

航空新城挂地 商业版图再添一员

日前，航空新城挂拍一宗商业用地。据公告显示，该宗地占地面积为9753.29平方米，总计容积率建筑面≤16392.11平方米，起拍价为9000万元，折合楼面价为约每平方米5490元。

据悉，该地块位于珠海市金湾区金城路西侧、金帆路北侧，正好与2021年航空新城拟供应的一宗商业用地相对应。据了解，地块北侧为中海·左岸岚庭，南侧为崇峰壹号院，东侧

为碧桂园华发滨海天际。

根据竞拍要求，该地块商业功能需整体运营，自项目竣工验收之日起一年内不得转让及销售；其中商业建筑面积不少于50%部分（即不少于8196.06平方米）自项目竣工验收之日起十年内不得转让及销售。该地块主要用于建设高端商业社区购物中心项目。

根据竞拍要求，该地块在约定的竣工期限截止之日起三个月内，购物中心的开业经营

率需达到60%以上；在竣工期限截止之日起九个月内需满铺开业。此外，竞拍要求显示，该地块的购物中心部分计容建筑面积的投资强度不低于人民币6000元/平方米（不含土地出让金）。若投资强度达不到上述要求，竞得人须按约定投资强度与实际投资强度差额的1.2倍向金湾区政府交纳违约金。

竞拍要求还规定，上述地块自项目竣工验收之日起五年

内，项目公司及进驻企业累计在金湾区产生营业收入达人民币5亿元或税收人民币7000万元。以及该地块动工期限为自《合同》约定的土地交付之日起一年内，竣工期限为自《合同》约定的动工开发期限截止之日起三年内。

可以看到，加上本次新建的高端社区购物中心，航空新城约180万平方米的面积已聚集了6家商业体或购物中心。摊开地图来看，商业多集

打造高端
商业购物中心

中在中心和西侧，反而居住氛围浓郁的东侧，暂无商业中心进驻。其中，位于中部的有中基君豪、滨湖商场和金湾华发商都，位于西侧的有玖龙道和一路之隔的宝龙城。值得一提的是，板块最受关注的金湾华发商都预计将于9月底开业，目前已有不少商家进场装修。而本次挂拍地块也将为航空新城东侧实现商业中心的零突破。

（艾琳）

“为学生加油”

江门中石化开展服务开学季活动

9月1日，江门中石化全区位开展“为学生加油”服务活动，在学校附近、主干道周边的加油站开辟“绿色通道”，为送学家长优先加油。新会区会城加油站践行我为群众办实事专门设置“党员服务点”，为邻近多所学校的家长和学生们提供爱心助力服务。

会城加油站专门为家长车辆开辟绿色通道，油站党员志愿者们还在油站入口进行指引分流，

为送学子的车辆提供最快捷的加油服务，为家长节省宝贵时间。

针对还在疫情下的高温天气，“党员服务点”为学子们免费送卓玛泉，提供清凉油、肠胃药、解暑药、止血贴等免费药物，学子们凭学生证还可免费领取口罩。

江门中石化在开学季的爱心助力服务，用实际行动为学子“加油”，送上美好祝福，获得了学生和家长们的感谢。（李梅结）



工作人员
为每位开学学
子免费送上一瓶卓玛泉

南方电网广东江门恩平供电局： 爱满开学季，青春心向党

“这个房子我想涂上红色……”稚嫩的声音在江门恩平市大田镇励英学校的活动室里响起，一位小朋友手握红色蜡笔，与身旁两位身穿蓝色工装的电力青年在认真地共同完成一幅向党告白的绘画作品。这是近日南方电网广东江门恩平供电局开展“请党放心 强国有我”主题团日暨关爱留守儿童活动中的环节，也是大田镇留守儿童与电力青年“共同绘画向党献词”的真情瞬间。

8月27日，在开学季来临之际，江门恩平供电局组织团员青年来到大田镇，关心当地留守儿童的身心健康，引导在场青年与儿童树立“请党放心 强国有我”的价值观念，以实际行动践行青春誓言。活动中，该局青年与11名就读于大田中心小学、朗底小学的留守儿童携手参观红色教育基地励英学校，在活动室中重温“七一”青少年集体向党献词视频，并通过小游戏、绘画

等环节拉近彼此距离。当电力青年将崭新的书包、精美的礼物发放到孩子们手中时，孩子们脸上露出了灿烂的笑容。即将上六年级的小俊抱着收到的篮球，眼中闪着泪光道谢：“谢谢哥哥姐姐们送的开学礼物，以后我和同学们就可以在课余时间一起打篮球了。”小俊由父亲一人外出打工维持整个家庭的生活，家里条件较困难，他“希望有个属于自己的篮球”的“微心愿”终于实现了。

热衷于参加团青活动的电力青年罗鸿冠说道：“能在开学季参加关爱留守儿童的活动，满足小朋友们的开学微心愿，为呵护他们的身心健康贡献了一份力量，我也感到快乐和满足！”

（谭耀广 郑芷晴）



留守
儿童与两
位电
力青
年在共
同完
成向党
告白的
绘
画作品

美丽上墙！ 这些地方的外墙很有趣

文/梅尔 图/阮姗姗

一花一世界，一墙一风景。近日，位于珠海市斗门区的南潮村、鸡咀村等5条村的围墙、矮楼都悄悄地换了“新颜”。五彩墙绘成了养眼风景，仿佛生活也增添了几许斑斓，引得不少市民和游客驻足观赏。

A 墙绘嵌入众多“珠海元素”

“每天上班经过看到，心情都会很好。”最近，家住斗门区井岸镇南潮村的吴小姐忍不住夸赞，因为她每天上班的必经之路，长约200米的围墙“颜值”大大提升了。

原来，该村村前路和环山南路，在画师的巧手描绘下，原本单调的围墙上穿上了色彩明亮、风格清新的“外衣”。珠海渔民女、蓝色鲸鲨的塑像、斗门市民公园……成为墙绘的“主角”，配上各种主题图画，组成一条“珠海改革开放发展史”主题文化长廊。

据珠海闲云艺术有限公司相关负责人介绍，墙绘主要以改革开放为时间节点，对比改革开放前后珠海的变化，以邮票信件过渡到数码相机的形式记录。站在街道拐角处顺着墙绘，可以直观



▲漂亮的墙绘引得游客纷纷打卡



▲很多墙
绘都有着深
刻的寓意
▶墙绘充
满当地元素



格力地产发布半年报 营收利润双位数增长 三大板块协同共进

日前，格力地产股份有限公司(600185.SH)发布2021年半年度报告。2021年1至6月，格力地产实现营业收入33.91亿元，较上年同期增长13.86%；实现归属于上市公司股东的净利润4.69亿元，较上年同期增长11.15%；实现扣非净利润4.88亿元，较上年同期增长16.42%。

从这份“成绩单”可以看出，随着品牌效应持续提升、转型升级加速推进，格力地产在2021年上半年取得了良好的经营业绩，盈利水平、管理效益整体向好，资产质量进一步优化。同时，格力地产积极拓展大消费、生物医药大健康等新赛道，推进各业务板块联动协同发展，为企业持续稳健成长打下坚实基础。

经营业绩稳步增长 资产质量持续优化

2020年，格力地产确立了“房地产业、大消费产业、生物医药大健康产业”新产业格局，随着企业战略不断优化和精进，三大板块业务全面提速、多点开花，一系列新业态、新模式的发展潜力和增长动能正在充分释放。

今年上半年，格力地产依然录得收入、利润双位数增长，显现出强劲的发展韧性和战略柔性。

半年报数据显示，格力地产房地产业板块实现营业收入30.54亿元，较上年同期增长13.96%，实现利润总额6.01亿元，较上年同期增长8.26%，交出一张满意答卷。

市场反馈是最好的试金石，格力地产房产项目一直备受市场青睐，盈利能力较强，销售回款优势明显，半年报数据显示，公司经营活动产生的现金流量净额大幅增加至26.2亿元。

除盈利能力逐步提升外，上半年格力地产降杠杆成效明显，资产负债率同比下降4.09%至74.33%，债务结构持续优化。归属于上市公司股东的净资产为88.91亿元，同比增长5.56%，为企业可持续发展提供了坚实保障。

大消费产业经营态势 和市场潜力较好

大消费产业方面，半年报数据显示，报告期内资产总额310.3亿元，收入总额4.06亿元，且已实现小

幅盈利，展现出较好的经营态势和市场潜力。

2020年以来，格力地产紧抓“双循环”发展新格局和消费升级新机遇，搭建了“珠海免税MALL”“珠免国际”“鲜生洪湾”等线上消费平台，不仅在疫情期间担起了珠海市“菜篮子”“米袋子”民生物资供应的重任，而且通过生鲜电商、社交电商等新消费模式，快速成长“破圈”，成为拥有超百万用户、商品序列近10000个的综合性电商平台，由此延伸的免税品预购、跨境电商等新功能、新业务也正逐步完善。

格力地产大消费产业充分整合了公司原有的口岸经济、海洋经济、现代服务等产业链的优势资源，已形成面向主流消费群体、新兴消费阶层的业务集群。

在此基础上，格力地产新设保联（珠海横琴）商业、海控（三亚）跨境电商、海控国际（澳门）等子公司，公开竞得港珠澳大桥珠海口岸市政配套区商务地块，加快建设三亚凤凰海岸高端旅游商业项目，有望在横琴粤澳深度合作区、海南自由贸易港建设中释放更大的能量与想象空间。

在房地产业、大消费产业之外，格力地产精心布局的生物医药大健康产业也已渐入佳境。2020年以来，格力地产不断提升口罩等疫情防控重要物资的生产与供应能力，协助开展珠海市公共卫生安全战略物资生产、储备基地建设工作，并建立了高效、便捷的防疫和民生物资线上供应保障体系，打造了“高格健康”“爱为康”等医健品牌。

（何叶舟）

2021年9月3日/星期五/湾区新闻部主编
责编 魏琴/美编 黄绮文/校对 黄小慧

A14

B 五彩画笔扮靓美丽乡村

在井岸镇鸡咀村文化活动中心，也同样因为色彩斑斓的墙绘变成了村里一道靓丽的风景线。

鸡咀村文化活动中心地处鸡咀村旧村场中心位置，毗邻鸡咀村党群服务中心。笔者看到，该活动中心外墙墙绘以“幸福像花儿一样”为主题，以绿色作为主色调，象征对美好的生活向往。画面从人力农耕发展到机械农业，展示了时代的发展、科技进步带来的改变与好处，给人们带来幸福快乐的生活。

内院内墙的墙绘则以“敬老、爱老、尊老”的中华美德为主题，手代表行动，而小花代表爱心，小女孩轻轻吹起花瓣，花瓣逐渐蜕变成花朵，在温馨的氛围中，老人被呵护被关爱；花朵在爱的感染下盛开，繁花朵朵聚成花海，以此画景传颂“关爱老人”这一传统美德。

据了解，该活动中心原来只设有一面宣传栏，文化宣传氛围薄弱。同时，由于中心墙体年久失修，外墙砖石外露，内

院内墙马赛克掉落，缺少利用和管理，墙上经常被张贴“牛皮癣”，影响周边村容村貌和乡风文明建设。

鸡咀村干部樊秋娟告诉笔者：“我们对文化活动中心外墙和内院内墙进行了翻新，在墙体上绘上色彩亮丽的图画，将破损内外墙创作为生动、有吸引力的‘宣传栏’，既改善了周边村容村貌，又打造了鸡咀村文化活动宣传阵地，村民对此十分肯定。”

据悉，除了以上两个村，乾务镇的新村村、南山村，白蕉镇的黄家村也同样正在抓紧绘制属于自己的特色艺术墙绘。其中，乾务镇南山村对南山中心公园墙面进行美化，以电影胶片的形式，展现人文生活、交通、农业科技等变迁，新农村样貌的变化，充满了怀旧的情怀；白蕉镇黄家村对同心路路段8处墙面进行美化，预计9月份完工；乾务镇新村村对村内4栋旧楼和2个公共厕所外立面进行美化，预计9月份完工。

C 打造乡村文明建设新阵地

笔者了解到，南潮村、鸡咀村、黄家村、新村村、南山村等5个乡村的墙绘项目均属于“民生微实事”墙绘类工程，由斗门区文明办牵头。

斗门区委宣传部精神文明建设工作室主任刘纪刚表示，

一些村居的群众反映，他们有些墙壁破旧了非常难看，所以我们利用“民生微实事”项目，聘请专业美术设计公司来进行创作设计，通过墙绘这样的形式进行美化，同时打造斗门区乡村新的文明传播阵地。

据了解，为了更好地推进“民生微实事”项目，项目进场前，区文明办会同三家设计公司，到各村居开展墙绘项目现场调研，实地勘查、测量，和各个项目村居召开座谈会，听取村居对墙绘主题的构思、意见和建议，并结合村居人文历史、自然环境，为创作打下基础。

目前，南潮村、鸡咀村、南山村墙绘项目已完成，新村村、黄家村墙绘项目预计于9月份完成。斗门区文明办相关负责人表示，下一步将继续根据群众的需求实施“民生微实事”项目，切实解决群众身边的小事、急事和难事。