

汕尾举行人才周系列活动，展示优良的创新创业、人才发展环境，推介人才政策

盛邀各方英才奔向海陆丰

文/赵映光 单伟宗

11月21日，以“奔向海陆丰 才启新里程”为主题的2021年汕尾人才周活动正式启动。该系列活动持续至27日，将围绕人才政策宣传、人才服务、人才引进、人才交流、人才培育等方面解企业所需、帮人才所求，营造尊才爱才惜才的氛围，吸引更多的人才到汕尾就业创业，为汕尾实现高质量发展提供坚强的人才保障和智力支持。



人才周开幕活动展示了汕尾优良的创新创业、人才发展环境 施辰亮 摄

近年来，汕尾市紧紧围绕建设成为沿海经济带靓丽明珠和革命老区高质量发展示范区的战略定位，持续纵深推进“三大行动”（即基层基础建设年、“项目双进”会战年、营商环境优化年三大行动），并取得了阶段性成效。

其中，在基层环境不断改善、营商环境不断提升、招商环境不断优化的总体形势下，去年首届汕尾发展大会签约33个总投资达1201.6亿元的重大产业项目，今年海上风电产业大

栽好梧桐树，引得金凤来。为人才搭建发展舞台的同时，汕尾市也不断完善人才政策，实现了由1.0到3.0版的“三级跳”：2017年推出“红海扬帆人才计划”1.0版；2019年推出2.0版，升级了一揽子人才引进政策；2021年推出3.0版，对引才政策再升级，推出18条新政，增强了人才到汕尾创业就业的吸引力。

“我们承诺：来汕尾，有才就有位，有位定有为。”汕尾市委常委、组织部部长邓涛在人才周开幕活动上向天下英才发出热情呼唤、许下郑重承诺称，今年起，汕尾市财政每年拿出1亿元资金专项用于引才支出，对高层次领军型人才和创新创

会签约22个项目，而刚刚落幕的第二届汕尾发展大会则签约48个总投资额达1296.09亿元的重点投资项目。

重大项目纷至沓来，也助推汕尾经济跑出“加速度”。数据显示，今年前三季度汕尾实现地区生产总值907.4亿元，同比增长14.3%，两年平均增长9.3%，均名列全省第一，主要经济指标增速均在全省前列。

功以才成，业由才广。一系列亮眼成绩的背后，是汕尾深入践行“人才是第一资源和第一要素”理念，聚

人才引进力度刷新建市以来的纪录

焦“引、育、用、服、管”等关键环节，不断优化创新创业环境，举全市之力实施人才强市战略的不懈努力。

据介绍，2020年以来，汕尾成功引进了“国家百千万人才工程”入选人领衔的创新团队，实现了领军型创业创新团队和高层次人才引进“零”的突破；2020年至今年11月，汕尾全市新引进大学生19009名（含硕士672名，博士153名），刷新了汕尾建市以来的纪录；通过深入实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤

家政”三项工程，全市新增技能人才3万多人。

此外，汕尾的人才发展平台载体不断夯实。2020年以来，汕尾新建博士工作站4家、院士工作站1家，新增市级科技企业孵化器7家、市级众创空间10家，深汕中心医院全面运营，深汕中医院正在筹建，华南师范大学汕尾校区开学迎新，汕尾职业技术学院全面升级，为广大企业家、各领域人才发挥才能、贡献才干提供了舞台。

“走读汕尾”线路发布仪式和人才项目签约仪式，并邀请专家学者、企业家和人才代表前往莲花山、金町湾、华南师范大学汕尾校区、品清湖、汕尾高新区等地近距离感受汕尾城市魅力，体验以“山、海、湖、城”为核心特色的4条“走读汕尾”线路。



仲明学子身体力行推广潮剧文化

文/王沫依 赵映光 黄士 黎碧燕

潮剧是用潮汕方言演绎的一种古老的传统地方剧种，在对外文化交流和维系乡情梓谊中有着独特而重要的作用。如何更好地呵护和培育这朵“南国鲜花”？韩山师范学院的一群大学生用实际行动给出了自己的答案：因碧桂园仲明助学金项目结缘的他们，在广东省仲明助学志愿服务促进会主办的“仲明薪火计划——首届大学生公益微创投大赛”中，成功申报了“追溯溯源·胶己人的潮剧”项目，以“潮剧小影”的身份为潮剧发展贡献出自己的力量。



仲明助学金受助学子合影(受访者供图)

因仲明结缘 为潮剧而聚

“胶己人在潮汕方言里的意思是自己人，追溯溯源就是希望通过回溯的方式将潮剧这种艺术形式展现给大家，让更多的人走近潮剧，喜欢潮剧。”来自韩山师范学院大二化学师范专业的范慧琳这样解释这个名字。

谈及为什么会选择潮剧作为主题，范慧琳说：“潮剧是一种非常具有地区特色的艺术表演形式，我们希望用自己的行动为宣传和推广潮剧做些努力。”来自汕尾的她自小便和奶奶一起看潮剧，对潮剧有着深厚的感情。

她的队友、同样来自化学师范专业的袁倩雅则是一个不折不扣的潮剧“小白”，在此之前，她从未接触过任何形式的潮剧知识，甚至连一句潮汕方言也听不懂。除此之外，团队中还有来自经济与管理学

院、地理科学与旅游学院、潮菜学院的同学，年级从大二到大四皆有。

这样一个年龄和专业都有一定跨度的团队是如何组建起来的呢？事实上，团队中有4人是碧桂园仲明助学金的受助者，他们通过这一平台相识，并于“仲明薪火计划”——首届大学生公益微创投大赛初期一拍即合，成立了这支以传承和发扬潮剧文化为核心的队伍。可以说，他们无论是个人还是团队，都与碧桂园仲明公益息息相关。

目前，“追溯溯源·胶己人的潮剧”项目团队共有核心成员9人，分别负责底稿撰写、视频拍摄剪辑以及宣传等工作，他们有一个共同的名字——影者，所有产出的成果皆使用“潮剧小影”这一身份在各个平台进行传播。

“我们是五月开始申报，六月招募团队成员，七八月的暑假就开始联系和走访。”范慧琳向记者介绍道。实际上，前期的工作量巨大，需要搜集足够的资料，筛选出可以走访的地点进行联络，因此团队除核心成员外，还招募了一些志愿者，形成了一支四十多人的走访团队。

但即便如此，过程也困难重重。袁倩雅提到，当下很多潮剧馆都面临着大大小小的经营难题，另一方面，因为当下年轻人接触到潮剧的机会越来越少，导致潮剧的传承也面临困境，很多从业者言及传承都不愿面对镜头配合采访……这些情况给团队的前期工作带来了不小的考验。

不过，在不断的努力与协调下，团队最终通过学校老师以及走访联系到了潮剧雅音学社、校内学潮剧的同学、潮剧馆负责人，

完成了前期调研，并最终确定围绕青龙古庙文化广场、载阳茶馆、韩山师范学院潮剧雅音学社三个地点进行主要拍摄，同时对戏班人员、民众及来宾进行采访。

“我们的采访和拍摄的内容有五个类型：表演、变装、化妆、采访以及休闲。”袁倩雅向记者展示了团队的作品，其中包括潮剧正式演出的片段、后台对于演出者的采访，以及对潮剧知识的科普、后台化妆流程等，除此之外，团队还别出心裁地加入了工作中的点滴记录，让整个账号主体的呈现更加完整。

记者注意到在新媒体视频平台上共有14个视频，时长大多在两分钟以上，主要是对潮剧的内容以及采访的完整记录，而队员们进行再创作的混剪等作品则相对短小精悍。团队还会有意识地开展不同形式的创作，

方便在各个平台进行针对性和差异化传播。

团队的付出收到了良好的反馈，袁倩雅表示，在视频下会看到一些留言，他们中的很多人都是潮剧的“真爱粉”，离开家乡后少有接触潮剧的机会，而潮剧小影为其提供了一个“过剧瘾”的平台。“他们会特别兴奋地告诉我们自己好久没看潮剧了，并鼓励我们坚持做下去，那时候就觉得自己的事是有意义的。”袁倩雅这样说道。

在汇报中，团队统计了视频相关播放数据，化妆系列的平均时长最短，但平均播放量也是最高的，能够达到每个视频近八百次，而变装系列则拥有近百分之七十的播放完成率，这样的成绩对于一个刚成立不久、各方面都仍在摸索的团队而言已十分亮眼。

传播潮剧文化 仲明学子在行动

仲明助学金是碧桂园董事局主席、国强公益基金会荣誉会长杨国强先生于1997年以母亲的名义设立的大学生助学金项目，面向广东省22所高校家庭经济困难大学生提供资助，倡导大学生“受惠社会，回报社会，让爱薪火相传”。截至目前，仲明助学金共捐资4500万元，资助学生近12万人。

滴水之恩，涌泉相报，受到资助的学生也不忘回馈社会。2021年，广东省仲明助学志愿服务促进会成立，它由获助学生自发成立，致力于推动仲明公益服务体系的建立和完善，薪火相传服务社会。

今年5月，促进会发起“碧桂园仲明薪火计划——首届大学生公益微创投大赛”，鼓励大学生通过想法和实践促进乡村振兴，传承仲明助学的公益精神，自开赛以来，共有来自25所广东高校的574名大学生参与其中，足迹遍布广东省14个地级市。经过重重比拼，共有六支队伍进入到了最后的决赛，其中就包括“追溯溯源·胶己人的

潮剧”团队。这份经历给队员们带来了怎样的收获？袁倩雅表示因为自己从前并没有潮剧相关的知识积累，通过项目慢慢地感受到了潮剧的魅力，被演员的精神所感染，甚至也逐渐听懂了一些潮汕方言。

对潮剧累积了更多感情的范慧琳则有了一丝“使命感”，她表示通过参与活动对潮剧在当下的情况有了更深入的了解，家乡汕尾的潮剧团仍然有很大的发展空间，希望自己能够为传承潮剧尽一份力。

说到潮剧的未来，她们也从开始时的迷茫逐渐变得坚定。另一位来自旅游学院的黄嘉仪表示，项目还会继续下去，计划寻找一些曾经从事但现已放弃潮剧的人，讲述他们的故事。她还表示希望通过传承唤起更多人对这种文化形式的关注，从而能够加大对潮剧场所、平台、资金等方面的投资，也期待潮剧的表现形式能够加入更多流行元素，吸引更多的年轻一代。



“潮剧小影”团队在拍摄制作中(受访者供图)

从启动到成型 半年来收获颇丰

“我们是五月开始申报，六月招募团队成员，七八月的暑假就开始联系和走访。”范慧琳向记者介绍道。实际上，前期的工作量巨大，需要搜集足够的资料，筛选出可以走访的地点进行联络，因此团队除核心成员外，还招募了一些志愿者，形成了一支四十多人的走访团队。

但即便如此，过程也困难重重。袁倩雅提到，当下很多潮剧馆都面临着大大小小的经营难题，另一方面，因为当下年轻人接触到潮剧的机会越来越少，导致潮剧的传承也面临困境，很多从业者言及传承都不愿面对镜头配合采访……这些情况给团队的前期工作带来了不小的考验。

记者注意到在新媒体视频平台上共有14个视频，时长大多在两分钟以上，主要是对潮剧的内容以及采访的完整记录，而队员们进行再创作的混剪等作品则相对短小精悍。团队还会有意识地开展不同形式的创作，

方便在各个平台进行针对性和差异化传播。

团队的付出收到了良好的反馈，袁倩雅表示，在视频下会看到一些留言，他们中的很多人都是潮剧的“真爱粉”，离开家乡后少有接触潮剧的机会，而潮剧小影为其提供了一个“过剧瘾”的平台。“他们会特别兴奋地告诉我们自己好久没看潮剧了，并鼓励我们坚持做下去，那时候就觉得自己的事是有意义的。”袁倩雅这样说道。

在汇报中，团队统计了视频相关播放数据，化妆系列的平均时长最短，但平均播放量也是最高的，能够达到每个视频近八百次，而变装系列则拥有近百分之七十的播放完成率，这样的成绩对于一个刚成立不久、各方面都仍在摸索的团队而言已十分亮眼。

汕头市潮阳区人民法院公告

汕头市潮阳区人民法院公告