

历史古村 焕发新活力

茶山南社村入选第二批全国乡村治理示范村镇



拥有八百多年历史的南社明清古村落

文/图 羊城晚报记者 文聪 通讯员 茶山宣

近日,中央农村工作领导小组办公室、农业农村部、中央宣传部等六部委公布了第二批全国乡村治理示范村镇名单,其中,东莞市茶山镇南社村成功入选。据悉,南社村一直坚持党建引领与村民自治相结合,大力开展新时代文明实践,以文化振兴助推产业振兴。去年南社村组两级总资产42239万元,经营总收入4390万元。

党建引领村民自治相结合

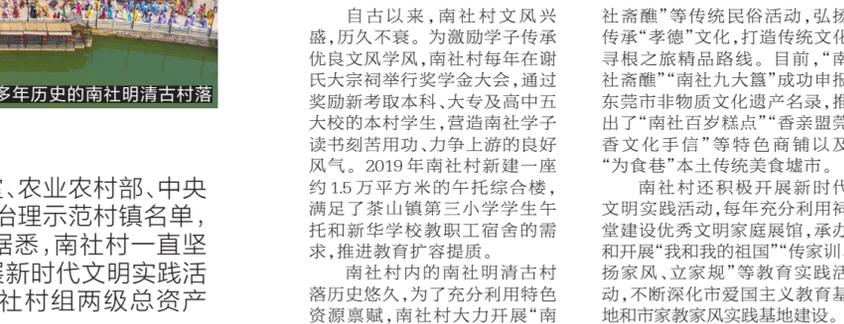
东莞南社村建于宋代,拥有着距今八百多年历史的南社明清古村落。经过多年的发展建设,先后获得“中国历史文化名村”“全国重点文物保护单位”“全国乡村旅游重点村”“国家AAAA级旅游景区”“全国文明村”“广东省文化和旅游特色村”“广东省首批家教家风实践基地”等荣誉称号,并被纳入《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》。

据了解,一直以来,南社村

特别注重班子队伍建设。在日常工作中,积极组织村“两委”干部开展党史学习教育,“我为群众办实事”实践活动,发挥党组织的核心领导作用,提升班子的凝聚力、战斗力和执行力。重视后备人才的培养,对本村大学生干部、党建组织员和优秀青年进行重点发掘和培养,为基层党组织和乡村振兴建设打下坚实的人才基础。

南社村将党建引领与村民自治相结合,通过“党群联席会

议”讨论表决重要发展事项,让党员、村民代表和干部积极主动参与到重大决策中来,凝心聚力促发展。同时,该村实施村务监督机制,组织监事会成员每月定期集中审单,确保村务监督到位。制定村规民约,鼓励村民以主人翁精神,积极主动参与社会事务管理。实施“头雁工程”,组织班子成员和小组干部参加各种培训,增强其业务素质和能力,为村民自治提供组织保障。



南社孝亲文化节活动现场

开展新时代文明实践

自古以来,南社村文风兴盛,历久不衰。为激励学子传承优良文风学风,南社村每年在谢氏大宗祠举行奖学金大会,通过奖励新考取本科、大专及高中五大校的本村学生,营造南社学子读书刻苦用功、力争上游的良好风气。2019年南社村新建一座约1.5万平方米的午托综合楼,满足了茶山镇第三小学学生午托和新华学校教职工宿舍的需求,推进教育扩容提质。

南社村内的南社明清古村落历史悠久,为了充分利用特色资源禀赋,南社村大力开展“南

社斋醮”等传统民俗活动,弘扬传承“孝德”文化,打造传统文化寻根之旅精品路线。目前,“南社斋醮”“南社九大簋”成功申报东莞市非物质文化遗产名录,推出了“南社百岁糕点”“香亲盟莞香文化手信”等特色商铺以及“为食巷”本土传统美食墟市。

南社村还积极开展新时代文明实践,每年充分利用祠堂建设优秀文明家庭展馆,承办和开展“我和我的祖国”“传家训、扬家风、立家规”等教育实践活

以文化振兴助推产业振兴

据介绍,近年来南社村充分挖掘“孝德”文化资源,完善旅游配套,以文化振兴助推产业振兴,文旅融合焕发新活力,促进村集体经济迈上新台阶。目前,南社村先后投资3000多万元治理村落环境,重点修缮或修复18座古建筑群,打造“祠堂堂一文化”“一路线一体验”等文旅融合品牌,积极探索文物保护与景区开发的良性发展路径,推动历史文化传承与经济发展双赢。2019年-2020年,南社古村落年均旅游收入近600万元。

此外,南社村紧紧抓住创建

特色精品示范村的机遇,加大投入力度,建设古村北门外鱼塘景观升级工程、生态停车场、社区卫生服务楼、“南贵坊”双创区、资政园等30多个项目。同时,落实“三清三拆”“厕所革命”、窝棚整治、泥屋顶拆除等工作,着力改善村民的人居环境。

经过多年来的努力,南社村的村容村貌、公共服务、经济发展和特色产业齐头并进,村民获得感和幸福感显著增强。2020年,南社村组两级总资产42239万元,经营总收入4390万元,村组集体经济持续增长,发展形势良好。

群众身边事 社区心头事

虎门镇虎门寨社区五个“民生微实事”项目完工

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员虎宣报道:今年6月,东莞市虎门镇虎门寨社区通过充分征求群众意见,收集了5个“小急难”问题上报寻求“民生大莞家”民生微实事项目的支持,截至上月底,这5个“民生微实事”项目已全部完工。

据了解,这5个“民生微实事”项目于今年6月从群众中收集上来,今年9月获得了“民生大莞家”项目的审批通过,并于上月初开始实施。这些项目均是便民工程,分别是危房改造及垃圾清理、排水渠道清理及维护、大人行山径设施改造、文体广场设施维护、文体广场公厕升级,都与群众日常生活息息相关。5个项目于上月底建成后,受到了群众的广泛好评。

11月3日,记者来到虎门寨社区修缮后的文体广场看到,原本地面坑洼的球场已经完成修补,场上的标线也已重新施划,清晰可见。周边的花池、树池等也补种了花木。同时,升级改造

后的文体广场公厕也给人焕然一新一新的感觉。这次不仅对公厕外墙进行了全部翻新,还对内部进行了重新设计建设,公厕改造完成,显得更加干净、光亮、卫生,大大改善了群众的如厕体验。

刚刚打完篮球在石凳上休息的市民凌杰告诉记者:“这个场地比以前变化很大。首先是标线非常清晰,也加装了新的蓝球网,打球的感觉更好了。其次是旁边的公厕墙壁也全部翻新了,看起来让人感到赏心悦目。”

此外,记者在大人山行山径设施改造项目地走访看到,行山径都安装了崭新的安全护栏。据了解,这次加装的安全护栏高0.9米,全长140米。市民谭志云表示,由于年老行走不便,每次他都会选择坡度较缓的行山径上山。“大人山空气很好,我每天都会上山锻炼身体。以前行走山径的时候都要很小心,一步一步慢慢走。自从行山径加装了安全护栏,我就不再拄着拐杖走路,因为扶着栏杆走就很安全。”

万江家庭医生签约走进科技企业

羊城晚报讯 记者文聪报道:近日,东莞市万江街道科技创新工作专班联合万江社区卫生服务中心开展“家庭医生签约走进企业”活动,旨在方便辖区科技工作者签约家庭医生服务。

据了解,此次活动分别在东莞市沃德精密机械有限公司、广东中珍实业集团有限公司开展,活动现场通过悬挂横幅、发放宣传资料等形式,为近2000名企业员工解读家庭医生签约服务政策,并进行家庭医生团队签约。

现场还提供测量血压、血糖、健康答疑等服务。企业员工纷纷表示,活动不仅让他们充分了解到家庭医生签约服务的内容、优势和特点,还增长了了不少医疗保健知识。

据了解,参保人签约后,在定点社区门诊医保报销比例提高至75%,同时可享受免费建立

居民健康档案、血压测量、健康教育、重点人群健康管理等服务。家庭医生团队会为企业提供具有员工健康特点的健康管理及医疗活动,不断增加企业和群众的健康获得感。

万江街道科技创新工作专班负责人表示,该活动传播了家庭医生签约服务促进健康管理理念,增进了家庭医生认可度,提高了企业员工对家庭医生签约服务的知晓率,为家庭医生签约服务长期有效地开展奠定了基础。接下来,该专班将强化部门联动,把推动工作和解决实际问题结合起来,着力提升产业工人科学素质,关心支持企业,做好企业服务和指导工作,宣传扶持政策,继续为企业提供优质高效的服务,创造良好的工作环境和营商环境,推动企业快速发展。

旅行不必说走就走 旅游产品也可以先“囤”起来

机票“白菜价”抢滩“双11”

今年“双11”,各大航空公司提前拉开营销序幕。从10月中旬开始,部分航空公司和线上旅游平台推出特价机票活动,如果有出行计划,不妨抓住这次优惠“薅一波羊毛”。

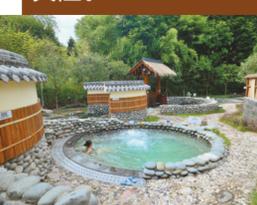
海南航空推出“双11”系列大促活动,推出数十条超值优惠航线,其中,太原到广州航线单向机票超值价只需要290元,上海飞广州航线机票超值价为259元,广州飞上海航线超值价为199元,旅客通过海南航空官网、APP等渠道均可购买超值优惠航线相关机票。有航空公司还推出“狂撒代金券”活动,一直到11月11日,每天10:00开始发放限量代金券,符合实名认证的金鹏会员可领取2张30

元面值的国内经济舱机票代金券、2张80元面值的国内公务舱机票代金券,每个账户活动期间同类型代金券限定领取并绑定2张,且代金券限本人使用。

此外,海南航空还携手去哪儿网推出“惠飞行”产品,“惠飞行”产品销售价格为66元/套,购买者在去哪儿网为乘机人预订海南航空、大新华航空国内航线经济舱指定舱位机票,有效期内可不限次数享受国内航线经济舱部分舱位。为了搭上“双11”的“便车”,广东省内诸多酒店也推出形式多样的“双11”活动。例如,英德宝晶官天鹅湖温泉度假酒店推出“双11”优惠,从11月1日-12日,499元即可抢得180度景观湖景房,不仅可以畅玩山泉水世界,还能享受无限次茶语温泉以及健身房、儿童乐园等设施。与此同时,该酒店

阿里巴巴飞猪旅行推出“双11·飞猪奇妙之旅”系列活动,在主打的特价机票活动中,有不少优惠非常划算。例如,推出特惠出行活动,其中,广州、深圳飞往热门旅游城市的最低机票价格在200元左右,如广州飞沈阳特价机票599元起,相当于1.3折,广州飞南京特价机票399元起,相当于2.6折。飞猪还推出全国多地单次机票卡,价格分为199元、299元、399元和499元四个价位,辐射华东、华北、东北、西北等地区,该机票卡销售日期截止11月11日,适用日期为2021年11月16日至12月31日,但需提前5天预约出游日,需要注意的是,该机票卡不含机建燃油费。

机票1折起,酒店99元起……马上迎来“双11”,为了配合疫情防控,今年许多市民暂缓了外出旅行的计划。但为了能够在今年“双11”“分得一杯羹”,在线旅行商、航空公司、酒店、旅游地纷纷推出福利活动,开启“回血之战”。这些高性价比产品中,有的不仅延长了兑换时间;有的在未预定的情况下,还能享受“无门槛”全额退款。记者了解到,不少东莞人为了抓住这波“福利”,也开始“囤”起旅游产品,温泉主题酒店等颇受关注。



天气转凉,温泉旅游产品受到游客喜爱

酒店推出多种住宿、餐饮福利

“双11”也是“囤”酒店住宿、餐饮权益的好时机,不少优惠产品使用时间灵活,吸引消费者关注。

飞猪旅行每天部分整点时间推出限时秒杀活动,多数为酒店住宿产品,抢购价仅为11.11元。同时,飞猪旅行还推出酒店特惠套餐活动,包含全国各地众多知名酒店住宿和餐饮特惠福利。例如,三亚湾海居铂尔曼酒店高级花园房1晚住宿抢购价为439元;京津冀13家希尔顿酒店精选客房1晚住宿抢购价为388元起;万豪全国多地通用单人自助套餐抢购价88元起,双人下午茶抢购价98元起。而且抢购的酒店住宿、餐饮等服务的使用时间比较灵活,有效期从11月1日起,短则4个月、长则11个月,需要注意的是,部分酒店在春节期间不可使用该优惠。

此外,万豪、雅高、希尔顿、洲际等酒店品牌还趁着“双11”集中加码会员权益,例如,希尔顿酒店推出一住升“金”活动,购买指定酒

店住宿两晚套餐并入住,一次即可升级希尔顿会员金卡。“双11”还是新开业酒店和酒店新品首发的时机,笔者登录飞猪旅行发现,大理、杭州、景德镇、南京、长沙、绍兴、丽江等地多家新开业酒店均带着首发新品迎战“双11”,价格实惠。

广东最近天气凉意渐增,周边温泉游成为市民出游一大热点。记者了解到,今年的温泉酒店纷纷增加了互动元素,像佛山森波拉在优化温泉及乐园区域的基础上,还新增森林书吧,龙门地派和云顶则主打无边泳池、漂浮早餐等网红元素。为了搭上“双11”的“便车”,广东省内诸多酒店也推出形式多样的“双11”活动。例如,英德宝晶官天鹅湖温泉度假酒店推出“双11”优惠,从11月1日-12日,499元即可抢得180度景观湖景房,不仅可以畅玩山泉水世界,还能享受无限次茶语温泉以及健身房、儿童乐园等设施。与此同时,该酒店

群房车(二选一),感受不一样的旅行体验。而这两个产品使用日期均可跨年到2022年4月28日,超长使用期限在旅游市场上并不多见。

此外,恩平山泉湾途寓温泉新中式4房别墅产品,十分适合年轻人假日尽情“开趴”,699元/栋/晚的价格使用期可到明年3月31日前;从化亿城泉说酒店山泉温泉双早双晚套餐,当晚畅享石门山深秋满山红叶美景,泡悬崖露天温泉,599元/套的价格还包含了2大1小自助早餐和晚餐,该产品门市原售价近1500元,等于是直接打4折。

广州碧桂园金叶子温泉度假酒店与住店圈合作推出的“金叶子随心住产品”的2.0版。消费者仅需花费899元,便可享受广州碧桂园金叶子温泉度假酒店二期圈享温泉复式双卧室套房13个月不限次入住+次日双人早餐+客房内独立无限次茶语温泉以及健身房、儿童乐园等设施。与此同时,该酒店



“双11”期间玩雪线路受游客关注

“赏雪”及相关产品成预订热门

这两天,除了北京故宫、西安古城墙等热门赏雪景点之外,各地可以看雪的度假酒店也颇受用户关注。据同程数据显示,11月7日上午,“赏雪”“赏雪”相关旅游产品的搜索热度环比上涨213%。笔者注意到,近几日,相关冰雪旅游用品的购买趋势在“双11”前期表现较为明显。笔者登录几家主要电商平台发现,多家电商都在力推与滑雪等相关的系列冰雪旅游及周边产品,其中,一些运动相机品牌店铺的销量达上万件。

“随着国内旅游消费水

平的提升,人们对冰雪旅游的需求也在发生变化。”一位业内人士分析,雪景观光、冰雪主题度假以及冰雪运动等旅游项目都将迎来更多客流。另外,同程旅行相关负责人介绍,今年的冰雪旅游也将呈现短途、高频的特点,中国游客更倾向于“就地赏雪”,在居住地周边寻找赏雪、玩雪景点。不仅如此,不少年轻人也“解锁”了冰雪旅游新体验,飞猪数据显示,“双11”期间包含“滑雪+温泉”的商品套餐预订量同比增长8

(文/图 常思曼)