A股或又迎“95后”上市公司实控人

达科为冲关IPO，实控人吴映洁年仅26岁

经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
总统筹：孙 璇 吴 江
执行：孙晶 李卉 赵燕华
文/羊城晚报记者 莫谨榕

A股市场或将迎来一位“95后”实际控制人。近日，深圳市达科为生物技术股份有限公司（以下简称“达科为”）的创业板IPO状态更新为“已问询”。这家主营生命科学研究服务及病理诊断领域的深圳企业如果顺利登陆创业板，其第一大股东、出生于1995年、年仅26岁的吴映洁将成为A股目前最年轻的上市公司实控人之一。

达科为第五大股东年仅16岁

天眼查资料显示，达科为成立于1999年11月4日，2016年3月22日整体变更为深圳市达科为生物技术股份有限公司。2016年7月18日，达科为正式挂牌新三板，而在2019年2月13日终止挂牌。

这家IPO企业备受关注的原因之一，是2016年，时年仅21岁的吴映洁就成为达科为第一大股东并持续至今。吴映洁的父亲吴庆军是达科为的法定代表人和创始人之一。在此次发行前，吴庆军直接持有公司11.40%的股份，并通过鲲鹏聚贤间接控制公司15.15%的股份，吴映洁直接持有公司15.46%的股份，吴庆军和吴映洁两人通过直接及间接方式合计控制公司42.01%的股份，由于两人是一致行动人，因此吴庆军和吴映洁同为公司的实际控制人。

根据达科为的披露，吴映洁未在公司担任任何职务，不参与公司治理。而吴庆军还担任公司董事长兼总经理，能够对股东大会、董事会、公司的经营决策等事项造成重大影响。这也就意味着，虽然女儿吴映洁是公司的大股东，但是父亲仍掌握对公司经营的控制权。

公开信息显示，吴映洁目前还是一名在读学生。吴映洁出生于1995年2月，2013年至2017年，就读于加利福尼亚大学伯克利分校，所学专业为应用数学与经济。2020年9月至今，就读于加利福尼亚大学洛杉矶分校，所学专业为经济学。2016年1月，吴庆军与吴映洁签署的《一致行动协议》，有效期为5年。今年1月，双方再签署《一致行动协议》，协议有效期为长期。

在达科为前五大股东名单中，还有一名尚未成年的股东。资料显示，达科为第五大股东何政龙出生于2005年，现年仅16岁，持有公司7.73%的股权。和吴映洁一样，何政龙也是一名“创二代”，其父亲何俊峰和吴庆军均为达科为的创始人。

根据达科为公布的资料显示，1999年11月4日，吴庆军和何俊峰分别出资60万元和40万元成立达科为有限公司。2015年10月，达科为进行增资，吴庆军之女吴映洁和何俊峰之子何政龙分别认缴180万元和90万元注册资本。增资后，吴庆军、何俊峰、吴映洁、何政龙分别持有公司30%、25%、30%和15%的股权。根据招股说明书，吴映洁出生于1995年，入股时年龄为20岁。何政龙出生于2005年，入股时年仅10岁。

达科为实控人年仅26岁 视觉中国供图

A股有32名“90后”董事长

近年来，越来越多“90后”乃至“95后”的上市公司股东、实控人走到台前，成为A股市场一股新兴力量。来自同花顺iFind数据库统计显示，截至目前，以上市公司董事长一职计算，目前A股市场上有32名上市公司董事长是“90后”，绝大部分是创始人的子女。其中，在2019年后走马上任的“90后”董事长超过20名，超过七成，可以看出过去两年上市公司逐步进入交接班高峰期。

目前，A股共有三名“95后”董事长，分别是蓝光发展的杨武正、保龄宝的戴斯觉和顺灏股份的王钲霖。其中，三名最年轻的董事长之一是出生于1995年、年仅26岁、刚刚走马上任的蓝光发展董事长杨武正，蓝光发展是一家专注房地产开发和经营的公司，杨武正是蓝光发展董事局主席杨铿的儿子，也因此成为最早接班的“上市房二代”。

另一名“95后”董事长是来自顺灏股份的王钲霖。资料显示，王钲霖生于1995年2月，本科学历。2018年7月，顺灏股份董事会换届，当时年仅23岁的王钲霖被推选为董事长。截至目前，王钲霖的父母王丹和张少怀仍然是顺灏股份的实际控制人。

此外，另一名“95后”是来自保龄宝的戴斯觉。2021年3月25日保龄宝披露，公司董事会选举出了董事长、副董事长等职位的人选。其中，被选举为董事长的戴斯觉出生于1995年1月，年仅26岁便成为A股上市公司董事长。

财经辣评

高铁奶茶要达到价低质优 铁路部门还要做些什么？

羊城晚报财经评论员 丁玲

这两天，高铁奶茶在各大社交平台上火了。据广州铁路发布的消息，这款名为“那个女孩”的高铁奶茶于今年10月中旬上线，包装上印的都是高铁餐饮服务员形象，目前在湘粤两省所有高铁列车上制作出售，日均售出3000杯，还常常卖断货。

作为常年搭乘高铁往返湘粤两省的老乘客，笔者看到这一消息时内心还是非常期待的，毕竟之前高铁上就是泡面、零食加盒饭的“老三样”。此次随着冬季临近，推出拥有庞大消费群体的奶茶饮品，让乘客能在奔波中喝上一杯热奶茶，算是铁路部门积极寻求改变的又一次努力。而在此之前，高铁上喝咖啡、吃爆米花都已逐步成为现实。

不过，铁路部门这些尝试成效如何，乘客作为最主要的消费群体，才是最有发言权的。从网友反馈来看，对于此次推出的高铁奶茶，铁路部门的宣传和乘客体验与评价还存在不小的差距。“26块奶茶的味道，还不如香飘飘一块一包的茶包”“‘那个女孩’的名称，让男孩拿得尴尬，让女孩喝得别扭”……显然，此次的高铁奶茶的价格、味道甚至是名字都没能获得乘客的认可，铁路部门要想摆脱“价高质低”的困境，还有不少问题需要解决。

想要给乘客留下“高铁奶茶值得购买”的印象，首先得让价格与品质相匹配，多在质量与口味上下工夫。笔者认为，铁路部门可以进一步进行市场调研，推出口感符合乘客喜好的产品；同时，可与市场上成熟的饮品企业创新合作模式，根据搭乘列车旅客的偏好因地制宜提供多样化产品，并匹配不同价格，让高铁奶茶不再给乘客留下“昂贵而又难喝”的印象。

其次，在产品命名上，大可集思广益、发挥乘客以及广大网友的脑洞。笔者留意到，“高铁奶茶上线”的消息一出，不少微博评论区、媒体报道留言区都有网友为这款高铁奶茶取名，“老铁奶茶”“下一站奶茶”等等不胜枚举。笔者认为，铁路部门以后若想推出餐饮新品，可采取为产品征名等形式，与网友进行互动，除可提升产品关注度外，还能拉近与网友的心理距离，也能避免产品名让乘客感到膈应的尴尬。

说到底，高铁奶茶之所以被网友热议，还是因为高铁作为当下长短途出行的主要方式，乘客在高铁上就能解决饮食问题，依然是最为方便与省心的选择。毕竟，出门在外的乘客往往携带大包小包的行李，如果能在高铁上就能吃到美味食物，甚至还能喝上一杯可口的奶茶或咖啡，也就不用费心提前准备各类“口粮”，更可以好好欣赏沿途的风景。

宁德时代募集金额大降

巨额募资方案下调金额132亿元

羊城晚报讯 记者李志文报道：近几月来一直高歌猛进的动力电池巨头宁德时代（300750）终于露出减缓步伐的迹象。近日，宁德时代发布公告称，对向特定对象发行股票方案的募集资金总额以及用途进行调整，减少募集金额132亿元，拟投资项目也从7个缩减为5个。

记者对比调整前后的募资方案发现，其募资金额从582亿元下调至450亿元，一共减少了132亿元。该变化主要是由于93亿元的流动资金补充被砍掉了，另外原计划总投资约36亿元的宁德时代湖西锂离子电池扩建项目（二期）也不见踪影。至于新方案中保留的项目，则主要跟生产和研发相关。

对于调整原因，宁德时代的解释是“为提高资金使用效率，将募集资金集中投资于产能建设项目和研发项目，并综合考虑本次募集资金投资项目的投资规模、投资回收期、公司财务情况、对外投资等因素”。

宁德时代公告还表示，将根据实际募集资金数额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司自筹解决。

记者梳理发现，近几月来，宁德时代一直沉迷于“买买买”，大举加强在锂电池产业链上下游的布局（详情可见记者此前报道《沉迷“买买买”！万亿市值的宁德时代在“担忧”什么？》），甚至为此还引起了监管部门的注意。

9月30日，深圳证券交易所曾对宁德时代下发定增问询函，要求宁德时代详细论证说明在持有大额货币资金、较高现金流入，且持续大额对外投资的情况下，发行融资的必要性及规模合理性，是否存在过度融资的情形。

“公司本次融资及扩产符合行业发展趋势和竞争格局，也是进一步提升我国锂电池战略产业在全球市场竞争力的重要途径。”对于该质询，宁德时代如此回应。

另外，对于该调整后的募资方案，宁德时代表示，尚需通过深交所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定后方可实施，“最终能否通过深交所审核，并获得中国证监会作出同意注册的决定及其时间尚存在不确定性”。

盾安环境易主格力“走漏了风声”？

停牌前该股已连续两个交易日放量涨停

羊城晚报记者 黄婷

继控股银隆新能源之后，格力电器又将制冷元器件行业龙头收入囊中。近日，格力电器（000651）发布公告称，拟斥资30亿元成为A股上市公司盾安环境（002011）的控股股东。

盾安系无奈出售资产

根据公告，格力电器拟受让浙江盾安精工集团有限公司旗下所持浙江盾安人工环境股份有限公司2.70亿股股份，转让价款约21.90亿元。同时，公司拟以现金方式认购盾安环境向特定对象非公开发行的1.39亿股股票，认购价款约8.1亿元。此次非公开发行完成后，格力电器将持有盾安环境4.1亿股股份，占发行后公司总股本的38.78%。

对盾安环境而言，本次交易是化解其控股股东盾安控股流动性事项整体工作安排中的组成部分。2018年5月，盾安控股集团的债务问题爆发。2019年，盾安控股承认，流动性危机起因是公司自2018年起陆续兑付多期债券，消耗了大量经营性现金流，且2018年4月发行的12亿超短期融资券夭折，导致出现流动性紧张问题。

受此影响，盾安环境近年来的业绩也大起大落。2018年公司归母净利润为-21.67亿元，同比下降2448.09%；2019年短暂回暖后，2020年又亏损9.997亿元。今年三季度，公司营业收入为23.39亿元，同比增长18.99%；扣非净利润为7624.77万元，同比下降9.92%。

为化解危机，“盾安系”掌门人姚新义不断出售各类资产，2020年旗下上市公司江南化工已率先易主。随着此次盾安环境被格力收入囊中、变更为无实际控制人状态，姚新义已将手上两家上市公司的实控权全部转让出去，将告别A股。

客户包括美的等品牌

格力电器控股盾安环境，意在保障核心零部件自主可控，完善产业链布局。盾安环境作为全球制冷元器件行业龙头企业，其截止阀、四通阀、电子膨胀阀、电磁阀等空调制冷元器件业务具备较深的技术积累和良好的生产制造能力。

羊城晚报记者从盾安环境2018年一则公司债募集说明书中看到，大多数国内外知名空调设备生产商均属盾安环境的客户，如格力、美的、海尔、LG集团、大金、富士通、日本松下电器、三菱电机、日本日立、东芝、开利、英格索兰、约克、江森自控等。

此外，据盾安环境披露，2019年度、2020年度和2021年1月-6月，盾安环境向格力电器及下属企业销售制冷配件业务的收入分别为15.10亿元、12.06亿元和8.59亿元，占当期营业收入的16.59%、16.34%和17.06%。格力电器在16日公告中表示，本次交易有利于公司提高阀件、管路件等空调零部件供应的稳定性，加强公司在空调核心零部件领域的竞争力。

作为盾安环境同行业的上市公司，三花智控在投资者互动平台表示，格力对盾安的收购，可能会导致公司格力订单减少，但格力以外的其他客户订单将大幅流入公司，后者远大于前者。

停牌前已走出两连板

在国内白电三巨头中，今年格力电器的业绩不算出彩，三季度单季营收利润双双下滑。在这种态势下，格力电器的产业多元化步子越迈越大。今年8月，格力通过司法拍卖以18.28亿元的价格拍下了银隆新能源30.47%的股权，董明珠再将其持有的17.46%股权对应的表决权委托公司行使，如今改名成格力钛。

此次控股盾安环境，也与格力电器完善其新能源汽车核心零部件产业布局有关。格力电器在公告中称，盾安环境新能源热管理器相关产品矩阵完善，目前已经同国内众多知名企业开展业务合作；格力电器可快速切入新能源乘用车热管理赛道，并通过自身的采购及生产优势，形成规模效应，提高产业竞争力，扩大市场份额。

盾安环境在定增预案中表示，公司紧跟新能源行业趋势，围绕新能源汽车方向进行产业升级，在新能源汽车热管理业务领域持续大力拓展，切入新能源领域对公司资本投入提出了更高要求。本次非公开发行将有助于上市公司把握新能源汽车热管理业务发展机遇，加强长期可持续发展的核心竞争力，提升公司经营业绩和抗风险能力。今年上半年，公司新能源汽车热管理业务营收同比增长了140%。

值得关注的是，有网友质疑格力控股盾安环境的消息早已被人“走漏了风声”。盾安环境自11月10日开始停牌，但早在停牌前的11月8日和11月9日，该股已连续两个交易日放量涨停。11月17日复牌当天，盾安环境再次涨停，收报9.44元，股价创近三年新高；全日成交量突破108亿元，换手高达11.80%。

华为推出一大波智能新品

鸿蒙家族再添新丁

羊城晚报记者 林曦

华为鸿蒙家族又壮大了。11月17日晚上，华为发布了一波新品，包括全新的手表、笔记本、耳机、VR游戏套装、折叠屏手机等，涉及生活、健康、娱乐以及办公领域，布局更多智慧场景。

折叠屏手机发货量第一

华为消费者业务首席运营官何刚在会上全新发布了折叠屏手机华为Mate X2典藏版，并宣布，截至今年第三季度，华为折叠屏手机中国区发货同比去年增长200%，取得中国区折叠屏手机发货量第一、折叠屏手机消费者好评度第一的成绩。

据介绍，华为Mate X2典藏版预装鸿蒙HarmonyOS 2，配备12GB内存、512GB存储，除之前广受好评的釉白、亮黑、冰晶蓝、冰晶粉四款配色之外，还带来瑞红、锦白、墨黑三款素皮配色，素皮款外屏面板采用纳米微晶玻璃材质，抗跌落性能提升至5倍。据了解，华为Mate X2典藏版在11月18日10时08分正式开售，售价18999元。素皮款将于今年12月正式开售，售价19699元。

华为拓宽VR产品布局

此外，华为还带来了VR Glass 6DoF游戏套装。其实，华为早在2016年就开始布局VR/AR领域。如今一说到VR就会引起元宇宙概念的讨论。

兴业证券分析称，巨头加码元宇宙下，VR/AR逐步兑现成长预期，预计2021年/2022年全球VR出货900万台/1600万台，AR出货70万台/140万台。

此外，在智能穿戴设备上，华为也在发力。发布会上，众多搭载鸿蒙操作系统的华为新品悉数亮相，包含华为WATCH GT3、华为首款专业跑表华为WATCH GT Runner、华为FreeBuds Lipstick“口红耳机”、华为首款一体机华为MateStation X皓月银配色、还有首款预装Windows11操作系统同时采用OLED原色全面屏的笔记本——华为MateBook E。

根据华为官方统计，华为手腕上的可穿戴设备出货量排名第一。截至今年9月，全球出货量超过8000万台。华为运动健康拥有超过3.2亿用户，367个生态应用，超过8400亿次接口调用。就在11月16日，华为最大的运动健康科学实验室（松山湖）首次对外开放。作为华为智能穿戴产品、技术及服务的创新能力中心，该实验室整体投资超2亿元，总面积达4680㎡。目前，已有超过500万用户加入HUAWEI Research研究生态，运动健康的服务积累了3.2亿用户，运动健康APP全球平均月活用户超过8300万。

相关链接

首批欧拉生态创新中心启动

近日，华为宣布正式将欧拉开源操作系统捐赠给开放原子开源基金会。与此同时，首批欧拉生态创新中心在峰会上宣布正式启动，北京、广州、深圳、成都、武汉、南京六大城市将率先进行欧拉生态创新中心的建设。

华为方面表示，欧拉（openEuler）是面向服务器、云、边、嵌入式等各种设备形态、支持IT、CT、OT等数字基础设施全场景的操作系统，国内主流的操作系统厂商均推出基于欧拉的商业发行版，应用于政府、运营商、金融、能源、电力、交通等行业核心系统。欧拉商用已经突破60万套，是国内主流的信息基础架构操作系统。

据了解，欧拉生态创新中心将会基于欧拉操作系统在多样性算力、全场景覆盖的能力优势，联合区域政府、基础软件企业为产业伙伴及客户提供生态适配、人才培养、联合创新、产业聚集、社区共建等五大类服务。

在生态适配方面，支持伙伴及客户进行欧拉操作系统的迁移和适配，帮助伙伴提升迁移效率及解决方案竞争力，构建欧拉相关技术标准；在人才培养方面，培养以欧拉基础软件为底座的数字基础设施全方位人才，服务区域计算产业发展；在联合创新方面，聚焦欧拉技术优势，联合企业、高校、科研院所，围绕内核及应用开展联合技术攻关和创新。

有行业人士表示，操作系统产业发展需要积土成山，积水成渊，以开源为协作模式，以社区为协作平台，汇聚全产业创新力量。欧拉将面向全场景融合，引领中国基础软件创新，以产业汇聚人才、以人才引领产业，做大产业空间、与伙伴共享市场红利。共同构筑中国数字基础设施的软件基座。（林曦）

智华观察

市场蓄势不乏结构性机会

近期市场维持缩量蓄势局面，反映年底资金风险偏好下降，而市场体现为题材结构性炒作特征，如“元宇宙”等概念股一段时间以来较为活跃。

作为今年以来的主线，特高压、金属新材料、电力设备、智能电网、电力物联网、储能、新能源等概念品种，经过一段调整，本周回升，不少大涨再创出本轮涨势的新高，这些品种尽管在前期累积了不少涨幅，近期有所分化调整，但在业绩增速爆发，政策支持和行业高景气度仍将持续下，“碳达峰、碳中和”“绿色低碳”“新能源+储能”等新动能概念仍可望成为市场今后长时间反复挖掘和推进的主线。

不少银行股跌到低位呈抵抗，部分酿酒、医药、电器类等消费品种有所回升，尽管持续启动机会未到，但按以往经验，冬季和次年春季往往是低估值品种逢低布局的机会。

数据显示，10月信贷和社融增速企稳，增量略超预期，体现了金融加大对实体经济的支持力度。而随着保供稳价和支持实体经济的政策见效，10月份工业增加值、消费等主要经济指标纷纷回暖，表明经济继续保持恢复态势。制造业尤其是高技术制造业，正在成为经济增长的重要动能。

从市场走势看，11月10日沪指跌至2020年3月19日2646点与2021年7月28日3312点两低点连线（现位于3450点上下）形成支撑，后有所反弹。

今年以来，沪指基本围绕60日均线、半年线上下波动，为区域波动的中轴线，未来一段时间估计仍围绕60日均线、半年线（3580-3565点一带）波动，在其上为偏强，在其下为偏弱。

随着上述两低点支撑连线与今年的1月25日3637点、6月2日3629点、10月26日3625点等阶段高点连线（3630点箱体上边）压力带不断收敛，估计最迟在明年第一季度内选择突破方向。从历史走势看，市场在大多数年份的1月至2月时窗形成一波涨势的支撑启动点，特别是经过之前半年时间整理后。（黄智华）

建信基金梁珉：打造高风险收益比精品

今年以来，公募FOF发展驶入“快车道”。建信基金资产配置及量化投资部总经理梁珉表示，在FOF投资领域，建信基金不仅关注收益率，也将严格控制波动率和回撤，力求提升投资者的FOF投资体验。

近期，由梁珉掌舵的又一FOF新产品建信龙祥稳进FOF正在发行。在建仓思路上，该FOF第一阶段将以债券基金、固收+基金为主，先建底仓，而进入第二阶段后逐步提升波动，包括固收+基金和股票基金，之后将择机加仓，主要建仓股票基金及其他类型基金。（杨广）