

获奖企业展示

奖项:年度普惠金融创新奖

获奖企业:
中国建设银行东莞市分行

获奖理由:目前东莞已经有超过2万户小微企业获得建行普惠金融服务,普惠金融贷款余额已突破300亿元,建行东莞市分行成为建行系统内首个突破300亿元的非省会二级分行。

今年以来,建行东莞市分行在上级行的统一部署下,积极推进“我为群众办实事”实践活动,发挥国有大行“头雁”作用,围绕小微企业经营困难,加大普惠金融服务力度,为普惠型小微企业配置了专项

的信贷规模,足额满足小微企业合理融资需求,建立信贷服务绿色通道,通过延长期限、续贷等政策措施,帮助小微企业渡过难关。特别是通过建行“惠懂你”APP线上服务渠道,为小微企业贷款提供无接触服务,实时为小微企业匹配授信额度,秒申秒批秒贷,即时可用。截至2021年9月末,建行东莞市分行累计为超1万户的小微企业办理临时性延期还本付息,涉及金额高达74.85亿元。

获奖企业:
中国银行东莞分行

获奖理由:中国银行东莞分行积极按照监管部门关于大力发展普惠金融工作要求,发挥综合金融服务优势,以金融力量为小微企业护航前行,助力地方经济高质量发展方向迈进。截至2021年10月末,该行普惠金融贷款余额超140亿元,当年新增超47亿元,增速达51%,其中,个体工商户普惠金融贷款余额超11亿元、当年新增超3亿元,增速达31%。

东莞中行深入开展小微企业金融服务能力提升工程,依托“惠如意”普惠金融品牌,积极推广“中银商信贷”金融服务方案,精准支持商业信用记录良好的企业。为加大信贷支农力度,东莞中行大力推广“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程专属融资产品,金融活水浇灌个体工商户发展,助力解决技能人才创新创业、生产经营中资金紧张的难题。

获奖企业:
中国工商银行东莞分行

获奖理由:一直以来,东莞工行致力于支持当地实体经济发展,从加强业务创新、降低融资成本、提高业务办理效率等,全力落实金融普惠于民。截至2021年9月末,该行服务小微企业客户超1.4万户,小微企业贷款余额超400亿元,其中人行口径普惠贷款余额约360亿元,较年初净增140亿元,共计支持个体工商户3400余户,融资余额达55亿元,较去年同期增幅近90%,户数增幅约40%。

为持续拓宽本地小微企业的融资渠道,东莞工行通过线上线下协同,不断拓展服务广度和深度,该行

在充分用好总省行融资产品的同时,结合本地小微企业、个体工商户特点,加大特色产品创新,先后推出“毛纺贷”“东莞倍增贷”“科技贷”“政采贷”等融资产品。

在满足小微企业融资需求的同时,东莞工行全面升级普惠综合服务,今年以来,将普惠金融服务与乡村振兴工作紧密结合,东莞工行牵头推动了“千企联盟”的建立,旨在促进东莞市内多行业龙头企业与省内众多优质企业共同建立产业联盟并签订战略合作协议,共建互联互通机制,促进共同发展。



东莞建行宣传普惠金融服务

获奖企业:
广发银行东莞分行

获奖理由:2021年,广发银行不断完善自身工作体系,创新服务及产品,巩固普惠金融发展成果。截至2021年10月末,广发银行东莞分行普惠小微信贷较年初增加18.27亿元,增长率45%;普惠小微贷款户数较年初增加2400户,增长率82%,多措并举提升普惠金

融整体服务水平,以实际行动助力实体经济高质量发展。

为全面做好民营企业、小微企业金融服务,切实履行金融服务民营、小微企业主体责任,2021年,广发银行东莞分行进一步将普惠金融服务向网点下沉,基本实现一家支行至少

两名对公客户经理及一名个贷客户经理的配置,逐步完善各营业网点的金融服务体系。该行为加大对小微企业支持力度,针对小微市场推出创新性高、针对性强的融资产品,今年重点推出了“科技e贷”及“创业担保贷”等创新产品。

获奖企业:
太平洋产险东莞分公司

获奖理由:2021年,太平洋产险东莞分公司在为社会公众、企业提供风险保障的同时,也将普及宣传金融知识、持续优化金融环境视为己任。

太平洋产险东莞分公司普及宣传保险知识,让公众懂保险、用保险。该公司先后参加东莞多个镇区的政策性农业保险工作分片座谈会,详细讲解政策性农业产品,帮助农户深

入认识到政策性风险对规避农业风险的重要作用,为高新技术企业作科技金融保险惠企政策宣讲,为企业作交通事故保险理赔专题培训,协助交警部门做好安全生产宣传等。此外,太平洋产险东莞分公司多次开展保险消费者教育引导活动,编写了《您车船税交了没?》、《对方车辆逃逸,只能赔付七成?》等多个原创案例,逐

期在公司官微上推出,增强消费者对相关保险知识的认识。

在线下,太平洋产险东莞分公司走进企业开展风控合规培训及“金融知识进企业”活动,同时以线下网点为单位开设专属宣传展位,提高消费者金融知识水平和风险防范意识。该公司还积极开展了义务执勤,为维护东莞和谐有序的交通环境贡献力量。

奖项:年度财富管理创新奖

获奖企业:
中国农业银行东莞分行

获奖理由:在“十四五”开局之年,农行东莞分行肩负面向三农、服务城乡的使命,大力建设财富管理平台和资产管理为核心的多元化综合性金融服务平台,把财富管理作为助力“共同富裕”的有效方式,与东莞经济腾飞、共发展。

农行东莞分行设立财富管理中心,4家客户规模超百户的支行样板财富中心,24家财富中心网点,实行“条线联动+垂直管理”的管理模式,为私行客户提供“1+1+N”的专属服务。该行坚持开展“滴灌式”财富顾问系列专题培训,邀请省行私人银行部财富顾问、外

部知名讲师分享,聚焦财富管理产品综合配置,持续增强团队财富管理能力和客户服务能力。

农行东莞分行积极抢抓“双区驱动”发展机遇,紧跟资本要素流动速度,与农业银行香港分行共联共促。依靠香港分行全球金融中心区位优势,累计为超30名高净值客户提供跨境金融服务,位居全国农行第一;累计为超20人提供家族信托服务,单笔最大金额超2亿元;积极响应政策号召,加快跨境理财通推动,为两岸三地居民客户提供跨境理财通服务。

获奖企业:
东莞平安人寿

获奖理由:依托平安集团领先的金融保险财富管理平台,东莞平安人寿年金保险已陪伴莞邑22年。截至2021年9月,东莞平安人寿年金型产品客户超13万人,提供生存金高达9.1亿元,个人累计生存金领取最高291万元。东莞平安人寿表示,公司将始终立足“从客户需求出发”的初心,坚持“保险姓保”,深化“产品+”策略,构建多层次、场景化

的产品体系,提供有温度的金融保险服务。

11月1日,平安人寿旗下年金型保险产品计划“御享财富保险产品计划”重磅上市。作为兼顾“财富+养老+传承”的新一代年金型保险产品计划,御享财富的推出,是平安人寿积极落实“保险姓保”,以客户需求为导向,提升产品供给能力,构建多层次产品体系的重要举措。

获奖企业:
中信银行东莞分行

获奖理由:中信银行东莞分行坚持以“信守温度”作为零售核心品牌主张,打造“中信幸福财富”品牌,为客户创造良好的体验和回报,打造客户信赖的“有温度的银行”。

中信集团有金融服务全牌照优势、“金融+实业”的综合优势,这是中信“大财富”独一无二的竞争优势。以中信银行家族信托为例,依托中信集团内部协同,整合

中信银行、信银理财、中信证券、中信信托等头部机构打造综合资产管理平台。中信银行东莞分行持续围绕居民财富管理增值需求,与中信证券、中信保诚人寿、中信信托等集团协同公司共同携手,通过跨境金融、基金、保险、权益、信托等产品组合,为客户提供一体化资产配置与家庭财富综合风险解决方案,实现资金安全和风险屏障,为资产带来长期的收益保障。

ICBC 工银“兴农通”

工银兴农通 奔向好日子



丰泰
湾区风华世家
湾区首座 高铁 TOD 新城
备案名: 风华豪苑

广告

看见大世界 享受小世界

80-124m²瞰湖洋房 火热销售中

DONGGUAN
HONGKONG
TOD CITY

丰泰品牌匠筑 虎门高铁TOD新城 虎门四站到香港 六轨五线交通枢纽* 静熟大社区 白马湖生态住区

0769 8550 0188

中国·虎门高铁站旁·滨海大道新泰路(新联)出口
开发商: 东莞市虎门建设发展有限公司 备案名: 风华豪苑 东莞商房预售证字第201800504号

*六轨五线: 六轨: 广茂铁路、地铁2号线、穗莞深城际、莞深城际(规划中)、中虎城际(规划中)、中虎城际(规划中)
五线: 广茂、虎门港、广深沿江、莞佛、佛莞城际(规划中)