

近两年实现销量上涨

# 依托情怀回归 老牌汽水能走多远？

文/图 羊城晚报记者 丁玲

前不久,有着70多年历史的“冰峰汽水”向深交所递交招股书,因有望成为“国产汽水第一股”而引发广泛关注,在9月举行的第十四届全会上,冰峰汽水的“十四运”定制罐也让这个老牌陕西本土汽水又火了一把。作为几代陕西人的成长记忆,在陕西的街头巷尾,由凉皮、肉夹馍、冰峰汽水组成的“三秦套餐”成为本地人及外来游客不可错过的美食。羊城晚报记者梳理发现,冰峰汽水在西安的风靡并非个例,从全国来看,自上世纪90年代以来,包括北冰洋、崂山可乐、武汉二厂、广州亚洲在内的多个曾在当地掀起抢购热潮的国产汽水,都在经历多年沉浮之后,重回大众视野。



商超里琳琅满目的老牌汽水

## 国产汽水行业迎来复苏

数据显示,多家国产汽水近两年都实现销量上涨。根据前瞻产业研究院数据,2019年,国内碳酸饮料产量达1845.3万吨,同比增长5.8%,结束了连续多年的不增长局面;2020年产量达到了1971.3万吨,同比增长6.8%。业内人士称,在国潮风和无糖化、多

元化的消费趋势下,国产汽水行业正在迎来复苏。羊城晚报记者在佛山市禅城区一家盒马鲜生店看到,国产汽水已经占据其碳酸饮料货架的“半壁江山”,这与国产汽水们紧跟市场发展趋势不无关联。北冰洋在保留原有口味的基础上,还在汽水

瓶中保留了些许沉淀物,打起了情怀牌。从产品设计来看,国产汽水们也正积极迎合年轻消费者的需求,如汉口二厂推出包括杨梅吐气茶、励志汽水以及分手快乐水在内的多种类型汽水,在口味包装上下足功夫;太钢汽水将此前仅为深绿

色玻璃瓶装汽水改为易拉罐装、塑料瓶装,味道也从最开始的柠檬味发展到现在的甜橙味、可乐味等;此外,在创立仅短短几年的元气森林在中国市场上掀起“无糖”风潮后,国产汽水们也紧跟潮流,推出“0糖0脂0卡”饮品,如亚洲嘿柏白柠汽水等。

## 从消失到“复活”重回主流

渐回归市场。凭借一手“情怀牌”,北冰洋2011年11月1日复产当天,3000箱汽水一售而空;2017年8月,汉口二厂发起了一场快闪活动,5万瓶汽水3天售罄。从消失到“复活”,再到重回主流,对于国产汽水们来说,回归之路不可谓不漫长。作为老广们的另类“快乐水”,被亲切称为“沙示”的亚洲汽水曾一度在市场中消失。创始于1946年的亚洲汽

水,最早以一台二手12头汽水厂在广州起家。1964年,生产首批苹果汽水的亚洲汽水,成为当时唯一打入国际市场的汽水品牌,并由此开启长达40多年的黄金时代。但在逐年扩张之后,亚洲汽水却突然消失了十年。1992年,亚洲汽水与百事可乐合资成立“百事亚洲饮料”,但日后被雪藏,并遭受停产危机,直到2002年,经过跟百事公司的艰难交涉,广州国资才

重新收回亚洲汽水厂,成立广州亚洲饮料有限公司。2009年,广州香雪制药股份有限公司正式收购亚洲汽水,并重新实施品牌战略定位,亚洲汽水的“封印”才开始慢慢被解除。尽管回归之时,国内汽水市场早已发生天翻地覆的变化,但凭借着“一股风油精般的怪味”这一老广熟悉的味道,成功激起一波童年回忆杀,并通过年轻的视觉体现和品牌营销方式成为新一代“网红汽水”。

## 记者观察

### 欲重占市场一席之地 光有情怀还不够

羊城晚报记者注意到,虽然饮料市场一直是条受欢迎的“赛道”,国产汽水也在几经沉浮之后迎来回归,但要重新占有市场一席之地,显然还有不少瓶颈需要突破。记者调查发现,国产汽水短时间内吸引了一大批怀旧品牌的粉丝,但随之而来的产品高定价也被质疑“卖情怀”。如北冰洋重新上市后,其推出的易拉罐定价为4.5/听,汉口二厂推出的每瓶275ml的系列“高颜值”汽水,售价达到8.8元,一度让网友发出“相见不如怀念”的感慨;同样,重返市场的天府可乐定价为4元/550ml,也让人感觉“价格略高”。毕竟,目前同类产品中的头部品牌百事可乐、可口可乐每瓶500毫升只卖3元。对于国产汽水们来说,如何打破高售价、低利润的困境,让消费者在情怀滤镜消除后仍愿意为产品买单是当下最紧迫的问题。同时,国产汽水能否有效开发外地市场并改变“一城一汽水”的竞争格局也是其必须要解决的难题。

根据冰峰汽水此前披露的招股书,公司销售收入主要来自陕西,占比分别为87.44%、81.73%和80.23%,存在一定的销售区域集中风险,一定程度上制约了公司未来向外拓展业务的发展;牢牢占据北京、河北等市场的北冰洋于2011年正式回归,但直到2018年6月,北冰洋京外首家生产基地才在安徽马鞍山投产。目前,北冰洋仅在西南的成都、重庆,以及华东地区的销售较好。

亚洲汽水同样面临这一困境,老广和外省人对它的评价绝对可以分成两个极端。亚洲汽水作为广州人心中的“快乐源泉”,却是外省人眼中的“史上最难喝汽水”。有的说沙示是加了糖的红花油,也有的说沙示是风油精味儿,这也意味着,具有浓郁地方特色的国产汽水要征服外地消费者味蕾,走出自己的一隅之地仍是长路漫漫。(丁玲)

违法宣称药妆、干细胞、刷酸等

## 国家药监局 对这些化妆品进行清理整治

羊城晚报讯 记者陈泽云报道:10月11日,国家药监局发布通知,自2021年10月至2022年10月期间,将开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动。据悉,该行动将集中整治网络销售突出问题,强化化妆品电子商务经营者主体责任,规范网络销售化妆品市场秩序,保障公众用妆安全。

### 专项行动聚焦三大重点

国家药监局表示,此次专项行动包括三大工作重点。一是清理整治未经注册或未备案的化妆品:未经注册或未备案、冒用他人注册证、已要求停止经营的化妆品。二是清理整治标签违法宣称的化妆品:包括标签内容与注册或备案资料不一致、虚假或引人误解、明示暗示医疗作用以及违法宣称药妆、干细胞、刷酸、医学护肤品等。三是清理整治存在质量安全风险的化妆品:包括非法添加、使用禁用原料生产、超范围或超限量使用限用组分生产的化妆品等,并以儿童化妆品、祛斑美白类化妆品等为重点。专项行动同时也明确了销售化妆品的电子商务平台所需要承担的责任。国家药监局要求,各省(区、市)药品监督管理部门要督促本行政区域内化妆品电子商

务平台经营者对其平台内销售的化妆品开展集中检查,对违规的化妆品,平台经营者应当依法或者依据平台服务协议和交易规则采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施及时制止。

### 化妆品不具备医疗功能

记者注意到,今年以来,国家药监局多次通过官网发布科普文章,引导公众正确认识所谓的“药妆、干细胞、刷酸、医学护肤品”。药监局表示,化妆品是以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品,不具有医疗作用,因此并不存在“医疗化妆品”,而“干细胞化妆品”更是一个伪概念,目前,干细胞技术在医学领域大多仍处于临床研究阶段。在卫生健康部门备案的干细胞临床研究中,尚无干细胞在美容、抗衰老方面的研究。2021年国家药监局修订发布的《已使用化妆品原料目录》中,未收录名称含有“干细胞”的化妆品原料。目前,国家药监局未注册或者备案任何干细胞相关的化妆品原料。至于最近在小红书等社交媒体流行的“刷酸”,药监局提醒,“刷酸治疗”需在具有医疗资质的医院或诊所,由经过培训的专业人员进行操作,其所使用的“酸”并不是化妆品。

## 中信银行积极开展 2021年国家网络安全宣传周活动

2021年国家网络安全宣传周于10月11日在全国正式启动。本次活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,结合中国共产党成立100周年主题,宣传党的十八大以来网络安全领域取得的重大成就,普及网络安全领域重要法律法规,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

活动期间,中信银行聚焦“守牢金融数据安全底线,促进金融数据综合应用”这一主题,充分利用官方网站、微博微信、营业网点LED屏、多媒体播放器、电子银行体验区、客户等候区、高低柜台、公众教育区等宣传渠道,通过电子显示、人工讲解、宣传展板、发放手册等方式,普及金融网络安全知识,揭露网络诈骗常用手段和方法,展示金融科技在保护个人信息、金融数据和维护金融网络安全等方面的创新成果,推广金融数据综合应用方面的优秀实践案例,提高社会公众对网络诈骗的防范意识与技能水平,增强社会公众对金融网络与数据安全的信心。

中信银行长期以客户为中心,以线上线下相结合的形式宣传金融网络安全和反金融诈骗知识,通过反诈公益讲座、有奖知识竞答、诈骗案件还原等系列活

动,有效扩大宣传科普覆盖面、提升公众参与度。

此外,中信银行还成功堵截了多起金融诈骗案件。今年5月,深圳分行大鹏新区支行成功阻止了一起网络贷款诈骗案件。当时,工作人员发现客户在办理业务期间,一直紧盯手机,不停向手机另一端联系人询问业务办理需求,此行为引起工作人员警觉。经了解,该客户在网络上下载了一款贷款软件,该软件客服以贷款已生效为由,使用伪造的公安局通知书威胁客户马上缴纳押金。工作人员研判该客户很可能遭遇了网络电信诈骗,当场协助客户报案,及时保护了客户财产安全。

下一步,中信银行将持续深入贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,不断提升网络安全防御能力,为客户提供更加安全可靠的金融服务,努力成为“有担当、有温度、有特色、有价值”的最佳综合金融服务提供者。中信银行将继续积极组织金融网络安全知识、个人金融信息保护、防范金融网络诈骗等方面的科普宣贯活动,推动网络安全意识深入人心。(戴曼曼)

## 上半年互联网财险保费收入同比增长27%

据新华社电 记者从中国保险行业协会获悉,上半年,互联网财险保费收入472亿元,同比增长27%。数据显示,在472亿元保费收入中,互联网车险保费收入111亿

元,同比下降1%;互联网非车险保费收入361亿元,同比增长39%。按照上半年互联网财产保险保费规模排名,前三名分别为众安保险、泰康在线和人保财险,市

场占有率为21%、12%和11%。从互联网非车险细分险种来看,上半年,意外健康险保费收入203亿元,同比增长31%,占互联网财险整体保费收入的

43%;信用保证保险保费收入56亿元,同比增长160%。中国保险行业协会有关负责人表示,互联网财险依托于互联网,使金融服务触手可及,能

有效促进大众风险保障意识的提升。保险公司应加强自营平台建设,根据市场需求进一步扩充保险产品体系,更好满足消费者保障需求。

## 广发银行股份有限公司关于股份权属登记材料收集的公告

### 各位股东:

为进一步规范广发银行股份有限公司(以下简称“本行”)股权管理,提升公司治理水平,加强对股东合法权益的保护,根据《商业银行股权托管办法》(银保监会令〔2019〕2号)和《中国银保监会办公厅关于做好(商业银行股权托管办法)实施相关工作的通知》(银保监办发〔2019〕156号)等有关规定,本行正在开展股东股份权属登记材料收集工作。为确保相关工作顺利开展,现将有关事项公告如下:

### 一、登记对象

自2020年本行开展股东股份权属登记材料收集工作起,尚未办理股份确权的法人股东和尚未办理持股信息登记的自然人股东。

### 二、登记时间及方式

#### (一)登记时间

2021年9月27日至2021年10月31日,上午9:00—12:00,下午14:00—17:00(仅限工作日),具体办理时间及地点以预约信息为准。

#### (二)登记方式

根据疫情防控要求,为避免人员过度聚集,本行权属登记采用电话形式事先预约、以现场方式办理。请各位股东按要求准备相关材料,经本行审核无误后,预约现场办理时间及地点,联系人及联系电话请见文末。未预约成功或未能按预约时间准时办理的,可重新预约。

### 三、登记所需材料

#### (一)法人股东确权材料清单

- 对于法定代表人本人办理的
- (1)广发银行股东信息登记表2份(本行提供模板);
- (2)最新版营业执照复印件2份(需加盖公章);
- (3)法定代表人身份证复印件2份(需在有效期内,需加盖公章及法定代表人签名或签章);
- (4)法定代表人证明书2份(本行提供模板,需加盖公章);
- (5)股票证原件(原件于现场确权时提供,需事前与本行联系人确认股票证所载信息是否准确、有效。如股东旧股票遗失、灭失或损毁,股东需提供法院出具的宣告

- 所遗失旧股票无效的《判决书》复印件并加盖公章;如股东从未领取过股票,股东需提供相关《情况说明》(本行提供模板)原件并加盖公章);
- (6)股票证复印件2份(需加盖公章);
- (7)最新公司章程及修正案复印件2份(需加盖工商部门查询印章,并同时加盖公章和骑缝章);
- (8)国有产权登记证原件(如有)(原件于现场确权时提供);
- (9)国有产权登记证复印件2份(如有)(需加盖公章)。

#### 2.对于法定代表人委托他人办理的

- 除上述第1项所列资料外,还需提供:
  - (1)授权委托书2份(本行提供模板,需加盖公章及法定代表人签字或签章);
  - (2)受托人身份证原件(需在有效期内,原件于现场确权时提供);
  - (3)受托人身份证复印件2份(需加盖公章;受托人签名或签章、并加盖指模)。
- (二)自然人股东持股信息登记材料清单
- 本人办理
  - (1)股东本人身份证原件(需在有效期内);
  - (2)股票证原件(原件于现场确权时提供,需事前与本行联系人确认股票证所载信息是否准确、有效。如股东旧股票遗失、灭失或损毁,股东需提供法院出具的宣告所遗失旧股票无效的《判决书》复印件并加盖公章;如股东从未领取过股票,股东需提供相关《情况说明》(本行提供模板)原件并加盖公章)。

#### 2.委托他人办理

- (1)股东本人身份证复印件2份(股东本人签名并加盖指模);
- (2)股票证原件(原件于现场确权时提供,需事前与本行联系人确认股票证所载信息是否准确、有效。如股东旧股票遗失、灭失或损毁,股东需提供法院出具的宣告所遗失旧股票无效的《判决书》复印件并加盖公章;如股东从未领取过股票,股东需提供相关《情况说明》(本行提供模板)原件并加盖公章);
- (3)授权委托书2份(本行提供模板,需签字并加盖指模);
- (4)公证书原件2份(公证事项为股东本人授权受托人办理持股信息登记相关事宜并在授权委托书上签名);
- (5)受托人身份证原件(需在有效期内)。

### 四、重要提示

- 1.登记所需材料中部分资料由本行提供模板,请致电本行联系人索要。
- 2.本次股份权属登记不向股东收取任何费用。
- 3.为保证登记工作顺利进行,请各位股东在规定时间内从速办理。股东因自身原因未按时完成股份权属登记,导致权利状态无法确认的,由股东自行承担可能产生的一切后果。
- 4.本次股份权属登记材料将由本行聘请的专业律师审核,股东因未按本公告要求提供相关资料或资料未通过律师审核的,本行将暂不办理登记手续,待相关资料齐备并通过律师审核后再次行办理。
- 5.股份权属登记关系到股东合法权益,请确保提供的文件及填报的信息真实、完整、准确且不存在重大误导;本行不就因提供材料或填报信息不真实、完整、准确或存在误导等原因导致股东或其他权益人遭受的损失承担任何责任。
- 6.对于股东资格存在瑕疵的股东,本行本次对其持股信息登记工作的开展不代表本行认可其股东资格。

### 五、联系方式

股东可向本行董事会办公室咨询相关事宜。联系人及联系方式:

- 1.自然人股东:  
江门地区:陆女士,0750-3281772。  
台山地区:余女士,0750-5513913。  
中山地区:梁先生,0760-88861901。  
东莞地区:夏女士,0769-21680019。

- 2.法人股东:  
谢先生,电话:020-38323155。  
康先生,电话:020-38321649。

特此公告。

广发银行股份有限公司  
2021年10月12日