

“元宇宙”风已经吹到张家界，但似乎没人说得清啥是元宇宙

谁都说不清的元宇宙 谁都想插一脚

羊城晚报记者 丁玲

从Facebook将公司更名为Meta(取自Meta verse,即元宇宙)开始,元宇宙这个概念便高频次地进入了公众视野。“元宇宙”这股风,最近吹到了张家界。据报道,11月18日上午,张家界元宇宙研究融合发展研讨会暨张家界元宇宙研究中心挂牌仪式在武陵源区大数据中心吴家峪门票站举行,张家界自此成为首个设立元宇宙研究中心的景区。想搭上元宇宙这股东风的还有众多汽车企业。天眼查信息显示,近日上海蔚来汽车有限公司申请注册多个“蔚来元宇宙”“蔚来宇宙”商标,而在此前,理想汽车、小鹏汽车、上汽集团也先后申请注册“理想元宇宙”“小鹏元宇宙”“车元宇宙”等商标。



张家界成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区

究竟啥是元宇宙？

羊城晚报记者注意到,有意思的是,在各家企业争相抢占元宇宙热度的同时,似乎又没人说得清楚究竟啥是元宇宙。

脱胎于科幻小说的元宇宙,在虚构作品里并不是什么新鲜概念。电影《头号玩家》就描绘了一个虚拟现实技术已经渗透到人类生活每一个角落的未来,人们戴上VR设备,就能进入一个虚拟游戏世界,比起破败的现实生活,这可美妙太多了。

而在一众科技巨头掌门人的口中,元宇宙仍然是一个众说纷

纭、类似盲人摸象的概念。

扎克伯格认为“你可以把它看作移动互联网的继承者……它是具身的互联网,因为你不仅仅是浏览内容,而是身在其中”;马化腾认为“任何使虚拟世界更加真实、现实世界的虚拟体验更加丰富的东西都可以成为元宇宙的一部分”;阿里巴巴的谭平则认为“元宇宙就是VR/AR眼镜上的整个互联网。VR/AR眼镜是即将要普及的下一代移动计算平台,而元宇宙,则是互联网行业在这个新平台上的呈现”……

而在元宇宙概念模糊、碎片化的当下,羊城晚报记者梳理发现,国内外企业在布局元宇宙相关产业时,表现得“兴趣广泛”,涉及手套、游戏、医疗以及教育等多个领域,也包括了如张家界这样的景区以及众多车企等等。

据外媒报道,Meta公司的一个现实实验室研究团队正在开发触觉手套,这种手套舒适、可定制,最重要的是能够在虚拟世界中再现一系列感觉,包括纹理、压力和振动。

知名运动品牌耐克也于近日发布公告称将在Roblox游戏平台推出了一个虚拟游戏场,这个数字空间名为“耐克乐园”,玩家可以利用特制的耐克产品装扮自己的化身,并向所有Roblox用户免费开放。

国内公司方面,以佳创视讯

企业布局元宇宙“兴趣广泛”

(300264)为例,该公司近日在深交所互动易平台上回答投资者提问时频频提及元宇宙:“公司开展的VR业务即涉及元宇宙概念的核心技术基础之一”,“公司仍将主要围绕VR与产业链上下游展开广泛合作,持续积极推进VR业务的运营落地”,“目前公司及子公司自主研发开发的相关产品应用主要涉及VR视频、VR+社交游戏、VR+展馆、VR直播等”。

中青宝(300052)除在深交所互动易平台上称“公司积累了很多VR的研发经验”外,近日还因一款名为《酿酒大师》的元宇宙游戏收获市场关注。简单来说,该游戏中,玩家模拟经营“金沙古酒”酒庄,在虚拟世界对酒庄进行经营管理,玩家在游戏中生产的虚拟产品可以在现实世

警惕元宇宙概念炒作风险

报道称公司涉及“元宇宙”概念,特此澄清说明如下:公司研发的“虹宇宙”(Honnverse)社交产品目前已经正式发布,但仍处于测试阶段,正式上线运营时间不确定。技术支撑来源于公司层面的研发储备,实现了基于3D的场景社交。

公司并未参与AR、VR、MR及相关硬件技术研发,亦无相关硬件技术储备或专利,目前“虹宇宙”产品也尚未接入前述硬件技术。该产品尚未产生营收,目前不会对公司业绩产生影响,“虹宇宙”作为实验阶段产品有较大的风险和不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

而在不少专业机构看来,近期元宇宙概念的上涨带有部分炒作成

界中兑现成实物。

会畅通讯(300578)在深交所互动易平台表示,公司专注于国产话音视频底层技术研发和针对大型企业提供云视频通信产品,今年以来基于过往技术积累推出了三维云视频产品,未来定位于商业元宇宙的音视频通信基础设施。目前该产品正处于商业话探索初期,未来可逐步应用到包括数字营销、数字医疗、数字教育、工业互联网以及数字孪生等多个领域。

大富科技(300134)此前也在深交所互动易平台表示,公司旗下控股子公司大富网络研发的Para-Craft平台是一个面向青少年的人工智能综合素养学习实践平台,可以形象地比喻成一个青少年“元宇宙实验室”。

中信证券也表示,当前距离终极元宇宙还有较长的发展路径,亦具有较多不确定性,但元宇宙是人类未来的数字化生存,将对社会产生深远的影响,带来极大的产业终极机遇。在渐进式发展过程中,将在各方面持续看到单点创新的出现及融合,不断向终极元宇宙靠近,并持续带来投资机会。然而,“当前时间点,我们很难给出元宇宙的短期受益投资标的”。

注入省属金控集团优势

粤财控股战略投资 广东南粤银行

羊城晚报讯 记者黄婷报道:近日,羊城晚报记者从广东粤财投资控股有限公司获悉,粤财控股作为战略投资者入股广东南粤银行,并将成为该行主要股东。

广东南粤银行创办于1998年1月,前身为湛江城市合作银行,是广东5家城商行之一,自成立以来,为湛江市乃至广东省的经济社会发展提供了有力的金融支持。2020年,广东南粤银行位列英国《银行家》杂志全球银行年度排名第425位,在全国4000多家银行中综合排名第78位。

粤财控股成立于1984年,是广东省属大型金融控股企业,已形成以信托理财、资产管理、融资担保、基金投资为龙头,涵盖金融租赁、跨境金融、金融科技和实业经营一体化的综合金融服务体系,连续5年获得AAA级主体信用评级,旗下拥有16家全资和控股金融、类金融企业。

据了解,粤财控股目前正按照“十四五”规划布局,打造立足湾区、辐射全国、具有国际影响力的金融控股企业。其发起设立的易方达基金目前总资产管理规模全国领先,旗下粤财信托位列全国信托行业前列,粤财资产为省属地方资产管理公司(AMC)龙头企业。

粤财控股相关负责人表示,此次战略投资广东南粤银行,除了为该行补充资本,注入客户资源外,还将进一步发挥国企大股东作用,利用粤财控股资金实力强、金融管理经验丰富、金融人才储备充足和联通省属国企资源等优势,把广东南粤银行打造成为经营稳健、特色鲜明、具有核心竞争力的一流城商行。

值得注意的是,在此次战略投资前,广东南粤银行公布的前十大股东中就不乏地方国资身影,如广东省广晟控股集团有限公司持股5.18%、湛江市基础设施投资建设集团有限公司持股4.70%等。另据公开信息,今年10月,广东南粤银行还与广东省属企业广粤海控控股集团签署全面战略合作协议,拟开展包括股权合作等深入战略合作。

景顺长城安鼎一年正在发行中

今年以来市场波动加大,但从大类资产表现来看,权益、固收领域均有表现不错的机会。做好资产配置、把握大类资产切换的机会,无疑能提升投资组合的性价比。景顺长城基金经理李怡文、董晗被誉为“固收+”黄金搭档,合作多年,管理业绩优异。日前,这对“黄金搭档”再度联袂出“基”——景顺长城安鼎一年正在发行中,该基金将通过自上而下的宏观判断,并结合自上而下的个股挖掘,力争在不同风格的市场环境中,都为投资者带来更好的投资体验。(杨广)

上投摩根：寻找下个五年或十年代表未来发展趋势的产业

近日,“激发经济新活力 启航资管新征程——2021中国银行业财富管理论坛”在上海举行。上投摩根基金总经理王大智在论坛上表示,上投摩根基金致力于投资代表中国时代变迁,提供变革性创新技术,代表未来中国且长期具有成长潜力的公司,寻找下个五年或者十年代表未来发展趋势的产业。在符合国家经济结构转型升级的大方向上,上投摩根基金将更多把研究资源投向在高端制造、半导体、电动车、新能源、光伏、消费、生物医药等领域。(杨广)

中欧基金联合中欧财富成功举办 券商行业投顾业务展望峰会

11月19日,由中欧基金及旗下子公司中欧财富共同举办,以“新起点、新格局”为主题的券商行业投顾业务展望峰会在上海举行。本次活动邀请了20余家投顾业务获准试点券商,共同交流探讨投顾业务实践经验、共同展望协同发展新方向。

优质的底层资产,是投顾业务能帮助客户实现投资目标的重要因素。一直以来,中欧基金都致力于依托公司投研优势,持续打造精品基金,为合作伙伴们提供高质量底层资产,助力提升长期投资体验。(杨广)

招商享利增强11月22日正式发行

今年以来,市场持续震荡、行情分化、理财产品净值化转型等多重影响下,兼顾收益和较小回撤的“固收+”基金成为投资界的“流量担当”。截至2021年11月12日,今年以来新成立316只的“固收+”基金(统计二级债基和偏债混合、各类别份额合并计算),募资总规模为4787.23亿元,创历年新高。据悉,招商基金再添“固收+”新品,招商享利增强债券基金11月22日正式发行,新基金由19年投资管理经验、3年产品投资管理经验的绝对收益老将侯杰管理,为投资者把握绝对收益。(杨广)

华夏旅游ETF重磅开售

随着全球疫苗接种率的提升及特效药的问世,未来旅游业回暖可期。在此背景下,11月16日开始募集的华夏中证旅游主题ETF,将为投资者前瞻性布局旅游行业正常化,提供投资新利器。

资料显示,华夏旅游ETF专注于旅游主题投资机会,其跟踪的中证旅游指数目前包含了30家旅游产业链的细分龙头企业,具有产业全面覆盖,主题特征鲜明的特点。对于看好疫后复苏、旅游产业困境反转的投资者而言,正在发行的旅游ETF无疑将为投资者左侧布局旅游行业复苏提供得力工具。(杨广)

景顺长城周寒颖：四季度或是长期投资布局窗口

伴随着港股市场的调整,恒生指数整体估值不断下降。面对港股的持续震荡,景顺长城中华混合基金经理周寒颖分析指出,教育、医疗和房地产是港股市场主要权重行业,而这三大行业近年来受到了较强的政策影响,所以相关指数出现了较大调整。但是,如果把近期的调整放在历史长河中,行业监管只是一个浪花,并不会影响整体发展趋势,预计在行业监管落地叠加美股带来的影响后,四季度或是长期投资者布局港股的时间窗口。(杨广)



方扬立

关于继承和理想:最想为家族建立传承模式

“作为一个年轻的创业者,我深深明白如今社会瞬息万变,人才辈出,只有自己不断学习、成长,才能适应并得以立足。”方扬立回归家族企业的11年中,从没有忘记对传承的责任。

“谈起传承,我很感谢母亲一直教导我的就是要关心家族,要有大家庭的观念,让家族变得更好才是我们的责任。我想,以后集团公司不一定我做老总,也不一定是我的孩子,有能力者上,但会在家族

里面挑选。”作为创二代,方扬立无法回避传承,这些年也一直在思考这道考题。

“我觉得国内其实家族理念一直都很强,一些很有实力的集团公司也是以家族形式的状态发展下去。那么,中国的民营企业未来怎么走?是否能找到既符合家族利益,又能够促进企业发展的模式?”方扬立一直在探索,在他心里,放下个人利益,为了家族打拼就是交出了最好的传承答卷。

对话:创二代眼中的一代

“妈妈支持我多尝试 但是不建议搞金融”

羊城晚报:父亲去世后,妈妈是如何教育你的?什么对你影响最大?

方扬立:在潮汕,一般男主外女主内,但是我妈妈必须坚强地一件一件完成父亲的心愿,比如在子女教育上,她就一定要我们都出国见世面,并不会溺爱子女。我在澳大利亚读书时,也是要自己打工挣生活费的。

父亲去世时,整个集团拥有很多业务板块。我妈妈很努力和家庭成员分工管理企业。更重要的是,她让我明白家族意识很重要。我父亲生前默默给老家的家族修祠堂、修路、修自来水,族人都会着他的好。

我妈妈也一直教导我。比如赚到钱之后,在自己身上并不是要想花多少钱就花多少的,而是要考虑整个家族的情况。在接班过程中,我也觉得更重要的是家族怎么壮大。现在,在对子女的教育上,我也这样培养他们的家族观念。

的人,方扬立做事形成了自己的一套逻辑:“心急吃不了热豆腐,遇到事情时一定要很平静下来,把事情都考虑周全了,然后要照顾不一样的人的感受,很多事情都要平衡。”

对于赚钱和交朋友,方扬立认为,做生意其实要先做朋友,你跟他这个人做得了朋友,才有机会去跟他合作,人比任何生意都重要;“记得我在澳大利亚留学时,甚至因为借钱给朋友渡过难关,自己有好几天都没有了生活费,但我觉得值得。”

的激烈以及对市场分析的不足,方扬立的部分投资项目失败了。“这时候,我母亲并没有埋怨,而是给我很多建议。”他说。

“这些经历也让我有了更高层次的收获。因为做餐饮我觉得需要宣传所以找到了新媒体的投资领域,因为新媒体,我有了跟香港一些明星合作的机会,还搞过潮牌。后来我创建了一个众创空间,为年轻人打造了潮库,这个项目很有前景,也让我更关注年轻人的消费新趋势,似乎找到了新的方向。”喜欢反思和自省方扬立告诉记者,在极度忙碌过后,改变随之而来,“我开始意识到自己应该学会做减法,更专注做好最有价值的事情。”

同时,方扬立也明白有些东西不能变:“刚回来的时候我管理逸品堂,很想带来一些改变,但是接触了更多的画家和知名人士后发现,他们都很喜欢这个地方的感觉,我就觉得逸品堂是不能变的,这个地方很有味道,有一种纪念价值,就是每个人回来都有一种根的感觉。”

文/羊城晚报记者 孙晶 唐珩 通讯员 周小莉 图/羊城晚报记者 薛仁政

与创一代走过相同创业路 他又做起事业的加减法

创二代方扬立用跨界创业的得失完成“成人礼”

关于赚钱和交朋友:人比任何生意都重要

“跟方扬立接触,就觉得他很有大局观,待人接物尤其让人温暖。”广州市越秀区侨联的负责人这样评价越秀区侨青会会长方扬立。

这位85后总是很腼腆地笑着回应:“其实,要感谢大家的帮助。”2020年,方扬立被选为越秀区侨青会会长,在区侨联的指导和全体会员的支持下,区侨青会在换届后短短一年里会员人数从原来的45人增长到78人,其中不乏人大代表、政协委员以及涉及20多个行业的精英。

2020年这一年,侨青会举办了11场活动,并积极为社区捐赠抗疫物资。方扬立坦言,自己的为人处世离不开原生家庭深厚传统的影响。

“我生长在广州,但来自传统的潮汕家庭。记得小时候每天睁开眼,就会看到父母的朋友或亲戚上家里来喝茶谈事情,每天家里接待的人都络绎不绝。”方扬立回忆,这样的生长环境,让他从小就对父母与人交往的习惯有了很深的认识和认可。

因为从小就接触了很多不一样

关于创业和跨界:变与不变

父亲从潮汕老家来广州从做建筑白手起家。我也想去走一走父亲的创业路。回家族企业后,我就从建筑项目做起,说白了就是小包工头,自己独立完成一些项目,感受一下我父亲的创业道路。确实很辛苦,而且非常琐碎。在解决一个个问题时,我也在寻找一种状态,看自己到底适合走哪一条路。”

体验过父亲的创业路,方扬立没有停下创业的脚步,也希望证明自己的能力,不断追求创新和改变。

“我曾开过广州第一家以进口生鲜为特色的西餐厅、响应国家‘发展创新行业’及‘互联网+’行动计划的信息科技公司。今年,我和朋友投资成立了广州市德声教育科技有限公司。”

在方扬立诸多的投资中,有不少的新媒体项目,包括一些美食主编的微博号等:“在这段时期,我一直在做加法,希望增加更多的投资机会和建立自己的人脉,每天的时间都被塞得满满当当,人也是忙个不停。”

然而,市场是冷酷的,由于竞争

在广州长大的方扬立曾留学澳大利亚,在墨尔本的餐厅打工时,就颇得老板赏识,老板想邀请他在澳大利亚一起投资餐饮。

“我个人觉得在澳大利亚发展餐饮业并不是我的理想,所以大学毕业后又还是回到了家族企业,当时我母亲也希望我回来帮助她,一起做好家族事业。”方扬立对羊城晚报记者介绍说,大学毕业后,他于2010年3月回国,任广东信龙物业发展有限公司副总裁,后任总经理,同期还任广东逸品堂文化艺术有限公司总经理。

目前,广东信龙物业发展有限公司主要从事物业管理,而广东逸品堂文化艺术有限公司除了销售名家字画外,更主要的是向公众免费提供一个欣赏名家字画的场所,借以作为宣传和发扬中国传统文化的宣传阵地。

“我父亲在我心里是很有情怀很有眼光的企业家。”像许多创二代一样,在方扬立的内心,将一代作为自己的标杆、榜样和超越的对象。他说:“上世纪八十年代初,我

经济新动能 民企新力量 创二代来啦!

总策划:刘海陵 林海利 总统筹:孙璇 吴江 执行:孙晶 李卉 赵燕华