

## 东莞开展燃气安全“万人敲门”行动

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员管佳报道:9月14日晚,东莞城管委办组织城管部门、行业企业等,对餐饮等行业集中开展全市燃气安全“万人敲门”行动,把燃气安全知识、燃气相关政策法规送入千家万户。

当晚,市城市管理综合执法局在南城海德广场举行东莞燃气安全“万人敲门”集中统一行动动员会。会后,主会场四个街道分18个小组,前往辖区开展燃气安全“敲门”行动。市委常委、常务副市长喻丽君,市城市管理综合执法局局长刘永定带队到莞城街道卓越·中寰商

圈,对周边餐饮店开展入户宣传,对商户的燃气设施是否存在漏气、安装连接是否符合规范以及燃气使用场所通风条件是否符合规范等进行详细检查,讲解燃气报警装置的功能和特性,动员餐饮店装好、用好可燃气体报警装置,宣传燃气安全知识,普及燃气相关政策法规。

据了解,新修订的《中华人民共和国安全生产法》于今年9月1日正式施行,其中第三十六条规定:“餐饮等行业的生产经营单位使用燃气的,应当安装可燃气体报警装置,并保障其正常使用。”第九十九条规定:“餐

饮等行业的生产经营单位使用燃气未安装可燃气体报警装置的,责令限期改正,处五万元以下的罚款;逾期未改正的,处五万元以上二十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款;情节严重的,依照刑法有关规定追究刑事责任。”

据悉,可燃气体报警装置可用于监测可燃气体的泄漏,当检测到气体泄漏时会发出报警信号,以提醒现场人员采取安全措施,并驱动排风、喷淋等系统,防止发生爆燃。

## 深化“放管服”当好“店小二”

滨海湾政务服务中心不断完善机制、提升专业水平,为群众提供优质政务服务

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 滨海湾宣

近日,滨海湾版权产业服务中心与vivo总部正式开展合作,为企业办理版权著作权登记服务业务。位于滨海湾政务服务中心的版权产业服务中心自成立以来,在业务办理上,预审服务专业性强、办证出证时间快、补证率低,帮助企业高效完成版权登记业务,多次受到企业好评。这是滨海湾政务服务中心专业高效服务的一个缩影。

滨海湾政务服务中心成立一年多以来,从零出发,不断完善服务机制、提升专业水平,优化政务服务,做好贴心的“店小二”,获得企业与市民的点赞。接下来,中心将持续推进放管服等各项改革工作落地见成效,将使民利企的服务触角延伸至末梢。

### 拥有首个设立在地级市的国家版权服务平台

去年9月,版权服务业务正式入驻滨海湾政务服务中心,结束了以往版权业务需要到深圳、北京才能办理的历史。滨海湾新区版权产业服务中心由中国版权保护中心与滨海湾新区合作共建,是国内首个设立在地级市的国家版权服务平台,可辐射东莞及大湾区其他城市的版权。

去年11月,在朋友的介绍下,东莞中擎塑胶电子科技有限公司的彭光仁委托滨海湾新区版权产业服务中心为其办理作品著作权登记业务。彭光仁表示:“我们公司就在长安,离滨海湾新区很近,双方对接业务很方便。工作人员在版权登记受理、审核、出证上全过程跟进,帮我们省了不少事。”目前,中擎委托版权产业服务中心共办理了26项作品著作权登记业务。

“我们先给企业提供资料预审服务,并做好版权登记方案,纠错

完善后一次性提交,出证更快、补证率更低。对于办理版权加急登记的企业,还会给予一定的费用优惠,在一个工作日内就可出证,尽可能为企业节省时间成本和资金成本。”滨海湾版权产业服务中心负责人张世中介绍,中心服务的企业多为科技类、文化类和服装类企业,主要办理软件著作权登记和作品著作权登记业务。

截至今年7月底,滨海湾版权产业服务中心共计完成企业和个人著作权登记申请代理2480件。其中东莞本地著作权登记件1650件,非东莞地区830件,上门服务辅助企业版权类业务及工作500余家。

在实现东莞本地普适性免费登记的同时,中心还大幅降低了加急件的办理资费,已为东莞本地登记主体节省登记费用逾200万元,大大降低著作权主体的登记成本。

### 争取“一次办好”让群众少跑腿

除了版权服务业务,滨海湾政务服务中心的办事窗口进驻了市场监管、公安交警、工程建设等政务服务事项。中心始终想民之所想、办民之所需,根据实际情况灵活调整服务措施,不断提升窗口服务水平。

前不久,一位虎门镇的市民来到滨海湾政务服务中心办理居住证,因衣着颜色与背景相同,证件照一直不过审。工作人员多次为其寻找合适的外套,耐心安抚,最终帮助她顺利完成证件照审核。

该市民表示:“请假出来办事不容易,多亏有他们才顺利办好了证,我太感动了。”之后,政务服务中心专门购买了拍摄专用衣领,以应对类似情况。

类似的事情在中心时有发生,工作人员的服务态度常常受

到市民群众的表扬:“这里的办事人员服务很好,热情地帮我解决问题。”“工作人员的服务态度超级好,点赞!”……还有市民送来锦旗,表达他们对政务服务中心的感谢。

今年3月初,得知不少企业员工因正常上班时间与窗口业务受理时间冲突,无法办理业务,中心迅速调整服务措施,推出了公安专区业务上门服务、团体预约服务、开设“绿色通道”等多项便民新举措,惠及办事群众1000余人。

“我们开放了10个办事窗口,一共有22名办事人员,对于所有业务事项实行全流程跟进服务。”滨海湾政务服务中心主管周雪华表示,工作人员帮群众预约、现场修改材料,尽可能一次性解决群众的问题,让群众少跑腿,争取“一次办好”。

### 将政务服务中心打造成开放公共空间

在滨海湾政务服务中心一角,齐整摆放着橙色沙发和矮桌,墙边大书柜上放置了各种读物,一旁还备有自助饮水机和果汁咖啡机,营造出温馨舒适的环境。

远道而来,宾至如归。中心不仅是为群众办理政务事项的地方,也是市民放松休息的歇脚地、组织开展活动的公共空间。共享雨伞、轮椅、免费的果汁奶茶、开放的市民书吧……中心环境宽敞舒适,设施配备体贴入微,虎门镇和长安镇不少群众会选择到这里

办理业务。

“许多大人带着小朋友过来,都会到我们的书吧坐一坐,一边喝东西一边看书,也有不少单位过来书吧开展团建参观活动。”周雪华表示,希望群众来到这里,像在家一样自在。

平日里,中心还定期组织礼仪培训、不同场景的服务流程培训,不断提升工作人员的服务能力和态度。接下来,中心还将计划组织工作人员进行急救技能培训,更好地应对各种突发事件。



服务中心内的市民书吧

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 潘刚/校对 朱晓明

# 顺利实现地锚到自锚体系转换 东江南支流港湾大桥冲刺收尾



东江南支流港湾大桥建设施工现场

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员沙田摄影报道:备受关注的东莞东江南支流港湾大桥的工程建设取得新突破。近日,经过两天紧张施工,该桥实现了地锚到自锚体系的转换,克服了技术难度大、安全风险高的施工

难点,完成后确保项目安全平稳成桥。这标志着大桥建设进入了冲刺收尾阶段,预计今年年底完工。

据悉,东江南支流港湾大桥工程是东莞市自建桥梁史中最大的工程,是国内最大跨径“先

缆后梁”自锚式悬索桥,世界首次采用“永临结合地锚转自锚”新工艺、新技术施工,钢箱梁首次采用正提升及正提升倒提升相结合新工艺安装,施工过程攻克了多个技术难点,申报了16项国家专利。

近日,东江南支流港湾大桥顺利完成10000t桥梁主缆绞力的传递,将主缆水平力传递至钢箱梁上,实现了地锚到自锚体系的转换。据了解,传统自锚式悬索桥施工,一般先搭设临时支架,安装主梁,再架设主缆,最后形成自锚体系。但是,港湾大桥跨越东江南支流,航道繁忙,搭设临时支架无法满足海事通航宽度要求,危险性极高。东江南支流港湾大桥项目创新工艺,采用“先缆后梁”自锚式悬索桥的设计。

说起地锚到自锚体系转换,东江南支流港湾大桥项目的相关工作人员形象地举例介绍,这个桥的地锚到自锚体系转换是有特点的,属于全国首次尝试。“跟刚学走路的小孩子一样,刚开始时需要借助一些东西才能站立起来,小孩子长大后就不需要东西辅助可以自己站起来。这个桥的体系也是如此,在前期梁没架完、没焊接完成之前,其结构自身不能形成完整的稳定体系,因此借助在地上做一个临时锚定,把它给临时拉住、锚固住,在梁焊完后就把锚固的那个临时拉锁通过分级释放,然后把它转换到桥梁的自身结构上来,让它自身处于一个稳定结构。这工艺就叫做体系转换。”

## 聚焦大家居产业融合 东莞国际设计周全新启幕

羊城晚报记者 余宝珠

9月15日-18日,2021东莞国际设计周在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心举行。经过近几年的发展,东莞国际设计周已然进入2.0版本,向“设计+大家居产业”平台迈进。

记者了解到,本次东莞国际设计周共启用7大展馆,展览规模达60万平方米,吸引了1100多个品牌参展。展会向全案转型打造高端定制设计选材展,囊括全屋&智能、高端定制、设计选材、家居机械材料四大核心板块,涵盖了大家居不同领域的全屋定制品牌、设计选材品牌、软体两厅品牌、时尚家居品牌以及全案设计主题展等,进一步深化了“全球ID 东莞落地”的内涵。

### 带动上下游产业链齐参与

本次展会以“设计+大家居产业”的全新链路,链接了大家居上下游产业链众多优质展商积极参与。记者了解到,展会除了吸引众多转型定制、整装品牌参与之外,还强力吸引了阿里云、睿住天元、JAB、东唯、图森、皇朝等众多大家居品牌参与。

东莞国际设计周既关注中国家具的设计升级,更关注设计背后观念的进化、科技的进化和传承的进化。这里既有围绕定制配套材料及软装配套的选材库,也有大咖设计师以及优秀品牌打造的全案空间场景;既有推动设计项目落地、产品落地的方案,也有设计师们对设计和家居的解读和未来生活方式的思考。

据介绍,今年的东莞国际设计周改变传统展会模式,以创展、文化运营、线上线下打通等方式,加大力度促进现场成交。记者在现场看到,为加大成交量,展会上不少家居品牌甚至把各家家具的报价都标注出来。此外,主办方还打造了30+重磅活动,将本届展会变成了设计师、渠道商等专业买家的“打卡”地,

成为家居行业直面新风口的最有力推手。

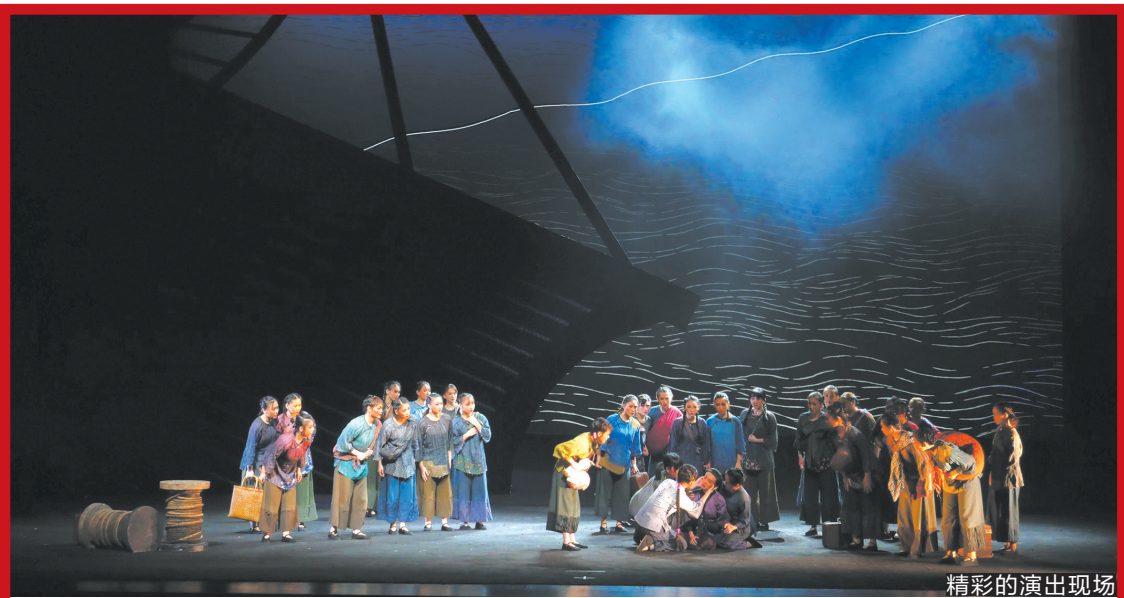
### 打造一站式参观采购平台

随着全案时代的到来,家居产业的供应链实际上正在重组,东莞国际设计周通过设计驱动,用创新与变革的精神打造全球设计价值转化供应链优选平台,无疑能够让家居企业形成集成化的思考,并找准自己的位置,让企业对于转型升级不再迷茫。

东莞本土企业未来睡眠科技公司今年是首次参展设计周,想借用这一大家居产业平台打造自己的销售网络。据该公司董事长范广介绍,有别于传统的家居企业,公司以科技养生睡眠为载体,在睡眠产品中融合了AI智能、中医经络养生等高新技术。据介绍,这家公司在设计周推出的第一代智能枕头和智能床垫产品,都是以物联网技术为基础,通过各种精准算法赋予这些睡眠产品更多智能的功能。

“智能枕头上配备有收音系统,能智能识别到睡眠人是否有打鼾行为。”范广透露,通过智能调整打鼾人员的睡姿,该智能产品可以有效减少打鼾行为的发生。另外,智能床垫可以实现对睡眠人士心跳、血压等关键数据的采集,起到预防和监测的功能。目前,这些智能睡眠产品已经在一些康养中心的老人群体或者运动员群体中体验使用,现正面向全国招募合伙人、代理商,逐步开拓销售渠道。

本届东莞国际设计周还推出了一系列家居产业赋能活动,帮助各大品牌企业解决营销痛点。接下来,东莞国际设计周将立足东莞,团结中国家居行业力量,推动六大产业集群各个平台及企业之间的合作,与不同的家居领域形成联动,让客商来到广东更容易实现在一站式家居的商业落地,为广东全球家居中心建设发挥“领头羊”作用。



精彩的演出现场

## 2021年东莞“精品演出进镇街”活动启动

# 现代粤剧《红头巾》上演

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民摄影报道:9月14日晚,2021年东莞“精品演出进镇街”首场演出现代粤剧《红头巾》在东莞玉兰大剧院精彩上演。剧情跌宕起伏,扣人心弦,传统粤剧的唱腔,融入现代舞等西方元素,从“船舱”翻滚到“消毒”上岸,从阿妈“哭子”到带好病失怙郎的“盲婚”对拜,以及集体“走难”、“惠姐”中弹离世等感人场景,均触动观众的心灵。

“下南洋”与“闯关东”“走西口”,被并称为近代中国的三次移民潮。该剧讲述的就是其中“下南洋”的故事。该剧由国家一级导演,中国戏剧梅花奖表演艺术家、国务院特殊津贴专家张曼君执导;国家一级演员,文华表演奖、中国戏剧梅花奖获得者曾小敏主演。描述的是上世纪30年代初,灾荒年间,三水女人卢带好、阿月和阿丽姐妹结伴去南洋当红头巾谋生养家的旧时往事。她们离乡别井在新加坡从事苦累的建筑行业,戴上“红头巾”,默默地承担命运多舛的所有苦难和悲欢离合。红头巾们不屈服于



《红头巾》讲述“下南洋”的故事

命运,她们始终温婉善良坚韧隐忍,彼此包容、温暖、守护。“剧中主人公‘带好’这个名字,把某种启示、某种担当奇妙地组合在一起,亲切地给予了集体的文化认知——在那个艰难困苦的年复月里,‘带好’们坚韧地以柔弱的肩膀挑起了整个家族的生存,默默地以辛酸的血汗承担着整个家族的兴衰。”该剧导演张曼君表示,她们唯一的念想就是给家人带来好,给子孙带来好,给那片生她养她的土地带来好,给这个国家带来好。这应该是粤剧创演《红头巾》人格之美、精神之美的一个最好的诠释。

据悉,从2017年起,市文

化馆精心策划了“精品演出进镇街”项目,每年投入数百万元,向省级以上艺术团及优秀的民间艺术团采购引进话剧类、音乐类、戏曲类、歌舞类、杂技类等文化艺术精品,配送到基层镇街,加强乡村公共文化服务,让基层共享文艺精品。

为庆祝中国共产党成立100周年,今年东莞市文化馆围绕红色主题,和多家省级以上优秀院团携手,为市民带来红色经典剧目,包括广州话剧院的《春雪润之》、广东歌舞剧院的《使命必达》、广东省话剧院的《信仰》、广东省演出有限公司的《烽火学堂》、广东民族乐团的《唱支山歌给党听》等。