

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强

顺德龙江家具“两展”开幕

# 龙江拟打造全球高端家具产业中心

## 鼓励家具业数字化转型

活动现场,中国家协会理事长徐祥楠与龙江镇委书记甘志宇为龙家展创始人前进汇展中心董事长谭广照颁发龙家展20周年卓越功勋奖。同时,广东家居设计谷“合创杯”家居设计大赛启动。

中国家具协会理事长徐祥楠表示,龙家展自2001年创办至今,已从单一制造发展为承载原创品牌成长的大型国际性展会,成为一个集行业交流、渠道维护、贸易成交等功能于一身的商贸平台。

开幕式上,龙江镇镇长孙春刚介绍说,经过40年的不懈奋斗,龙江成为了“中国家具设计与制造重镇”“中国家具材料之都”,拥有全国最完备的家具产业链集群。当前,龙江正全力推动家具产业振兴,推动行业向高端化发展,致力打造全球高端家具产业中心,建成“世界级家具产业集群”。

顺德区副区长张帆表示,一年两度的龙江家具两展是龙江实施转型升级高质量发展的最佳平台。区政府将继续支持龙

江家具抓机遇、造机遇,不断做强区域品牌,强大“龙”家具的实力,打造全球高端家具产业中心,推动家具企业高质量发展。

佛山市副市长许国认为,中国家具看广东,广东家具看顺德,顺德家具看龙江。他寄予龙江“两展”在“双循环”发展新格局下,要抓住大湾区机遇,增创新优势,发挥出更大的综合效益,放眼世界、引领发展、惠及地方,办成带动区域经济增长的助推会,办成领跑国内家具业的驱动会,办成国际家具市场的开拓会。

## 云端家博会可直播带货

的优质家具产品及家具原辅材料。

记者了解到,第41届龙家展上,玛奥会场设立了“都市家居&睡眠主题馆”“实木/儿童&轻奢馆”“两厅家具品牌馆”“整体家具&综合馆”四大主题展馆8个展区。

玛奥汇展中心总经理黄科明表示,除早已爆满的线下展会外,他们还同步举办了第二届玛奥“云端家博会”,为所有展商设立云展厅,不仅实现了所有参展商线下线上的同步参展,更吸引了500多个顺德内外的家具品牌线上参展。截至开幕当天,

线上观众已达5万多人次,展前流量最高的线上品牌展厅,观众云端逛展已达8000多人次。通过云端家博会,极大地方便了买家逛展,充分提升了展会的时效性、高效性和延展性。

另外,玛奥汇展中心通过数字化升级服务,开展“云展厅+展会直播+直播带货”服务,利用产业数据库与平台大数据为展会与展商直播招商与直播销售,向终端买家现场演绎直播电商的新零售示范,所有参展商自主管理各自云展厅品牌后台,还可以共享玛奥平台产生的大数据和线上观展的所有买家信息。

# “寻味顺德”后再寻“美”

国内首部珠宝纪录片《行走的图腾》上线



首映发布会现场

**羊城晚报讯 记者曹月摄影报道:**9月13日,寻“美”顺德全国首部大型珠宝文化系列纪录片《行走的图腾》首映发布会在顺德区华桂园举行。据悉,《行走的图腾》(《寻宝记》)于9月13日晚上9:10在央视科教频道首播,9月15日起在佛山电视台各频道轮番上映,同时登陆各大新媒体平台。这是全国首部关于珠宝、人类饰物文明发展史的现象级力作。

记者了解到,《行走的图腾》共分3集,每集长25分钟,名称依次为《远古回声》《手作天下》和《灵感之源》。9月13日晚央视科教频道将合并成2集播出,总名称为《寻宝记》,每集38分钟。

图腾是人类文明起源的象征,而珠宝隐含着人类文明发展史,堪称“行走中的图腾”。纪录片《行走的图腾》首次系统地、大规模地从一个原型地—珠宝重镇伦教出发,从古代文明起步,在人类学、历史、地理、经济、社会、美学等基点上,将珠宝放在人类史框架下,呈现图腾、珠宝及其背后异彩纷呈、曲折动人的人生传奇。《行走的图腾》探寻珠宝闪闪发光的历史和传奇故事,是继《寻味顺德》后,创作团队扎根顺德田野调查多年的新作。

历史上,在伦教发端的金饰源流,逐渐在广州汇合、壮大,成为占据中国南方、辐射全球的一支庞大产业。近30多年,伦教已经成为中国最具代表性的珠宝产业集聚地之一,聚集了周大

福、周生生、保发等100多家珠宝企业,从业人员超过3万人,毛坯钻石进口量占全国近七成。目前伦教需要从中华优秀传统文化史、珠宝首饰发展史和自身积淀的历史与文化中,探寻转型发展的新路。

“纪录片的播出,必将掀起美丽经济、珠宝文化传播的一个新的高潮。”伦教街道党工委副书记叶善楷表示,接下来伦教将以坚定的文化自信,瞄准大湾区珠宝龙头企业,以构建珠宝时尚全产业链为目标,打造“宜创、宜业、宜居、宜游、宜享”的湾区珠宝时尚特色小镇,成为世界观察中国发展的新窗口。

顺德区委常委、宣传部部长唐磊晶在发布会上介绍,顺德在2016年开启纪录片元年,一部《寻味顺德》纪录片的热播,让全国认识了了解了世界美食之都——顺德。在此基础上,顺德深挖特色文化特色产业,《鳗鱼的故事》《行走的图腾》相继出炉,接下来还有一部聚焦顺德祠堂的纪录片正在制作中。

唐磊晶表示,这部从伦教拍摄、北京播出的纪录片,展现了珠宝的精美、制作的精工和顺德的工匠精神,追求极致的心态和追求美的精神。伦教乃至顺德正以海纳百川融合创新的精神,发力工业设计与数智制造,打造美丽经济、发展美丽产业、共建美好生活,希望通过《行走的图腾》,让更多人在寻“味”顺德之后,进一步寻“美”顺德。

## 华润第九座润府亮相顺德

广佛双城11个外展厅开放

**羊城晚报讯 记者欧阳志强报道:**近日,在“焕新深圳城市价值实践模式”媒体探寻活动中,记者了解到,华润全球第九座“润府”——顺德润府亮相,同时广佛双城的11个外展厅开放,这是今年成立的华润置地佛山公司的全新项目。

据介绍,顺德润府作为全球第九座润府,择址粤港澳大湾区广佛极点三龙湾高端创新集聚区陈村新城。近日,华润置地佛山公司成立,以“与佛山,共美好”为理想愿景,致力于不断实现人民对美好生活的向往。

据悉,作为万亿央企华润集团旗下城市投资开发运营商,截至2020年底,华润置地已布局境内外83个城市,2021年,华润置地位列《财富》世界500强第470位。华润置地城市更新最为耀眼的一张名片就是深圳华润城,项目总占地面积约68.5万平方米,是一个集文化、购物、餐饮、酒店、娱乐、教育、休闲、办公、居住等多功能、多层次消费元素于一体的现代化国际都市生

活圈。华润置地通过“政府主导、市场化运作、村股份公司参与”的整体统筹、多方协同工作机制,平衡多方利益、快速实施、快速见效,将昔日的破旧村落换了新颜,实现政府、城市、原居民、企业等多方共赢。

作为华润置地华南大区重要布局的城市公司,华润置地佛山公司致力于从事专业化、综合商业地产及住宅项目的开发、运营和管理,布局业务覆盖佛山、肇庆、中山。目前,华润置地佛山公司已布局佛山肇共7个项目,倾力铸就湾区宏图。

目前,顺德润府广佛双城11个外展厅已盛大开放。顺德润府位于广州地铁7号线沿线,临双地铁口,3站即达广州南,并以华润“优居6.0”体系及润府系的“四大尺度·六大内核·三大打造”之高标准匠造约40万㎡滨江人居范本,从“润精工、润生活、润健康”三大维度出发,以毫厘精工技艺和以人为本的理念,打造N+1的理想空间。



顺德润府建成效果图



科普日VR体验活动

## 佛山科普嘉年华活动启动

# “佛山一号”等领先科技等你来

**羊城晚报讯 记者许张超、梁正杰摄影报道:**在广场表演飞行的航空模型,展厅里跳着舞的阿尔法1S机器人,“佛山一号”卫星模型展品……9月11日,以“百年再出发,迈向高水平科技自立自强”为主题的2021年全国科普日暨第三届佛山科普嘉年华活动启动仪式在佛山科技馆举行。

活动现场,佛山市科学技术协会党组书记、主席郑伟雄表示,市科协多年来成功举办“全国科普日”“全省科技进步活动月”“大手拉小手”等众多重大科普活动,打造了多个科普活动品牌,连续多年被中国科协评为“全国科普日优秀组织单位”。接下来,佛山市科协面向基层群众组织开展形式多样、喜闻乐见的科普活动,推进佛山科普进入全域化发展新格局。

据介绍,截至去年底,佛山市公民具有基本科学素质的比例达到了12.8%,高于广东省(12.79%)和全国(10.56%)平均水平;未来将推动市民广泛参与各类科普活动,促进全市公民科学素质提升,确保到2025年全市公民具备基本科学素质的比例超过全省的平均水平(16%),力争达到18%,居全省前列。

“相比于前两届科普嘉年华,今年特地请来李华实验室等科技创新平台,展示‘佛山一号’卫星模型等领先科技成果。”郑伟雄向记者表示,科普嘉年华活动还通过航模表演、参观展览、科普讲座、研学活动等形式,宣传科学的生活观念,向广大的市民科普生活知识。

“孩子很喜欢郑渊洁的童话

大王里面的舒克和贝塔,看到科普嘉年华的活动里有航模、卫星模型,就特地带他过来。”家长潘女士说。羊城晚报记者来到佛山科技馆负一层临时展厅,看到作为重量级展品“墨子号”量子接收激光跟踪仪、“佛山一号”卫星模型,吸引了不少家长带着孩子参观。

在AI舞台板块,一群少年在科技馆工作人员的指导下,正手动遥控着机器人进行体验,这是由佛山市科学技术协会提供的VEX VRC/VEX IQ工程机器人。此外,佛山科技馆还在一层大堂提供了6台VR设备,供参观者体验。科普日期间,除了佛山市科技馆的展览活动,全市五区都将打造各具特色的大型科普活动。

围绕商事制度、应急管理、知识产权保护、标准化建设、高质量发展等8项核心市监职能,顺德区局科室中层干部授课,进行有针对性的业务学习和指导培训。据了解,除了执法大讲堂和执法问答行动外,今年将继续举行市监系统执法练兵总决赛。

顺德区市场监管局局长劳广行表示,顺德区市场监管局将充分结合党史学习教育,以“学党史、担使命、铸铁军”为主题,深入开展执法大练兵活动,全面提升综合行政执法水平,着力打造一支市场监管执法铁军。

## 南海助力黔东南丹寨县消费

**羊城晚报讯 记者张闻、通讯员李敏颖报道:**9月13日上午,6辆满载农特产品的大货车,缓缓驶出了贵州黔东南州丹寨县金钟经济开发区,向900公里外的南海区进发。

这是南海区对口帮扶消费协作的最新成果。今年以来,南海区对接帮扶包括丹寨县在内的黔东南州4个县。在南海区区委政府的动员下,社会各界积极参与消费协作,踊跃购买丹寨农特产品,用无数份爱心汇聚成庞大的市场,给丹寨送上了一份特殊的中秋礼物。

据统计,过去一个月,丹寨三易电子商务有限公司累计销售各种农特产品超过464万元,几乎所有订单均来自佛山,充分展示了佛山推进消费协作的决心。其中,与丹寨县结对南海区成了主力。8月27日,南海区大沥镇举行大沥镇推进黔东南州丹寨县农产品消费协作推介会。在大沥镇总工会的发动下,全镇25个工会积极参与,将会员福利转化为帮扶力量,采购了超过80

万量的丹寨农特产品。

发车仪式现场,丹寨三易电子商务有限公司与丹寨县供销社乡村综合服务社、金阳中药材种植合作社、窑货药材种植合作社、干河村蓝莓种植合作社、乌佐村种养殖专业合作社五个合作社签订采购意向书,用订单鼓励合作社扩大生产规模,在南海区和大沥镇两级党委政府的帮助下,以市场的力量充分调动丹寨农民的生产积极性,实现持续增收。

“通过消费协作带来的订单,让我们对未来充满了信心。”参与签约的丹寨县相关合作社负责人表示,由于种植技术相对落后,产品质量和价格均不占优势,让丹寨农产品市场竞争力不佳。接下来,将努力提高产品市场竞争力,带动居民稳定增收。

丹寨县委常委、副县长王俭朴表示,今年是东西部协作的开局之年,过去一个月消费协作的显著成效,给消费协作奠定了良好的开局,希望丹寨与南海继续携手前进,将资源优势与市场优势充分结合,推动乡村迎来全面振兴。

## 核载17人却“塞”了20名孩子

南海一“黑校车”被处罚

**羊城晚报讯 记者张闻、通讯员钟显强报道:**由于学生上学、放学时间集中,学生乘车需求激增,部分家长因工作时间关系无法亲自接送,让一些人看到了“商机”,于是滋生了“黑校车”。近日,南海公安查获一辆“黑校车”,驾驶员熊某被依法处罚。

9月9日早上,南海交警大队盐步中队在辖区主要路段以及校园周边开展早高峰交通疏导,7时20分许,正在学校附近路段执勤的民警发现,远处驶来的一辆粤M号牌中型客车内人员涌动,涉嫌超员。民警随即指挥车辆靠边停车接受检查,当民警登上客车一看,只见车内坐满了学生,部分人还挤在了一起,座位上安全带缺失。

经清点,该车搭载了20名小学生,连同驾驶员合计共载21人,而车辆核载17人,超过核定载客人数。民警随后将学生们安全送到学校,并对该车作进一步调查。

据驾驶人熊某交代,该车为其亲戚所有,前段时间亲戚请其代为驾驶该车为住在盐步大道某小区的一批小学生提供上学接送服务。由于觉得路程不

远,熊某便让学生们挤一挤坐到学校。

民警对熊某罔顾学生安全的危险行为进行了严肃批评教育,告知其使用未取得校车标牌的车辆提供校车服务的违法行为的严重性;后依法对其使用未取得校车标牌的车辆提供校车服务的交通违法行为处以2万元罚款;对其驾驶载客汽车载人超过核定人数20%以上的交通违法行为,处以200元罚款,驾驶证记6分的处罚。

与此同时,民警组织学校、家长开展相关交通安全教育,提醒广大家长,“黑校车”无营运资质,驾驶员也没有取得校车驾驶资格,缺乏安全意识。车辆超员车厢拥挤,在车辆刹车、转弯时容易造成乘客在车厢内碰撞。一旦发生交通事故、自燃等意外情况,也将给乘客逃生、人员抢救等带来极大困难。广大家长也要教会孩子辨别并拒乘“黑校车”。

接下来,公安机关将结合系统防范化解道路交通安全风险工作,以零容忍的态度严厉打击和清理“黑校车”,全力守护学生安全上放学之路。

## 顺德区市场监督管理局举办执法练兵活动

**羊城晚报讯 记者曹月、通讯员石志宇摄影报道:**9月13日,记者从顺德区市场监督管理局获悉,近日,顺德区市场监管局执法大练兵系列活动之一“特种设备安全执法问诊”示范行动在伦教某企业工地举行,大良、北滘、陈村、乐从等市场监管所现场观摩伦教市监所优势执法项目展示。据悉,顺德区市场监管局连续三年举办执法岗位大练兵活动,随着活动不断深入,已成为顺德区一张亮丽的执法名片。

示范现场,由伦教市场监管所展示整治起重机“大吨小标”违法行为执法优势项目,该所利用

无人机起降高空取证,拍摄大型起重机械设备的铭牌等证据,同时邀请广东省特检院顺德检测院对上述起重机进行现场检测。

伦教市场监管所运用高科技手段进行辅助执法,将“无人机”和航拍技术等应用到起重机“大吨小标”专项执法过程中,走上了快速精准发现和处置问题的快车道,为各镇街市监探索执法新模式和提高执法水平提供了新思路。每个镇街市场监管所通过观摩学习不同镇街市监所的先进执法技术和方法,有利于执法水平提高。

据了解,顺德区市场监管局对2021年执法练兵活动进行

升级,设置“执法大讲堂”“执法问答行动”“现场决赛”三个环节。其中,“执法问答行动”与“执法练兵示范所创建”紧密结合,聚焦5大领域,对食品、药械与化妆品、特种设备、价格与反不正当竞争、投诉举报处理等关系民生的执法项目开展现场问诊行动,由顺德区局领导作表率带班,镇街市场监管所负责人带队组织开展,10个镇街市场监管所全部参与,最后评定5个“执法练兵示范所”,全力推进镇街市场监管综合执法能力建设,带动镇街市场监管所开展基层规范化建设。

而本次“执法大讲堂”活动

## 评选“执法练兵示范所”

围绕商事制度、应急管理、知识产权保护、标准化建设、高质量发展等8项核心市监职能,顺德区局科室中层干部授课,进行有针对性的业务学习和指导培训。据了解,除了执法大讲堂和执法问答行动外,今年将继续举行市监系统执法练兵总决赛。

顺德区市场监管局局长劳广行表示,顺德区市场监管局将充分结合党史学习教育,以“学党史、担使命、铸铁军”为主题,深入开展执法大练兵活动,全面提升综合行政执法水平,着力打造一支市场监管执法铁军。



活动现场