



五邑侨批

雁寄鸿书

映现初心印迹

羊城晚报记者
陈卓栋 马勇 彭纪宁
通讯员 江宣 谭耀广

大厅里灯光渐暗，舞台上幕布掀开。一封封侨批投影在舞台上，演员们用舞蹈演绎着侨批里的家国故事……10月10日晚，首部侨批舞剧《侨批·家国》在广州首演，侨批中隐藏的五邑华侨悲欢离合故事，通过舞蹈“写”成壮阔的百年家国情怀诗篇。

中国共产党百年征程，影响五邑华侨命运，侨批中的家长里短，映照出时代变幻。记者了解到，今年以来，在江门市委宣传部的策划和指导下，江门民间收藏界、学界、博物馆、文艺界等联手挖掘“侨批中的党史”，相关故事登上报纸、走进荧屏、走上舞台。作为世界记忆遗产，被誉为“岭南敦煌文书”的侨批，由此逐渐鲜活。



舞台上，演员以舞蹈演绎侨批故事
羊城晚报记者 梁喻 摄



广东省博物馆侨批展上展出的珍贵侨批 杨兴乐 摄

A 既送侨汇 亦书情感

侨批又称银信，是海外华侨通过各种民间机构汇寄至国内的一种信、汇合一的特殊邮传载体。2013年，侨批档案申遗成功，入选世界记忆名录。记者了解到，作为中国著名侨乡，江门的侨批馆藏丰富。列入世界记忆遗产名录的16万封中国侨批，有将近5万封来自江门五邑地区，现存最早的侨批也出自江门。

“颖妹……随信寄去60元，其中40元留作家用……”在《侨批·家国》中，主角黄齐家给远在江门的妻子梁颖寄出一封侨批，叮嘱妻子分配好随信寄回的侨汇。台山民间侨批收藏家

关翌春表示：“这是大部分侨批都会有的内容。”

19世纪末、20世纪初，时局的变化迫使大量五邑乡亲出洋求生。他们将在异国他乡辛苦赚得的钱财、物资通过侨批寄给故乡的家人。关翌春说：“信里面附上钱财，信上写明如何使用，这就是信、汇合一的作用。”

而研究侨批的五邑大学教授刘进指出，除了关于侨汇如何分配外，信中一般还会提到华侨的生活状况、询问故乡发展的情况、关心家人的生活等，“在信息传递不发达的年代，对于华侨和侨眷来说，侨汇是经济命脉，书信是情感纽带。”

B 百年党史 家书详述

《侨批·家国》的尾声，身在异国的华侨激动地展开鲜艳的五星红旗，象征了他们对中国新国家的憧憬。刘进指出，侨批里的这些家长里短，实际上也受到当时国际国内大背景的影响。尤其是中国共产党的百年历程，对华侨的命运有着深刻的影响。而华侨那份淳朴的家国情怀，也升华为对中国共产党、新中国的拥护和支持。这在侨批里有着清晰记录。

在江门市博物馆，藏着一封1920年代台山华侨从香港寄回的侨批，里面描述：“至于香港近时情形，自经此次罢工风潮之后，在英人方面其态度略见和平。

至于在港奸商以（与）卖国之徒亦见下气……倘能X此做去再进一步，则我中国未可限量也（注：X为无法辨认的字）。”该馆陈列保管部主任吴兆骏认为，这封侨批提及的“罢工风潮”，就是中国共产党成立后，新生的工人阶级在其支持或领导下于香港发动的多次工人运动。这封侨批不仅记录了中国共产党的“初试啼声”，更留下了五邑华侨对中国未来命运的准确“预言”。

在对“侨批中的党史”



今年7月，在广东省博物馆举行的侨批展吸引大批观众入场参观 陈卓栋 摄

的挖掘中，除了上述记录外，刘进还找到了五邑华侨在侨批中对抗日战争、广州解放、土地改革、社会主义改造、召开全国政协会议、爆炸首枚原子弹等历史的描述，展现了中国共产党百年来领导工人运动、抗日、革命斗争、解放全国、建设新中国的历史脉络。

C 赤子丹心 爱国爱党

对于中国共产党及新中国，华侨们在侨批中表达出由衷的支持。开平著名归国侨领梁葆常先生，便在寄给儿子的信中多次表达“对于这个新局面，我抱极大的信心。”“在英明的毛主席和共产党的正确领导下，以取得建设的跃进，其速度在中外历史无可比拟。”

而在其他侨批中，“祖国今日之局势将定必向荣”“为中国人的一员，是值得自豪”等类似赞美之词比比皆是。

五邑大学教授张国雄认为，中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的“初心”和伟大实践，让海外爱国侨胞看到带领中国复兴的领导力量及希

望所在，中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的“初心”就是“侨心”最本质、最根本的表述。

记者了解到，在党史学习教育的开展中，中共江门市宣传部以侨批为载体、以五邑华侨华人为对象，组织协调五邑大学、民间收藏家及各家媒体，以理论研究为基础，挖掘出一封封深含红色印记的侨批，生动地讲述了百年党史中广大华侨华人与中国共产党的故事，受到广泛好评。

江门市委常委、宣传部部长陈冀表示，“侨批中的党史”研究，从侨批出发，通过对华侨书信的解读、观察，从侨批中看

见党史，为党史研究打开了全新的视角、维度与渠道，让党史故事变得更加丰满、真实、可信，也为党史学习教育提供了新的方向，“侨批已经成为了党史的故事载体、情感载体和精神载体。”

其中，近日首演的《侨批·家国》，以侨批为串联载体，以爱国华侨为原型，运用舞蹈语言进行艺术再创作，讲述了百年历史。陈冀形容，《侨批·家国》不仅是江门在推动侨批保护活化方面进行的新探索，也是江门以侨批故事讲好侨乡故事、中国故事，唤起共同记忆，凝聚侨心侨力，画好最大同心圆的一次探索。

珠海国庆楼市平静

成交同比下降超四成

今年国庆黄金周恰逢珠海航展举行，吸引了全国航空迷前来观展。假期与航展的客流，是否有给楼市加温呢？正如此前不少业内人士预测，今年的“金九银十”楼市较为平静，即便不少开发商都推出了特价房优惠吸引购房者，但成交量依然下降。那么国庆期间，珠海的“楼市成绩”究竟如何，我们来看看具体数据。

斗门成交占比超三成

据珠海中原研究中心监控全市164个项目显示，这个“十一”假期珠海全市成交约953套，日均成交约136套，同比上年“十一”假期减少44%，销量同比大幅回落。对比今年五一假期，成交量也回落近1/3。

从成交区域来看，斗门项目优惠力度加大，区域活跃度有所提升，共成交309套，占比33%；金湾在融创云水观棠、龙光玖誉湾等热盘成交推动下表现亮眼，共成交274套，占比29%；此外唐家成交111套，占

比12%；南湾成交105套，占比11%；横琴成交58套，占比6%。

7天总计网签272套

网签数据方面，今年“十一”假期期间，全市住宅网签272套（2.75万平方米），日均网签39套，同比减少逾三成。业内人士表示，可以看到，近六年来，珠海十一假期住宅网签的峰值在2016年，可以说是一骑绝尘，六年来未有数据达到其一半的水平。

而今年“十一”假期住宅网签的数据，仅超过了2017年、2018年的低值，接近2019年的

水平，不在前三位置。

从各区域成交来看，随着市区供应量的回升，全市成交结构逐渐转变，西区与市区成交差距逐渐收窄。

西区共网签133套，占比约49%，其中斗门网签79套，占比约28%；金湾网签57套，占比约21%。

市区共网签131套，占比约48%，其中唐家、南湾为主销板块，分别网签56套、50套，占比21%、18%。

不少项目推出特惠房源

今年黄金周大部分项目选

择推出特惠房源来撬动流量，占比达43%。并且，多盘配合成交/来访礼，譬如成交送车位使用权/物管费/万元家电大礼包等来刺激成交。从区域看，斗门及金湾因存量较大，假期营销驻场主要集中在此，占全市近七成，大多持销采取一定让利跑量措施，其中特价房占比最高，占比59%。

总的来看，珠海“十一”楼市由于叠加珠海航展、各项目年末促销等综合因素，各大项目来访成交较九月迎来较大增长，但整体来访成交同比去年“十一”冷淡。

其实，珠海楼市下半年以来

来访成交量都持续下滑，整体市场由热转温，局部区域甚至偏冷，全市项目通过推出特价单位、限时超低折扣等优惠的频次明显增多，以刺激部分处于观望客户成交。预计今年四季度珠海楼市预计在逐步放量稳中求进，市场竞争将愈发激烈。

“其实想买房的人还是比较多，但是受到各方面因素影响，有些不敢买，有些买不了，近期不管是二手房还是二手房市场，都较为平淡。”一位房地产业内人士表示，“但是从长远来看，满足刚需与改善性需求还是可以实现的，也会更有利于房地产市场的健康发展。”（艾琳）

万科琴澳传奇营销中心开放



万科琴澳传奇营销中心设计灵感来源于澳门威尼斯人

特色的澳门建筑、贡多拉船夫现场弹唱、琳琅满目的葡式特色美食……日前，万科琴澳传奇营销中心开放，吸引超千名来访宾客见证、打卡。“就像来到了澳门威尼斯人一样。”一位现场宾客感叹道。

据介绍，随着《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》出台，万科也迎来产品的年度重磅升级，在真

实的空间尺度中感受未来的惬意生活，五大实景展示间现已开放。除了户型迭代和“梦想家”定制家具，LDK客餐厨一体化设计也让人眼前一亮，户型更实用，收纳功能超强，给家人更多空间。万科琴澳传奇营销中心已于10月1日盛大开放，拥有建筑面积约65平方米至135平方米的高层小户型或洋房顶楼复式。（文/图 艾琳）

斗门热门区域再出新盘

南光·泊岸营销中心开放



南光·泊岸营销中心正式对外开放，吸引不少意向购房者前来 受访者供图

内，踞看海大桥桥首，独揽一线湿地景观。项目首推5栋建面面积约75平方米—89平方米全能户型，户型方正通透、灵动百

变，不少来宾们表示，从项目选址、周边资源到户型设计，处处看得到南光·泊岸的用心之处。（艾琳）

航城地产品牌展厅开放

航城·山海荟即将面世



航城地产品牌展厅开放 受访者供图

日前，航空城·航城地产品牌展厅开放活动在珠海市第二城市开发有限公司举行。“航城地产将以品牌展厅开放为契机，做好航城·山海荟项目入市准备，国企担当，工匠精神，努力做大做强集团房地产战略板块。”该公司董事长陈其鹏表示。

航空城集团旗下航城地产此次打造的航城·山海荟即将全城面市，而该项目还未面世便已经受到了业内极大的关注。据介绍，航城·山海荟约13万平方米，距离海岸线约1公里，凭栏远眺，依山揽海，与大学为邻。该项目位于金海大桥桥头堡，省双优工程标准，精装交付，配建EPDM运动跑道，欧式步行街，还配有建筑面积约3884平方米幼儿园。项目以简欧风格书写居家空间美学，以私家园林馈赠城芯人文居所，以智慧运动社区、精装品质，打造居家美好生活。

当天开放仪式上，珠海市国资委派驻航空城集团董事李桂波在讲话中表示，国资国企作为支撑珠海经济社会发展的重要力量，要敢闯敢干。珠海市国资委将全力支持企业改革创新，持续激发市场活力，得到更快更好的发展。

航空城集团总经理施雷在讲话中要求，集团各下属企业要发扬团结协作的精神，贯彻落实集团的战略部署，抓住机遇，开拓奋进，实现业务新突破，构建发展新格局，努力建设以航空航天产业

全产业链为核心的创新型综合企业集团。

珠海航城地产是珠海航空城集团下属房地产开发企业，是航空城集团地产板块的战略实施者，成立于1984年12月，是珠海航空城发展集团有限公司全资子公司，公司作为珠海经济特区建设者，秉承“以诚造城”的企业精神，围绕“建设特区、美化珠海、为珠海经济特区建设大量城市重点工程，参与建设的珠海情侣路、板障山隧道都成为珠海城市的地标。

航空城·航城地产品牌展厅位于珠海市第二城市开发有限公司办公楼一楼。展厅以多媒体的形式展现航空城集团的光荣历程、航城地产故事，集团发展战略。展厅以航空航天为主题设计，通过图文和多媒体手段，解读航空城集团发展战略，重大事件，各大战路板块，航城故事等。

在展厅的影景区，10台投影仪设置的9K高清影像的三折巨幕影厅，运用科技、现代技术手段，为来宾带来震撼视听观感，让人身临其境，沉浸式解读了湾区国家战略下，航空航天、航展、建工、机场改扩建、地产开发等航空城集团各大战路板块。同时，整个展厅将过去与未来相结合，展示了中国航展承办商——航空城集团一路走来的时光故事，多维度展示航空城集团以及旗下航城地产的丰硕成果。（艾琳）