



巩俐

北影节举办巩俐电影大师班，讲述“电影与我们”的故事

演员应该沉淀下来 别走得那么急

巩俐

也有“看一眼就被退”的经历

在对谈中，最有趣的部分莫过于回忆自己的入行经历。

虽然小时候看了很多电影，但巩俐完全没想过会当电影演员，因为妈妈一直说她眼睛不够大、皮肤不够白。“我妈说，你以后就当一个老师吧。”巩俐笑着回忆道。考大学的时候，巩俐先后尝试报考音乐专业和师范院校，得到的反馈都是不合适。直到遇到尹大

为老师，在他的鼓励下，巩俐报考了中央戏剧学院，并最终成为第一期影视班的一员。

巩俐形容当时的自己就是一张白纸，“不懂得表演，只知道用我真实的感受去进入人物”。大二的时候去试戏某部电视剧，没有表演也没念台词，导演光看了一下就让回去等消息，最终也没得到任何回复。

“当时觉得有一点受到打

击吧，就觉得为什么都没让我试一下就退回来了。”巩俐坦言，当初确实心有不甘，但“得亏退回来了”，因为不久后她就接到了张艺谋导演《红高粱》剧组的邀约。巩俐表示，她很想向渴望进入这个行业成为专业演员的年轻人们分享这段经历，“试戏被拒没有关系，重要的是抓紧一切时间和机会磨练自己的基本技术”。



北影节组委会供图

张颂文

刘佩琦笔记里的巩俐启发了我

《红高粱》的拍摄并非一帆风顺，因为巩俐在学校一直演的是话剧、小品，她对自己的定位也是一名话剧演员。到了《红高粱》剧组，巩俐直接懵了：“因为上了舞台之后就没人管了，我们可以自由地发挥、自由地演，下来以后再受批评。拍《红高粱》是从中间的剧情开始拍，因为场景的关系，那就是要自己去理顺。那时我才上大一，什么都太明白，之后通过和导演、演员的沟通才慢慢明白。”

从《秋菊打官司》开始，巩俐才真正意识到电影的拍摄机制。“那部电影是偷拍性质的，是一个伪纪实的感觉，演员只有一个路线，从这里走到那里，摄影机在什么地方都不知道。影片80%都是

这样拍的，所以你愿意怎么演就怎么演。真正进入那个角色的时候，你就可以像在舞台上表演一样，自由度很高。在那部电影拍摄完成之后，我真的对电影影像有了不一样的感觉，跟摄影机之间的关系也不一样了。”

张颂文提起了自己早年的一段经历，他表示巩俐对自己的表演生涯影响巨大。当年他租住演员刘佩琦的房间时，意外发现了刘佩琦的《秋菊打官司》拍摄笔记，于是蹲在地上看了三个小时，看完后“功力大增”，“因为那个时候巩俐已经是很高位置的前辈了，而我看到这个笔记，得知她就是这样去做、这样去观察生活、进入人物的，真的深受震动和鼓舞”。

娄烨

好的演技就是忘了演技

《兰心大剧院》的拍摄让巩俐又回到了《秋菊打官司》时的那种状态。“娄烨导演不会管演员怎样演，场景就是这样，这场戏就是这样，这些台词要说了，然后就让我们随便走、随便演，他也不喊停。”第一条、第二条的时候，大家还比较拘谨，等大家都走累了开始放松了，就是娄烨想要的状态。巩俐说：“为什么我觉得拍这部电影的时候，感受到了做演员的自由度，导演给了我们最大的发挥空间。”

在娄烨看来，一个演员，要能够按照自己的逻辑去说话和做事情。

“这是非常重要的。因为在现场，一个演员实际上是他自己，同时也是那个角色。他前期做了很多的准备工作，有很多暗示，所以他在现场的行为是非常珍贵的，我觉得是帮助演员进入角色或者说塑造人物一个非常重要的前提。每个演员都会有这样的时刻，有时在这场戏，有时在另外一场戏，那是一个转瞬即逝的时刻，我们需要记录下来。”娄烨说，每个导演不一样，对表演的理解评判也是不一样的，对他来说，好的演技就是忘了演技。

巩俐对此也表示认同：“我觉得‘演技’这个词就不太对，其实演员不需要什么技巧，因为使用一个技巧去表现人物的时候，就会很生硬。所以那个‘技’最好不要，只要用心去表现这个人物就好。”巩俐想起了拍摄《兰心大剧院》的一段经历：“娄烨导演说巩俐你要练习枪，我说好，不管重要不重要我先拆吧。”

那把枪已经生锈了，拆完以后装不进去，弹簧也已经不好用了，巩俐练得手都破了，但是她一直在练。“不过在成片当中，这个拆枪的镜头删掉了。但是我非常理解，因为拆枪这个技能一定要有，要长在角色的身上。”巩俐认为，当“技能”自然而然地成为了身体语言的一部分，也就不存在“演技”一说了。



福利！

娱塘请你看《长津湖》

国庆假期将至，今年国庆档最受期待的影片之一莫过于由吴京和易烊千玺主演的《长津湖》。《长津湖》将于9月30日全国上映，娱塘准备了50个猫眼电影兑换码，送给25位观众，每人得票两张。

《长津湖》由陈凯歌、徐克、林超贤三人共同监制并执导，还原了抗美援朝第二次战役中一场鲜为人知的壮烈战役——长津湖战役。当时，随着战事扩大，出现了东线战场。中国人民志愿军官兵义无反顾奔向这片寒冷的高原，在自身后勤补给严重匮乏、攻坚火力不足、通信联络不畅的情况下，冒着敌人的强大炮火和密集弹雨，以无所畏惧的牺牲精神和钢铁意志，向敌人发起冲锋。

片中，吴京和易烊千玺饰演两兄弟，这对平凡的兄弟远赴千里到异国作战，成为中国人民的“最可爱的人”。吴京饰演的伍千里是《长津湖》整个七连的核心，吴京表示：“他对家里那份情感的牵绊，还有对生命的一些体悟，跟我这个人很像。”易烊千玺饰演的伍万里追随哥哥入伍，从一个江边的“野孩子”变成战场新兵，经历了巨大的成长转变。易烊千玺说：“我之前看到一句话，是‘怎么能让一个少年快速变老，经历一



时隔5年海天味业或将提价？

文/图 羊城晚报记者 黄婷

海天味业(603288)或将在国庆节前后为酱油、酱料和蚝油等品类提价。近日，有多名海天味业经销商发布消息，接到工厂通知，由于原材料价格等成本上涨，海天品牌产品10月将全面提价。针对这一传闻，海天味业9月26日晚间发布澄清公告称，今年以来各主要原材料、运输、能源等成本持续大幅上涨，给该公司的经营带来了一定的挑战，近期该公司正在评估是否对产品价格进行调整，但调价计划尚未最终确定。



公司回应：调价计划尚未最终确定

提价或与渠道库存相关

近期，国泰君安研报称，根据渠道调研，海天味业在9月26日之前向所有经销商口头传达提价信息，预计9月底全面公布提价方式，初步判断本次提价幅度为5%，提价范围涵盖酱油、酱料及蚝油。另有媒体消息称，二批商价格与终端价格或上涨15%。

对于此次提价背景，上述调研称，提价在对冲成本压力提振业绩的同时，有助于打通渠道库存流向，并且丰厚渠道利润，从而提振渠道动力。根据该调研，海天当前面临一批商库存高、分销商不愿意囤货的压力。

而一份网传的海天经销商交流纪要文件也验证了该提价消息，参会经销商表示，海天味业提价的原因包括销售压力和经销商压力、受到原材料上涨的压力和销售环节利润低等。该经销商同时提到，提价消息传出后，下游商户和用户都会囤一点原价货，从而起到疏通渠道的作用。

虽然海天并未正式发布提价

通知，但涨价的消息还是让调味品股票一改此前低迷行情，连续大幅走高。截至9月27日收盘，海天味业再涨5.85%。

近日，记者走访广州一些商超发现，调味品货架主要为海天、味达、李锦记这三大品牌所占据，但海天的展柜面积明显大于其他品牌，品种也更为丰富，主打产品为金标生抽和味极鲜，也有高端品类如即简裸酱油、清简酱油。

以500ml瓶装的规格为例，海天经典品类价格约为9元左右，味极鲜价格更低，假设终端价格上涨15%，则经典品类提价接近1.35元。

对于此次提价背景，上述调研称，提价在对冲成本压力提振业绩的同时，有助于打通渠道库存流向，并且丰厚渠道利润，从而提振渠道动力。根据该调研，海天当前面临一批商库存高、分销商不愿意囤货的压力。

而一份网传的海天经销商交流纪要文件也验证了该提价消息，参会经销商表示，海天味业提价的原因包括销售压力和经销商压力、受到原材料上涨的压力和销售环节利润低等。该经销商同时提到，提价消息传出后，下游商户和用户都会囤一点原价货，从而起到疏通渠道的作用。

业内人士分析，海天味业口头

传达提价信息或是为试探市场反应；以口头形式通知经销商，或存在观察市场反应，试探渠道商接受度的动机。而海天味业传出提价传言，同行业品牌是否闻风而动、跟随涨价，成为市场热议的焦点。

根据2019年前瞻产业研究院报告，中国酱油行业市场品牌集中度的前三名为海天(15%)、美味鲜(3%)、李锦记(3%)，厨邦、千禾味业仍然具有区域性特征，全国化渗透空间较高。据上述网传的经销商交流纪要文件透露，李锦记、厨邦等品牌已表示，只要海天提价，其产品提价也会在路上。

不过，在海天提价传言之前，中炬高新早在今年5月就已经率先宣布，对旗下部分餐饮大包装产品调整供货价格，提价幅度在1%-5%不等。中炬高新相关负责人强调，公司只对餐饮渠道的部分产品进行了提价，对零售端的产品并没有提价，提价原因是原材料成本增加和想要优化餐饮渠道产品的价格弹性。

值得注意的是，距离海天最近一次提价已过去5年，提价幅度也在5%左右。据兴业证券统计，2016年底海天宣布提价后，中炬高新在2017年3月初对厨邦及美味鲜全线产品提价5%-6%，千禾味业也在2017年3月对全线产品提价8%。

业内人士分析，海天味业口头

朱拉伊入主嘉应制药生变

大股东“变卦”，拟解除表决权委托

羊城晚报记者 陈泽云

朱拉伊入主首家A股上市公司事宜生变，在公告了“表决权委托+定向增发”方案的三个月后，嘉应制药(002198)大股东深圳市老虎汇资产管理有限公司改变主意了。近日嘉应制药公告称，收到老虎汇发来的函件，拟解除与广东新南方医疗投资发展有限公司之间的表决权委托。不过，新南方医疗不认可老虎汇提出的解除理由，表示将继续配合嘉应制药推进、落实此次定增。

大股东突然变卦

6月17日晚间，嘉应制药曾公告称，公司控制权将发生变更，控股股东将变更为何朱拉伊。第一大股东老虎汇将其持有的5720万股股份的表决权，委托给新南方医疗投资行使，有效期为24个月。同时，公司筹划向新南方医疗投资发行股份，发行后新南方医疗占总股本的持股比例、表决权比例将分别达到23.05%、31.72%，新南方医疗将成为其控股股东，其法定代表人朱拉伊将成为实际控制人。

朱拉伊与其弟朱孟伊、朱庆形成的新氏家族，被称为潮汕四大家族之一。其中，朱拉伊掌舵的新南方集团近年逐渐转向中医药行业的投资。若拿下嘉应制药控制权，不仅是朱拉伊首次入主A股上市公司，也意味着朱氏家族继合生创展和珠江集团之后，又添一上市平台。

新南方医疗投资自今年6月设立以来，未开展过实际经营活动，显然是为嘉应制药的定增量身打造，整体来看，朱拉伊入主上市公司决心明显。

自表决权委托方案发布以来，8月2日，嘉应制药还召开第六届董事会第一次会议，全体董事同意聘任朱拉伊为公司董事长兼任总经理；选举冯彪(老虎汇实际控制人)为第六届董事会副董事长。

随着朱拉伊将走马上任董事长，嘉应制药控制权归属似乎已经是板上钉钉了，但到了9月份，嘉应制药



称，收到老虎汇发来的《关于解除〈表决权委托协议〉的函》及《关于解除〈表决权委托协议〉的通知》，老虎汇拟解除与新南方医疗6月17日签订的《表决权委托协议》。不过，新南方显然不认可上述公告，称将推进、落实此前披露的《2021年度非公开发行A股股票预案》。

受此消息影响，嘉应制药近期股价走弱。截至9月27日，公司收报7.02元，较6月17日收盘价已跌了23%。

股权之争埋隐患

近年来，围绕在嘉应制药的控制权之争就一直存在。时间回溯到2016年，嘉应制药原控股股东黄小彪将其持有的嘉应制药5720万股无限售流通股以协议转让方式转让给老虎汇，为公司控制权之争埋下了伏笔。

此次，深交所要求嘉应制药董事会会在9月27日前，向相关方核实解除表决权委托的原因，说明对公司日常生产经营、董事会会正常运作以及内部控制、治理结构的影响等等。

记者查阅发现，作为广东本地的医药上市公司，嘉应制药在业绩上整体表现不错。今年上半年，公司实现营业收入25227.57万元，较上年同期增长21.14%，净利润为418.58万元，较上年同期增长244.64%。不过，不容忽视的是，多年来悬而未决的控制权之争也让公司在治理和稳健运营等方面埋下了隐患。

截至记者发稿时，嘉应制药尚未就深交所的关注函作出相关回答，称延期至9月30日前作出相关回复。

高铁版“随心飞”不止便利还得有诚意

高铁版“随心飞”又来了，日前铁路部门在胶济客运专线推出定期票和计次票两种新型票制产品。

应用于铁路交通的计次票和定期票，由于和航司推出的“随心飞”套餐颇为相似，因此被不少人称作高铁版“随心飞”。

此类产品自去年12月24日在成渝高铁、京沪高铁试行推出后，便开始不断复制在别的热门线路上，特别是今年进入9月后，其推出速度明显加快，短短10天就有3条线路跟进推

带来了不少购票上的便利。而且，这类产品目前没有限制使用日期，即意味着任何节假日都可以使用，也令不少人对其充满好感。

不过，笔者认为，与“随心飞”“快乐飞”等市场上更加成熟的航司产品相比，目前高铁版“随心飞”仍显得诚意不足。

首先是作为套餐产品的计次票和定期票的价格，并没有比旅客单独购买优惠多少。对此，有网友毫不客气地吐槽：“省下来的钱仅够买两杯奶茶的”。对

比航司“随心飞”通常只需飞1-2个往返就能值回票价的优惠力度，高铁版的“随心飞”显得相形见绌。

更重要的是，不管是计次票还是定期票，都规定了产品仅限在购买时指定的始发站和终点站使用，且不得在中途站上下车和越站使用。该规则大大缩小了这类产品的适用范围，即只能适用于需要频繁在双城之间穿梭的上班族和出差人群，对普通消费者而言几乎没有吸引力。

定期票和计次票不支持换

羊城晚报财经评论员 李志文

站、跨站使用，其中固然有各铁路局之间独立经营、独立核算的因素影响，但归根到底还是整个行业市场化程度不够深入。

笔者希望，铁路运输经营可以更灵活方便一点，比如在非高峰期或非热门线路推出真正优惠的套餐产品。如此，既可以让铁路局利用闲置运力提高边际收益，又能让消费者感受到真切的实惠与便利，或许还能让人们在周末搭高铁出游成为社会新风尚，从而最大程度体现出铁路的公益性。