

出台13条举措释放政策红利,推动跨境电商综试区高质量提速发展

惠州跨境电商驶入快车道

统筹策划/羊城晚报记者 陈骁鹏 马勇
文/羊城晚报记者 陈丽媛 通讯员 惠商宣

日前,惠州出台《惠州市鼓励跨境电子商务高质量发展若干措施》(以下简称“《若干措施》”),提出五部分内容13项举措,全力推动跨境电商综试区发展建设。“这对整个行业是非常利好的消息,提振了惠州跨境电商行业全体从业者的信心。”惠州跨境电商协会秘书长龚平表示,随着《若干措施》的落实推进,惠州跨境电商产业将进入规范化、规模化发展的新阶段。

近年来,惠州跨境电商产业发展驶入“快车道”。2020年5月,国务院批复惠州设立跨境电子商务综合试验区(下简称综试区);同年7月广东省政府正式印发《中国(惠州)跨境电子商务综合试验区实施方案》;同年8月惠州市首个跨境电商分拣清关中心正式启动运营,11月开通跨境电商B2B(9710、9810)出口业务……数据显示,2020年惠州全市跨境电商实现出口3.68亿元,今年1-7月全市跨境电商出口27.28亿元。新的发展机遇下,惠州跨境电商产业发展正当其时。值得期待的是,政策红利的释放将为惠州跨境电商产业发展注入强劲动力,助推惠州发挥产业优势推动传统制造产业转型升级。



惠州城市CBD 李烨 摄

政策利好 五大板块促进跨境电商高质量发展

支持跨境电商地方公共服务平台建设,培育小微跨境电商主体、支持大中型跨境电商主体做大做强,鼓励跨境电商产业园区建设、鼓励跨境电商物流业发展……记者留意到,《若干措施》围绕支持跨境电商服务平台建设、支持跨境电商经营主体培育、支持跨境电商产业集聚发展、支持跨境电商供应链产业配套发展、支持跨境电商人才培育与合作交流等五大板块促进跨境电子商务高质量发展。

《若干措施》明确提出,对跨境电商年交易额达100万美元、200万美元、500万美元及以上的小微企业,分别给予不超过4万元、8万元、20万元人民币一次性资金支持;对年跨境电商电子商务交易额达1000万美元、2000万美元、4000万美元及以上的大中型企业,且对外贸易中惠州产品占比达50%以上,分别给予30万元、50万元、

100万元人民币资金支持。

显而易见的是,惠州跨境电商发展迎来一波实实在在的“政策红利”。惠州市商务局有关负责人表示,《若干措施》将有效规范和完善惠州市跨境电商电子商务发展机制,优化跨境电商营商环境。对跨境电商企业、跨境电商平台、跨境电商物流仓储、跨境电商供应链、跨境电商金融及支付、海外仓等进行扶持,对惠州整个跨境电商生态链条开展培育工作,有利于跨境电商贸易新业务的发展和集聚,成为惠州市外贸高质量发展新动力。

需要指出的是,有别于目前其他城市直接对跨境电商进出口开展补贴的举措,惠州对跨境电商出口中规定惠州产品占比50%以上才能享受扶持政策,以此将政策给予惠州的制造和商贸企业,落实跨境电商服务制造业出口的宗旨,同时促进惠州跨境电商

出口数据回归,推动惠州制造业通过B2B、B2C直接走向市场。

四角楼国际珠宝创意产业园执行董事、总经理叶树东在接受采访时表示,这些政策有利于推动实体经济发展,对跨境电商行业是一大利好消息。据介绍,四角楼珠宝创意园位于惠州市博罗县,是集工业生产、外贸、科研孵化、电商平台等多个板块于一体的多元化综合珠宝新型环保产业园。叶树东透露,目前产业园已经在筹建海外独立仓。

记者留意到,此次《若干措施》明确提出,支持本地企业投资建设或租赁海外仓,对企业在海外自建型的市场拓展中心(海外仓)给予资金支持。龚平表示,惠州跨境电商产业基础扎实,发展优势明显,随着具体政策的落实,惠州跨境电商从业者的积极性将进一步提升。

态势良好 前7月惠州跨境电商出口27.28亿元

近年来,惠州跨境电商产业发展势头强劲。2020年5月,国务院批复惠州设立跨境电子商务综合试验区;同年7月省政府正式印发《中国(惠州)跨境电子商务综合试验区实施方案》。

该实施方案提出,经过3年建设,要建成惠州跨境电子商务综合监管服务体系,实现跨境电子商务产业规模持续提升,企业电子商务普及率全面提高,培育3-5个集聚发展的跨境电子商务特色产业园,引进和培育10家以上知名跨境电子商务品牌企业,力争把跨境电商综试区打造成为跨境电子商务产业集聚区、外贸转型升级示范区、中韩产业跨境电子商务合作平台。建设“两平台”,完善“六体系”,做大做强惠州跨境电商。

一石激起千层浪,惠州全面打开跨境电商产业蓬勃发展的局面。2020年8月,惠州市首个跨境电商分拣清关中心正式启动运营,11月开通跨境电商B2B(9710、9810)出口业务。

据介绍,自2020年惠州设立跨境电商综合试验区以来,深圳海关所属惠州海关利用惠州本地产业集群优势,助推“智慧海关”建设提升通关效率,跨境电商新业态逐步从单一的“B2C集货模式”拓展为“B2B直接出口”和“B2B出口海外仓”三种模式共存,形成多元发展格局。截至2021年8月14日,惠州跨境电商业务运行已满一周年,交出了靓丽的成绩单。

据统计,近一年来,惠州跨境电商B2C和B2B出口累计货值32亿元人民币,主要出口商品涵盖服装、玩具、日用品等,充分发挥辖区产业特色优势,广泛出口到东南亚、欧美等国家和地区。龚平表示,在“综试区”这一国字号招牌的号召下,惠州很多原本对跨境电商行业持观望态度的企业或者资本加速涌入,政府在政策层面的响应速度也非常快,行业的发展态势越来越好。

记者获悉,在新冠疫情的冲击下,

构建生态 打造跨境电商产业园推动产业集聚发展

今年7月,《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》正式印发。记者留意到,《意见》中提到了六种新业态,据商务部部长助理任鸿斌介绍,其中跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态。

2015年以来,国务院分5批设立了105家跨境电商综试区,基本覆盖全国,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。据介绍,商务部将建立综试区考核评估与退出机制,并于今年组织开展首次考核评估,促进优胜劣汰。

挑战之下暗藏机遇。惠州如何培育壮大跨境电商产业,促进跨境电子商务高质量发展?《若干措施》提到,支持跨境电商产业集聚发展。龚平分析,惠州跨境电商产业基础扎实,但是产业资源相对分散,经营主体之间没有形成足够的发展聚力。

“部分企业缺乏交流和抱团意识,行业交流还不够密切,这就导致行业整体资源、信息对接渠道不畅通。”

龚平表示,惠州若能将跨境电商行业各个环节的资源要素整合起来,产业发展将迸发更大的能量,形成产业集聚的磁吸效应。

要推动跨境电商产业集聚发展,关键之一是要打造行业交流的“载体”。《中国(惠州)跨境电子商务综合试验区实施方案》提出,3年内培育3-5个集聚发展的跨境电子商务特色产业园。如今,《若干措施》进一步明确了实现这一目标具体措施,其中包括引导社会资本投资建设或升级改造跨境电商产业园,实现跨境电商规模化、集聚化、多元化发展,给予符合条件的跨境电商产业园区资金奖励;鼓励产业园区大力招引跨境电商企业,给予符合条件的异地进驻产业园区的跨境电商企业资金奖励。

“打造跨境电商产业园,一方面有利于塑造产业形象,激发产业交流活力,吸引更多优秀电商企业和人才留惠发展;另一方面,产业园区作为‘看得见、摸得着’的载体,对惠州构建完善的跨境电商产业链和生态圈能起到

惠州市的跨境电商贸易发展呈现逆势上升趋势。2021年以来,惠州跨境电商业务量更是呈现出持续增长态势。数据显示,今年1-7月,全市跨境电商出口额达27.28亿元人民币,远远超出全年任务,接下来将向50亿元的新目标继续发力。其中,以9710方式出口25.64亿,以9610方式(惠州分拣清关中心)出口1.64亿元人民币;全市保税+新零售业务申报清单79239单,销售额1690.1万元。

发展蓬勃的电商产业促进了经济的增长,优良的营商环境下,惠州涌现出一批优质制造业电商企业,如酷友科技、真维斯、巴黎小猪、菲安妮、爱华仕等。

“惠州处于粤港澳大湾区的战略布局中,地理位置得天独厚,发展跨境电商优势突出。”真维斯网购业务部有关负责人表示,真维斯在跨境电商领域已经有了积极的布局,将配合地方政策推进产业发展。



惠州跨境电商分拣清关中心车辆进场 张仕荣 摄

积极作用。”龚平表示,在广州、深圳、东莞等城市的虹吸效应下,惠州要推动跨境电商产业高质量发展仍需突出自身的优势和特色,持续通过政策创新、加大扶持等方式,加速技术、人才、资本等要素聚集。

企业应如何把握政策红利实现发展?龚平建议,跨境电商企业应积极了解国家、地方政策,拥抱政策,在政策的引导下,规范企业管理,强化企业的规范性运作。此外,经济全球化正迎来新形势,面对不断加剧的行业竞争,跨境电商企业要进一步加强品牌意识、服务意识和产品质量意识,注重提升产品竞争优势。

文脉观察

传统制造业出海 品牌创新乃关键

羊城晚报记者 陈丽媛

数字化变革的浪潮下,传统制造业纷纷谋求转型,随着跨境电商产业高速发展,传统OEM、ODM工厂如何抓住机遇转型升级?惠阳有一家其他企业走出了传统制造企业转型“出海”的逆袭之路。

惠州市惠阳区被称为“中国吉他产业之都”,这里吉他产量占全国的60%、全球的25%,尤克里里更是占全球产量的80%。作为当地的支柱产业,吉他产业已成为惠阳的一大文化名片。不过,一如大多数传统制造业存在的行业弊端,惠阳吉他企业多数以代工生产为主,行业普遍存在粗放分散、自主品牌少、产品附加值低等问题。长期以来,不少国外品牌选择在国内委托代工工厂生产制造产品,比如河北沧州就是备受国内外美妆大牌青睐的化妆刷制造基地。传统代工模式下,品牌商获得了大部分品牌溢价,而代工厂仅能赚取微薄的“加工费”。

为了摆脱被动局面,惠州市恩雅乐器有限公司通过电商平台走上了自主品牌之路。记者了解到,该公司接轨国际市场后,持续推动产品升

级提高自主品牌竞争力,如今其吉他、尤克里里等乐器产品远销海外,并凭借高性价比深受外国消费者的喜爱。显而易见的是,跨境电商作为潜力巨大、带动力强的新业态,对拉动传统制造业转型升级起到积极作用。

受恩雅乐器启发,近几年惠阳不少传统吉他企业开始谋求转型“出海”。《惠州市鼓励跨境电子商务高质量发展若干措施》明确提出,鼓励企业培育自主品牌。引导企业加强品牌建设,鼓励品牌企业通过跨境电商开拓国际市场,实现外贸出口和品牌价值同步增长;支持企业通过跨境电商转型发展。引导传统制造企业和商贸流通企业开展跨境电商进出口业务,拓展国际市场。惠州传统制造企业转型“出海”迎来政策红利。

惠州跨境电商协会秘书长龚平表示,传统企业转型开展跨境电商业务应避免跟风,要充分结合自身产品的特点和优势做好市场调研,评估企业自身开拓跨境业务的风险承受能力,拥抱品牌,筑牢产品“护城河”。

文脉链接

惠州实施15条措施

促进传统消费 激励新兴业态

近日,《惠州市促进商业消费高质量发展工作措施》(以下简称“《工作措施》”)正式出台,提出实施鼓励商贸企业做大做强、拓宽新型消费载体、发掘居民消费潜力、推动国内国际双循环相互促进、优化商贸流通环境五个方面15条政策措施,涉及商业零售、夜间消费、外贸、新兴消费、电商消费等多个领域和业态。

2021年以来,惠州消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的良好态势。统计数据显示,2021年1月至7月,全市社会消费品零售总额同比增长19.8%,增速高于全省平均水平2.5个百分点,排名全省第4位。记者梳理发现,基于这一前提,《工作措施》提出了稳住消费存量、创造消费增量的相关举措,并在发展夜间经济、直播消费等新兴业态方面也提出了支持鼓励措施。

其中,《工作措施》提出,鼓励商贸企业做大做强。支持商贸企业壮大经营规模,对惠州市商贸流通领域中符合一定条件的企业给予资金奖励;支持制造业企业与电商企业融合发展,大力发展直播带货等新业态,支持制造业企业“上网销售”拓展销售渠道,培育并发展壮大产销一体化电商平台。

激发消费活力方面,《工作措施》明确鼓励惠州市行业协会和大型商贸企业积极参与、市主办的大型促消费活动,支持举办一年一度的购物节活动;鼓励“文、商、旅”进一步融合,以文旅项目带动商业消费,吸引更多外地游客参与夜间经济,打造特色夜市、美食街区、手信旗舰店,打造夜间消费网红打卡地。

惠州市商务局有关负责人表示,接下来,惠州全力推进区域消费中心城市建设,将多层次、多领域挖掘消费潜力,在常态化疫情防控背景下大力推进线上线下相融合发展消费新业态,鼓励文旅、文体娱融合发展,做好各行业促消费活动,利用中秋、国庆、元旦等节假日营造良好消费氛围,进一步激发消费市场活力。

(陈丽媛 惠商宣)

<第77期>

2021年9月3日
农历七月廿七

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

“金戈黄金甲”啥模样? 80后工匠“神还原”

详见A14版

古时甲冑——冷兵器防弹服

详见A14版

昔年水东街一铺养全家 今日老字号亟待重振兴

详见A15版

文脉“西湖” 惠州人的文艺高地

详见A16版



报料请扫码

设计统筹 杜卉