



2021 央视中秋晚会,刘诗诗和井柏然古装扮相演唱《但愿人长久》

国风古韵当道,非遗元素受热捧

今年以来,河南卫视凭借《唐宫夜宴》《端午奇妙游》等作品异军突起,搅动了节庆晚会市场的固有格局,将古韵国风特色晚会“舞”出了圈。此次中秋,河南卫视趁势推出了《中秋奇妙游》,利用该台“招牌”式的国风舞蹈加情景演绎,为观众打造了一个融合了武术、戏曲、书法、器乐等多重元素的国风大舞台。作品《广寒宫》,还让“嫦娥”牵着手宇航员,新意十足。

陕西卫视则牵手秦始皇帝陵博物馆推出“送你一个长安”中秋晚会。在这场“陕西腔调”浓郁的国风晚会里,根据陕西经典曲目碗碗腔《人面桃花》改编的《桃花笺》等节目颇具创意。另外,作品《问月》将李白乘风问月的梦想与探月工程相嫁接,别具一格。

连续两年打造“情景剧中秋”的湖南卫视提出“全户外”概念,将晚会搬到一艘船上,把橘子洲头、宁乡道林古镇等景点纳入镜头中。表现“火树银花”盛景的特别节目《皎·灼》获得盛赞——舞者朱凤伟、朱蓬慧在水台之上演绎双人舞,与上千年历史的非物质文化遗产项目——打铁花相融相和,一同营造了

“火树银花”水火交融的名场面。

东方卫视的《国风大秀》则用精致的汉服、典雅的旗袍、酷炫的国潮新服饰呈现了不一样的国潮新体验;《月燃纸上》将海派非遗剪纸与街舞元素“跨界”融合,传统与潮流的碰撞让人眼亮。

曾凭借“最懂年轻人”的跨年晚会杀出圈的B站,此次推出了“花好月圆会”,以直播的形式,让UP主唱主角,邀广大网友一起“品风华舞美,阅诗词逗趣,叹非遗匠心,颂自信百美”,留下了《秋节佳人图》《花车斗彩》《繁华市井》等高人气节目。

由央视打造的两台秋晚中,也是国风元素满满。央视中秋晚,“七星伴月”元素既是传统文化中吉祥如意的象征,又致敬了大国重器——北斗导航卫星,《明月升》《但愿人长久》《春江花月夜》《倾国倾城》等作品也是浓郁中国味儿。由央视电影频道领衔打造的“湾区升明月”中秋电影音乐会(以下简称“大湾区秋晚”)上,从粤语主题曲《湾》,到歌咏家国一体、心手相连的《国家》《民生》,无不唤起全体华人的家国情怀和思乡情愫。

羊城晚报记者 艾修煜



B站推出“花好月圆会”

以往,所谓的人气“流量”明星被不少晚会主办方视为收视率的保障和招商引资的法宝,各类购物节晚会尤甚。此番,嘉宾阵容依然是各台秋晚最重要的看点之一,只是,变化也在发生。

自今年“清朗”专项行动发起以来,“唯流量论行不通”,越来越成为各界共识。具体到此次秋晚中,“流量乱炖”的晚会模式不见了——拥有王一博、丁程鑫两大“流量”作为常驻主持人的湖南卫视,放弃启用二者,转

9档中秋晚会争打文化牌
国风正当道
实力受追捧

这个中秋档好热闹,各网台齐齐发力,贡献了共9台中秋晚会(以下简称“秋晚”),为观众送上视听大赏。

近年来凭借文化创新类节目屡屡红出圈的河南卫视打响了今年秋晚的头炮,于9月19日晚率先呈上了一档以文化底蕴和历史故事见长的《中秋奇妙游》,《鹤归来兮》《墨舞中秋帖》等节目助#你永远可以相信河南卫视#的词条登上热搜。

随后,陕西卫视在20日晚以“送你一个长安”为主题奉上国风晚会。21日,中秋节当晚,更有来自CCTV-1、CCTV-6、湖南卫视、东方卫视、浙江卫视、江苏卫视、哔哩哔哩网站的共7台秋晚热闹上演。

9台秋晚表现各有千秋,但有着两个显著的共性:国风成主基调,与潮流文化强势融合;曾备受追捧的“流量明星”大多无缘秋晚,实力演艺人员撑起场面。

实力派挑大梁,“流量”不再受追捧

而邀约了郎朗、张信哲、张杰、王晰等实力派,主持团队也沿用了何炅领衔的《快乐大本营》5人旧班底;河南卫视秋晚中,练习生选秀女团硬糖少女303的节目取消。央视秋晚中,仅有来自四川理塘的“甜野男孩”丁真勉强称得上“流量”;让一众UP主唱主角的B站秋晚更是彻底“去流量化”,邀约嘉宾中,仅有萨顶顶等几人称得上知名艺人。

社会评价优良的实力派演员则受到欢迎,盘点各台节目不难发现,以周深、任贤齐、容

祖儿、张含韵等成为“赶场达人”,周深更先后出现在央视、大湾区、河南和东方四台秋晚中,被网友笑赞为“中秋最忙人”。

网聚了上百位艺人的“大湾区秋晚”,堪称其中最星光璀璨的一场,成龙、谭咏麟、林子祥、陈小春、张智霖等集体亮相,引发回忆杀。74岁的林子祥宝刀不老,声音饱满、气息浑厚,一个音唱满16秒钟的绝对实力,让网友赞叹“这才是艺人标杆”。

没有了“流量”,这届秋晚收视影响力如何?根据CSM数据,央视秋晚总收视率达4.70%,总收视份额16.70%;大湾区秋晚的直播关注度为1.65%,湖南卫视和东方卫视直播关注度分别为0.52%和0.25%。截至9月23日8时,B站推出的回放视频《花好月圆会》正片全程回看》播放量已超400万,并收获了超4万条弹幕。

微博热搜榜中的话题也几乎被中秋节和秋晚所抢占。截至21日22时,仅央视秋晚便收获全网热搜超过300个,相关话题阅读总量超过90亿,相关视频全网播放量超过9亿。

作为华语影坛重量级人物,徐峥以演员、监制、导演的不同身份穿梭于作品之间,也乐于扶植新人导演。其监制推出的《超时空同居》《我不是药神》《宠爱》等不同类型的电影作品均有不俗表现,其中《我不是药神》更是达成票房和口碑的双丰收。

新片
定档

10月22日:
彭于晏马思纯
《第一炉香》虽迟但到

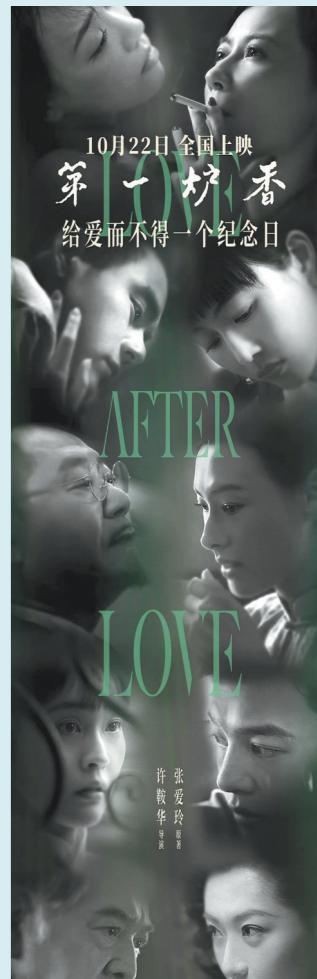
羊城晚报记者 胡广欣

电影《第一炉香》官方微博宣布,影片定档10月22日。

《第一炉香》于2020年9月8日在威尼斯电影节举行世界首映。同年10月3日,该片在全国院线国产影片推介会上宣布将于2021年上映。今年4月,影片曾发海报表示“夏天见”,宣布定档暑期,可随后杳无音信。此次的定档微博配文:“有人自欺欺人,有人精于算计,有人若有所思,有人痴迷不愿醒,有人用尽全力,只为证明,爱不问结果。10月22日,为世间所有爱情,找一个纪念日,找一首告别诗。”

《第一炉香》由马思纯、俞飞鸿、彭于晏、张钧甯、范伟、梁洛施、张佳宁、秦沛、白冰等出演,幕后更有华语电影巅峰制作团队,著名作家王安忆担任编剧,杜可风任摄影指导,和田惠美任服装及造型设计,赵海担任美术指导,录音指导杜笃之,剪辑指导邝志良。

影片改编自张爱玲同名小说:上海女学生葛薇龙(马思纯饰)求学香港,投靠姑母梁太太(俞飞鸿饰),被梁太太利用,当作诱饵来吸引男人,葛薇龙渐沉迷在纸醉金迷中,后来被花花公子乔琪乔(彭于晏饰)吸引,为了继续过声色犬马的上流社会生活,不惜出卖自己的灵魂,费尽心机嫁给了乔琪乔,最终沦为姑母梁太太和乔琪乔敛财的工具。

12月24日:
徐峥联手90后女导演
讲述《爱情神话》

羊城晚报记者 李丽

由监制徐峥联手90后女性新人导演、编剧邵艺辉,徐峥、马伊琍、吴越、倪虹洁、周野芒领衔主演的电影《爱情神话》正式定档于12月24日全国公映。影片发布首款“伊的话”版定档预告,上海爷叔老白(徐峥饰)趣味解读绅士的定义,不料被小女孩的童言稚语轻松秒杀,幽默轻快的气氛不禁让人会心一笑。

作为华语影坛重量级人物,徐峥以演员、监制、导演的不同身份穿梭于作品之间,也乐于扶植新人导演。其监制推出的《超时空同居》《我不是药神》《宠爱》等不同类型的电影作品均有不俗表现,其中《我不是药神》更是达成票房和口碑的双丰收。

电影《爱情神话》曾于2020年FIRST青年电影展创投电影计划中一举拿下两项大奖。作为女性导演,邵艺辉在剧本中描绘了一个去景观化的都市,将视角深入到弄堂阁楼中,近距离观察都市真实的鲜活生活。她说:“我在上海生活了六七年,有时候觉得对上海比对我的家乡更熟悉。”

徐峥作为海派演员的优秀代表之一,曾在多部影视作品中贡献令人难忘的人物形象。不论是《我不是药神》中精明市侩却有侠义之风的程勇,还是“囧系列”中深陷中年困惑的Mr.徐,都让观众感受到徐峥对于强情绪人物精妙的把控能力。新作中,徐峥一改往日形象,演绎



一位普通的都市爷叔。谈及为何出演这部新作,徐峥表示:“我觉得很少能够碰到一个戏,具有这么真实的生活质感。”

在年末喧闹的气氛中,徐峥携手众多海派演员共同打造一幅多彩的都市生活图景。预告片中,马伊琍、吴越、倪虹洁虽然惊鸿一瞥,但现代都市女人的精致与风情已被生动地描绘出来。

随着影片官宣定档,片方也同步透露更多信息,定档发布的6张剧照中,分别诠释了爱情、婚姻、友谊。徐峥和吴越的剧照配文是:“婚姻,忽视远比欺骗更消耗她。”马伊琍与倪虹洁的剧照配文则是:“惊喜,圆桌不仅可以谈判,还可以互相欣赏。”

12月24日:
黄渤贾玲首合作
《穿过寒冬拥抱你》

羊城晚报记者 李丽

由薛晓路执导,黄渤、贾玲领衔主演,朱一龙、徐帆、高亚麟、吴彦姝、许绍雄主演的《穿过寒冬拥抱你》发布定档预告及定档海报,宣布将于12月24日全国上映。擅长情感刻画的薛晓路,这次把视角拉回到武汉封城的凛冽寒冬,电影讲述了几对普通武汉市民疫情下的爱情故事——面对突如其来的疫情,他们积极乐观、彼此支持,真实又温暖。

作为年度情感大片,电影《穿过寒冬拥抱你》定档预告展现疫情背景的同时却不见悲恸和眼泪,首度合作的黄渤、贾玲领衔一众实力派演员用笑面对疫情,用爱化解阴霾。他们在疫情之下默默坚守,让大家看到武汉这座英雄城市的人情味儿。

该片是贾玲继《你好,李焕英》后的首部作品。首度合作的黄渤、贾玲以最擅长的市井



小人物形象,诠释抗疫期间千千万万个挺身而出的志愿者们。黄渤戴着简易的口罩运送客人,贾玲送出的不仅是一份虾饺盒面,更是给被疫情摁下暂停键的人送去了希望。徐帆、高亚麟、吴彦姝、许绍雄则演绎了两对武汉城中的伴侣,他们互相陪伴,用真挚的爱抵御疫情的“严寒”。

“中国人的文化底色一直没有变”

羊城晚报:如何看待“国风元素”“非遗元素”在中秋晚会中的流行?

宁群贤:国风潮和非遗潮,二者都是对传统文化元素的发掘和再利用。中国人从小就浸染在传统文化的美学世界里,对其有天然的亲近和皈依感。尽管有来自西方的文化影响,但中国人的文化底色一直没有变,每一个普通人都对中国传统文化之美的感受力也没有失效,所以我们自然可以看到,当创作者大力挖掘传统文化元素的时候,能够激发巨大的情感共鸣和市场效应。

再来,很重要的一点是——越来越多年轻人,对传统文化有自己独特的认识和理解,也很乐于去传播传统文化,而且具有对传统文化的强烈认同感,这种认同感又和强烈的爱国情怀和民族自豪感相结合。因此,我觉得这一代年轻人,他们的文化自信意识、文化认同意识,可能比上一代人来得更强烈。

羊城晚报:“去流量化”成为各台秋晚不约而同的选择,久经市场考验的实力派演员人员受到欢迎,如何看待这种变化?

宁群贤:人们认识事物总有一个辩证发展的过程,所谓“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”。公众对明星、对流行文化的认识,也存在这样一个渐进的过程。

其实,真正具有人格和业务魅力的明星都是自带流量的。现在大家口中的“去流量”,去的

是那些虚假流量。这些虚假流量,其实是以攫取公众眼球换取利益为目的人“产品”。多数年轻人的审美认知还是单向度的,尤其是中小学生,缺乏足够的能力反思反省,不容易建立完整正确的价值判断和审美判断,非常容易陷入由资本与市场化媒体构建起来的网络茧房中。现在,各方都意识到这个问题,自发地选择“去流量”,这是一件非常必要也非常好的事情。

羊城晚报:你认为广东文化中,有哪些值得与晚会或者其他多媒体报道结合的元素?要做到出新出彩,广东的文艺工作者可以从哪些方面发力?

宁群贤:广东的本土文化元素,比如粤剧、客家山歌、潮汕英歌舞、雷州健体、中山六坊云龙舞、蔡李佛拳,甚至粤语流行歌等,都具有非常鲜明的地方特色,非常有辨识度。这些都是文化富矿,需要大家用心挖掘,用创意巧思链接起来,在保留传统韵味的同时,与现代人生活相共情,做到“神形兼备”。

羊城晚报:大湾区秋晚收获如潮好评。如何解读大湾区的文化吸引力?它有何突出优势?

宁群贤:总的来说,我认为以岭南文化为重要组成部分的大湾区文化有四个突出特点。一来,地理上,粤港澳是中国南方的窗口,面向海洋,呈现出区别于中原文化的海洋性特点,非常具有国际性、前沿性。

第二个,大湾区文化中有很多的中华认同意识。祖籍在大湾区各个城市的华人华侨遍布世界各地,他们漂泊在外、背井离乡的生活状态,加之具有国际视野,有助于这个族群更加深刻地认识到继承和发扬中华民族传统文化的重要性。

再来,大湾区是一个文化包容之地,客家文化、广府文化、潮汕文化等,都能在这儿熔为一炉。最后,大湾区的文化很有活力。这种活力建立在包容性、国际化的基础之上,也是与大湾区的经济一直走在全国前列息息相关,它和市场结合得非常紧密。

羊城晚报:除了晚会,您觉得国风元素、非遗元素在哪些公共文化作品上还有大有可为?

宁群贤:古装剧、武侠剧、历史剧、电影、纪录片、戏剧作品……国风元素、非遗元素其实早就在我们的文化产品中。另外,涉及我们具体生活的文创产品,也少不了国风元素、非遗元素的加持,比如故宫文创产品的火爆。具体到我们广东,我觉得相对而言,广东对古建筑保存、保护工作做得非常好,可以对其进行广泛开发,包括与古建筑文化配套的家具、生活用品等领域。



《中秋奇妙游》中的“嫦娥”让人耳目一新

专家观点

羊城晚报记者 艾修煜



宁群贤

国风、非遗热潮与时事话题、潮流文化的碰撞备受好评;“不追流量追实力”的嘉宾遴选原则也获得公众认可。就此,羊城晚报记者约访了华南理工大学新闻与传播学院副教授宁群贤,请其分析本届秋晚国风潮背后所蕴含文化思考和启发。