

# 践行新金融 为民办实事

## 获奖企业展示

### 奖项：年度科技金融创新奖

## 2021年羊城晚报金融新锐榜(东莞地区)评选结果揭晓

文/图 周晓玲

2021年羊城晚报金融新锐榜东莞地区评选结果出炉,东莞金融企业创新亮点频现。东莞金融企业将金融创新与“我为群众办实事”实践活动相结合,充分发挥金融在助力乡村振兴、服务粤港澳大湾区、科技金融、普惠金融、财富管理等重点发展领域的推动作用,助力东莞高质量发展。

### A 科技创新便利于民

近年来,金融企业将科技金融纳入核心发展战略,随着科技创新不断深入,人们切实地感受到科技创新带来的便利。

招商银行东莞分行借助金融科技力量,打造社区消费新场景,聚焦本地居民需求,聚焦零售超类商户联动合作,聚焦高频支付场景拓展及经营,在招商银行APP上线了社区生活平台。

利用科技创新,即使不见面,也能实现业务的办理。如东莞证券网上营业厅平台,实现从“现场办”到“掌上办”的转变,从“上班

间”到“7×24”的服务不间断,从“传统人工”到“AI赋能”的升级,以及从“审批慢”向“马上办”的转变。即使安坐家中,也能实现24小时“随时办理”。

利用科技金融服务国家科技创新,助力科技企业发展。东莞中行、东莞建行等金融企业,依托金融业务涉及面广的综合优势,通过“线上线下”产品全覆盖,为科技型企业提供“一站式”融资类产品便捷服务。

无论是在生活中还是工作中,科技金融带来的便利如影随形,与人们的生活息息相关。

### B 服务创新普惠于民

“天冷了,可以到网点歇歇脚;口渴了,可以到网点喝口水;没电能充电,饭凉能加热……”这正是银行营业厅所带来的温馨体验,普惠金融下沉到网点,让更多人享受到银行的服务。

小微企业是普惠金融的重点帮扶对象。围绕小微企业经营困难,金融企业加大普惠金融服务力度,为普惠型小微企业配置了专项的信贷规模,足额满足小微企业合理融资需求,建立信贷服务绿色通道,优先受理疫情防控、复工复产的小微企业贷款申请,延长期限、续贷等政策措施,帮助

小微企业渡过难关。

在满足小微企业融资需求的同时,金融企业积极助力乡村振兴,全力落实消费帮扶,持续强化线上渠道建设,主动帮助更多商户上线农副产品,拓宽产品销售渠道,以实际行动为群众办实事。东莞农商银行以乡村振兴信用卡为主要服务载体,将乡村振兴金融产品与优惠政策送到人民群众的家门口。

在为社会公众、企业提供专业服务的同时,金融企业还普及宣传金融知识,提高消费者金融知识水平和风险防范意识。



工行“工会爱心驿站”,提供公益便民服务

### C 履行社会责任回馈于民

秉承“源于社会,回报社会”的准则,银行、保险等金融企业将经营行为和社会责任紧密结合,主动履行社会责任。

在积极支持地方发展,支持民生领域发展的同时,东莞银行等金融企业积极开展扶贫帮困、助学助医、普及金融知识、保护消费者权益、关爱社区等公益活动,积极支持国家产业政策和环保政策,践行绿色金融,持续推进绿色信贷,支持绿色、环保产业发展,支持社会可持续发展。

“保险传大爱 热血献真情”。东莞市保险行业协会联合市中心血站举办爱心献血活动,保险企业积极响应,内外勤员工踊跃参与,让爱在卷起袖子之际传递。疫情期间,华夏保险等公司迅速成

立志愿服务队支持全市全员核酸检测工作,志愿服务队勇于担当,服从安排,在当地卫健部门指引下坚守一线,全力协助,为全员核酸检测工作有序开展保驾护航。

新华保险、平安保险等企业积极履行社会责任,持续致力于公益事业,他们积极参与和组织各类公益活动,如向灾区捐款捐物、为偏远地区小学捐资助学、关爱贫困母亲公益捐赠、慰问儿童福利院等,均取得了良好的社会反响。东莞平安产险联合东莞交警开展“珍爱生命 拒绝酒驾”劝导活动,提升群众交通安全意识,构建“警保共参与,社会协作共治”的治理格局。

**获奖理由:**今年,中国银行将“科技金融”纳入集团“八大金融”发展战略,持续发力推进新金融供给,服务国家科技创新,助力科技企业发展。东莞中行紧密围绕市委市政府战略部署及上级行有关科技金融的发展要求,加速建立健全科技和金融结合机制,完善金融支持创新体系,为科技企业发展注入动能。截至9月末,该行科技金融贷款余额超185亿元,当年新增近百亿元,为当地科技企业发展提供了有力支持。

东莞中行依托金融业务涉及面广的综合优势,通过“线上线下”产品全覆盖,为科技型企业提供“一站式”融资类产品便捷服

务。一方面,积极推广“中银E贷”线上产品,着力提高小微企业覆盖面、融资便利度,解决小微企业资金周转和扩大融资等迫切问题。另一方面,大力推广“中银科技通宝”线下产品,灵活运用多样化组合担保方式支持科技企业发展,为国家级高新技术企业提供用于补充流动资金或购买机器设备等资金需求的贷款,助力企业发展更快更强。

此外,东莞中行积极推动“科技、金融、产业”三融合“平台合作,引入政银风险分担机制,为符合条件的科技型企业落实“贷款贴息计划”,并不断推进科技金融服务模式,以优质的金融产品和高效的金融服务助力科技企业成长。

### 获奖企业:招商银行东莞分行

**获奖理由:**近年来,招商银行从金融科技的思维和文化入手,秉承招商银行“因您而变”的发展理念,在基础建设、IT与业务融合、智慧金融等方面不遗余力。招商银行东莞分行跟随招行总行脚步,金融科技项目在莞遍地开花。

招商银行东莞分行借助金融科技力量,打造社区消费新场景,聚焦本地居民需求,在招商银行APP上线了社区生活平台。平台除了为客户提供金融服务之外,还致力于满足客户非金融场景方面的需求,打造用户分层权益体系,真正做到了以用户体验为核心,紧跟时代步伐,为客户提供安全、便捷、贴心的金融服务和支付体验。2021年,社区生活平台入选招商银行FinTech创新风采,荣获2021年度上半年

招商银行FinTech产品之星。

招商银行东莞分行还与东莞市不动产登记中心和公积金中心就不动产登记业务开展合作,共同开发、落地“不动产+金融服务”项目,招商银行东莞分行成为东莞首家实现全线上化服务银行。系统将传统的人工审批改为智能审核,构建“互联网+政务服务”,为大众创业、万众创新提供强有力的支撑,目前在公积金、社保等场景上取得很好的推广效果。

移动技术、云计算、AI研究应用等领域加大投入,推动招行数字化转型。目前,招商银行全面升级,建设“科技+生活+金融”的新型3.0网点。招商银行薪福通已升级至3.0版本,以开放的数字化平台,助推产业互联网升级和企业数字化管理转型。

### 获奖企业:东莞证券

**获奖理由:**东莞证券一直以“科技创新”作为企业转型发展的战略支撑点,该公司自研智能证券理财平台——新一代掌证宝APP。新平台新建开户活体识别、沪深LV2、自选股分组、自主行权、随日融、首页千人千面数字化营销以及条件单交易等极具特色的功能,其中,条件单功能中上线联动买卖和网格交易业务,为客户提供灵活的自动化交易策略。此外,借助全面数据和运算能力大数据,构建客户画像,形成客户智能账户分析,便于客户全面精准分析自身投资情况,提升客户服务水平。2021年掌证宝月活跃人数达200余万,7月位列月活TOP20券商APP中提升最快APP(财联社)。

东莞证券以科技创新为引领,自研AI

服务中台,打破系统间的壁垒,整合语音、视频、OCR、人脸识别以及声纹等AI能力,在智能科技基础上加快推进“业务掌上办”,突破时间、空间限制。构建公司新网上营业厅平台,以类似积木搭建式的方式,实现从“现场办”到“掌上办”的转变,从“上班间”到“7×24”的服务不间断,从“传统人工”到“AI赋能”的升级,以及从“审批慢”向“马上办”的转变。建设智能审核系统,实现了业务办理的智能化升级,提高审核效率,以“零接触”“不见面”网上办理方式,让客户即使安坐家中,也能实现24小时“随时办理”。今年以来客户通过东莞证券网上营业厅实现业务办理110万余次,办理效率提升25%。

## 遇“建”美好

### “建行生活”APP登陆东莞开城面客

10月24日,中国建设银行“建行生活”APP正式登陆东莞开城面客。据了解,该平台采取“本地生活服务+金融服务”的场景银行新模式,涵盖了优质餐饮、生活服务、充值缴费、电影演出、品质打车、汽车生活等多维度场景,为广大商户、消费者提供线上线下一体化经营和消费的新模式。这是建行将民生消费与金融服务相结合的重要举措,服务受众惠及东莞众多商家和消费者。

### “建行生活”普惠莞邑商家

“建行生活”作为建行新打造的本地生活服务平台,拥有“国家队”的平台背景和优势,建行东莞市分行在开城筹备的阶段便吸引众多本地优质商家如鹤留山、杏林春、广隆蛋挞、元通回转寿司、嘉荣、大润发(发到家)等纷纷入驻。建行东莞市分行工作人员表示,建行能够洞悉当前商家客流量下降、引流成本高等痛点、难

点,依托庞大的客户群体,为商户提供稳定的客源,布放线上线下的宣传推广,提升商户品牌曝光度,聚合各类活动和权益,为商户提升品牌吸引力,将“建行生活”打造成高频本地生活场景平台,连接用户、商户,打通推广、引流、消费、支付各环节,还能够结合商家特色、利用平台上的多种运营工具吸引更多用户上平台和到店

消费。另外,“建行生活”的零抽佣政策为商户节省经营成本,进一步提升商户经营的资金效率。

此外,对于有资金需求、符合条件的入驻商户,建行还可为其提供“商户云贷”“收单云贷”等信用类贷款,解决资金难题,为广大中小微企业和商户减压纾困,这也体现了建行的普惠金融理念。

### “建行生活”钜惠嗨翻全城

“建行生活”在东莞开城之际,推出了嗨翻全城的超大福利活动。领到新人优惠券的周小姐喜悦之情溢于言表:“之前就听朋友说下载‘建行生活’APP就能领超多优惠券,今天来店里吃饭就看到门口宣传海报上说‘建行生活’有活动,立即扫码下载,刚登录就领了新人大礼包,里面有各种优惠券,可以吃饭、充值费、看电影,好给力,建行真的太宠粉了!”体验过“建行生活”的李同学也直夸:“这个APP上的福利太多了,每天早上准点可以抢餐饮券、外卖券,坚持每日签到7天还有外卖券,而且我还有建行生活卡,如

果消费达标,还能继续领券,建行福利真的是拿到手软……”

据建行东莞市分行工作人员介绍,“建行生活”APP在东莞地区开城推出了一系列用户优惠权益,目前新用户注册“建行生活”APP,定位东莞,即可获得100元福利大礼包4张券,包括“满21减20”外卖券1张、“满120减60”餐饮券1张、“满30减10元”电影票券1张、话费充值减10元券1张。此外,老用户连续签到3天即可领20减6外卖券,连续签到7天即可领30减16外卖券。同时,建设银行贴心打造了建行生活用户专属信用卡

——建行生活卡,可“即申、即用、即享优惠”,成功申请建行生活卡的客户除了享有银联白金卡基本功能和权益外,还有笔笔立减、专属平台礼包、钱包支付双倍积分、生日五倍积分、专属新户礼包等超值优惠权益。

建行东莞市分行相关负责人介绍,无论是否持有建行卡,只要手机号码、身份信息即可完成注册登录,发现身边优惠,尽情享受吃喝玩乐。截至目前,“建行生活”平台在东莞地区的注册用户已突破15万,优选合作商户接近500户,覆盖了全市众多热门商圈。

### “建行生活”助力城市新发展

业内人士认为,在国内大循环背景下,建设银行适时推出“建行生活”APP,借科技之力,将数字信息和新型消费业态深度融合,在“后疫情时代”提升居民消费信心、释放消费潜力、恢复市场活力等方面发挥了大行优势,拥抱各类场景合作伙

伴,全面升级消费体验,满足人民美好生活需要,将助力开启东莞城市发展新动能。

建行东莞市分行方面表示,分行接下来将秉持国有银行的责任担当,践行“以人民为中心”的新金融理念、致力服务社会民生,积极发挥

金融科技优势,以商圈和商户为着力点,以用户为中心,在本地“建行生活”平台打造线上莞邑特色场景,助力城市消费线上线下融合发展,让用户享受“吃穿娱乐购”多场景、全方位的服务,满足人民美好生活需要。

**建行生活**

新人大礼包

您身边的美好生活

新用户限时百元礼

- 1元起点外卖
- 20元 外卖优惠券 满21减20元
- 10元 电影优惠券 满30减10元
- 5折吃美食
- 5折 餐饮优惠券 最高优惠60元
- 10元 充值优惠券

签到领福利

- 连续签到3天送 满20减6元 外卖优惠券(钱包专属)
- 连续签到7天送 满30减16元 外卖优惠券(钱包专属)

中国建设银行 China Construction Bank 东莞市分行

客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.com