

中成药集采大幕拉开,清开灵、喜炎平、抗病毒口服液……

这些常用中成药有望迎“团购价”

羊城晚报记者 陈泽云 实习生 张松

中成药集采的大幕正在拉开。9月14日,广东省药品交易中心发布了《广东联盟清开灵等58个药品集团带量采购文件(征求意见稿)》,参与本次集采的联盟地区包括广东、山西、河南、海南、宁夏、青海、新疆7省区,7省区联盟中成药集采选定的药品是基本医保目录内用量大、采购金额高的58个通用名药品的全部剂型及规格。

羊城晚报记者梳理发现,此次广东联盟集采的58个药品均为中成药,其中有36个为独家品种,如喜炎平、连花清瘟、小儿豉翘清热这样销售过亿元的大品种,而非独家中,也不乏清开灵、抗病毒口服液、橘红痰咳等常用药。这也意味着,继化学药之后,悬在中成药头上的“降价靴子”终于要落下了。

58个“价高量大”中成药纳入广东集采

根据《征求意见稿》,本次药品集团带量采购的品种范围是基本医保药品目录内用量大、采购金额高的58个通用名药品的全部剂型及规格,参与采购的主体为联盟地区所有公立医疗机构,医保定点社会办医疗机构和定点药店可自愿参加。

此次广东牵头的中成药集采,针对剂型、报价要求及中选等均作出较为细化的要求,企业报价必须是以“日均治疗费用”

作为申报价。在有效申报价基础上,价格越低者越容易中标。

根据《征求意见稿》,58个价高量大的中成药品种里,包括艾迪、胃康、连花清瘟等36个独家品种,涵盖了市面上多个热门的中成药大品种。根据米内网的数据,苏黄止咳胶囊、喜炎平注射液、百令胶囊、蓝岑口服液等多个被纳入集采联盟集采的药品,其在2020年重点城市公立医院终端销售均过亿元。



图/视觉中国

涉及多家A股上市公司

记者注意到,目前,广东牵头的中成药集采上属于征求意见稿阶段,但如果落地,将可能对相关药物的市场格局带来影响。

如其中,清开灵系列药物和独家品种滋肾育胎丸是白云山旗下重要产品。白云山2020年年报显示,清开灵颗粒全年实现营收1.74亿元,毛利率高达53%,清开灵系列销售量达4.61亿(袋/支/粒);滋肾育胎丸全年实现营收3.42亿元,毛利率高达85.20%,全年销量为567万盒,其中医疗机构采购为413.8万盒。

另外一家广州本土上市公司雪香制药,其抗病毒口服液和橘红痰咳也是拟被纳入集采的名单。按照雪香制药2020年报显示,抗病毒口服液和橘红系列分别为该公司带来4.07亿元和1.19亿元收入,占该公司

当期营收的17.12%。这两类药物主要集中在药店等终端。

连花清瘟则是以岭药业的重要产品。根据以岭药业2020年年报,其连花清瘟贡献营收42.56亿元,占营收比重为48.46%,同比增长149.89%。以岭药业表示,连花清瘟在2020年零售终端感冒用药/清热类市场份额达到9.86%,在2020年上半年中国公立医疗市场中成药感冒用药销售收入里,连花清瘟市场份额达37.9%。

天士力拥有独家品种复方丹参滴丸,以该公司2020财报计算,包括复方丹参滴丸在内的心脑血管药物合计营收41.65亿元(复方丹参滴丸数据不明),去年该药物被医疗机构全年采购量达1.07亿盒。心脑血管胶囊的研发方步长制药,其心脑血管(包括脑心通胶囊在内)

去年合计营收120.83亿元,该药物两个包装规格“36颗/盒”和“48粒/盒”,医院全年采购量分别为4122万盒和5684万盒。

业内分析认为,由于资本市场对中药集采较为陌生,政策落地可能造成一定情绪性冲动。近几年中成药受到政策压制,整体销售额增速持续放缓,部分中药注射剂大品种因受到辅助用药监控、医保支付限制等影响,销售额持续下降,后续如推出带量采购,则中成药市场将面临更大不确定性。中成药在安全性和有效性上缺少数据,品规也更加复杂,目前国家有望推出中成药上市后评价,进一步规范中成药市场。长期来看,预计中成药集采的推出或将利好具备优质资源的龙头企业,有望促进行业集中度的进一步提升。

降价多少看集采策略

“中成药集采和化学药集采的目的,都是为了促进药品降价。不过,因为纳入集采的多数为独家品种,降价的幅度能降到多少,还是要看各省市的集采策略。”史立臣表示。

中成药集采降价幅度能降到多少?以此前的地区集采为例,在金华市公布的第二批带量采购药品拟中选企业公示名单中,云南白药以0.18元/片的价格中选复方丹参片(0.3g/片),浙江康恩贝以0.71元/片(含总黄酮醇苷19.2mg、萜类内酯4.8mg)的价格中选银杏叶片。记者对比发现,上述药物的降价幅度在20%-30%左右,比起化

学药动辄“腰斩”的降价幅度来说相对比较温和。

史立臣指出,对于独家品种而言,生产企业降价的动力并不会特别大。不过,值得注意的是,中成药的独家品种是一个相对的概念,主要是从生产厂家的数量角度去衡量的,如果扩展到适应症的层面,很多中成药一般不存在所谓独家的功效,所以如果从适应症或功能主治相似的层面去看,中成药的独家品种恐怕也难以豁免,而一旦被纳入集采,就可能面临同适应症和功能主治的其他品种的竞争,这也会给企业带来降价的压力。

新闻纵深

如何避免上游涨价致中标企业难履约?

中药材普涨下集采应有更多配套政策

上游中药材涨价导致中标企业无法履约配送的情况。

贾海彬指出,中药不同于化学药和生物制品等标准品,原料来源是其质控的核心。目前中药集采政策的全面实施尚有难度,大概率会进行小范围、少量品种试水,以完善标准和流程、弥补政策漏洞。随着集采的持续推行,一方面各大企业会继续加大进驻产地力度,加强核心原料战略储备。而另一方面,集采组织

门也必将在评分标准、质量层次划分上向“地道药材原料溯源”上倾斜,这对加快中药材溯源体系建设、提升中药整体质量水平有积极作用。

“建议还要进一步把申诉渠道打通。”史立臣则建议,在中成药的集采中,应该建议建立更畅通的沟通机制,便于中选企业及时反馈在履行采购合同中出现的原料供给问题,出台更多的配套政策以保障药品在中标后的稳定供给。

我为群众办实事

民生银行多措并举护航消费者金融权益

关爱青少年 树立正确“金钱观”

除了聚焦老年消费者外,民生银行广州分行还为中小学、大学等不同阶段的青少年学生开设了专题课程,形成长大、中、小三大阶段金融素养教育的长效机制。

针对小学生,该行联合学校开设了《货币学问多 火眼金睛识假币》课堂,用通俗易懂的语言向五、六年级学生讲解货币知识,教他们“眼看、手摸、耳听”等方法识别假币。此外,还制作了金融知识宣传展板,通过漫画形式,形象地展示了学生遭遇网络诈骗的四类案例,并介绍了如何防范的技巧。

聚焦老年人 传递金融“温度”

近年来,民生银行广州分行持续聚焦老年群体金融需求,积极探索老年常用金融产品。为切实解决老年人在智能技术运用方面的困难,民生银行优化线上客户端操作系统,开发并推出了“至简版”手机银行,重点突出“简单、安全、易用”三大特征,如字体更大更清晰、常用功能集中展示、稳健产品优先推送,有效帮助老年客户改善线上服务体验。

此外,该行还采用新型宣教方式,让老年人“一看便知”“一学就会”“一听就懂”。如针对老

年人投资问题,先后制作了《养老投资需谨慎》《长辈们理性投资从现在开始》等短视频,引导老年人理性投资、防范风险;针对老年人智能化服务问题,制作《老年人专属手机银行至简版》微信长图和《线上购买理财就是这么简单》短视频等,增加老年人对智能技术的了解和信任;针对老年人如何识别网络诈骗案例,制作了《安全运用银行智能技术 享幸福晚年》的线上金融知识教学课程,向老年人讲授如何识破假冒银行智能技术及防范秘笈,以及运用银行智能技术的注意事项等,提高老年人防骗金融诈骗风险意识和自我保护能力,帮助老年人融入智能时代。

“以人为本” 帮客户挽回损失近百万

在加强金融知识宣传推广、

提升广大消费者防诈骗能力的同时,民生银行广州分行还积极协助受骗客户尽可能追回被騙资金。

今年7月,位于东莞市南城区的某公司财务人员收到了身在外的财务主管的QQ聊天信息,要求其马上向省外某公司转账98万元。为不影响业务开展,财务经办在未作核实的情况下就按照“领导”要求办理了转账汇款。直到业务办理完成后,财务经办才想起来要致电财务主管进行确认,但被告知并未要求转账,财务经办立刻意识到自己遭遇了网络诈骗,并马上向开户行民生银行东莞分行进行求助,希望能够挽回损失。

在了解具体情况后,民生银行东莞分行立即向上汇报,广州分行获悉后积极协同多个部门采取多项措施,在确保客户资金安全的同时也积极做好客户情绪安抚,并逐步指引其财务人员通过网银操作取消了之前的资金转账交易,及时帮助客户成功拦截了被騙的在途资金,挽回了近百万元的资金损失。

多措并举 努力筑牢消保防线

该行通过“线上+线下”的宣

传形式扎实开展送金融知识“进社区”“进企业”“进学校”“送乡村”等普及活动。通过该行微信公众号不定期宣传金融安全知识,如根据疫情中骗子使出的各种冒充社区医院或街道工作人员到处行骗的案例,及时制作出《“疫情诈骗”新花样? 民生教您逐一破!》,提醒广大客户提高警惕;在“父亲节”制作了《陪伴,是最长情的告白》内容,向广大子女宣导要多关注、多陪伴自己的父母,用实际行动去帮助父母开阔视野、了解新生事物、学习金融知识,远离金融骗局。

同时,该行下辖各网点积极开展线上微课堂活动,通过线上渠道将深入浅出、通俗易懂、贴近实际的金融知识送到客户身边。此外,该行利用网点资源,借助厅堂LED显示屏、电子海报机滚动播放重点宣传海报,印制金融知识普及宣传折页,主动向厅堂等候区的客户发放,并积极开展“金融微课堂”。

接下来,民生银行广州分行将以宣传月活动为契机,持续完善金融知识宣教的长效机制,帮助广大金融消费者提高风险识别与防范能力,为营造懂金融、知风险的良好金融环境而努力,为广大消费者的金融生活保驾护航。

(戴曼曼)

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

财经辣评

产假奖励虽多多益善 关键还在企业自觉埋单

广东省卫生健康委官网发布通知对《广东省人口与计划生育条例》、生育登记管理办法等各项法规、政策修改和实施的过渡期间,三孩生育登记业务和生育假期执行方案进行明确。其中提到,除了产假外,符合法律、法规规定生育子女的夫妻,女方享受80日的奖励假,男方享受15日的陪产假。

从政策来看,这是政府给予生育女性的又一次明确的主动支持和扶助,至于男方享受的陪产假,同样体现了政策的人文关怀。产假政策不只是和育龄人士有关,更会在人力资源市场引发暗潮涌动。

首先,在具体实施过程中,法定的休假制度能不能百分之百无障碍的落实,这是员工都很关心的。通常来说,政府机关和国有企业在执行法律条例方面都是比较认真的,所以在这些机构工作的女职工的权益,基本都能得到保护。仅此一项,几乎就成了很多毕业大学生尤其是女大学生奔国企和机关而去巨大动力了。

与之相比的是,一些民营中小微企业就很难说能完全遵循法律条例了。通常而已,每周工作六天,甚至一个月只休息两天的状况在许多行业都是长期存在的。这既是由劳动力供求关系决定的,也是和经济压力与社会压力逼出来的“个人自觉”。如果涉及到产假这种动辄就休半年以上的“大假期”,对中小企业的承受压力来说都是非常敏感的。

于是有的企业可能不敢明确对女职工说不能休假,但是,老板很可能提早在入职时就口头询问和约定,比如为了工作,三年内不能生孩子。结果不能生多一个之类。又或者对女员工暗示,如果休产假的话,可能晋升的职位就不再保留而让给别人。

类似不合理不合法的潜规则,长期一直存在。确实也有部分乐意单身的女性会轻松答应类似要求,接受企业把自己当男性来使用。结果不愿意接受的女性就只能出局,丧失就业机会。长此以往,这种“优选”就会对优秀的女性形成“驱逐”。

出于对女职工的保护,法律也规定了,用人单位侵害女职工合法权益的,女职工可以依法投诉、举报、申诉,甚至是起诉。但是相对企业来说,员工只是一个个体,带孩子都忙不过来,即使真的打官司赢回补偿,也可能在企业就待不下去了。这种反向遏制,也就导致了个别企业继续自己的人力资源潜规则。

切实保护女职工权益的老问题,依然是存在于广大企业的老问题。要消除性别歧视、消除对生育的歧视,政府的人力资源部门不仅要强化普法与巡查,员工也要有更便利的申诉渠道与反馈机会。政府对于执行得好的优秀企业,也应该有经济奖励和优惠政策。这样国家的生育政策才可能真正惠及社会,造福子孙。

第十届金交会今日开幕 八大亮点提前看

羊城晚报记者 戴曼曼 杭莹

第十届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称金交会)将于9月17日-9月19日在广州琶洲中国进出口商品交易会展馆A区举办。本届金交会主题为“启航十四五 金融新征程”,展览预计规模为3万平方米,设置10个主题展区,计划参展单位286家,举办5场论坛及多项品牌活动。

据了解,本届金交会将呈现八大亮点,并开设“金融开放合作展区”,围绕“十四五”规划提出的中国金融领域开放的重要课题,以构建立体式、国际化、高水平的金融开放生态圈,加快建设金融强国,携手港澳共建大湾区国际金融枢纽为主题,展示粤港澳大湾区金融改革创新开放的显著成效。

作为集中展示广东、广州金融改革创新成就的重要平台,自首届金交会举办以来,截至目前,金交会已累计达成产融对接意向签约金额近4万亿元,为服务实体经济注入金融活水;累计吸引全球40个国家和地区、全国36个省市代表团参展参会,超100万人次入场参观,有效扩大了广东、广州金融的朋友圈;累计为2万多名从业者提供了近1万个事业发展机会,机构推出优惠措施近2000项,落实落细普惠金融政策,使金融服务更好惠及企业和民生。

“九年来,广州金融业增加值从2012年的955.3亿元,到2020年的2234.06亿元。”广州市地方金融监督管理局有关负责人表示,本届广州金交会将贯彻落实广东省、广州市金融发展“十四五”规划,继续发挥平台作用,聚焦粤港澳大湾区国际金融枢纽建设、数字金融、绿色金融等重点领域加大创新,通过展示发展成果、建立对话机制、搭建交流平台,加快成果转化推广,助力广州打造风险管理中心、财富管理中心和国际金融资源配置中心,助力广东形成多层次、广覆盖、差异化的现代金融服务体系,加快建成金融强省。

羊城晚报记者了解到,今年的金交会将呈现八大亮点:

亮点一:开设“金融开放合作展区”

第十届金交会开设“金融开放合作展区”,围绕“十四五”规划提出的中国金融领域开放重要课题,以构建立体式、国际化、高水平的金融开放生态圈,加快建设金融强国,携手港澳共建大湾区国际金融枢纽为主题,展示粤港澳大湾区金融改革创新开放的

显著成效。广州期货交易所等新设机构首次亮相金交会。

亮点二:新设“数字金融创新展区”

第十届金交会新设“数字金融创新展区”,工商银行、建设银行、平安银行等机构集中展示推进数字金融创新发展成果,互动式展示数字金融标杆产品。

亮点三:新设“绿色金融助力双碳展区”

随着我国“碳达峰、碳中和”总体目标的提出,绿色金融改革创新有了新的历史使命。本届金交会积极响应国家“双碳”目标,践行绿色办展,通过购买“碳费”的形式,以碳费用于植树造林,达到二氧化碳排放的收支相抵,是粤港澳大湾区首个实现碳中和的大型政府展会,以金融之道助力实现“双碳”目标。

亮点四:重点推进金融支持乡村振兴

第十届金交会新设“金融服务乡村振兴展区”,同期举办金融服务乡村振兴专场活动,邀请有关主管部门负责人、广州农业龙头企业代表和银行、保险、投资机构代表等嘉宾进行政策介绍、成果展示、专家大讲堂及合作签约等活动。

亮点五:新设红色金融史专题展区

第十届金交会新设“伟大的征程——中国共产党领导下的红色金融史”专题展区,由岭南金融博物馆牵头,突出岭南地区的红色金融故事、红色金融人物,感受在艰难年代锻造出的宝贵红色金融精神,充分认识红色金融文化蕴含的深刻内涵。

亮点六:第九届“金羊奖”颁奖

金融图书“金羊奖”是目前国内金融图书评选活动的“领头羊”,至今已成功举办9届,先后评选出88种(套)类型多样、内容丰富、专业性强的优秀金融图书,代表了国内金融图书出版的最高水平,影响深远,得到了社会各界的高度认可。

亮点七:金融人才产教协同

同期将揭牌“岭南金融文化产教融合基地”,加强金融机构、高校、智库等对金融人才培养的协作融合等。

亮点八:推动金融资源融入实体经济

第十届金交会举办金融支持乡村振兴专场、“领头羊”上市企业专场、金融产品交易及政策推介专场等,通过举办重大项目签约仪式,签署授信协议及合作意向书等。