

10倍人手通宵发货、运营团队成员翻番 天猫双11带动就业潮！

文/图 沈钊

“今年天猫双11热度更高了，品牌从8月开始投放资源，预热蓄水提前了。”“所有都是备战状态，供应链的小伙伴们有一半以上每天跟在工厂抢产能。”“天猫双11的单量预计是平时的50倍左右，至少要投入10倍人手通宵发货才能保证时效。”……9月15日，2021天猫双11商家报名正式开始，不少商家都已经进入了蓄力的最后阶段，摩拳擦掌等待下半年最大消费季的到来。

“工厂转起来，伙伴招起来”，随着天猫商家们备战正忙，电商运营、客服、主播等一下子成了热门岗位；此外，电商企业上游的生产制造工厂、下游的快递物流行业也同样迎来了招工潮，大量的产业工人、分拣员、快递员等岗位需求涌现出来。此前Boss直聘发布的相关报告显示，电商节已经成为灵活用工招聘求职市场的固定小高峰，接近7%的求职者连续3年在双11前后找到工作机会。这也是整个电商行业的缩影，有关统计显示，仅阿里零售平台一年就创造了4000多万个就业机会。



“从8月开始就住在了工厂里”
天猫双11商家备战忙

凌晨3时，位于广东清远的C咖代工厂仍然灯火通明，流水线上的作业工人熟练地进行着生产操作。在“限电”的背景下，C咖的部分代工厂白天实行“开二停五”，生产的压力一下子堆到了半夜。而作为C咖供应链团队成员的涛姐，由于要紧盯工厂排期，同时检查产品生产质量，也守在工厂，跟着工人们一起加班。临近天猫双11，涛姐团队的成员有超过一半去清远、增城、江门、中山等地的工厂，胥达旦地抢产能、保质量。

“今年是C咖第一次参加天猫双11，说不紧张是不可能的。”C咖创始人光头肖（肖荣燊）说：“今年天猫双11我们定下了3000万元的小目标，这给我们的

供应链带来了巨大压力，为了保证备货量，供应链小伙伴们在这两个月内，我几乎在办公室都见不到人，他们都不停出差去各供应商的工厂，每晚都和我进行电话会议，汇报和沟通工作。

作为一个新锐品牌，除了核心的运营团队外，C咖绝大多数的同事都是首次迎战天猫双11。“一听到天猫双11，大家都跟打了鸡血似的。”光头肖表示，在这种忙乱中，他们甚至连“天猫双11加油”这样的横幅都忘了准备。

而在另一边，原创设计师包品牌古良吉吉今年对天猫双11备战启动得更早。“618一结束，我们就开始启动天猫双11。”该品牌创始人古良表示，7月份定下新

品，8月给工厂下双11的订单，紧接着在88VIP会员节、七夕等节点验证新品的销售力，99划算节再进行调整、补单，然后制定天猫双11详细的营销计划……天猫双11的进程排布得可谓紧锣密鼓。

目前古良吉吉正进入最后的备货阶段，由于担心未来“限电”的影响，最近他的同事们都在紧盯着工厂的产能。

实际上，6月份启动天猫双11筹备似乎才是电商企业的正常节奏。天猫滋补品新锐品牌官栈也是从618之后就进入了天猫双11的备战。官栈品牌负责人黄锐称，他们觉得今年双11火药味更浓，他们通过提前种草、提前“唤醒”、提前锁定等“三个提前”来备战。

“团队人员已经翻了一倍” 电商带动行业上下游就业潮

“我们的人手肯定是不够的。”C咖的团队在今年内实现了翻番。据光头肖介绍，C咖今年2月初开始上线天猫试运营，在618以后迎来爆发，7月份已经实现成交额1300多万元；GMV疯涨的同时，他们的团队人员从最开始50多人扩充到120多人。

“但还是忙不过来，还得要招聘大量的人才。”在有着多年电商经验的光头肖看来，C咖想要在天猫上进一步发展，人才是接下来的关键因素。“不仅仅是生产端的设计、研发人才，如今的天猫需要更加精细化地运作，线上运营、直播BD、店铺主播、KOL的BD等岗位都需要大量的人才。”光头肖表示，如今天猫有了很多新玩法，也带来了许多新业态、新职位，需要不断地

适应规则，吸纳人才，才能够在电商领域站稳脚跟实现良好的发展。

无独有偶，古良吉吉团队成员在近两年来增长了2倍。据古良介绍，古良吉吉自2020年上线天猫之后迎来了飞速发展，平均每个月都有超过200%的稳定增长。相应地，他们的团队也进行了扩容，从2019年的30人，到2020年的50人，再到今年突破100人。目前还正在招聘短视频策划、视觉设计、天猫运营等岗位人员。

不过，在古良看来，电商企业对就业的带动远不止于此。“除了我们自己的员工外，电商带来的销量增长，也对工厂的产能提出了更大的需求，这也带动了工厂用工的需求。在去年我们甚至救活

了一个工厂。”据介绍，目前古良吉吉每个月的销量大约为工厂固定提供了1000名产业工人的就业岗位。而迎接双11这样的大促，产能还需要增加，“比如我们请李佳琦直播，卖出去10000个包包，这部分产能就需要120~150个工人工作一个月才能完成。”

正如古良看到的，在电商企业们火热备战双11的同时，上游的生产工厂、下游的物流快递企业为了扩产能、赶时效，也进入了用工高峰。根据BOSS直聘此前发布的报告，在双11之前5个月，配/理/拣/发货员、包装工、美工等灵活用工岗位招聘需求均有明显增长。以2020年为例，部分岗位需求较前一年同期增长逾400%。

“新品牌也倒逼着我们工厂升级” 电商促产业高质量发展



正如光头肖们和龚建文们看到的那样，以天猫为代表的电商平台正一边在服务新消费领域创造着大量新就业形态，另一边在传统生产制造领域倒逼着行业进行转型升级，这凸显了数字经济平台吸纳社会转移就业、创造新就业的社会效益。

来自艾媒咨询的数据显

示：2021年中国电商行业（含社交电商、直播电商等新业态）从业人数约6500万人，带动相关上下游就业比人数约25.6亿人。另据国家邮政局数据，“十三五”期间，中国快递年业务量从206.7亿件增长至833.6亿件，年均增长率达32.2%，五年来快递业带动新增就业100万人以上。

对此，艾媒咨询CEO兼首

席分析师张毅认为，电商本质上是一个消费业态、交易方式，它拉动的是从设计、设备、生产、物流、仓储、售后的产业链。以天猫双11为代表的电商大促，线下从国庆中秋开始引爆，线上影响力甚至能够燃爆元旦、春节档期，这种消费热潮带来的职业需求是巨大的，同时也将催生许多新的职业、新的业态，拉动实体经济经济增长。

2021年9月29日/星期三/经济新闻部主编/责编 李卉/美编 何晓晨/校对 李红雨 A16

上调预期

世行预计今年中国经济将增长8.5%

据新华社电 世界银行27日在最新东亚和太平洋地区经济形势报告中预计，今年中国经济将增长8.5%，较4月预测上调0.4个百分点。

世行东亚和太平洋地区首席经济学家马图当天接受新华社记者线上专访时说，各国状况存在显著差异。中国等国家在控制疫情方面相对成功，但其他国家表现良好的国家，尤其是越南和马来西亚，现在正努力控制

疫情，经济活动受到影响。

马图告诉记者，中国经济增长预期上调主要有三大原因：一是中国对疫情的有力控制，二是持续的全球复苏也推升了全球需求，有利于中国发挥出口优势，三是中国政府提供的政策支持。

世行预计，明年上半年，东亚和太平洋地区许多经济体的疫苗接种覆盖率达到

60%。马图表示，当务之急是尽力确保全球疫苗足量生产，同时扩大地区内疫苗生产，以避免供应不稳定。

世行还呼吁各国政府采取全面举措促进包容性增长，增加对清洁能源、交通运输、卫生系统和学校等领域的公共投资，改善社会保障体系，支持更广泛的技术传播。

首届粤港澳大湾区(广州)氢能论坛召开

广州规划2030年氢能产值超2000亿元

氢能产业迎来前所未有的发展机遇，粤港澳大湾区发展氢能产业具有市场和集群优势。

在氢能论坛上发布的“广州共识”指出，粤港澳大湾区具有强大的市场需求驱动力与完备的制造业基础，不论是加氢站的建设数量，还是氢燃料电池汽车的推广规模都处于国内领先地位。

根据近期国家五部委发布的《关于启动燃料电池汽车示范应用工作的通知》，北京市、上海市、广东省三个省、市示范城市群正式启动示范应用。广东入围全国首批燃料电池汽车示范应用核心区，并规划到2030年，建成氢能产业体系，实现产值预计2000亿元以上。

赛迪科创发布的《2020氢能应用发展白皮书》指出，据不完全统计，目前占世界GDP70%的20多个国家制定了氢能发展战略，响应最积极的国家和地区是日本、欧盟、美国、韩国等。在潮流引导之下，中国也相继出台了多项政策，以鼓励和支持氢能产业的应用和发展。

本届氢能论坛有来自全国各地近200位氢能产业专家学者和企业家参与，论坛指出，在“碳达峰、碳中和”目标指引下，佛山



提出将打造逾5000亿元的汽车与新能源产业集群，其中新能源产业以氢能源为突破口。

大湾区的利好吸引了氢能行业“凤凰”，加拿大国家工程院、加拿大皇家科学院张久俊院士在论坛上表示，粤港澳大湾区是国家发展氢能燃料电池的重要地区：“在过去的10~20年内，粤港澳大湾区，尤其是广州，为新能源发展打下了非常坚实的基础，一些著名的燃料电池公司和与氢能有关的公司，都在这里有自己的基地，且都发展非常快，在中国也是处在领跑的位置。”

中欧基金荣获“十大明星基金公司”等四项大奖

9月27日，由证券时报社主办的第十六届中国基金业明星基金奖榜单隆重揭晓。中欧基金将“十大明星基金公司”、“五年持续回报明星基金公司”两项公司级别

大奖收入囊中。同时，中欧新蓝筹荣获“十年持续回报混合型明星基金”奖，中欧时代先锋荣获“五年持续回报股票型明星基金”奖。

截至2021年6月30日，中欧

华夏基金42只产品回报翻倍

从2018年9月的2600点附近到现在的3600点，其间A股走势跌宕起伏，经过各种历练和考验，在震荡波动中，公募基金依托专业投研优势，大幅跑赢大盘逾30个

百分点。其中华夏基金作为公募头部公司代表，长期投资实力出众，成为穿越牛熊给投资者赚钱的硬核担当。从2018年9月18日到2021年9月17日，三年间上证综指涨幅36.28%，而公募开放式基金平均收益率66.33%，华夏旗下42只（子份额分开统计）产品近三年回报超过100%，其中5只收益率排名同类TOP10。（杨广）

上投摩根“沉浸式”基金投教活动受热捧

截至8月30日，目前公募基金的有效账户数达11.9亿个，个人投资者对公募基金的信赖不断加强。9月25日，上投摩根基金走进浙江嘉兴万达广场，打造了一场

“沉浸式”基金投教主题快闪活动。

经过前期面向广大投资者的深入调研，上投摩根基金整理了当地居民在基金投资方面遇到的多个问题和需求，通过醒目的设

金牛老将周蔚掌控舵 中欧洞见一年持有即将发行

三季度以来，市场持续震荡，板块分化加剧。拟由中欧基金权益投资决策会主席、投资总监周蔚掌控的中欧洞见一年持有期基金，将于10月13日起正式发行。

该基金力求通过把握经济转型机遇，多维精选高增速行业，布局具有持续竞争力的高增长公司。

中欧洞见是一年持有期基金。开始办理申购、赎回业务

后，该基金每日开放申赎，每笔份额锁定1年，持有满1年后投资者可以自由申赎，且无赎回费，力求在引导长期投资同时，争取提高投资胜率。（杨广）

银联伴你游中国 广东本地优惠多

国庆节将至，在响应做好各项疫情防控措施的同时，中国银联联合各大出行平台、热门旅游景点、购物商圈，携手商业银行共同推出“点亮假日 银联伴你游中国”优惠活动。

在广州，银联围绕“吃、购、游”为节日出行的消费者提供一站式支付服务，提升消费者假日游玩的获得感、幸福感，促进节假日消费市场提质扩容。

旅游出行方面，银联联合携程推出十大热门目的地“机+酒+景”热门旅游线路。9月19日起，用户通过携程预订指定路线，使用云闪付APP支付，可享受立减优惠，并获得路线目的地的银联优惠券包，活动路线覆盖北京、上海、广州、澳门、杭州、海口、三亚、银川、大连、昆明等多地。在广东，银联还推出了低至1分钱

乘公交、搭地铁，倡导游客绿色出行、环保出行。

餐饮消费方面，银联联合广州花园酒店、惠爱酒楼等知名餐饮品牌推出了云闪付“国庆家宴”的优惠套餐，同时在近百家餐饮商户推出了银联优惠日满减活动，优惠力度高达100元。

商圈购物娱乐方面，银联在广州友谊天河城三大百货、正佳广场、万菱汇、天环广场、K11等知名商圈以及省内各地的大型商超和百货商场推出云闪付促销活动，“十一”期间最高可享受满1000元减200元的优惠。国庆档电影票部精彩不容错过，“我和我的”系列片《我和我的父辈》豪华阵容值得一看。在云闪付云影票小程序购买各大影院电影票，国庆期间享6.2折25元封顶优惠。（文/戴曼曼）

购买《长津湖》的影票更可享受5折20元封顶优惠。

此外，国庆期间消费者每天使用云闪付APP，完成1笔实付金额大于6.2元的交易，还可通过APP参与“天天锦鲤”抽奖活动，瓜分500万元终极大奖。

顺应消费升级，助力文旅经济，中国银联以用户为核心，深度打造“旅游+”概念，积极促进“旅游+多产业”深度融合，以包含云闪付APP、银联手机闪付、银联卡等多样支付工具为基础，不断提升金融服务民生水平。当前，云闪付APP注册用户已超过4亿，银联手机闪付也已覆盖逾3200多万NFC线下受理商户，近2800万二维码商户，为广大消费者带来更多生活便利。