

惠州文旅市场如何迎来“春暖花开”

# 温泉季叠加乡村游：大有可为

统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈晓鹏  
文/羊城晚报记者 林海生

初冬，步入惠州西湖，可赏“一更山吐月，玉塔卧微澜”的浪漫美景；登上合江楼，可观“海山葱笼气佳哉，二江合处朱楼开”的壮阔景象；爬上罗浮山，可享“人间有此白玉京，罗浮见日鸡一鸣”的田居生活；走进南昆山，可启“山城足薪炭，烟雾漾汤谷”的温泉之旅……惠州这座山海之城，山水秀丽，自古以来就是文人墨客喜爱的旅游胜地。当下的惠州传承了这般深厚的文旅基础，成了粤港澳大湾区热门的旅游城市之一。每至周末、节假日，到访惠州的游客络绎不绝。

近两年来，不少文旅企业纷纷开启求变之路。新的旅游趋势逐渐形成：城市周边游、乡村主题游成为主流，家庭出游、小型团建成消费主力。

11月2日，广东省文化和旅游厅发布了相关通知，明确严格控制出省旅游，暂停广东省旅行社及在线旅游企业经营中高风险地区所在省（市、区）团队旅游及“机票+酒店”业务。11月9日，广东省政府办公厅发布了《广东省人民政府办公厅印发关于促进城市消费若干政策措施的通知》，明确提出了要加大文旅消费促销。

政策利好，加之初冬温泉季的到来，惠州拥有国家4A级惠州温泉类旅游景区5家，温泉资源丰富，惠州如何把握好机会，在做好疫情防控的前提之下，加以政策支持与引导，通过温泉游带热全市文旅市场？



美女身着传统服饰，走进惠州温泉景区  
惠州市文广旅体局供图



惠州打造了吃喝住行一体化的温泉景区  
惠州市文广旅体局供图

## 惠州景区筹备相关活动

“节庆是增加游客印象，提升自己在游客间知名度的好机会。”地派温泉相关负责人告诉记者，今年龙门县政府、龙门旅游协会联合在惠城区举办的龙门温泉推介活动，也带来了不少订单。

近期，惠州不少景区开始“摩拳擦掌”，筹备相关品牌、节庆活动，比如惠州山里头生态景区于11月12日开展第五届晒秋民俗文化旅游节，叶挺纪念馆景区也在同一天走进惠阳华南附属学

校，讲述“叶挺特色课程”……

以往秋末冬初时，位于惠阳区永湖镇的国家3A级景区亚维浓生态园（下简称“亚维浓”），千顶帐篷在园内搭起，来自大湾区周边城市的游客，齐聚园内，游园赏花、叹茶聊天、篝火狂欢、观星赏月……自开园以来，亚维浓就一直都致力于打造自己的品牌活动，目前已经形成了帐篷节、春秋游等品牌活动，乘着近几年的研学热，还新增了新品牌一农

业研学。

亚维浓负责人蔡易峰告诉记者，作为亚维浓的品牌活动，帐篷节积累了不少稳定的客户。今年有不少游客提前电话预定，但活动取消。在他看来，惠州迎来了特色乡村游小高潮，带动了一大批农家乐、民宿的蓬勃发展，但是总体游客量还有待提升。

根据广东省景区行业协会发布的2021年广东省旅游景区游客满意度大数据调查报告（前三

季度），记者发现，广东省目前拥有A级景区531家（第一季度520家），其中，惠州有40家，全省排名第二，仅次于广州的81家。

蔡易峰坦言，景区积极配合有关政府部门，协同研究文旅应急管理机制，稳住省内游客，管控好省外游客，做好游客出行健康监测，帮助惠州文旅市场逐步恢复以往热度。不单亚维浓，白鹭湖等景区也有同样的想法。

## 初冬寒风吹热温泉游

进入初冬，惠州滨海旅游慢慢褪去热度。海边踩着细沙观日出日落、游泳避暑的游客，逐渐分流到温泉及其他旅游项目中。

惠州龙门具有“中国温泉之乡”的美称，拥有丰富的地热资源与成熟的温泉产业体系。温泉以量大、质优、温度适宜著称，两条温泉带长达100公里，有13处温泉景区，其中4个获评国家4A级景区。

11月6日，正值周末，虽气温并不算低，但已有不少粤A、粤B的车辆开进龙门县各个温泉景区。广东省旅游协会副会长、龙门县旅游协会会长李星凯介绍，龙门泡温泉的历史由来已久，虽现在温泉是否具备康养疗效尚无定论，但泡温泉在广东已成为一种潮流，一年四季都有人泡。近期，随着温度的降低，龙门县内温泉酒店的订单也有所上升，其中，11月15-17日这个周末，不少温泉酒店已客满。李星凯表示：“今年温泉价格有小幅上升，但订单量不少，预计11月下旬到12月，将会迎来一个小团队预约高峰，预计30-50人或者20-30人的团建游客占比最高，大团队预约应该很少，目前以家庭出游为主。”

在位于龙门县的地派温泉度假村（下简称“地派温泉”）内，市民梁女士一边泡着温泉，一边与朋友话家常。她告诉记者，龙门的温泉无论水温还是水质，都很不错，她上次跟着旅行团来过一次后念念不忘，此次约上自己的同学，带上家人，一起来享受温泉之旅。

记者了解到，近年来，龙门县全力打造全域旅游“龙门阵”，借“健康养生产业”的春风，发展出温泉康养与森林养生相结合龙门特色旅游，成功打造了由南昆山云顶旅游度假区、南昆山大观园生态度假区、尚天然温泉小镇、龙门铁泉旅游度假区、地派温泉森林度假区等组成的“龙门十三汤”温泉大品牌。

李星凯介绍，从2019年开始，惠州市龙门县整合全县温泉行业，每年举办一届温泉文化节，主推“龙门十三汤”品牌，发挥龙头效应，带动全县温泉发展；几届活动办下来，不仅打开了龙门温泉的品牌，吸引了游客前往龙门泡温泉，龙门内的温泉还在这一过程中，根据市场的需求完成了自身的提升，现如今，“龙门十三汤”在大湾区范围内已小有名气。



地派温泉主打网红元素  
惠州市文广旅体局供图

## 景区升级改造 提升游客满意度

近期，不少景区升级改造，完善设备装置。

位于博罗县的国家级4A级景区五矿哈施塔特小镇（下简称“五矿”）就是其中之一，近期到访的游客，都在惊叹“变化好大，惊喜好多。”

羊城晚报记者了解到，10月18日，五矿哈施塔特君澜度假酒店（以下简称“五矿惠州君澜酒店”）开幕，爱丽丝《女王的盛筵》沉浸式戏剧首演暨MAPPING夜游亮灯仪式启动，这标志着国家级4A级景区五矿哈施塔特小镇完成了新一轮全面升级，变为集吃住玩观光等为一体的文旅综合体。

本次升级，新增的爱丽丝《女王的盛筵》沉浸式戏剧，内设有N种剧情路线。游客进入一条特定的故事线后，化身剧情里的人物，根据角色视角，随着剧情线的发展，探寻故事背后的真相，中间还可参与不同场景的互动。作为《女王的盛筵》的延续，

MAPPING沉浸式夜游以爱丽丝《女王的盛筵》的故事为背景，提取故事中的角色与元素，通过融合文化、科技、艺术等手段，运用特色多媒体声光电，为观众演绎一段精彩的光影秀，通过光影效果将观众逐渐引入故事，领略不一样的体验。

“这是一个大型的室外剧本杀，体验感跟剧本杀完全不一样。”市民江博文是一名剧本杀爱好者，他告诉记者，游玩过程中，自己完全沉浸在角色中，在不断寻找线索中体验到了真人剧本杀的乐趣。

五矿地产党委书记、董事长何剑波表示，本次五矿升级，本着改变过去单一的观光模式和门票经济的原则，在互联网思维指引下，实现存量资产与流量经济相结合，升级更加注重游客的体验感跟满意度。

提高游客满意度，貌似是惠州景区的默契。地派温泉相关负责人告诉记者，现在温泉旅游瞄准的客户群体主要是年轻

人，主推年轻人项目，希望通过年轻人，撬动老人、小孩前往消费。针对年轻群体，他们推出了怀旧榴连鸡煲、无人机拍摄、情侣池等特色化项目。“今年我们主打网红元素，明年将拟定新的主题，给游客不一样的体验。我们始终坚信‘品质自带流量’，所以我们格外注重房间的卫生、水质的保障工作，还会不定期回访顾客，做总结提升。”该负责人说。

不仅如此，作为惠州的文旅名片之一，惠州西湖也将开启新的提升工程。日前，《惠州西湖风景名胜区分区详细规划（2020—2025）》（草案）公示，惠州西湖风景名胜区分区定位为以素雅幽深的山水为特征，以历史文化为底蕴，以休闲和观光为主要功能的国家级风景名胜区，规划空间结构为“一带双心、三区三环多节点”，规划六大主题分区，2022年前拟恢复、新增22处景点，千年西湖换新颜指日可待……



亚维浓开发了研学品牌  
景区供图

## 启动百万消费专项补贴 刺激文旅市场

11月9日，广东省政府办公厅发布了《广东省人民政府办公厅印发关于促进城市消费若干政策措施的通知》，在加大文旅消费促销方面，文件中明确提出，要开展“广东人游广东”活动，举办广东文化和旅游消费季，鼓励酒店、民宿、旅行社、景区、文娱企业等开展各种促销活动。

早在9月13日，惠州市文化广电旅游体育局制定了《关于做好“百万消费专项补贴”文旅惠民活动的通知》，专门制定了“百万消费专项补贴”文旅惠民活动，将消费群体、全市前100强规上住宿业、星级酒店和民宿纳入活动对象，每个消费者最多可以领取优惠券4张，面额满100减30元，提前一周与商家电话预约，商家方面，则规定其提供的产品价格不能高于同类产品同期在其他平

台价格。

地派温泉作为本次申请的商家之一，其负责人表示，这一政策有利于刺激文旅消费。李星凯也提出，当下正值温泉季，希望惠州能够抓住机会，在惠州或者大湾区城市，推介惠州温泉，以惠州温泉为抓手，带动惠州其他景区的热度，形成省、市文旅经济内循环。

惠州旅游资源尤其是温泉资源十分丰富，温泉养生休闲旅游地遍布全市，现区域内温泉类景区获评国家4A级旅游景区有5家（惠州海滨温泉旅游度假区、龙门铁泉、南昆山温泉旅游大观园、尚天然温泉、云顶温泉）。其中，惠州海滨温泉旅游度假区是中国最大规模的以海洋文化为主题的温泉风情度假胜地，将滨海旅游和温泉旅游的优势相结合，十分

新颖独特，也为滨海旅游开拓了一个新的发展方向。

但就目前而言，除“龙门十三汤”之外，惠州尚未形成其他品牌。广东省旅游规划与营销协会秘书长晏曾节认为，惠州温泉旅游行业要取得更好的发展，可以进一步突出惠州地域特色，同时，培育能够代表广东参与全国竞争的温泉品牌，提供有惠州特色的温泉体验。华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任、教授吴志建议，惠州可以不断完善温泉公共设施，制定温泉行业相关管理、卫生、水质、安全、疗效等行业标准，全面提升温泉行业的整体水平和服务满意度，以“温泉+”打造温泉旅游品牌，比如温泉+森林旅游、温泉+东坡文化。

晏曾节建议，惠州温泉产品

可以跟国家战略相结合。比如温泉企业与乡村振兴结合起来，包括乡村就业、粤菜师傅工程、乡村农产品销售等。“温泉游的游客在体验高奢度假产品的同时，还能够体验接地气的乡野情趣、生活，也是一种新产品搭配。这能突破温泉度假区有限的空间、场地，与周边乡村的特色古建筑、生态、美食等产品联动发展，创造新的体验空间，更有利于吸引家庭亲子以及年轻人群体。”晏曾节说。

蔡易峰也表示，作为景区运营者，他认为惠州文旅市场发展需要打造持续亮点及提升完整配套游客服务，比如在乡村旅游上，可以进一步完善道路及土地规划，通过政企合作，完善景区相关配套，加大乡村游精品线路等的推广、升级，相信惠州乡村游可在大湾区脱颖而出。

（林海生）

新闻为眼·文化为脉

<第85期>

2021年11月12日  
农历十月初八

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

惠州书画手工装裱  
历史悠久风格独特  
详见A14版

惠州盐商家族  
邓氏显赫一时  
详见A15版

“铁面御史”  
邓承修重视教育  
详见A15版

文脉“西湖”  
惠州人的文艺高地  
详见A16版



爆料请扫码

设计统筹 杜卉

## 【文脉一周】

日前，市文联召开七届三次全委会议。经选举，徐海东当选为市文联主席。

近日，记者从惠州市委宣传部获悉，惠州将开展2021年度惠州市文化产业专项资金申报和评审工作，文化产业项目最高可获100万元扶持资金。

11月8日，惠州市教育局公布《惠州市教育局关于进一步深化高中阶段学校考试招生制度改革的实施方案（征求意见稿）》，将从2021年初中一年级新生开始，全面实施高中阶段学校考试招生制度改革，到2024年左右基本构建基于初中学业水平考试成绩、结合初中学生综合素质评价的高中阶段学校招生录取模式。

近日，广东省社会科学联合会公布了广东省人文社会科学普及基地名单，其中叶挺纪念馆获评“广东省人文社科普及标准基地”，惠阳区南宝东江流域古陶瓷博物馆、惠阳区秋长街道茶园村、惠阳区秋长街道周田村、惠阳区沙田镇东澳村获评“广东省人文社科普及提升型基地”。

（林海生）