

“双十一”大战最高峰倒计时,直播电商市场规模逾万亿

带货过百亿的“李佳琦薇娅”们如何交税



在直播电商市场规模迅速扩容的同时,主播的税收问题也引发广泛关注 图/视觉中国

羊城晚报记者 林曦 莫谨榕 实习生 张松

马上就要来到“双十一”大战的最高峰11月11日了。为了缓解往年货品爆棚、快递爆仓的窘境,今年的“双十一”购物狂欢节分为两个时间段,分别为11月1日和11月11日进行最大力度促销,京东、阿里巴巴在11月1日都创下了不俗的成绩。值得注意的是,今年引起业界最大关注的是各大网红主播。根据公开数据,10月20日“双十一”首轮预售有近5亿人次观看李佳琦、薇娅两大头部主播的直播带货,合计成交额达到189亿元。有统计显示,两人当日的销售收入,跑赢了超过4000家上市公司去年全年的营业收入。在这一连串令人瞠目结舌的销售数据背后,越来越多的网红加入到直播带货的浪潮。数据显示,2020年中国直播电商市场规模已逾万亿元,有不少网民也在好奇,这些“李佳琦薇娅”们在取得高收入的同时,交税情况又如何呢?

A 头部主播垄断资源 商家做出让利

在预售中,直播一哥一姐再创纪录。来自第三方淘宝主播销售榜监测数据显示,李佳琦直播间“双十一”预售启动夜销量定格在3615.81万,销售额高达106.53亿元;薇娅屈居第二,销量为2483.40万,销售额为82.52亿元。位居第三四名的两位主播则与前二差距异常巨大:第三的“雪梨”销量仅363.41万,销售额30亿元;第四的“烈儿宝贝”销量只有107.62万,销售额1.59亿元。

近日,有网友在微博话题#我参与了李佳琦的百亿项目#评论区中表示:“没见过世面的我从个十百千万开始数,这到底是多少钱,长这么大第一次晕数字。”还有网友表示:“以后说出去,咱们也都是参加过百亿项目的人了。”

“双十一”的预售跟往年不同的地方在于,往年“双十一”消费者找商品是有会场的。今年天猫主推直播带货,尤其流量集中头部两大主播李佳琦和薇娅。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青说道。

莫岱青进一步表示,头部两大主播的销售额背后折射出巨大的资源集中效应,中小主播及长尾主播能获得的空间被压缩。另外,对于商家来说也不利,原来消费者可以通过会场找到自己,而现在要通过主播,实际上就多了一道坎。然后在平台的裹挟之下,商家为了能够进入头部主播的直播间,势必要做出让利和牺牲。这样对商业生态来说是造成了不均衡发展,也未必健康。

C 直播电商市场规模过万亿 带货主播们该如何交税?

近两年站上风口的直播电商行业,无疑是高收入人群聚集地。据艾瑞咨询报告,2020年中国直播电商市场规模逾1.2万亿元,年增长率为197%,预计未来三年年均复合增速为58.3%,2023年直播电商规模将超过4.9万亿元。在市场迅速扩容的同时,主播的税收问题也引起广泛关注。

据媒体报道,日前,郑州市金水区税务局运用大数据实现信息系统自动提取数据,加大文娱领域从业人员税收征管力度,追征一名网红的662.44万元税款收入国库。

日前,国家税务总局曝光增值税发票虚开骗税和隐瞒高收入未如实申报纳税典型案例。国家税务总局在通报中特别提到,近期,税务部门在“双随机、一公开”抽查中,通过税收大数据分析发现,有两名主要从事电商和直播带货的网络主播涉嫌通过隐匿个人收入、改变收入性质等方式偷逃税款。

目前,带货主播或网红主播是如何交税的? ACCA资深会员、毕马威企业咨询(中国)有限公司税务总监卢山在接受羊城晚报记者采访时表示,

目前税法中并无对直播、打赏等问题的直接规范。例如在实践操作中,部分直播平台对主播收入按照“劳务报酬”计算并扣缴个人所得税,而也有部分平台按照“偶然所得”进行扣缴。对类似的新兴行业的税务处理问题还亟待规范和明确。如何交税主要看主播和平台的关系以及他们的收入构成,如以个人、个人工作室的名义与平台合作的合作关系,则其收入/提成应被视为劳务报酬,按综合所得税率缴纳个人所得税,另外还需缴纳增值税。

D 四种主要经营模式 主播和平台纳税义务各不同

具体来看,广州金鹏律师事务所律师孙冰峰向羊城晚报记者分析,在不同的经营模式中,主播和平台的纳税义务不同,主要分为四种方式:主播以独立身份通过平台直播、主播成立个人工作室通过平台直播、主播与经纪公司签约通过平台直播、主播作为直播平台的员工进行直播。

其中,采用“主播以独立身份通过平台直播”,平台和网红之间不是雇佣关系而是劳务关系。此时,平台应该按照劳务报酬代扣代缴个税,同时网红需到税务机关开具发票,同时缴纳增值税和附加税。

主播成立个人工作室,与直播平台形成劳务合作关系,是当前明星主播普遍采用的经营模式。个人工作室一般为登记为个人独资企业,取得的收入应当按照“经营所得”缴纳个人所得税;如果签订的是劳务协议,则按照“劳务报酬所得”扣缴主播的个人所得税。同时,个人工作室取得的直播收入属于增值税应税收入,还需要缴纳增值税及附加税费。增值税方面可以按照小规模纳税人身份,也可以申请一般纳税人身份缴纳。

主播与经纪公司签约通过平台直播的工作模式也较

为普遍。在这种模式下,主播与平台没有直接关系,缴纳税款的情况与经纪公司签署协议的形式有关:如果签订的是劳动合同,那么经纪公司需要按照“工资、薪金所得”扣缴主播的个人所得税;如果签订的是劳务协议,则按照“劳务报酬所得”扣缴主播的个人所得税。同时,向经纪公司提供劳务服务属于增值税应税行为,还须缴纳增值税及其附加税费。

主播如果是直播平台的员工,则与平台存在劳动关系。那么,直播平台应按照“工资、薪金所得”扣缴主播的个人所得税。

B 坑位费、返点和打赏 主播收入怎么构成?

那么,主播收入构成是怎样的?

从“双十一”预售开始这近一个月的时间以来,薇娅和李佳琦两位顶级主播频频登上微博热搜榜,日均几千万人次的观看量、习惯性秒空的商品、频频破亿的销售额让带货主播的话题吸睛不断,特别是他们的收入。

来自广州的MCN机构、达瑞瑞品牌管理有限公司CEO李孟聪告诉羊城晚报记者,当红主播的收入构成大概分为三个部分:一个是坑位费;一个是销售商品返点提成;另外还有的是观众打赏。一般行业内主播的销售返点是销售额的二到八成,越是头部

主播,议价空间就越大。

有媒体曾披露称,薇娅和李佳琦的坑位费大约为5-8万元不等,按“双十一”预售首日李佳琦439件商品的数量计算,他一场直播收入坑位费约为2000万元。有媒体测算称,倘若一场销售额约百亿的直播,顶级主播的返点提成按照两成比例的话约有20亿元。

不过,达瑞瑞CEO李孟聪表示,这其中还会涉及譬如抖音、快手、淘宝直播等平台方和主播们的分成,一般分成比例约为30%-50%不等。

针对媒体披露的收入这一块,薇娅和李佳琦方面目前都没有公开回应。

央行碳减排支持工具来了!

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:据人民银行官网消息,人民银行创设推出碳减排支持工具这一结构性货币政策工具,通过“先贷后借”的直达机制,对金融机构向碳减排重点领域内相关企业发放的符合条件的碳减排贷款,以稳步有序、精准直达方式,支持清洁能源、节能环保、碳减排技术等重点领域的发展,并撬动更多社会资金促进碳减排。

重点支持三个领域

为确保碳减排支持工具精准支持具有显著碳减排效应的领域,人民银行会同相关部门,按照国内多种标准交集、与国际标准接轨的原则,以减少碳排放为导向,重点支持清洁能源、节能环保和碳减排技术三个碳减排领域。

具体而言,清洁能源领域主要包括风力发电、太阳能利用、生物质能源利用、抽水蓄能、氢能利用、地热能利用、海洋能利用、热泵、高效储能(包括电化学储能)、智能电网、大型风电光伏源网荷储一体化项目、户用分布式光伏整县推进、地区清洁能源输送系统、应急备用和调峰电源等。节能环保领域主要包括工业领域能效提升、新型电力系统改造等。碳减排技术领域主要包括碳捕集、封存与利用等。后续支持范围可根据行业发展或政策需要进行调整。

“碳减排支持工具是‘做加法’,用增量资金支持清洁能源等重点领域的投资和建设,从而增加能源总体供给能力,金融机构应按市场化、法治化原则提供融资支持,助力国家能源安全保供和绿色低碳转型。”人民银行有关负责人就碳减排支持工具答记者问时表示。

并非货币政策转向宽松

据介绍,人民银行通过碳减

排支持工具向金融机构提供低成本资金,引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向碳减排重点领域内的各类企业一视同仁提供碳减排贷款,贷款利率应与同期限档次贷款市场报价利率(LPR)大致持平。碳减排支持工具发放对象暂定为全国性金融机构,人民银行通过“先贷后借”的直达机制,对金融机构向碳减排重点领域内相关企业发放的符合条件的碳减排贷款,按贷款本金的60%提供资金支持,利率为1.75%。

上述有关负责人表示,通过明确碳减排重点领域,强化金融机构对碳减排的信息披露等制度安排,碳减排支持工具将发挥政策示范效应,引导金融机构和企业更充分地认识绿色转型的重要意义,鼓励社会资金更多投向绿色低碳领域,向企业和公众倡导绿色生产生活方式、循环经济等理念,助力实现碳达峰、碳中和目标。

对于央行此番举动,不少市场分析均认为可以将其看作是一种低息、定向再贷款,即结构性政策工具,而非全面的货币宽松,也不意味着货币政策转向宽松。

“单就碳减排工具来看,它是松货币的一个渠道,但仅就目前政策来讲,碳减排支持工具可能还算不上大规模的宽松。”中金公司的分析认为,根据央行统计数据,目前绿色贷款余额为14.8万亿元,占全部贷款总额的7.8%,其中狭义的清洁能源行业贷款余额3.8万亿元,占全部贷款总额的2%。碳减排支持工具到底能否发挥多大的效果,还要看配套信贷政策的支持。

招联金融首席研究员董希淼表示,金融机构应以碳减排工具推出为契机,构建完善的绿色金融体系,用足用好低成本资金,通过金融资源配置和引导,正确处理短期和长期关系,在绿色发展中获得新的市场机会。



央行推出碳减排支持工具 图/新华社

易纲 推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互

羊城晚报讯 据第一财经报道,“央行数字货币的使用和推广应遵循市场化的原则。也就是说老百姓需要兑换多少,我们就发行多少。”11月9日,中国人民银行行长易纲在芬兰央行新兴经济体研究院成立30周年纪念活动上视频演讲时,就数字人民币研发进展、保护隐私和维护金融稳定方面,一一进行了介绍,展望下一步,易纲表示,将推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互。易纲同时指出,现金仍将长期存在。只要存在对现金的需求,人民银行就不会停止现金供应或以行政命令对其进行替换。

现金仍将长期存在

“央行数字货币的使用和推广应遵循市场化的原则。也就是说老百姓需要兑换多少,我们就发行多少。中国地域广阔、人口众多、区域发展差异大,这些因素以及居民支付习惯决定了在可预见的将来,现金仍将长期存在。只要存在对现金的需求,人民银行就不会停止现金供应或以行政命令对其进行替换。”演讲中,易纲强调。

易纲表示,数字人民币设计和用途主要是满足国内零售支付需求。跨境及国际使用相对复杂,涉及反洗钱、客户尽职调查等法律问题,国际上也正在深入探讨。鉴于跨境使用的复杂性,数字人民币当前以满足国内零售需求为主。

展望下一步,易纲表示,将根据试点情况,有针对性地完善数字人民币的设计和使用。一是参考现金和银行账户管理思路,建立适合数字人民币的管理模式;二是继续提升结算效率、隐私保护、防伪等功能;三是推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互,实现安全与便捷的统一;四是完善数字人民币生

态体系建设,提升数字人民币普惠性和可得性。

高度重视个人信息保护

CBDC对于货币政策和金融稳定的影响主要取决于CB-DC的设计。

在易纲看来,如果CBDC更类似现金,则影响相对有限。但若具有存款等金融资产的属性,则可能引发存款替代,导致金融中介规模收缩并降低货币政策传导效率。基于此,人民银行妥善研发设计方案,有效降低负面影响。

易纲表示,首先,坚持数字人民币的M0(流通中的现金)定位,不计付利息,降低与银行存款的竞争;其次,采取双层运营体系,即央行实施中心化管理,保证对货币发行和货币政策的调控能力;商业银行和支付机构作为中介,为公众进行数字人民币兑换并提供支付服务。

另外,设置了钱包余额上限、交易金额上限等制度摩擦,尽可能降低挤兑风险。此外,在试点过程中,对货币政策、金融市场和金融稳定等方面的影响也是重要测试内容。

对于央行数字货币是否会致央行掌控了太多信息的疑问,易纲回应表示,央行高度重视数字人民币的个人信息保护问题,并采取了相应的制度安排和技术设计。数字人民币在匿名性方面采取“小额匿名,大额依法可溯”的原则,在收集个人信息时遵循“最少、必要”原则,采集的信息量少于现有电子支付工具。同时严格控制个人信息的存储与使用,除非有明确的法律要求,人民银行不得将相关信息提供给任何第三方或政府机构。近期中国还出台了数据安全法、个人信息保护法等多部法律,从立法层面加强数据安全和隐私保护。

延伸阅读 主播从业人数过百万 税务监管让直播电商更规范

羊城晚报记者 林曦 莫谨榕 实习生 张松

数据显示,截至2020年年底,行业内主播的从业人数达123.4万人。有业内人士透露,在各平台,年收入过百万、收入上千万甚至过亿的主播,至少几千人。

今年9月份,中宣部、国家税务总局接连发文称要加强包括明星艺人、网络主播等在内的文娱领域从业人员的税收管

理。这是我国首次提出针对这一群体的税收管理检查要求,不仅有利于遏制该行业的“野蛮生长”,同时也有利于促进整个主播生态趋于良性发展。

“直播平台税收征管难点主要在于交易数据比较隐秘,不易取得以及信息不对称。”卢山分析,国家积极推进金税三期、“金税四期”运用大数据、云计算、人工智能等技术实现了跨部门的数据共享和数据信

息的交换,定期开展税收风险监控,以“组合拳”来解决以往信息不对称的问题,提高征管效率。

ACCA资深会员、毕马威企业咨询(中国)有限公司税务总监卢山在接受羊城晚报记者采访时表示,在国家加强征管的态势下,我们建议主播们做好收入核查与成本核算,积极配合税务机关的“查账征收”的准备,与直播有关的支出应及时记录,并主

动获取合法的凭证,避免以后带来不必要的麻烦。同时,提高合规纳税意识,主动关注国家税务政策法规的进展。

此外,根据征管法,支付方同样有扣缴义务,当平台与主播之间为劳动或劳务关系时,平台应当履行个人所得税代扣代缴义务。卢山建议,平台在签署相关协议时明确平台与主播之间的法律关系,在协议中明确双方的纳税义务。目前主播也有通

过第三方机构代理缴纳个税。

广州金鹏律师事务所律师孙冰峰告诉羊城晚报记者,《刑法》第二百零一条:“纳税人采取欺骗、隐瞒手段进行虚假纳税申报或者不申报,逃避缴纳税款数额较大并且占应纳税额百分之十以上的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金;数额巨大并且占应纳税额百分之三十以上的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。

与城市同频,传扬广府文化

民生银行广州分行推出“悦+”卡,打开广式生活新方式

把千年广州装进口袋

从北京路的骑楼青砖、老树电车,到充满时尚文化的广州大剧院;从珠光港的五户一楼、十户一阁,到南中国之巅的广州塔……一个广州,在人间烟火气息里,宁静又安逸;一个广州,在国际时尚中,繁华而壮丽。不同的广州里,同一的广府文化早已深深融入城市的肌理,融入新、老两个广州的日常生活里。

民生银行广州分行“悦+”卡,

攫取广州地标类、文化类等广府元素,首期推出4张分别包含猎德大桥&广州塔、广州大剧院、广府德耳屋、五羊石像等景观在内的卡片,致敬广州的过去、现在与未来。

打开广式生活新方式

跨越古今、辐射中外,面对千平面的需求,我们究竟该如何满足?民生“悦+”卡,一卡一平台,通过“悦享民生”权益平台,以“万物皆可+”的主张,全方位联动金融、生活的方方面面,千面需求,

一卡同步满足。

“+数据”:通过平台,可实现智能数据分析,做到“知你所想、懂你所需”,精准为每一位客户提供包括资产配置、财富升值、产品推荐等“可预见、可感知”的定制化、一站式金融服务,。

“+权益”:深耕广州,更懂广府。民生银行“悦+”卡针对在广州的出行、健康、成长、生活等各方面习惯,推出多重专属权益,以礼享的“广式生活”,回馈每一位老广和新广。

“+活动”:丰富的线上互动

和线下活动,集趣味游戏、权益增长、民生超级会员日等为一体,为每位客户的生活加足彩头。

25年来,民生银行广州分行不断深入到广州的各方各面,在为广大客户提供优质金融产品和服务的同时,更以传承和弘扬当地文化为己任,以文化融合为契机,引领新的生活方式,努力打造成为一家“特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营”的一流商业银行。

民生“悦+”卡,与新老广州人相“悦”美好,为生活“+”码。(文/戴曼曼)

千年商都广州,超一线城市,被称为富裕之城、年轻之城、文化之城、美食之城。千年历史,沉淀了广州的别样美丽,也让广府文化源远流长,一脉相承。

民生银行广州分行,扎根广州25年,始终践行着“服务大众 情系民生”的企业使命,一直与广州的城市发展进程保持同频。这一次,民生银行广州分行为传播历久弥新、独具一格的广府文化,推出了广府文化“悦+”主题卡,用一系列“口袋里的广州”,传播广府文化,打开广式生活新方式。