

今年上半年珠海人力资源市场供求状况分析报告发布

企业用工需求逐步增加 就业形势总体稳中趋好

日前,珠海南方人力资源服务有限公司发布的《2021年上半年珠海人力资源市场供求状况分析报告》显示,随着经济逐渐回暖,今年上半年珠海企业用工需求逐步恢复,求职人员伴随季节性有明显增长,就业形势总体稳中趋好。

市场用人需求量大幅度增长

《报告》显示,2021年上半年,通过珠海人力资源市场“线上线下招聘渠道”登记需求的企业13309家次,登记需求岗位数465194个次;求职应聘人数305828人次,求人倍率为1.52,即每1.52个岗位对应1名求职者。2021年上半年登记需求岗位数与去年同期、上期相比均有大幅度上升,分别为120.62%和93.82%;求职应聘人数与去年同期下降30.55%,环比上升13.06%;求人倍率较去年同期0.48增幅216.67%,显示市场用人需求量有大幅度的增长。《报告》总结,今年上半年企业用工需求逐步增加,求职人员伴随季节性有明显增长,用工市场趋向活跃,市场就业压力较去年减小,就业形势总体向好。

《报告》还关注到,2021年上半年网络线上招聘成为了重要的招聘应聘渠道,通过抖音、云招聘、直播带岗、微信招聘、微信

小程序招聘、公众号小程序招聘等新媒体发布的用工需求达288281个次,占比61.97%。

生产制造类需求明显增加

《报告》显示,企业仍是用工“大户”,占总需求比重的90%以上。其中,有限责任公司、私营企业的需求位居首位,占总需求比重的58.58%;其次外商投资企业为12.33%、国有企业为9.4%。

产业需求方面,第三产业用工占主导地位,成为吸纳就业的主要力量。

行业需求方面,2021年上半年岗位需求占比前六位的行业依次为,制造业18.04%、机械/机电/设备/重工5.34%、通信/电信/网络设备5.21%、房地产服务/评估/物业4.07%、酒店/住宿/旅游3.81%、建筑与工程3.68%。制造业仍然是用工需求最大的行业,居首位。

岗位需求方面,2021年上半年岗位需求中,其他生产制造类、普工、质检员/测试员分别占

用工需求的3.67%、2.94%、2.35%、2.17%,环比去年均有小幅度增长,表明一线生产制造类用工需求增大,占11.13%,环比增长2.33%,是人力资源市场需求的最大类。

市场流动求职者相对减少

求职人员总量方面,2021年上半年求职人数总量为305828人次,比去年同期440337人次下降134509人次,求职人员总量占比减少30.55%;求人倍率为1.52,比上年同期(求人倍率0.48)上升216.67%。说明随着国内疫情得到有效控制,企业用工趋向稳定,市场流动求职者相对减少,岗位选择范围大,有充足的就业机会。

求职人员学历方面,2021年上半年排在前四位的分别是:大专占39.21%、本科占18.96%、中专占15.27%、高中占14.26%。求职人员为大专和本科学历的共占58.17%,但是企业招聘岗位对大专、本科学历者的需求仅占

9.57%和2.50%,大部分岗位招初中、高中、中专,或者不限学历。供需对学历要求不匹配,出现大专、本科学历者找工难的现象。

(艾琳)



珠海市人力资源市场招聘现场 羊城晚报记者 杨楚滢 摄

“00后”应当如何“理智”理财



将炒鞋当成一种理财或是一种投资手段,是不理智的行为
图/视觉中国

随着“00后”逐渐长大,投资群体也加入了一股新生力量。网上有一句话:70后炒股,80后炒房,90后炒币,00后炒鞋,运动潮鞋成了大学校园里最炙手可热的投资品。但是,作为工业产品的运动鞋,真的适合作为投资对象吗?

“00后”炒鞋的逻辑一般是

这样:首先是真实的需求;

其次是限量手段的饥饿营销;

强行制造高大上的稀缺性;

再是暴利刺激;

某些热门款的收益可达到1200%甚至更高;

接着是抖音、

小红书等新媒体夸大的宣传和

明星效应;

最后是潮鞋在校园里

掀起了一股文化潮流,甚至成为

身份的象征。但是归根结底,这

还是一场资本游戏和心理博

弈。在这场炒鞋游戏中,品牌方

和鞋贩子通过鞋子生产多少、放

货多少、定价多少、代言是谁,

精准把握“00后”的投资和消

费心理,稳健地当地站在金字塔顶

端操控一切。所谓的投资者除

了少部分有资源能先拿到货先

出手得到部分收益,绝大部分买

家都是散户,也成了最后的“接

盘侠”。金字塔顶端赚的盆满钵

满,散户们除了能满足一时的虚

荣心,并没有多大意义。

所以将炒鞋当成一种理财

或是一种投资手段,是不理智的

行为。那“00后”怎样才能理智

理财,不被当成韭菜一次又一次

地收割呢?

工行珠海分行理财经理郭

温婷为“00后”们支招。其一

树立正确的投资观。要分清楚

投资和投机,投资的收益来源是投资标的所产生的财富,投机是收益是另一个投机者的亏损。切忌盲目自信和盲目跟风,更不能用父母的钱投机倒把,这跟啃老赌博没有区别。

其二是合理控制消费。“00后”炒鞋的逻辑一般是这样:首先是真实的需求;其次是限量手段的饥饿营销,强行制造高大上的稀缺性;再是暴利刺激,某些热门款的收益可达到1200%甚至更高;接着是抖音、小红书等新媒体夸大的宣传和明星效应;最后是潮鞋在校园里掀起了一股文化潮流,甚至成为身份的象征。但是归根结底,这还是一场资本游戏和心理博弈。在这场炒鞋游戏中,品牌方和鞋贩子通过鞋子生产多少、放货多少、定价多少、代言是谁,精准把握“00后”的投资和消费心理,稳健地当地站在金字塔顶端操控一切。所谓的投资者除了少部分有资源能先拿到货先出手得到部分收益,绝大部分买家都是散户,也成了最后的“接盘侠”。金字塔顶端赚的盆满钵满,散户们除了能满足一时的虚荣心,并没有多大意义。

所以将炒鞋当成一种理财或是一种投资手段,是不理智的行为了。那“00后”怎样才能理智理财,不被当成韭菜一次又一次地收割呢?

工行珠海分行理财经理郭温婷为“00后”们支招。其一是树立正确的投资观。要分清楚

(艾琳)

琴澳助创贷正式上线

发展而专门设计的创新产品。如果企业在琴澳,刚好又是横琴新区政府类投资基金所投资的小微企业,那么,这款产品真的很适合。

据了解,琴澳助创贷额度“足”,单户最高2000万元,其中信用额度最高500万元;期限“长”,最长三年(其中纯信用贷款最长一年);成本“低”,符合条件的可享受贴息政策;审批“快”,享有绿色通道通道,流程快捷;用款“活”,根据需求随借随还。

广东省“十四五”规划目标中,制定了以粤港澳大湾区国际科技创新中心建设为引领的重

点任务,其中,横琴粤澳深度合作区是重点推进的三大创新合作区之一。

为积极参与大湾区建设、深度融入横琴新区发展,协同政府产业规划支持横琴新区的生物医药、新一代信息技术等符合战略新兴产业发展方向的企业发展,交通银行立足横琴粤澳深度合作区实际,积极与横琴政府合作开展投贷联动,创新推出“琴澳助创贷”项目,竭力解决小微企业“融资难”的问题,扶植小微企业健康发展,支持横琴新区的重

战略新兴产业发展和实体经济,在体现交通银行作为国有大行的担当上不遗余力。

“琴澳助创贷”业务的上线,标志着广东省分行“聚焦金融创新,促进大湾区跨境合作融通”和“瞄准重点领域,推动大湾区特色业务发展”走出了坚实的一步!未来,广东省分行将围绕“双区建设”,全面增强服务实体经济的适配性,助力粤港澳大湾区建设具有全球影响力的科技和产业创新高地,为加快建设创新强省贡献交行力量。(艾琳)



日前,交通银行琴澳助创贷正式上线,这是交行广东省分行立足横琴粤澳深度合作区,为解决企业融资需求,助力横琴产业

A

起源中国的药用食材



在初秋的时令根茎菜中,除了山药、芋头,有一个小东西其貌不扬,却代表了健康、养生,那就是牛蒡。牛蒡曾被誉为“蔬菜之王”,也有着“平价人参”之称。就纯吃货而言,牛蒡做出的美食,也让人食而难忘。

牛蒡(Arctium lappa),菊科,牛蒡属二年生草本植物,广泛分布于欧亚大陆,高可达2米,地上部分特征明显很好认,茎通常带紫红色,头状花序具有一个球状的总苞,苞片披针状或线状钻形,顶端有软骨质钩刺。所有苞片都向外反卷着,看起来像一个大刺球,其种加词lappa意思即为“毛刺”。牛蒡的花是紫色的,看上去颇似葡萄或飞廉属的植物,但牛蒡的叶子要巨大得多,而且边缘没有葡萄或飞廉属常见的针刺。

有不少人觉得牛蒡是日系美食,其实牛蒡最早出现在中国,以野生为主。牛蒡的外观和铁棍山药很像,从外表乍看,这两都长得还真差不多。其实,牛蒡比较细长,看上去很像是瘦版的山药;牛蒡表面光滑,而山药则带有细毛;另外,牛蒡切开不带有粘液。不过牛蒡的功效却与山药不太相同,它是深藏不露的天然“补品”,富含丰富的胡萝卜素,是胡萝卜的110倍。牛蒡还有补肾的功效,肾健康能缓解腰痛还能防止脱发,一直被人们称为“蔬菜界人参”。

东北著名的“狗宝咸菜”是由桔梗制成的,然而真正的“狗

B

进入日本料理的牛蒡

古以来,牛蒡被视为男性的养生圣品。牛蒡因加工复杂,口味太重,在中国逐渐被放弃食用,但牛蒡在公元940年前后传入日本,却被誉为优良品种。日本把牛蒡奉为营养和保健价值极佳的蔬菜,享有“蔬菜之王”之美誉,又名“东洋人参”“东洋牛鞭”。

日本的牛蒡品种繁多,因土质的不同,大致分成了长根系品种和短根系品种。如长根品种的代表系,淹野川牛蒡,其肉质根一般长度在1米以上,属于

晚熟类型,东京的“渡边早生”、埼玉县的“山田早生”等都是淹野川系。

在日本,大浦系牛蒡是最古老的品种,据说在940年,藤原秀乡讨伐平将门之前,在成田山新胜寺祈愿战胜,之后的酒宴上用到了一根长约75厘米,粗17厘米,重3.75公斤的大浦牛蒡。平乱结束后,大浦牛蒡便成为了贡品。大浦牛蒡主要在千叶县八日市的大浦地区栽培。属于早熟粗短类,肉质根中空,可以用来填塞其他食材。

叶用型牛蒡,可食用部位是粗大的叶柄,维C含量比根部高,这个类型的叶柄是白色,而不是其他牛蒡的紫红色,因此被称为“白茎”,如日本福井县的“越前白茎”,也是江户时代就有培育的古老品种。

2021年9月7日/星期二/湾区新闻部主编

责编 黄铁安/美编 刘苗/校对 黎松青

A14

既是“蔬菜之王” 又是“平价人参”

文/图 梅尔



C

牛蒡的数种美食料理

牛蒡的味道微甜,初食觉得有点冲,有着“炒花生味”“中药味”“树根味”,还有人觉得是“人参味”或“咖啡味”,很多人刚开始不太适应,但习惯了就会特别喜欢。挑选长度在60厘米以上,大概一元硬币粗的牛蒡,笔直无分岔、粗细均匀的品质比较好。牛蒡的表皮最好是淡褐色,而且不长须根,手握牛蒡较粗的一端,自然垂下的说明较新鲜嫩,吃起来口感较好。

牛蒡的食用方法多样,食用前先剥去根的外表皮,用水浸泡后切丝或片。用开水煮沸,煮软后的牛蒡清涼爽口,风味特殊。可凉拌、焯水,也可做拔丝、做汤。如果不喜牛蒡的土腥味,一般跟鱼肉一起煮时,可以去除,而其本身的土腥味可以通过泡清水或稀释的日本酒来去除,还能防止切开的牛蒡因氧化而发黑。

金平牛蒡是日本较为知名的一道传统菜式。相传金平是赖光四天王之一坂田金时之子,性格强硬暴躁,力大无穷,后世商人就以金平作为牛蒡的卖点。金平牛蒡类似酸辣土豆丝,只不过不是用醋而是用酱油调味,牛蒡要纵切成丝,加上胡萝卜丝、酱油、糖、日本米酒、料酒、盐腌制一会儿去腥味。起锅热油,放入金平牛蒡炒至略微变色,放入牛蒡、白玉菇、杂菜翻炒至半熟,加入生抽、耗油、盐翻炒均匀。将浸泡好的大米连水一起倒入砂锅内,倒入炒好的食材,搅拌均匀。开大火,听到噗噗的声音马上揭开盖子,转中火,用勺子搅拌一下。看到米汤逐渐收干,盖上盖子转小火,等气孔中能闻到淡淡的饭香立刻关火焖15分钟左右。这时可以沿着锅盖倒入少许食用油,这样做可以让砂锅饭产生锅巴。最后开中火,看到气孔冒气后再关火焖8分钟,打开锅盖,撒上葱花,牛蒡饭就完成咯。

柳川锅则是从江户时代流传下来的一种泥鳅火锅料理,主要是用泥鳅、牛蒡等食材,加