

现场 殿堂级选手下场比赛

选手是《这！就是街舞》(以下简称《这街》)系列最宝贵的资源,前三季请到了许多中国街舞界的大神参加。节目如何避免人才匮乏的问题?《这！就是街舞4》于是直接办成了国际赛。

《这街》前三季均有国际选手参加,但第四季国际选手的人数和质量均为历届之最。来自法国的震感舞(popping)舞者Nelson,拿过三届JD Popping全球总冠军;同样跳震感舞的瑞士舞者poppin C,拿下了KOD和JD等国际赛事的国际总冠军;日本的甩手舞(waacking)舞者今田惟吹(ibuki),曾获得两季韩国Get Movin赛事的Waacking冠军。

幕后 国际选手渴望参赛

《这街4》满足了国际舞者与中国舞者同台竞技的愿望,同时也为国际舞者提供了疫情之下难得的表演舞台。陆伟透露:“因为疫情影响,很多大型的国际街舞比赛都停办了。比如相当于街舞奥运会的JD,去年在比赛前一天突然宣布停办,而且是永久性停办。我们发出邀请的时候,很多舞者在将近两年的时间里没有任何培训、大师课或者演出等活动。”

在疫情之下举办这样一场国际精英赛,困难可想而知。据悉,《这街4》节目组从《这街3》总决赛之前(约去年9月)就开始邀请国际选手参赛,但最终只有一半数量选手来到《这街4》舞台。陆伟坦言:“很多舞者因为没办下签证而没能来到中国,比较遗憾,但也没有办法,毕竟我们要严格遵守国家的防疫政策。”但陆伟仍然坚持把《这街4》办成国际赛:“疫情影响世界各国,世界级的街舞赛事停办,我们这个节目应该承担延续街舞文化的责任,不能让街舞文化在这两年里彻底中断。另一方面,其实也想让世界看到中国,把世界各地的舞者

请到中国来,让他们与中国舞者交流。”

日本舞者Acky(北村彩英)是较早办好签证来到中国的国际舞者。陆伟透露,在隔离完成之后,Acky专门写了一篇小作文发在选手群里,表达自己的感动,“隔离完之后,我第一次来到我们的舞蹈房,看到很多中外舞者一起汗流浹背练舞,他觉得自己一下子回到了疫情前舞者们一起开心练舞的状态。他说,自由自在跳舞这种感觉太久违了,非常珍贵”。Acky今年已经47岁了,虽然已经是裁判级的舞者,但他仍然愿意以选手身份参加《这街4》,“他也在小作文里说,不知道自己还有几年时间能够参加battle,目前也没有比赛可以去。一看到中国有这样一场比赛,并且世界各地的好朋友都来参加,他觉得自己无论如何都要来。”

四位队长各擅胜场



想到:“Gogo Brothers是‘地表最强’,能跟他们比赛真的很开心和荣幸。他们参与battle(对战)真的是好多年前的事情了,现在基本只能看到他们的表演。”作为HB组合的徒弟,叶音如何评价HB组合与Gogo Brothers的舞蹈风格?他说:“Gogo Brothers跟HB老师的风格是不一样的,他们更加绅士、优雅,能够从他们的舞蹈中感受到那种黑人的天赋。”

中国舞者AC和日本舞者今田惟吹贡献出让人眼花缭乱的甩手舞对战,两人在私底下也成了好朋友。AC说:“比赛除了技术,还有氛围感、表演感等等东西的较量,我们可以互相学习,这对我来说非常重要。”

《这！就是街舞》4 办起国际赛 中外选手 “神仙打架”

《这！就是街舞4》于8月14日在优酷播出了第一期,在赛制上有了巨大变化。这一季主打“邀请制+国际赛”概念,从世界各地而来的国际选手与中国本土的优秀选手同场竞技,第一期就贡献了多个“神仙打架”般的场面。近日,节目总导演陆伟与叶音、AC等人气选手接受了羊城晚报等媒体的采访。陆伟表示,《这！就是街舞4》主打中外融合,“这里面其实有竞争、有输赢,但不代表征服和击溃,而是各国舞者相互之间的交流和融合”。

羊城晚报记者胡广欣



多位国际选手参赛

队长 “一老两新一萌”带队

至于最受大众关注的《这街4》队长阵容,陆伟用“一老两新一萌”形容。“一老”是前两季的队长韩庚,“两新”是上一季的队长王一博和张艺兴,“一萌”则是新加入的刘宪华。陆伟说:“刘宪华最早是练震感舞的,跟一博队长一样相对偏oldschool;艺兴队长和韩庚队长更偏向市编舞(urban),这样在舞种配置上比较平衡。”

在陆伟看来,三位“老”队长的风格各不相同:“一博队长今年一开始就表达了上这个节目的心态,他更希望来学习,因为今年来了很多大师级别的舞者。但凡不用录像,他就会跟一些自己熟悉的舞者学一些招。韩庚队长今年在舞蹈上有很大突破,我觉得他的freestyle battle会给他带来很大的惊喜。艺兴队长今年挑战了非常多他不熟悉的舞种,去年大家看过他的狂舞舞(Krumpholtz),今年大家已经看到了他的锁舞,之后他与刘宪华队长还有一轮震感舞的对决,都非常精彩。”

去年的《这街3》由王一博战队获胜,今年王一博战队网罗了HB组合、布布、叶音等大批厉害的舞者。叶音夸赞王一博“进步非常快”:“第三季我以裁判身份到现场看四个队长的battle,看过一博跳的锁舞。当时觉得,他的舞种很多,锁舞的动作都会,但味道没那么成熟。今年我跟他面对面交流,教了他一些锁舞要注意的点,他学得非常快,短短几周里突飞猛进。”

陆伟透露,《这街4》的总决赛将选出一个世界街舞联合国,“我们希望来自各国的舞者把街舞的节目品牌带回他们的国家去,后面几年再把各国的优秀的年轻舞者源源不断地送到这个节目来”。

风格 探索中国风与街舞融合

《这街4》也是四季以来中国风元素最浓厚的一季。本期赛制直接借鉴中国象棋的对抗概念,韩庚、王一博、张艺兴、刘宪华四位队长需要排兵布阵,安排队员进行2v2、3v3、5v5的比赛。比赛舞台也被设计成象棋棋盘形式,双方在楚河汉界两边对决。

除了视觉的元素之外,中国风也被融入进舞蹈和赛程设置中。陆伟表示:“中国风跟街舞的融合,是贯穿本季的一个主题。我们把国外的舞者舞种请到中国,一方面希望让他们身上学到原汁原味的街舞文

化,同时也希望他们能领略到中国的文化。”第一期里,法国舞者Zyko选择了莫文蔚的《如果没有你》作为舞蹈音乐,HipHop和中国抒情流行曲的结合让人耳目一新。陆伟透露,在接下来的赛程,还有更多的国际舞者选用中文歌来表达其作品;在比赛的第二个阶段还专门设置了中文歌主题,所有舞者分成八个小组,全部要表演中文歌的作品,“这就需要中国舞者去跟国外的舞者解释中文歌的含义,要通过他们的舞蹈、编舞的构思来诠释这首歌。我们很强调中国舞者和中

国文化如何跟海外文化进行交流和融合”。陆伟提前“剧透”了一些细节:“有一首歌的主题是偏古典的,我们让一些海外舞者穿汉服,他们从汉服的飘逸中领悟到这首歌所表达的中国古代的感受,就把本来相对比较偏力量感的舞蹈动作改成了比较柔和的动作。”

陆伟透露,《这街4》的总决赛将选出一个世界街舞联合国,“我们希望来自各国的舞者把街舞的节目品牌带回他们的国家去,后面几年再把各国的优秀的年轻舞者源源不断地送到这个节目来”。

电信巨无霸中国移动来啦! 或成近10年来A股最大IPO

运营商三巨头聚首 A股倒计时

羊城晚报记者 林曦 实习生 许博桓

继中国电信之后,中国移动也要回归A股了。这意味着,电信运营商三巨头很快将齐聚A股。8月18日晚间,证监会披露中国移动招股书。招股书显示,中国移动本次拟发行人民币股份数量不超过9.65亿股,拟募集资金560亿元。本次计划上市地为沪市主板,主承销商为中金公司和中信证券。中国电信当晚也发布公告称,公司A股股票定于8月20日在上交所上市。



分析认为,5G将成为电信三巨头竞争的主战场 图/视觉中国

移动拟募资金超电信

根据中国移动招股书,此次拟募集资金560亿元。按照这个募资金额,中国移动将超过中国电信此前宣布的544亿元的募资金额,或成为近10年来A股最大IPO。

招股书披露的财务数据显示,中国移动2018年-2020年度营业收入分别达到7368.18亿元、7459.17亿元、7680.7亿元;同期归母净利润分别达到1166.99亿元、1063.25亿元、1078.37亿元。

作为电信行业巨无霸,中国移动每年的支出计划也不小,数据显示,2017年-2020年资本支出金额分别为1671亿元、1659亿元、1806亿元。特别是在这两年的5G新基建上,中国移动大手笔投入。

2021年其资本开支预算为1836亿元。其中,2021年上半年完成860亿元资本开支,仅5G建网投资上半年就完成502亿元。截至2021年6月底,累计50.1万个5G基站,为全国地级以上城市、部分县城及重点区域提供5G服务。到2021年年底,计划开通超70万个5G基站。中国移动首席执行官董昕此前介绍,预计到2022年都是5G建设高峰期。

值得注意的是,中国移动近年来完善并购、参股、创投等投资方式,强化“直投+基金”协作模式,截至2021年6月底已实施股权投资项目28个,累计投资金额超千亿元,实现良好的投资回报,也支撑了公司数智化产业生态构建。

截至8月19日收盘,中国移动港股收报51.45港元/股,市值为10535亿港元。

上半年实现营收4436亿元

就在上周,中国移动还披露了今年上半年的业绩成绩单。中国移动2021年半年报显示,2021年上半年,公司实现营业收入4436亿元,同比增长13.8%,其中,通信服务收入达到3932亿元,同比增长9.8%,增速创十年新高;净利润为591.18亿元,同比增长6%。

截至2021年6月底,移动客户达9.46亿户,净增359万户,其中5G套餐客户达2.51亿户,净增0.86亿户。个人市场收入实现正增长,达到2555亿元,同比增长0.7%。移动ARPU(平均每个用户贡献收入)为52.2元,同比增长3.8%,扭转了自2018年以来的下滑趋势。其中,5G用户ARPU达88.9元,比转前提升10%。

值得注意的是,中国移动近年来完善并购、参股、创投等投资方式,强化“直投+基金”协作模式,截至2021年6月底已实施股权投资项目28个,累计投资金额超千亿元,实现良好的投资回报,也支撑了公司数智化产业生态构建。

截至8月19日收盘,中国移动港股收报51.45港元/股,市值为10535亿港元。

5G将成三巨头竞争主战场

值得一提的是,中国电信A股股票在8月20日登陆上交所挂牌上市。数据显示,中国电信A股IPO战略配售获得华为、国家大基金二期等20家战略投资者合计认购51.83亿股。

一旦中国移动成功登陆A股,加上原来就在A股上市的中国联通,运营商三巨头将齐聚A股。回归A股上市后,三大运营商也将是“A+H”股上市公司。

从三家公司年报来看,2020年,中国移动营业收入为7681亿元,中国联通营业收入为3038亿元,中国电信为3899亿元。移动一家的营业收入已超其余两家之和。

公开资料显示,三家运营商此前已经在香港H股碰头。公开信息显示,中国移动于1997年10月23日登陆港交所,中国联通于2000年6月22日登陆港交所,中国电信于2002年11月15日登陆港交所。

有分析指出,在未来,三家运营商都将5G作为发展的主战场。5G发展已然驶入快车道,伴随着中国电信、中国移动相继回归A股,在通信领域新的竞争将拉开序幕。

财经辣评

技术反诈应是互联网平台的首要责任

羊城晚报财经评论员 威耀琪

当前网络诈骗跟着流量走,不断变化出新。作为国内大型短视频平台,抖音常常也成为网络诈骗犯罪的道具。对此,抖音主动反击,今年1月至6月,其安全中心已经主动封禁涉嫌诈骗账号超过80万个,拦截下架涉诈诈骗视频内容超过100万条。这是一个不容忽视的数量级,也是值得持续关注的网络诈骗现象。因为诈骗一刻也不会消失,互联网正邪较量永远都不会停步。

长期以来,部分网络社交平台对于诈骗与违规行为听之任之,甚至暗中默许、不良诱导,即使最后违法犯罪发生在平台之外,但平台作为犯罪的温床是难辞其咎的。

从购物平台、支付平台到社交网络,再到短视频平台,当前网络诈骗流量趋势明显。致富诈骗、情感交友诈骗、冒充诈骗、购物诈骗及涉未成年诈骗等网络诈骗案件屡见不鲜,诈骗技术和手法也在不断升级演变。透过短视频看到的所谓美好,可能隐藏着环环相扣的骗局。尤其是涉及对人性的诱惑,别说未成年人,即使是知识分子也未必能轻易抵制。

从传统的做法来看,往往是已经发生了大量的同类个案,相关机构和机关才会做出总结与提醒。之后再通过持续的宣传,让目标群体及早预防,避免成为受害者。然而,这种传统的发生-反馈-引导机制的链条实在太漫长。在宣传起到警醒效果之前,诈骗可能已经持续变种,继续造成大量损失。何况宣传不到位,内幕不讲清,受害者还是会前仆后继的。

因此,自动研发反诈系统,持续更新迭代反诈模型、风控策略,就成为科技公司和平台应该自动自觉的长期战略。因为既然诈骗行为能够借助平台发生,是因为有满足他们意图与传播的条件。那么平台设计与运营者自然就应该提高一手,不让这些社会病毒寄生在自己的平台上作恶。

比如说,抖音平台从基础风控能力建设、风控模型策略研发、基于场景治理打击及持续教育宣传等方面,用“人工+技术”等多类手段,建立全面的防御和治理打击体系。这意味着诈骗者眼中的“行骗自由”,其背后都会有眼提前盯着。一旦出现异常,就可能被系统察觉和捕捉。

对于有社会责任感的互联网平台,运用技术手段识别、拦截和粉碎诈骗及其他违法行为,本身就是打造一种真正与干净的公众形象。这种形象远比短期的流量最大化和利润最大化要珍贵得多,也是企业应该永久呵护的无形资产。否则,一旦形象落地,就不是股价跳水这么简单,甚至可能会葬送整个企业。

(文/戴曼曼)

邮储银行广州市分行:金融“活水”为乡村振兴注入新动能

自成立以来就被赋予服务“三农”使命的邮储银行,长期扎根绿野、贴近农户,支持中小企业发展,服务社区百姓,成为普惠金融的践行者和引领者。邮储银行自扎根广州以来,累计投放普惠小微贷款超800亿元,支持3万多个个体工商户和小微企业,个人经营贷款结余突破100亿元大关,涉农贷款结余50多亿元。

被誉为“北回归线上的明珠”的广州从化,是著名的“荔枝之乡”,也是

广州荔枝种植面积最大的区域。谭先生是邮储银行多年的老客户,一直在从化当地从事水果生意,时值六月下旬,作为广东省荔枝最晚熟地区,从化迎来了荔枝丰收,此时的谭先生却急缺向农户收购荔枝的流动资金。

正在一筹莫展、感到焦虑之际,邮储银行客户经理小江的一通电话成为了“及时雨”。小江根据谭先生的实际情况和资金需求,建议谭先生通过线上申请邮储银行“极速

贷”。在小江的指引下,10分钟不到,谭先生就顺利完成线上操作,通过邮储银行手机银行获批了130万额度,当天下午通过广东省不动产登记金融系统办妥抵押登记手续后,130万元就到账了。谭先生满怀欣喜地说:“好方便!邮储银行‘极速贷’果然极速!”

据悉,“极速贷”是邮储银行推出的一款纯线上产品,客户通过手机银行自主申请,贷款申请、审批、支用、还款全流程线上操作,只需10分钟,就可以获知审批额度。近两年来,邮储银行累计在广州地区投放了80多亿元“极速贷”,为涉农客户提供了极大便利。

近年来,邮储银行广州市分行积极响应乡村振兴战略,聚焦乡村振兴重点领域和重点服务主体,搭建银政、银担合作平台,将更多金融“活水”引入农业农村发展领域,以极速贷、农担贷、保证保险贷、创业贷等特色信贷,助力涉农主体解决“融资难、融资贵、融资慢”困境,为

客户提供专业涉农贷款服务。

作为国有大型商业银行,邮储银行广州市分行将坚持“普之城乡,惠之于民”的理念,积极支持家庭农场和农民专业合作社等新型农业经营主体,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,保障粮食等重要农产品供给,推进农业农村现代化发展、乡村建设行动和农村改革,全力支持乡村全面振兴,助推地方经济社会全面发展。(文/戴曼曼)