

东莞市

立足部门实际,发挥资源优势,坚持把“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育全过程

文广旅体局:文化志愿服务让城市更温暖

文/余晓玲

在东莞,当你去剧场看剧,总有人笑意盈盈地迎接你;当你去广场看演出,总有人热情洋溢地引导你;当你身居乡村,还有人将文化送到你家门口……文化志愿者春风化雨,文化志愿团队温暖莞邑。近年来,身穿印有“东莞文化志愿者”黄色或紫色马甲的文化志愿者的身影,已成为东莞市民文化生活中一道温暖的风风景线。

文化志愿服务,是东莞市文广旅体局“我为群众办实事”的具体内容之一。自党史学习教育开展以来,东莞市文广旅体局坚持把“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育全过程,为满足千万人口对优质公共文化服务的需求,持续向群众提供高质量公共文化服务,加快开展文化志愿服务工作,搭建全市文化志愿服务体系,开展特色文化志愿品牌活动,丰富公共文化服务供给。

截至目前,东莞市已有注册文化志愿者4.3万人,全市注册人数呈逐年上升的态势。全市累计开展文化志愿服务活动20688个,志愿服务时长超过322万小时。这些活跃在基层镇街和场馆的文化志愿者正用自己的力量,让文化更精彩,让城市更文明。

文化志愿者的身影已成为东莞市民文化生活中一道风景线 市文广旅体局供图



孵化提升让志愿者变身文化带头人

在提供志愿服务的同时,每一位志愿者在东莞图书馆还能找到实现价值的提升平台。该馆通过策划和组织各类志愿活动,每一个人不但可以作为读者或观众参加馆里的阅读指导活动,还可以通过阅读指导培训,注册成为故事会的志愿者,承担策划人、组织者、主讲人等角色。许多志愿者反馈:“在培训中更加了解了图书馆、明白了图书馆的运作方式;在服务过程中增强了自己的沟通、学习能力,能帮到别人,也让自己成长了很多,交到了更多志同道合的朋友。”萧先生就表示,自己是2019年注册成为东莞图书馆志愿者的,通过帮助图书馆整理书库自己也学到了图书整理的方法,得到了成长。

石碣镇则从制度建设着手,不断孵化和提升文化志愿者队伍。通过实施文化志愿项目创投计划、志愿者成长计划、文化志愿者成长计划,对经过评审入选志愿服务创投大赛的优秀文化志愿社团给予扶持,把优秀文化志愿者培养成文化项目带头人。此外,每年举办文化志愿者专题培训,举办“我为美丽乡村代言”文化志愿者文旅专题训练营,进一步提高了文化志愿者的参与热情和服务水平。

据悉,在服务项目品牌化推进方面,市文广旅体部门还积极整合资源,挖掘自身潜力,根据各个服务队和服务点的实际需求和文化志愿者的特长,努力创建特色文化志愿服务项目,并逐步形成各具特色的品牌。截至目前,全市累计开展文化志愿服务活动20688个,志愿服务时长超过322万小时。下一阶段,市文广旅体局将以更加有力的举措解决群众身边各类“急难愁盼”问题,持续深入推动“我为群众办实事”实践活动取得新进展新成效。

志愿者人数与服务质量实现双提升

11月19日、20日晚,话剧《马儿歌的春天》在市文化馆星剧场连演两晚,加上彩排、节目审核的时间,市文化志愿者卿姐和小伙伴们提供了整整四天的志愿服务。虽然在剧场四天且离舞台很近,但卿姐基本没空欣赏节目。“文化志愿者主要为文化活动现场提供引导观众、维护现场秩序、后台搬运道具等服务。”卿姐告诉记者,导演专门找到她,希望她能参加这次的志愿服务,因为她和小伙伴可以实现10秒上下道具。卿姐笑着说,这个速度体现的是团队的力量,是大家在多年的文化志愿服务工作中锻炼出来的。

卿姐名为饶卿,今年53岁,做文化志愿者已经七八年了,个人志愿服务时长超过4000个小时。因为文化活动大多在节假日举行,所以她做志愿服务一般都是利用自己的休息时间。“这次话剧演出,虽然演出时间是晚上,但正式演出前都需要彩排,所以基本都是要呆一天。”卿姐说,有时会有点累,但一想到能帮到别人,还是很开心的。而随

着社会对志愿服务认同感的提升,志愿者也越来越得到社会的尊重。

卿姐是东莞市登记在册的文化志愿者中普通的一员。目前,东莞全市已有注册文化志愿者4.3万人,涵盖社会各个阶层,而这—数字在2018年还是1.7万,短短三年多时间实现了成倍的增长。拥有文化志愿者服务组织及社团386个,形成了覆盖全市的文化志愿服务体系。在市、镇、街、馆文化志愿者队伍也在不断壮大。

除了志愿者数量的大幅增长,市文广旅体部门还注重提升文化志愿者队伍服务技能。重点做好文化志愿者培训工作,通过开展文化志愿者岗前培训、骨干培训、工作经验交流会,着力提升服务队伍的专业化水平。今年7月至9月,开展了4场文化志愿者岗前培训,为文化志愿者传授岗前服务基础知识;10月又开展了6期文化志愿者工作经验交流会,进一步推进文化志愿者工作的繁荣和发展。



“莞芽户外故事会”上,文化志愿者“一枝花阿姨”为小朋友讲故事 市文广旅体局供图

“可爱的小猪和小象是一对好朋友,常常给小朋友带来欢乐。这一天,有一只小鸟停在了小象的头上……”11月14日下午,东莞图书馆的“莞芽户外故事会”在东莞图书馆南园草坪举行,“一枝花阿姨”声情并茂的讲述将现场大小朋友深深吸引住。“一枝花阿姨”本名陈榕蓉,是东莞市少儿阅读

推广人,东莞图书馆优秀志愿者,曾在东莞图书馆及社区图书馆组织多场读书会,特别擅长以演的方式让孩子投入到故事情境中。

“莞芽故事会”正是东莞图书馆打造的志愿服务品牌。东莞图书馆文化志愿者服务队针对参加阅读活动读者的特点,招募在各领域有专长、特长的

各具特色服务项目逐步形成品牌

市民担任志愿讲课老师,如针对少儿读者的“莞芽故事会”招募擅长讲故事的爸爸妈妈们,针对青少年新科技学习使用的“创意工作坊”招募科技达人。至今已经开展了200多期,活动范围从图书馆内,延伸到了户外、公园、社区、学校,吸引了超过一万人次参与其中。

东莞的文化志愿服务还送到了东莞以外,11月24日至27日,东莞市文广旅体局组织了一批文旅志愿者,赴贵州省铜仁市组织开展“春雨工程”——全国文化和旅游志愿服务边疆行活动,开展捐赠图书、书法展览、传统文化展示等一系列活动。

自2015年以来,东莞市文广旅体局每年都策划开展“春雨工程”,组织文化志愿者赴边疆民族地区开展党史宣讲、公

益演出、旅游讲解、阅读推广、展览展示等志愿服务活动,至今已共举办了7期“春雨工程”,开展各项志愿演出、展览、讲座30余个,有效地推动了文化志愿服务在边疆地区经济、文化、社会建设中发挥积极作用。

在东莞市文广旅体局的统筹指导下,各所属、镇街文化场馆积极开展文化志愿服务活动,形成品牌,如鸦片战争博物馆的“小小讲解员”培训,莞城图书馆的“娃娃家故事会”“梦想飞扬读书会”等,石碣镇的“雏鹰计划”(针对外来务工人员子女开展艺术培训)等。“我们和星星在一起”第四届融合嘉年华系列活动,“文化致敬 红心向党”——东莞社会文艺团队公益行动项目也深受市民喜爱,各媒体平台视频及图文点击量超过60万次。

丰富公共文化服务供给,以群众需求为导向,做好精准服务配送

身边“好去处”越来越多 品质文化生活“触手可及”

文/余晓玲

“家附近的共享文化空间活动丰富,绘画、书法、手工DIY等,都是孩子非常喜欢的,步行几分钟就到,今年我已经带孩子参加了三场活动。”11月22日,在接受记者采访时,家住东莞市石碣镇嘉荣购物广场附近的邱女士对家门口的三兴书城亲子会馆给予好评,“遛娃多了‘好去处’,文化生活也变得‘触手可及’。”其实,如今这样的共享文化空间在东莞全市已经有100个,大大方便了群众就近享受文化生活。

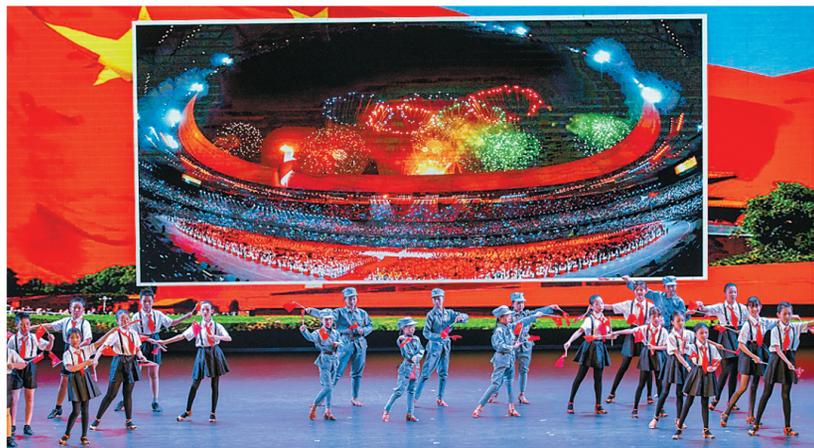
100个共享文化空间正是2021东莞共享文化年“四个100”其中之一。今年,在东莞市文化广电旅游体育局的指导下,东莞市文化馆深入开展党史学习教育,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,开展“梦圆百年,共享文化”2021东莞共享文化暨“品质文化”创投大赛、2021年全民艺术普及行动计划、党员先锋行等工作,将更优质的文化服务配送到基层群众身边。

撬动社会力量丰富公共文化产品供给

10月24日下午,一场京剧花旦DIY亲子手工活动在位于石碣镇合信·嘉荣购物广场一楼的三兴书城亲子会馆举行。家住附近的邱女士带孩子参加了这次活动。她表示,自己平时较少有时间陪伴孩子,参加这次活动,自己和孩子共同完成了京剧花旦形象手工作品,“能在家附近免费参与这样的活动,感觉很幸福!”

三兴书城亲子会馆是今年石碣镇入选的三个共享文化空间之一。该空间涵盖了亲子休闲阅读区、益智玩具启蒙体验区、有声绘本体验区以及公益文化功能区等,截至目前,该空间已经开展了11场共享文化活动。曾经参加7月份的书法公益培训的一对父子给三兴书城门店经理许小姐留下了深刻的印象,“参加完活动后,家长拉着书法老师的手不停地说‘谢谢’,还特意留下了老师的联系方式,也对我们表示了感谢。”

据了解,2021东莞共享文化年是东莞市文化馆“我为群众办实事”实践活动重点项目,也被纳入2021东莞市“十件民生实事”。通过撬动社会力量多方参与,共享文



共享文化年活动表演——红色主题国标舞剧《东江滚滚》市文化馆供图

全民艺术普及行动计划送服务到基层

10月23日,2021年东莞市全民艺术普及行动计划之美育沙龙走进百利儿童故事表演活动,在长安镇白沙社区新时代文明实践站开展。活动邀请了东莞市语言艺术教师赵东隅主讲,现场吸引了30多名青少年儿童参加。课堂上,老师授课生动有趣,孩子们听得津津有味,感受到了故事表演的魅力。参加活动的几乎都是住在白沙社区及附近的孩子,其中不少是外来务工人员子女。

除了将美育沙龙送进村(社区),长安镇还将文化惠民演出送进企业。今年5月,长安镇2021年东莞市全民艺术普及行动计划文化惠民演出首场活

动就在光宝电子(东莞)有限公司举行。丰富多彩的节目让企业职工们大饱眼福和耳福。企业职工晏小姐表示:“文化活动走进企业,让我们足不出户就可以看到精彩的文艺演出,身心得到了放松,真的是一种艺术享受。”

除了送到基层的惠民演出外,“走进艺术”市民公益培训也是该项目的重点品牌活动。书法、音乐、舞蹈、绘画等艺术门类课程班让市民免费学习,引导市民走进艺术的大门。据记者了解,依托日趋完善的东莞市文化馆总分馆体系,2021年“走进艺术”市民公益培训实行全市统一招生、

统一开课。“足不出户就可报名,虽然名额有点难抢,但我算是幸运的。”家住莞城的刘女士笑着告诉记者,今年自己抢到了彩铅绘画基础班的名额,“除了可以线下学习,还可以通过‘东莞云上文化馆’推出的彩铅绘画艺术慕课进行学习。艺术慕课都附有视频,可以进行反复学习,非常方便!”除了彩铅绘画,线上慕课还提供诗歌鉴赏、瑜伽、书法、写意花鸟等艺术课程。

截至10月底,市文化馆总分馆共开设“走进艺术”培训班285个,提供学位8200个;举办镇街惠民演出、培训947场(次),精品展览25场。

党员先锋行助特殊群体点燃艺术梦想

11月4日,在东莞市残疾人托养中心6楼音乐室,钢琴旋律和歌声再一次响起。来自东莞市文化馆的党员覃妮,又一次为这里的职员和学员带来一堂声乐课。课上,覃妮带领学员们学习基本声乐知识,练气发声,并现场演唱了歌曲《最好的未来》,让学员感受音乐的魅力。

自10月12日正式开课以来,市文化馆党支部和市残疾人托养中心党支部结对共建的“党建引领+生命色彩”助残品牌——美术声乐培训班深受市残疾人托养中心职员和学员的欢迎。该培训班是市文化馆为市残疾人托养中心共享文化馆精心策划、定向配送的文化惠民活动之一,由市文化馆组织各小组的业务骨干策划多个门类的培训课程,开展志愿服务,为市残疾人托养中心的学员授课,帮助残疾人舒缓情

绪,提升文化艺术素养。据悉,除了目前已开展的美术、声乐课之外,下来还将开展钢琴培训、舞蹈培训、非遗项目制作体验等课程。通过“党建引领+生命色彩”助残品牌,精准对标残疾人群体的文化需求,点燃他们的艺术梦想,共享公共文化建设成果,提升残疾人托养生活品质。

记者了解到,为进一步做好公共文化服务的精准配送,明年东莞市文化馆将继续完善2021共享文化年“四个100”产品,以打造“城市文化社群”为重点,做好公共文化的精准化服务,重点对标相关群体的文化需求,推出更具品质、更有内涵、更大覆盖面的文化惠民服务,将优质文化资源进一步向基层、特别是向特殊群体倾斜,为群众提供现代、便捷、高效的公共文化服务。



共享文化空间中国沉香文化博物馆交易中心国香书院开展的共享文化活动“有香有生活——手工线香制作”市文化馆供图