

# 广州国资频频出手顺威股份

在多番增持后,广州开发区国资持股比例将达25.25%

文/表 羊城晚报记者 丁玲

近期在资本市场动作频频的广州开发区国资又入主一家上市公司!顺威股份(002676)发布公告称,第一大股东西部利得基金管理有限公司拟将其持有的公司5760万股(占公司总股本的8%),以协议转让的方式转让给第三大股东广州开发区智造产业投资有限公司。若交易完成,广州开发区智造产业投资有限公司持股比例将达到25.25%,成为公司控股股东,广州开发区国资局将成为公司实际控制人,公司也将结束长期“无主”的状态。

## 已对顺威股份多番出手

天眼查信息显示,广州开发区智造产业投资成立于2020年8月14日,以自有资金从事投资活动,广州开发区投资集团持有前者100%股份,上层股东为广州开发区国资局。

值得一提的是,在此次股份协议转让前,广州开发区国资已对顺威股份多番“出手”。

8月15日,广州开发区智造产业投资通过司法拍卖的形式竞得公司8.46%的股份。8月16日,顺威股份公告,西部利得基金管理将所持公司6014.30万股(持股比例为8.35%),协议转让给广州开发区智造产业投资,转让价为4.30元/股,总额为2.59亿元。待完成过户登记后,广州开发区智造产业投资将持有公司16.82%的股份。

公司近日的公告还显示,顺威股份通过中登公司深圳分公司网上查询获悉,广州开发区智造产业投资9月30日通过二级市场买入公司309.42万股,占总股本的0.43%。在此次股份协议转让及前次司法拍卖过户登记前,广州开发区智造产业投资合计持有顺威股份6323.72万股,占公司总股本的8.78%,为公司第三大股东。

广州开发区投资集团官网显示,公司于2017年8月改制成立,前身为广州经济技术开发区

国有资产投资公司,成立于1992年1月。目前集团注册资本为70.78亿元,总资产约235亿元。

投资方面,广州开发区投资集团涉足金融、能源、物业等领域的投资,尝试传统行业与新兴行业的对接与融通。集团参股控股企业共22家,主要包括:万联证券、广州银行、交通银行、广保集团、穗开电业、航天云网、粤华计算机数据中心、粤境通物流供应链等企业。

此次广州开发区国资频频出手顺威股份为哪股?公开资料显示,顺威股份是国内最早从事塑料空调风叶研发、制造、销售和服务的专业企业,具有完整的“塑料改性—模具设计制造—塑料空调风叶设计—智能制造”产业链。公司主要产品为塑料空调风叶,根据空调风叶的使用用途和气流进出叶片的特点,分为三类:贯流风叶、轴流风叶及离心风叶。同时,顺威股份所在地为广东省佛山市,这或许也是吸引广州开发区智造产业投资的一大背景。

此外,经营业绩方面,顺威股份也有不错表现。根据其发布的业绩预告,今年前三季度,市场复苏带来业务量增长,公司营收及利润比去年同期均有较大幅度的提升,预计今年前三季度归属于上市公司股东的净利润仍有95.58%—124.10%的增长。

近年来广州工控收购的上市公司名单

上市公司名称	主营业务	公告时间	与广州工控关系
金明精机	塑料机械行业	2018年9月28日	广州工控系(广州万宝长睿投资有限公司、广州万宝集团有限公司)占股比例28.82%
山河智能	工程机械行业、航空业务	2019年5月29日	广州工控系(广州万力投资控股有限公司、广州恒翼投资发展合伙企业)占股比例24.84%
润邦股份	通用设备制造业、环保行业	2021年6月22日	受让20%股权,广州工控拟入主
杭电股份	输配电气、光通信	2021年4月26日	广州工控拟斥资15.52亿元拿下杭电股份控制权
鼎汉技术	轨道交通行业	2020年12月28日	广州工控拥有鼎汉技术19.37%的表决权,将成为公司控股股东

部分广州开发区国资委控股上市公司

公司名称	持股比例	所处行业	公司所在地
穗恒运A	26.12%	电力行业	广州
利德曼	46.07%	医药制造	北京
泰胜风能	26.93%	输配电气	上海
顺威股份	25.25%	塑料制品	佛山

注:数据截至2021年10月20日

## 旗下拥有多家上市公司

除此次入股顺威股份外,近段时间广州开发区国资还有不少动作。

7月18日晚间,泰胜风能(300129)公告称,公司实控人拟联合其他股东向广州凯得投资控股有限公司(以下简称“广州凯得”)转让公司5.011%的股份,同时筹划公司向广州凯得非公开发行事宜。本次交易如顺利完成,将涉及公司控制权变更。

天眼查信息显示,广州凯得由广州开发区控股集团有限公司(以下简称“开发区控股”)100%持股,实控人为广州经济技术开发区管理委员会。

6月15日,广州开发区与宝能集团签订战略合作协议。宝能集团旗下宝能新能源汽车集团有限公司总部将落户广州开发区,经过广州市政府同意,

开发区控股为宝能新能源战略投资120亿元。

此外,一年前,开发区控股还投资了另外一家新能源公司——小鹏汽车。2020年9月28日,广州凯得投资宣布,将为小鹏汽车提供40亿融资,来支持小鹏汽车加速拓展业务。

根据开发区控股制定的目标,2025年之前,要控股5家上市公司。如果泰胜风能股份转让能顺利完成,开发区控股就将控股顺威股份、穗恒运A、利德曼和泰胜风能四家上市公司,距离完成自己的小目标仅有一步之遥。

值得一提的是,作为典型的地方国资机构,开发区控股并不局限于投资广州本地企业,如利德曼是发源于北京的生物医药公司,泰胜风能则是发源于上海的新能源公司。

## 相关链接 广州国资旗下公司实力强劲

根据《财富》杂志8月2日发布的《2021年度世界500强企业榜单》,33家中国地方性国企上榜,广州国资委旗下的广州汽车工业集团有限公司、广州市建筑集团有限公司、广州医药集团有限公司榜上有名。

而除这三家老牌广州国企外,广州还拥有包括越秀集团、广州工业投资控股集团有限公司、广州市城市建设投资集团有限公司在内的多个“世界500强后备军”。

以广州工控为例,作为由广钢集团、万宝集团、万力集团合并而来的“年轻”企业,因近来在资本市场上频频扫货而被市场广泛关注,金明精机、山河智能、鼎汉技术、润邦股份、杭电股份等上市公司均有其身影。

应该说,广州工控将资本运作与产业经营结合起来,运用资本市场调整业务布局,从而弥补了广州现代工业体系中的空白领域。2020年,广州工控实现逆势增长,年营收高达700多亿元,同比增长40%。

(丁玲)

## 服务实体经济 共创财富之源 中信银行正式发布“云企会”品牌

10月19日,以“知其云·伴其远”为主题的中信银行“云企会”线上发布会圆满落幕。中信银行党委委员、执行董事、副行长郭党怀出席并致辞,中信集团子公司中信建投证券执委会委员、经纪业务管理委员会主任张昕帆,中信信托党委副书记、副董事长薄伟康,华夏基金副总经理刘义,中信证券董事总经理刘曼,中信保诚人寿高净值业务部相关负责人出席发布会。

此次中信银行发布“云企会”品牌,旨在依托中信集团金融和实业协同、并举优势,面向企业家客群提供全方位、个性化、稀缺性的“个人+家庭+企业”的金融和非金融综合服务方案,充分体现中信和合作“高度”,金融与实业并举、企业与家族的“汇聚”力度,金融创新、数字强行的“科技”强度。

郭党怀在致辞中表示,“云企”意在云集众多企业家,一是共建共享,为企业家客群提供交流互动、共襄协作的平台;二是综合服务,围绕生产场景提供综合融资、资产增值、财富传承等金融产品,生活场景提供健康保障、法律咨询、子女教育等非金融服务;三是科技赋能,描绘企业家客群画像,分析需求场景,将银行服务深度融入产业生态和生活场景,实现生态共融、协作共赢。此次发布“云企会”品牌,意在全面依托中信集团优势的基础上,整合银行公司银行和私人银行资源,打通内部服务团队,为企业家客群提供“个人+家庭+企业”综合服务方案。

中信银行私人银行部负责人王

旭松分别从品牌愿景、品牌溯源、品牌寓意三个角度深度解释了“云企会”的含义。定义为中信幸福财富项下子品牌,主slogan“知其云·伴其远”,进一步突出私人银行“用信念守护传承的温度”的品牌内涵。寓意则包含了公私联动、集团协同和资源撮合三层理念。

中信银行公司银行部副总经理魏婧详细阐述了中信银行“云企会”的服务方案。通过分享中信银行与江苏沙钢集团有限公司、北京九强生物技术股份有限公司等公司的合作案例,展现了中信银行在助力个人及企业践行社会责任、助力资本市场、助力普惠金融、助力企业经营,陪伴企业共同成长等方面做出的努力。

发布会邀请了中国国际金融股份有限公司研究部执行总经理、银行业首席分析师张帅以“大财富时代的选择”为题作主题演讲,结合近期热点问题深度剖析了企业家所处的时代环境和面临的多重抉择,并提供了分析框架和可行方案。会上,与中信银行相伴多年的老客户、老朋友们也准备了证言视频为“云企会”的发布送来了祝福。

目前,中信银行已有私人银行客户超5.6万名(其中约五成为企业实控人),综合金融管理资产超8000亿元;对客户近90万户,综合金融管理资产超3.5万亿元,已向1万名企业家提供企业和个人交叉金融服务。放眼行业内和整个市场,为企业家提供交叉服务空间巨大,这也将成为中信银行持续前行、不断进步的动力。(杨广)

## 广发基金获三大奖项“大满贯”

金秋时节丰收季,今年中国公募基金业三大权威奖项——金牛奖、明星基金奖、金基金奖的评选业已尘埃落定。

经过严格筛选和综合评定,在去年的颁奖季,广发基金管理有限公司先后获得上海证券报

“金基金·TOP公司”、证券时报“十大明星基金公司”、中国证券报“金牛基金管理公司”三项公司综合大奖,实现了中国基金业三大权威奖项“大满贯”,显示出业内权威评价机构对广发基金的全面认可。(杨广)

## 华夏创新视野10月27日开售

近日,行业头部公司华夏基金即将推出一只重点聚焦能够凭借产品创新、技术创新、模式创新、制度创新等方式提升核心竞争力的优质上市企业的基金——华夏创新视野一年持有期混合,该基金10月27日开售,希望助力投资者把握我国经济转型、产业升级大背

景下科技创新型企业的投资机遇。华夏创新视野的股票投资占比为60%—95%,其中港股通标占比为0%—50%,将重点关注先进制造、新能源、云计算、生物医药、消费升级、现代服务业以及传统行业效率提升六大赛道。(杨广)

## 三大专属 五项创新

# 中国银行高质量服务第130届广交会

10月19日,第130届广交会圆满落幕。作为连续服务广交会六十五载的金融机构及第130届广交会独家全球战略合作伙伴,中国银行凭借全球化服务网络优势、综合化产品服务以及智能化科技支持体系,打造“三大专属、五项创新”支持举措,在招商工作、论坛活动、现场服务支持、对客金融服务等方面与中国对外贸易中心(简称“外贸中心”)展开深度合作,海外客商招募数、境内采购商招募数、跨境结算业务量、融资投放量及金融专区访问量五项指标在金融机构中排名领先。

## 服务升级,“三大专属”方案助力展客商扬帆远航

**专属“广交会金融服务月”方案。**中国银行推出全新升级“广交会金融服务月”专属方案,打造“闪惠入户、轻松融资、限时专属、聚惠民生、云端e享”五大系列的30项专属金融服务,惠及超3000家在粤展商,为展客商提供切实有效的优惠服务与便利化措施,全力做好展客商广交会期间

的金融服务工作。

**专属综合金融服务方案。**中国银行作为广交会参展商、采购商臻心打造涵盖“基础交易”“新业态服务”及“特色主题”三大场景共十一篇章综合金融服务方案,惠及数十万展客商金融服务,并现场设置服务点开展广交会专属综合金融服务方案推广,高质量

为广交会提供全方位金融服务支持。

**专属展商融资服务方案。**10月16日,中国银行联合外贸中心共同举办广交会出口产品设计奖颁奖仪式暨跨境撮合融资对接会,为活动现场企业提供“线下融资对接会”和“线上跨境撮合会”双重金融服务,并现场发布“广交

中银惠贷”产

品。今年以来,为超500家在粤小微企业提供授信支持近42亿元,开辟线上线下融资需求受理渠道和贷款绿色审批通道,全力支持小微企业高效获贷,实现加速发展。

## 跨越突破,“五项创新”举措助力稳外贸新格局

**创新承办珠江国际贸易论坛分论坛。**10月15日下午,中国银行联袂中国对外贸易中心、广东省商务厅、广州市人民政府承办珠江国际贸易论坛分论坛——“新发展格局下的外贸新业态新模式”高峰论坛,邀请国内外政商界嘉宾共商国际贸易发展大计,并发布“中银跨境e商通”——跨境电商出口收款产品。未来五年,中国银行还将为外贸新业态、新模式提供不少于两万亿元的跨境资金结算和融资服务支持,助力外贸新业态发展。

**创新境内外采购商招募模式。**为支持广交会“国内国际双循环、内外贸贸齐驱动”发展转型,中国银行充分发挥全球化、综合化经营优势,协助外贸中心开展境内外采购商、采购代表邀约工作。本届广交会,中国银行发动境内外分支机构主动对接当地商务机构、发布专属招募链接、动员行内外资源,配合广交会开展境内外采购商邀约活动。展会期间,共协助招募境内采购商近万人,海外采

购商超千家,并协办参与法国、加拿大、马来西亚、中国香港等十场“云推介”活动。

**创新推出乡村振兴“三专区一撮合”综合服务。**中国银行创新推出“乡村振兴”特色服务,对接本届广交会特设“乡村振兴特色产品”展区的新变化,量身打

造“三专区一撮合”综合服务方案,支持广大企业打品牌、扩市场。同时,中国银行进驻“乡村振兴特色产品”展区,现场提供服务咨询、产品支持等服务,现场收集了多家乡村振兴展区企业及个人的授信需求,助力“乡村振兴”企业“走出去”,让金融力量精准滴灌三农、助推全面乡村振兴。

**创新融入冬奥数字人民币元素。**作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴,本届广交会中,中国银行冬奥数字人民币展示区为广大参展商提供了近距离体验数字人民币的平台,展示了丰富多样的数字人民币钱包形态,同时展出了使用数字人民币硬件钱包支付的自助扭蛋机、自助售货机、共享单车,让参观者直接体验到中国银行数字人民币服务冬奥、交通出行、普惠便民等多个场景,让展客商感受科技创新与金融产品融合下的便捷支付服务。

**创新“云端广交”线上金融服务体验。**为提升第130届广交会线上展客商服务体验,中国银行线上金融专区设置广交供集金融、广交中银惠贷、中银产品视图、跨境电商生态、全球金融动态、中银品牌展示、智能互动体验、集团多元化服务八大板块,新植入“乡村振兴”综合服务板块,用户可身临其境体验业内品种最全、专业能力最强、科技智能水平最高“5G智能+”湾区信,展会期间,中国银行线上金融服务专区引起广泛关注,点击量高达数万人次。

携手相伴,见证“光阴之诺”;共促外贸,同赴“广交之约”。中国银行与广交会已携手相伴六十余载,共同见证中国外贸事业发展的巨大变迁。在“十四五”的开局之年,中国银行将继续坚守百年匠心,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,充分发挥全球化、综合化经营优势,与广交会携手前行、共促外贸新机遇的决心,开拓国际市场,更好地服务构建新发展格局。

