

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2021年9月 16 星期四

星期四 < 辛丑年八月初十 >

A13

顺利实现地锚到自锚体系转换 东江南支流港湾大桥冲刺收尾



东江南支流港湾大桥建设施工现场

羊城晚报记者 余晓玲、
通讯员沙田宣摄影报道：备受关注的东莞东江南支流港湾大桥的工程建设取得新突破。近日，经过两天紧张施工，该桥实现了地锚到自锚体系的转换，克服了技术难度大、安全风险高的施工

难点，完成后确保项目安全平稳成桥。这标志着大桥建设进入了冲刺收尾阶段，预计今年年底完工。

据悉，东江南支流港湾大桥工程是东莞市自建桥梁史中最大的工程，是国内最大跨径“先

缆后梁”自锚式悬索桥，世界首次采用“永临结合地锚转自锚”新工艺、新技术施工，钢箱梁首次采用正提升及正提升倒提升相结合新工艺安装，施工过程攻克了多个技术难点，申报了16项国家专利。

近日，东江南支流港湾大桥顺利完成10000t桥梁主缆缆力的传递，将主缆水平力传递至钢箱梁上，实现了地锚到自锚体系的转换。据了解，传统自锚式悬索桥施工，一般先搭设临时支架，安装主梁，再架设主缆，最后形成自锚体系。但是，港湾大桥跨越东江南支流，航道繁忙，搭设临时支架无法满足海事通航宽度要求，危险性极高。东江南支流港湾大桥项目创新工艺，采用“先缆后梁”自锚式悬索桥的设计。

说起地锚到自锚体系转换，东江南支流港湾大桥项目的相关工作人员形象地举例介绍，这个桥的地锚到自锚体系转换是特有的，属于全国首次尝试。“跟刚学走路的小孩子一样，刚开始时需要借助一些东西才能站立起来，小孩子长大后就不需要东西辅助可以自己站起来。这个桥的体系也是如此，在前期梁没架完、没焊接完成之前，其结构自身不能形成完整的稳定体系，因此借助在地上做一个临时锚定，把它给临时拉住、锚固住，在梁焊完后就把锚固的那个临时拉锁通过分级释放，然后把它转换到桥梁的自身结构上来，让它自身处于一个稳定结构。这工艺就叫做体系转换。”

其实，地锚到自锚体系转换是整个东江南支流港湾大桥建设工程的关键点以及难点。由于自锚式悬索桥“先缆后梁”工艺鲜有经验可循，体系转换复杂且难度大。建设方提前半个月对天气情况统计分析，经过一系列精准的计算以及周密的部署，温度伸缩缝焊接、临时固结解除、临时拉索放张在短时间内继续完成，体系转换成功完成。

据介绍，体系转换完成，标志大桥正式进入收尾阶段，桥梁自身结构已经完善、安全了，即将进入后续的防撞护栏施工，工程项目预计在年底可基本完工。完工后，车辆在银通路、港口大道就可以直接上桥，很快就可以到达对面立沙岛疏港大道，大桥还设有专门的人行通道。

据了解，东江南支流港湾大桥总长2.922公里，采用一级公路兼城市主干道标准，设计时速60公里，双向6车道，该桥为主跨320米自锚式悬索桥，跨度居国内前列。项目于2018年10月开始动工，投资概算9.47亿元。工程建成后将彻底打破沙田交通路面分散的局面，有利于沙田镇区一体化建设，大大提升泥洲岛的区位优势，推动沙田大交通路网建设步伐。

聚焦大家居产业融合 东莞国际设计周全新启幕

羊城晚报记者 余宝珠

9月15日-18日，2021东莞国际设计周在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心举行。经过近几年的发展，东莞国际设计周已然进入2.0版本，向“设计+家居产业”平台迈进。

记者了解到，本次东莞国际设计周共启用7大展馆，展览规模达60万平方米，吸引了1100多个品牌参展。展会向全案转型打造高端定制设计选材展，囊括全屋+智能、高端定制、设计选材、家居机械材料四大核心板块，涵盖了家居不同领域的全屋定制品牌、设计选材品牌、软体两厅品牌、时尚家居品牌以及全案设计主题展等，进一步深化了“全球ID·东莞落地”的内涵。

带动上下游产业链齐参与

本次展会以“设计+家居产业”的全新链路，链接了大家居上下游产业链众多优质展商积极参与。记者了解到，展会除了吸引众多转型定制、整装品牌参与之外，还强力吸引了阿里云、睿住天元、JAB、东唯、图森、皇朝等众多大家居品牌参与。

东莞国际设计周既关注中国家具设计升级，更关注设计背后观念的进化、科技的进化和传承的进化。这里既有围绕定制配套材料及软装配套的选材库，也有大咖设计师以及优秀品牌打造的全案空间场景；既有推动设计项目落地、产品落地的方案，也有设计师们对设计和家居的解读和未来生活方式的思考。

据介绍，今年的东莞国际设计周改变传统展会模式，以创展、文化运营、线上线下打通等方式，加大力度促进现场成交。记者在现场看到，为加大成交量，展会上不少家居品牌甚至把各家具的报价都标注出来。此外，主办方还打造了30+重磅活动，将本届展会变成了设计师、渠道商等专业买家的“打卡”地。

成为家居行业直面新风口的最有力推手。

打造一站式参观 采购平台

随着全案时代的到来，家居产业的供应链实际上正在重组，东莞国际设计周通过设计驱动，用创新与变革的精神打造全球设计价值转化供应链优选平台，无疑能够让家居企业形成集成了化的思考，并找准自己的位置，让企业对于转型升级不再迷茫。

东莞本土企业未来睡眠科技公司今年是首次参展设计周，想借用这一大家居产业平台打造自己的销售网络。据该公司董事长范广介绍，有别于传统的家居企业，公司以科技养生睡眠为载体，在睡眠产品中融合了AI智能、中医经络养生等高新技术。据介绍，这家公司设计周推出的第一代智能枕头和智能床垫产品，都是以物联网技术为基础，通过各种精准算法赋予这些睡眠产品更多智能的功能。

“智能枕头上面配备有收音系统，能智能识别到睡眠人是否有打鼾行为。”范广透露，通过智能调整打鼾人员的睡姿，该智能产品可以有效减少打鼾行为的发生。另外，智能床垫可以实现对睡眠人士心跳、血压等关键数据的采集，起到预防和监测的功能。目前，这些智能睡眠产品已经在一些康养中心的老人群体或者运动员群体中体验使用，现正面向全国招募合伙人、代理商，逐步开拓销售渠道。

本届东莞国际设计周还推出了一系列家居产业赋能活动，帮助各大品牌企业解决营销痛点。接下来，东莞国际设计周将立足东莞，团结中国家居行业力量，推动六大产业集群各个平台及企业之间的合作，与不同的大家居领域形成联动，让客商来到广东更容易实现一站式家居的参观采购，推动大家居产业的商业落地，为广东全球家居中心建设发挥“领头羊”作用。



2021年东莞“精品演出进镇街”活动启动

现代粤剧《红头巾》上演



命运，她们始终温婉善良坚韧
隐忍，彼此包容、温暖、守护。

“剧中主人公‘带好’这个名字，把某种启示、某种担当奇妙地组合在一起，亲切地给予了集体的文化认知——在那个艰难困苦的年月里，‘带好’们坚韧地以柔弱的肩膀挑起了整个家族的生存，默默地以辛酸的血汗承担着整个家族的兴衰。”该剧导演张曼君表示，她们唯一的念想就是给家人带来好，给子孙带来好，给那片生她养她的土地带来好，给这个国家带来好。这应该是粤剧创演《红头巾》人格之美、精神之美的一个最好的诠释。

据悉，从2017年起，市文

东莞开展燃气安全“万人敲门”行动

羊城晚报记者 秦小辉、通讯员
管佳报道：9月14日晚，东莞市城管委组织城管部门、行业企业等，对餐饮等行业集中开展全市燃气安全“万人敲门”行动，把燃气安全知识、燃气相关政策法规送入千家万户。

当晚，市城市管理综合执法局在南城海德广场举行东莞燃气安全“万人敲门”集中统一行动动员会。会后，主会场四个街道分18个小组，前往辖区开展燃气安全“敲门”行动。市委常委、常务副市长喻丽君，市城市管理综合执法局局长刘永定带队到莞城街道卓越·中寰商

圈，对周边餐饮店开展入户宣传，对商户的燃气设施是否存在漏气、安装连接是否规范以及燃气使用场所通风条件是否合规等进行详细检查，讲解燃气报警装置的功能和特性，动员餐饮店装好、用好可燃气体报警装置，宣传燃气安全知识，普及燃气相关法律法规。

据了解，新修订的《中华人民共和国安全生产法》于今年9月1日正式施行，其中第三十六条规定：“餐饮等行业的生产经营单位使用燃气的，应当安装可燃气体报警装置，并保障其正常使用。”第九十九条规定：“餐

深化“放管服”当好“店小二”

滨海湾政务服务中心不断完善机制、提升专业水平，为群众提供优质政务服务

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 滨海湾宣

近日，滨海湾版权产业服务中心与vivo总部正式开展合作，为企业办理版权著作权登记服务业务。位于滨海湾政务服务中心的版权产业服务中心自成立以来，在业务办理上，预审服务专业性强、办证出证时间快、补证率低，帮助企业高效完成版权登记业务，多次受到企业好评。这是滨海湾政务服务中心专业高效服务的一个缩影。

滨海湾政务服务中心成立一年多以来，从零出发，不断完善的机制、提升专业水平，优化政务服务，做好贴心的“店小二”，获得企业与市民的点赞。接下来，中心将持续推进放管服等各项改革工作落地见成效，将便民利企的服务触角延伸至末梢。

拥有首个设立在地市级的国家版权服务平台

去年9月，版权服务业务正式入驻滨海湾政务服务中心，结束了以往版权业务需要到深圳、北京才能办理的历史。滨海湾新区版权产业服务中心由中国版权保护中心与滨海湾新区合作共建，是国内首个设立在地市级的国家版权服务平台，可辐射东莞及大湾区其他城市的企业。

去年11月，在朋友的介绍下，东莞中擎塑胶电子科技有限公司的彭光仁委托滨海湾新区版权产业服务中心为其办理作品著作权登记业务。

彭光仁表示：“我们公司就在长安，融滨海湾新区很近，双方对接业务很方便。工作人员在版权登记受理、审核、出证上全过程跟进，帮我们省了不少事。”目前，中擎委托版权产业服务中心共办理了26项著作权登记业务。

“我们先给企业提供资料预审服务，并做好版权登记方案，纠错

完善后一次性提交，出证更快、补证率更低。对于办理版权加急登记的企业，还会给予一定的费用优惠，在一个工作日内就可出证，尽可能为企业节省时间成本和资金成本。”滨海湾版权产业服务中心负责人张世中介绍，中心服务的企业多为科技类、文化类和服装类企业，主要办理软件著作权登记和作品著作权登记业务。

截至目前7月底，滨海湾版权产业服务中心共计完成企业和个人的著作权登记申请代理2480件。其中东莞本地著作权登记件1650件，非东莞地区830件，上门走访辅助企业版权类业务及工作500余家。

在实现东莞本地普通件免费登记的同时，中心还大幅降低了加急件的办理资费，已为东莞本地登记主体节省登记费用逾200万元，大大降低著作权主体的登记成本。

争取“一次办好”让群众少跑腿

除了版权服务业务，滨海湾政务服务中心的办事窗口进驻了市场监管、公安交警、工程建设等政务服务事项。中心始终想民之所想、办民之所需，根据实际情况灵活调整服务措施，不断提升窗口服务水平。

前不久，一位虎门镇的市民来到滨海湾政务服务中心办理居住证，因衣着颜色与背景相同，证件照一直不过审。工作人员多次为其寻找合适的外套，耐心安抚，最终帮助她顺利完成证件照审核。

该市民表示：“请假出来办事不容易，多亏有他们才顺利办好了证，我太感动了。”之后，政务服务大厅专门购买了拍摄专用衣领，以应对类似情况。

类似的事情在中心时有发生，工作人员的服务态度常常受

到市民群众的表扬：“这里的办事人员服务很好，热情地帮我解决问题。”“工作人员的服务态度超级好，点赞！”……还有市民送来锦旗，表达他们对政务服务中心的感谢。

今年3月初，得知不少企业员工因正常上班时间与窗口业务受理时间冲突，无法办理业务，中心迅速调整服务措施，推出了公安专区业务上门服务、团体预约服务、开设“绿色通道”等多项便民新举措，惠及办事群众1000余人。

“我们开放了10个办事窗口，一共有22名办事人员，对于所有业务事项实行全流程跟进服务。”滨海湾政务服务中心主管周雪华表示，工作人员帮群众预约、现场修改材料，尽可能一次性解决群众的问题，让群众少跑腿，争取“一次办好”。

将政务服务中心打造成开放公共空间

在滨海湾政务服务中心一角，整齐摆放着橙色沙发和矮桌，墙边大书柜上放置了各种读物，一旁还备有自助饮水机和果汁咖啡机，营造出温馨舒适的环境。

远道而来，宾至如归。中心不仅是为群众办理政务服务事项的地方，也是市民放松休闲的歇脚地、组织开展活动的公共空间。共享雨伞、轮椅、免费的果汁奶茶、开放的市民书吧……中心环境宽敞舒适，设施配备体贴入微，虎门镇和长安镇不少群众会选择到这里



服务中心内的市民书吧

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 潘刚/校对 朱晓明