

“双十一”大战最高峰倒计时，直播电商市场规模逾万亿

带货过百亿的 “李佳琦薇娅”们如何交税？

马上就要来到“双十一”大战的

最高峰11月11日了。为了缓解往年货

品爆棚、快递爆仓的窘境，今年的“双十一”

购物狂欢节分为两个时间段，分别为11月1日和11月11日进行最大力度促销，京东、阿里巴巴在11月1日都创下了不俗的成绩。值得注意的是，今年引起业界最大关注的是各大网红主播。根据公开数据，10月20日“双十一”首轮预售有近5亿人次观看李佳琦、薇娅两大头部主播的直播带货，合计成交额达到189亿元。有统计显示，两人当日的销售收入，跑赢了超过4000家上市公司去年全年的营业收入。

在这一连串令人瞠目结舌的销售数据背后，越来越多的网红加入到直播带货的浪潮。数据显示，2020年中国直播电商市场规模已逾万亿元，有不少网民也在好奇，这些“李佳琦薇娅”们在取得高收入的同时，交税情况又如何呢？



在直播电商市场规模迅速扩容的同时，主播的税收问题也引发广泛关注 图/视觉中国

羊城晚报记者 林曦 莫谨榕 实习生 张松

A 头部主播垄断资源 商家做出让利

“‘双十一’的预售跟往年不同的地方在于，往年‘双十一’消费者找商品是会有场的。今年天猫主播推直播带货，尤其流量集中头部两大主播李佳琦和薇娅。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青说道。

莫岱青进一步表示，头部两大主播的销售额背后折射出巨大的资源集中效应，中小主播及长尾主播能获得的空间被压缩。另外，对于商家来说也不利，原来消费者可以通过会场找到自己，而现在要通过主播，实际上就多了一道坎。然后在平台的裹挟之下，商家为了能够进入头部主播的直播间，势必要做出让利和牺牲。这样对商业生态来说是造成了不均衡发展，也未必健康。

在预售中，直播一哥一姐再创纪录。来自第三方淘宝主播销售榜监测数据显示，李佳琦直播间“双十一”预售启动后销量定格在3615.81万，销售额高达106.53亿元；薇娅屈居第二，销量为2483.40万，销售额为82.52亿元。位居第三至四名的两位主播则与前二差距异常巨大：第三的“雪梨”销量仅363.41万，销售额9.30亿元；第四的“烈儿宝贝”销量只有107.62万，销售额1.59亿元。

近日，有网友在微博话题#我参与了李佳琦的百亿项目#评论区中表示：“没见过世面的我从个十百万开始数，这到底是多少，长这么大第一次晕数字。”还有网友表示：“以后说出去，咱们也都是参加过百亿项目的人了。”

B 坑位费、返点和打赏 主播收入怎么构成？

那么，主播收入构成是怎样的？

从“双十一”预售开始这近一个月的时间以来，薇娅和李佳琦两位顶级主播频频登上微博热搜榜，日均几千万人次的观看量、习惯性秒空的商品，频频破亿的销售额让带货主播的话题吸睛不断，特别是他们的收入。

来自广州的MCN机构、达琪瑞品牌管理有限公司CEO李孟聪表示，这其中还会涉及譬如抖音、快手、淘宝直播等平台方和主播们的分成，一般分成比例约为30%-50%不等。

针对媒体披露的收入这一块，薇娅和李佳琦方面目前都未有公开回应。

主播从业人数过百万 税务监管让直播电商更规范

数据显示，截至2020年年底，行业内主播的从业人员达123.4万人。有业内人士透露，在各平台，年收入过百万、收入上千万甚至过亿的主播，至少几千人。

今年9月份，中宣部、国家税务总局接连发文称要加强包括明星艺人、网络主播等在内的文娱领域从业人员的税收管

理。这是我国首次提出针对这一群体的税收管理检查要求，不仅有利于遏制该行业的“野蛮生长”，同时也有利于促进整个主播生态趋于良性发展。

“直播平台税收征管难点主要在于交易数据比较隐私，不易取得以及信息不对称。”卢山分析，国家积极推进金税三期、“金税四期”运用大数据、云计算、人工智能等技术实现了跨部门的数据共享和数据信

息的交换，定期开展税收风险监控，以“组合拳”来解决以往信息不对称的问题，提高征管效率。

ACCA资深会员、毕马威企业咨询(中国)有限公司税务总监卢山在接受羊城晚报记者采访时表示，在国家加强征管的态势下，我们建议主播们做好收入核查与成本核算，积极配合税务机关的“查账征收”的准备，与直播有关的支出应及时记录，并主动获取合法的凭证，避免以后带来不必要的麻烦。同时，提高合规纳税意识，主动关注国家税务政策法规的进展。

此外，根据征管法，支付方同样有扣缴义务，当平台与主播之间为劳动或劳务关系时，平台应当履行个人所得税代扣代缴义务。卢山建议，平台在签署相关协议时明确平台与主播之间的法律关系，在协议中明确双方的纳税义务。目前主播也有通

过第三方机构代理缴纳个税。

广州金鹏律师事务所律师孙冰峰告诉羊城晚报记者，《刑法》第二百零一条：“纳税人采取欺骗、隐瞒手段进行虚假纳税申报或者不申报，逃避缴纳税款数额较大并且占应纳税额百分之十以上的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金；数额巨大并且占应纳税额百分之三十以上的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。”

25年来，民生银行广州分行不断深入到广州的各方各面，在为广大客户提供优质金融产品和服务的同时，更以传承和弘扬当地文化为己任，以文化融合为契机，引领新的生活方式，努力打造成为一家“特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营”的一流商业银行。

民生“悦+”卡，与新老广州人相“悦”美好，为生活“+”码。

(文/戴曼曼)

把千年广州装进口袋

从北京路的骑楼青砖、老树电车，到充满时尚文化的广州大剧院；从珠玑巷的五户一楼、十户一阁，到南中国之巅的广州塔……一个广州，在人间烟火气息里，宁静又安逸；一个广州，在国际时尚中，繁华而壮丽。不同的广州里，同一的广府文化早已深深融入城市的肌理，融入新、老两个广州的日常生活里。

民生银行广州分行“悦+”卡，

与城市同频，传扬广府文化

民生银行广州分行推出“悦+”卡，打开广式生活新方式

攫取广州地标类、文化类等广府元

素，首期推出4张分别包含猎德大

桥&广州塔、广州大剧院、广府饅

耳屋、五羊石像等景观在内的卡

面，致敬广州的过去、现在与未来。

打开广式生活新方式

跨越古今、辐射中外，面对千人

面的需求，我们究竟该如何满足？

民生“悦+”卡，一卡一平台，通

过“悦享民生”权益平台，以“万物皆可+”的主张，全方位联动金

融、生活的方方面面，全面需求，

一卡同步满足。

“+数据”：通过平台，可实现智能数据分析，做到“知你所想、懂你所需”，精准为每一位客户提供包括资产配置、财富升值、产品推荐等“可预见、可感知”的定制化、一站式金融服务。

“+权益”：深耕广州，更懂广

府。民生银行“悦+”卡针对在广

州的出行、健康、成长、生活等各

方面习惯，推出多重专属权益，以

礼享的“广式生活”，回馈每一位

老广和新广。

“+活动”：丰富的线上互动

和线下活动，集趣味游戏、权益增

长、民生超级会员日等为一体，为

每位客户的生活加足彩头。

25年来，民生银行广州分行不

断深入到广州的各方各面，在广

大客户提供优质金融产品和服务

的同时，更以传承和弘扬当地文

化为己任，以文化融合为契机，引

领新的生活方式，努力打造成为一

家“特色鲜明、持续创新、价值成

长、稳健经营”的一流商业银行。

民生“悦+”卡，与新老广州人相“悦”美好，为生活“+”码。

(文/戴曼曼)

采取“先贷后借”直达机制 重点支持三个碳减排领域 央行碳减排支持工具来了！

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：据人民银行官网消息，人民银行创设推出碳减排支持工具这一结构性货币政策工具，通过“先贷后借”的直达机制，对金融机构向碳减排重点领域内相关企业发放的符合条件的碳减排贷款，以稳步有序、精准直达方式，支持清洁能源、节能环保、碳减排支持工具向金融领域提供低成本资金，引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下，向碳减排重点领域内的各类企业一视同仁提供碳减排贷款，贷款利率应与同期限档次贷款市场报价利率(LPR)大致持平。碳减排支持工具发放对象暂定为全国性金融机构，人民银行通过“先贷后借”的直达机制，对金融机构向碳减排重点领域内相关企业发放的符合条件的碳减排贷款，按贷款本金的60%提供资金支持，利率为1.75%。

重点支持三个领域

为确保碳减排支持工具精准支持具有显著碳减排效应的领域，人民银行会同相关部门，按照国内多种标准交集、与国际标准接轨的原则，以减少碳排放为导向，重点支持清洁能源、节能环保、碳减排支持工具向绿色低碳领域、向企业和公众倡导绿色生产生活方式、循环经济发展等理念，助力实现碳达峰、碳中和目标。

具体而言，清洁能源领域主要包括风力发电、太阳能利用、生物质能源利用、抽水蓄能、氢能利用、地热能利用、海洋能利用、热泵、高效储能(包括电化学储能)、智能电网、大型风电光伏源荷储一体化项目、户用分布式光伏整县推进、跨区跨省清洁能源输送系统、应急备用和调峰电源等。节能环保领域主要包括工业领域能效提升、新型电力系统改造等。碳减排技术领域主要包括碳捕集、封存与利用等。后续支持范围可根据行业发展或政策需要进行调整。

“碳减排支持工具是‘做加法’，用增量资金支持清洁能源等重点领域投资建设，从而增加能源总体供给能力，金融机构应按市场化、法治化原则提供融资支持，助力国家能源安全保供和绿色低碳转型。”人民银行有关负责人就碳减排支持工具答记者问时表示。

并非货币政策转向宽松

据介绍，人民银行通过碳减



央行
推出
碳
排
支
持
工
具
图/新华社

易纲 推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互

羊城晚报讯 据第一财经报道，“央行数字货币的使用和推广应遵循市场化的原则。也就是说老百姓需要兑换多少，我们就发行多少。”11月9日，中国人民银行行长易纲在芬兰央行新兴经济体研究院成立30周年纪念活动上视频演讲时，就数字人民币研发进展、保护隐私和维护金融稳定性方面，一一进行了介绍，展望下一步，易纲表示，将推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互。

易纲同时指出，现金仍将长期存在。只要存在对现金的需求，人民银行就不会停止现金供应或以行政命令对其进行替换。

现金仍将长期存在

“央行数字货币的使用和推广应遵循市场化的原则。也就是说老百姓需要兑换多少，我们就发行多少。中国地域广阔、人口众多、区域发展差异大，这些因素以及居民的支付习惯决定了在可预见的将来，现金仍将长期存在。只要存在对现金的需求，人民银行就不会停止现金供应或以行政命令对其进行替换。”演讲中，易纲强调。

易纲表示，数字人民币设计和用途主要是满足国内零售支付需求。跨境及国际使用相对复杂，涉及反洗钱、客户尽职调查等法律问题，国际上也正在深入探讨。鉴于跨境使用的复杂性，数字人民币当前以满足国内零售需求为主。

展望下一步，易纲表示，将根据试点情况，有针对性地完善数字人民币的设计和使用。一是参考现金和银行账户管理思路，建立适合数字人民币的管理模式；二是继续提升结算效率、隐私保护、防伪等功能；三是推动数字人民币与现有电子支付工具间的交互，实现安全与便捷的统一；四是完善数字人民币及隐私保护。

对于央行数字货币是否会导致央行掌控了太多信息的疑问，易纲回应表示，央行高度重视个人信息保护问题，并采取了相应的制度安排和技术设计。数字人民币在匿名性方面采取“小额匿名，大额依法可溯”的原则，在收集个人信息时遵循“最少、必要”原则，即央行不得将相关信息提供给任何第三方或政府机构。

近期中国还出台了数据安全法、个人信息保护法等多部法律，从立法层面加强数据安全及隐私保护。