

以人为本，让每一个学生都获得发展

——专访东莞市第三批品牌学校培育对象东坑镇中心小学校长朱肖兰



学生到“躬耕园”劳动 校方供图

文/羊城晚报记者 余晓玲
新学期伊始，东莞市东坑镇中心小学校内劳动教育基地种植园“躬耕园”的土地已经平整好，正等待学生们播种耙齿菜（制作东坑阴菜的一种小萝卜）。该项种植比赛是该校的劳动教育特色项目。学生们还发现，学校新建的功能楼很快将启用，厨艺室、音乐室、书法室、智慧课堂、多功能舞蹈室……在这里，学生们可以发挥自己特长，尽情享受“第二课堂”带来的乐趣。

去年11月，东坑镇中心小学被遴选为东莞市第三批品牌学校培育对象，从此进入了发展快车道。东坑镇中心小学校长朱肖兰在接受采访时表示，学校坚持“以人为本，让每一个学生都获得发展”的办学理念，全面实施素质教育，走文化发展之路。特别是在劳动教育方面，学校构建起以学校为主、家庭和社会为辅的劳动教育协同机制，通过实施五育融合的新劳动教育，培养学生适应未来社会发展的劳动素养，促进学生全面发展。

据悉，品牌学校培育是推动东莞市教育扩容提质、内涵发展的重要抓手。项目于2018年启动，至今已遴选120所品牌学校培育对象、认定60所品牌学校，涌现出一批办学理念先进、办学特色鲜明、办学成效突出、内涵式发展、社会口碑良好的品牌学校，并在实现品牌输出、辐射带动发展方面做出有益探索。

东坑镇中心小学是东坑镇实施联合办学于2003年新建的一所公办学校。建校18年来，该校坚持“以人为本，让每一个学生都获得发展”的办学理念，狠抓管理，强化校风、学风和师风建设，深化教育改革，全面实施素质教育，促进学生德、智、体、美、劳各方面和谐发展。

品牌学校培育，扩容提质和内涵发展缺一不可。东坑镇中心小学近年来确立了以“孝、礼、诚”为主要内容的“三德教育”为学校品牌，引领学校内涵发展，对学生的培养概括起来就是“德

打造“三德教育”品牌

行并重、五育并举”。

“三德”教育，以“孝德”为起点，从爱父母开始，并进一步内化提升为家庭美德；以“诚信”涵养诚信品质，夯实道德基础；以“礼德”规范行为。2015年以来，东坑镇中心小学紧扣“三德”教育理念对校园环境进行了整体规划，构建“三德”主题校园文化。比如在学校主楼中厅建设《三德题记》文化墙，打造了“孝、礼、诚”三德文化平台。在各年级的级部宣传栏上，每月定时展出年级评出的“孝德之星”“礼德之星”和“诚信之星”，强

化育人效果。另外，学校在已有课程与社团活动的基础上，将“三德”教育理念与基础教学、少先队第二课堂活动有机结合起来，引导学生健康成长、全面发展。

可以说，“三德”教育已渗透到学校教育教学的全过程。朱肖兰希望孩子们在“三德教育”的浸润下，开心学习，快乐成长，成为明德知礼、尚德诚信、志趣高雅的至善少年。学校通过打造“三德教育”品牌，不断提升学校的教育品质，打造群众满意度高的区域示范性名校。

据介绍，东坑镇中心小学品牌培育规划3年时间，从2020年7月至2023年6月，分为两个阶段。第一阶段从2020年7月—2021年7月，为集中培育期，完成主要培育任务；第二阶段从2021年7月—2023年6月，为巩固提升期，继续做好品牌维护和发展性提升。集中培育期内，学校从基础设施、师资队伍、学生培养、课程建设、教研科研、家校社共育、品牌宣传、品牌引领八个维度推动“三德教育”品牌建设，全面提升教育质量。

刚刚过去的暑假，东坑镇中心小学升级改造工程有条不紊地进行。开学前，记者实地走访发现，学

大力提升软硬件配置

校新建的功能楼正进行装修收尾，争取早日投入使用。据朱肖兰介绍，这栋功能楼共6层、建筑面积7975平方米，建成后主要用来开设各种功能室，包括心理健康室、智慧课堂、厨艺室、劳技室、机器人创客室、少先队部室、多功能舞蹈室、音乐室、书法室、科学自然室等。同时，学校还对运动场进行了翻新。

品牌学校培育是东莞教育扩容提质系列工作的一项重点，目的在于整体提升扩大优质教育资源的覆盖面，真正让老百姓享受公平而有质量的教育。

据朱肖兰介绍，本学期，东坑镇中心小学由之前的39个班扩至

43个班，未来将扩到60个班，学位数量大大增加。功能楼的建设将更大限度地满足扩容后的教学所需，让更多孩子接受到优质的教育，也是“提质”的一大亮点。

教育提质还体现在学校的课程设置方面。记者了解到，东坑镇中心小学开发校本课程30多门，各门课程均相应结合本学科特点，有机地进行思想道德教育、环境、健康、国防、安全等教育也渗透在相应课程中进行。学校一直重视国家课程校本化的实施，结合教师群体的专业实际，以学科教研组为单位，对国家课程进行整合，打造学科特色课程和精品课。



东坑镇中心小学校长朱肖兰
校方供图



耙齿菜种植比赛
校方供图

高度重视劳动教育

“近三年来，共打造推出学科特色课程10门，其中英语、烹饪、足球、篮球等4门课程尤为突出。”

朱肖兰介绍道，2006年，学校就成功创建“东莞市英语特色学校”。2013年，被选为东莞市首批“小学英语学科跟岗基地”。2013年至今，学校已先后承办了八次英语跟岗交流活动，约有市内外老师参与跟岗学习2000多人次。

东坑镇中心小学还高度重视学生劳动教育，从2009年开始开展劳动教育研究，从坚持“五育并举”到“五育融合”，构建起融合区域文化的劳动教育课程体系，形成了学校自己的劳动教育特色。2021年被评为“广东省中小学劳

动教育特色学校”，并于4月29日协办“广东省中小学劳动教育现场观摩研讨活动（东莞专场）”。

目前学校已建成了多种类型的校内外劳动基地。校内劳动教育基地有种植园和特色“烹饪”劳动基地，种植园开展蔬菜种植，特色“烹饪”劳动基地开展高年级学生烹饪特色劳动。校外劳动教育基地有东坑农业生态园“烹饪”实践基地和东坑镇敬老院。除此之外，家务劳动也是重要的一环。

“如果每周能做好一项家务，那么一个学期下来，孩子们就可以学会很多项劳动技能。”据朱肖兰介绍，东坑镇中心小学根据学生的年龄特点和能力实际，研究编制

各年级家务劳动安排表，与家长合作开展家务劳动活动。每学期安排10项劳动任务，每项劳动安排2周时间完成，第1周由父母指导，亲子互动合作完成；第2周由孩子独立完成。值得一提的是，烹饪教学，不少学生实现了从“衣来伸手，饭来张口”到“常为家人做饭菜”的转变，学生们从烹饪中学会了“孝”。

朱肖兰表示，接下来，学校将着力推进劳动教育，擦亮劳动教育品牌。到2025年，学校“2+N”劳动教育课程体系将构建完成，并建成校内外劳动基地5个，劳动教育特色更加鲜明。

泡水车处理不好存在安全隐患

消费者如何避免“入坑”？

今年以来，我国多地发生极端强降雨天气，水泡车事件时有发生。一些泡水车经过维修处理后流入二手车市场，也让许多欲购买二手车的消费者“战战兢兢”。泡水车与正常的二手车相比，哪些方面存在区别？消费者选购二手车时如何才能避免买到泡水车？对此，笔者走访东莞多家二手车交易市场相关人士，他们对此进行了答疑。



不应贪图便宜购买泡水车

寮步某二手车交易市场的

车商表示，泡水车没有“完全修好”一说。经过专业清理，泡水车的外观及零部件表面，的确可以做到和新车几乎无差，但其电子线路、变速箱等损伤，无法被完全修复，驾车时容易发生设备失灵的情况。更严重的是，电路短路还可能导致车辆自燃，非常危险。

所以，泡水车价格虽然便宜，但在日常行驶中却存在严重安全隐患，所以消费者不应贪图便宜而购买“泡水车”。“车子被泡后如果处理不好，危险性会一直存

在的。”该车商表示。
识别泡水车的一些小窍门

首先，切记不要贪图便宜。对于那些外观保养得还不错，而价格比正常二手车行情还要低几万元的车，一定要多加留意。记住天上不会掉馅饼，就算是二手车，价格也存在一个合理区间，如果低到离谱，可能存在猫腻。一般来说，因为“泡水车”车主都比较着急出手，车行收的价格比较低，出手的时候价格也不会很高。（文/图 陶丽蓉）

新款东风标致508L上市

售价15.97万—22.47万元

2022款东风标致508L日前正式上市，依旧推出5款车型，官方指导售价不变，价格区间为15.97万—22.47万元。

新车的外观依旧是熟悉的家族式设计，标志性的镀铬点阵式前格栅和獠牙式的头灯组，让它有着极高的辨识度。

车身侧面的线条十分流畅，平直的腰线看上去十分干练。车身尺寸方面，新车的三围分别为4870/1855/1455mm，轴距为2848mm。尾部的造型与现款相差不大，标志性的狮爪尾灯让人一眼就可以认出它来。

由于是年度改款车型，所以内饰的变化也不是很大。第三代i-Cockpit全感官座舱，层次感十分丰富，也充满了科技感。配置方面，新车主要针对驾驶辅助系统进行优化，并且顶配车型还将会搭载ACC自适应巡航。此外，400THP系列车型还将标配疲劳驾驶提示、交通标志识别、限速提醒、V-AEB低速碰撞刹车、LKA车道偏离辅助、LPA车道保持辅助、AEBS2高速行驶



紧急刹车等配置。

动力方面，新车将继续提供360THP和400THP两种动力总成，360THP系列车型搭载的是最大功率125千瓦，峰值扭矩250牛·米的1.6T发动机，而

400THP系列车型搭载的是最大功率155千瓦，峰值扭矩300牛·米的1.8T发动机。传动系统方面，将会根据配置不同提供6AT变速箱和8AT变速箱。（陶丽蓉 杨文）

传承与发展

2600位公募基金经理大盘点

经历23年发展，在专业优势引领下，公募基金管理规模迭创新高，7月底增至2354万亿元。截至2021年8月30日，公募基金共有基金经理2680人，创历史新高，较2020年增加284人。老将执着坚守、中生代接棒冲刺、新生代后浪奔涌，这2600多位基金经理，正在用自己的专业和信仰，绘制23万亿元资管蓝图。

传承与接棒，梯队建设锻造王牌战队，公募基金行业的投资者将越来越稀缺，基金经理理如后浪般奔涌，中生代逐步成为行业中坚力量。以银行系旗舰工

理也正在接棒成长，比如新生代的优秀代表闫信伟、王鹏、夏雨、林梦、张玮升、孔令兵等一众新星，为投研团队持续注入新的动力。

在不断完善激励机制的同时，公司全力为优秀人才提供良好的职业发展通道，提升平台价值对员工的吸引力，积极倡导和全面构建“共创、共建、共享、协作、包容”的家园文化，突出文化凝聚力，实现激励与约束并举、严管与厚爱并重，激发队伍的积极性、主动性和创造性，实现员工与公司同成长、共发展。（陶丽蓉 杨广）