

获奖企业展示

年度社会责任贡献奖

获奖企业: 东莞银行

获奖理由:东莞银行秉承“源于社会,回报社会”的准则,将经营行为和社会责任紧密结合,主动履行社会责任。该行积极支持地方发展,支持民生领域发展,积极开展扶贫帮困、助学助医、普及金融知识、保护消费者权益、关爱社区等公益行动,主动承担在公益领域的相关责任,促进社会和谐与发展。该行积极支持国家产业政策和环保政策,践行绿色金融,持续推进绿色信贷,支持绿色、环保产业发展,支持社会可持续发展。

东莞银行积极响应东莞市政府金融服务乡村振兴战略要求,不断下沉金融服务重心,大力创新农村金融产品,积极支持乡村产业发展壮大,深度满足村社客户服务之需。截至10月31日,该行村社个人授信新增8.6万笔,授信规模超167亿元;投放4.1万笔,投放规模超88亿元,有力解决乡村振兴信贷资金需求。此外,东莞银行便民服务区已建设完成对外营业78家,为群众提供“就在身边”的便捷金融服务,切实助力乡村振兴,得到人民群众的广泛好评。

获奖企业: 平安产险东莞分公司

获奖理由:平安产险东莞分公司营业网点遍布东莞市区及10个镇区。2020年整体保费规模达60.97亿元,纳税额达6.55亿元,获东莞市政府颁发的“2020年度东莞市公益贡献奖”。在不断为客户创造价值的同时,平安产险东莞分公司在扶贫、公益服务、绿色金融、教育慈善等方面积极履行社会责任。

平安产险东莞分公司深化警保联动,为民办实事。2021年,该公司走进南城阳光中心小学,践行交警交通安全劝导,守护儿童交通安全。该公司联合南城交警开展“珍爱生命 拒绝酒驾”劝导活动,提升群众交通安全意识。2021年8月,平安产险东莞分公司

联合8家集团驻莞机构构建“平安义警中队”,构建“警保共参与,社会协作共治”的治理格局。该公司还开展国际急救技能培训活动,提高了急救技能的普及程度。

平安产险东莞分公司助力乡村振兴,为“三农”发展贡献力量。9月,该公司党委在东莞市麻涌镇漳澎村落地东莞首个“乡风文明100行动”项目,打造“1+1+N”的党建共建助推乡村振兴模式。同时提供怀揣服务民生初心、企业责任爱心、优质服务、便捷舒心、全面暖心的平安“五心”乡村金融保险服务,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,为乡村振兴建设提供力量。

获奖企业: 华夏保险东莞分公司

获奖理由:华夏保险东莞分公司是直属于总公司的一级分公司,截至10月底累计总保费35亿元,市场排名第三,增幅增速名列市场前茅。该公司在高速发展的同时,不忘履行社会责任,积极服务国家,践行脱贫攻坚战略,在捐资助教、扶危济困、精准扶贫等公益领域持续加大投入。

华夏保险东莞分公司每年开展慰问英雄老兵活动,用实际行动诠释“温暖相伴 华夏保险”的品牌宣言,对英雄老兵予以亲切问候,联

合同党支部邀请抗战老兵分享战事事迹,加强爱国主义教育。在“保险传大爱 热血献真情”——东莞市保险行业协会联合市中心血站举办的爱心献血活动中,华夏保险东莞分公司积极响应,内外勤员工踊跃参与,让爱在卷起袖子之际传递。此外,该公司成立志愿服务队支持东莞全市全员核酸检测工作,志愿服务队勇于担当,服从安排,在当地卫健部门指引下坚守一线,全力协助,为全员核酸检测工作有序高效开展保驾护航。

获奖企业: 广发银行东莞分行

获奖理由:2021年,广发银行东莞分行扎实推进“我为群众办实事”走深走实,认真做好金融服务和疫情常态化防控,充分发挥金融在助力乡村振兴以及服务粤港澳大湾区、绿色金融、普惠金融等重点发展领域的推动作用,助力东莞高质量发展。

该行不断创新小微金融产品,针对小微市场,今年重点推出了创新性高、针对性强的“科技e贷”及“小微秒贷”等融资产品。截至2021年10月末,“科技e贷”累计支持客户84户,贷款额度2.65亿元,放款金额4.07亿元。“小微秒贷”主要支持在莞个体工商户、小微企业主,为其用款带来极

大便利。截至2021年10月末,“小微秒贷”累计支持客户3739户,贷款额度4.79亿元,放款金额3.71亿元。

该行积极助力乡村振兴,全力落实消费帮扶,持续强化线上渠道建设,主动帮助更多商户上线农副产品,拓宽产品销售渠道,以实际行动为群众办实事。创新推出特色产品,2021年8月正式推出“助农贷款”专案,重点支持粮、油等行业涉农企业,提供全方位金融服务。同时,针对生意中遇到的资金短缺、周转不灵问题,定制小微企业主产品“抵押易”,主动对农户进行个人经营性贷款支持,助力客户轻松拿下好生意。



东莞平安义警中队开展劝阻酒驾活动

获奖企业: 新华保险东莞中心支公司

获奖理由:一直以来,新华保险东莞中心支公司积极履行社会责任,持续致力于公益事业,多年来积极参与和组织各类公益活动,如向灾区捐款捐物、为偏远地区小学捐资助学、关爱贫困母亲的“母亲水窖”和“母亲邮包”公益捐助、慰问儿童福利院、爱心献血等,均取得了良好的社会效益。

2021年11月,新华保险“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”东莞站签约工作顺利完成。2019年,新华人寿保险公益基金会首次向东莞市市区4999名环卫工人提供专属保

险保障,每人赠送10万元保额的人身意外伤害保险保障,合计捐赠保额4.99亿元。2021年,项目持续落地,东莞市市区环卫工人连续第三年获此关爱保障,每人每年保额10万元,续捐保额4.99亿元,三年累计捐赠保额14.97亿元。

新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动是面向全国环卫工人规模最大、覆盖面最广的公益项目。该项目于2017年8月启动,截至2021年9月30日,已经为全国152个城市的88万余名环卫工人捐赠保险保障,累计赔付2313.5万元,为254个家庭雪中送炭。

年度客户服务创新奖

获奖企业: 招商银行东莞分行

获奖理由:今年,招商银行东莞分行积极探索服务创新项目,多渠道收集客户的声音,进行服务靶向创新。

招商银行东莞分行积极践行企业社会责任理念,为了提供个性化的金融服务,在东莞全城共投入60座“招警驿站”,为交警们提供便民金融服务的同时不忘送上最贴心的防护服务。该服务体验项目推出后,获得了东莞交警的一致认可,“招警驿站”开启了警银合作的新篇章。

招商银行东莞分行将“咖啡+银

行”大胆融合,把咖啡厅开在银行网点,客户可以边品尝咖啡边体验着招行新型金融服务,在舒适的营业厅中享受着片刻惬意。弥漫着浓浓咖啡香味的营业厅给客户带来耳目一新的体验,也为网点吸引了不少慕名而来的粉丝。

东京奥运会期间,招商银行东莞分行在营业厅内举办等候互动项目——“奥林匹克知多D”游戏;到访客户只需要回答正确任一问题,且说出一句对中国奥运健儿的祝福语,即可获得一份奥运助力包。互动游戏活跃了营业厅的氛围,让平凡枯燥的等候变得更有意义。

年度信用卡创新奖

获奖企业: 东莞农商银行

获奖理由:自乡村振兴金融服务“133”工程启动以来,东莞农商银行工作人员全面落实三大派驻制度,全力夯实驻村组客群基础,以乡村振兴信用卡为主要服务载体,将乡村振兴金融产品与优惠政策送到人民群众的家门口。乡村振兴信用卡具备“一村一卡”、“惠民权益”和“整村授信”三大产品特色,深受广大市民喜爱,为支持农村产业发展提供了金融“活水”。

东莞农商银行以长期持续经营客户为核心,打造了乡村振兴信用卡“金融惠民”权益包,其中涵盖了丰富的消费场景,为各镇街村民提供了个性化、暖人心的金融服务。为深化“东莞人心系的银行”的企业

形象,东莞农商银行正搭建覆盖32个镇街惠民权益网,通过与本地商户合作推出专属东莞农商银行乡村振兴信用卡的活动,如嘉荣超市优惠、早茶美食优惠、东莞地铁公交出行优惠、车主加油每月优惠等,用实实在在的惠民政策提升东莞群众的幸福感和获得感。

今年8月以来,东莞农商银行积极为各村组提供“一村一策”整村授信定制化方案和“一村一价”的专属信用卡分期,切实地用活、用好乡村振兴“133”工程的拳头产品,全力打通乡村振兴金融服务的“最后一公里”,通过普惠金融数字化转型,精准有效地将金融“活水”引入乡村千家万户。

年度中小企业金融服务创新奖

获奖企业: 中国邮政储蓄银行东莞市分行

获奖理由:一直以来,邮储银行东莞市分行坚决贯彻普惠金融服务理念,主动融入东莞地方经济建设和粤港澳大湾区发展浪潮,积极助力小微企业转型升级,高质量服务小微企业。

为有效贯彻“六保”、“六稳”要求,邮储银行东莞市分行积极开展千人走万企等专项活动,主动拜访东莞市高新技术企业、倍增企业等,将政府扶持政策、银行贷款资金等主动、精准滴灌到每一个小微企业,切实打通“融资服务的最后一公里”。通过行内资源整合、行外客户挖掘和重点客群走访等,邮储银行东莞市分行普惠金融支持力度不断加强,覆盖范围不断扩大,充分体现了国有大行的责

任与担当。截至2021年11月,邮储银行东莞市分行本年向实体经济投放资金超过170亿元,其中普惠小微企业贷款占比达到了68%。

根据小微企业资金需求“短、频、急、小”的特点,结合数字金融发展趋势,邮储银行东莞市分行充分运用互联网、大数据、云计算等技术,先后创新推出了互联网线上贷款小额极速贷、小微易贷、邮E贴等互联网+产品,依托科技手段实现了普惠金融服务线上化、智能化、移动化。截至2021年9月末,邮储银行东莞市分行向102家“倍增计划”企业和700余家“高新技术企业”提供资金帮扶,为数千小微企业解决了资金短缺的燃眉之急。

龙湖迎来首个公益日 多措并举回馈社会

2 021年11月20日,龙湖迎来首个公益日。“公益无大小,时时可公益”,龙湖公益基金会将每年11月20日定为“龙湖公益日”,旨在号召员工、客户、合作伙伴及社会爱心人士以力所能及的公益行动激活、汇集更多公益力量。

B 开展多个公益项目 传递正向价值

自去年10月成立起,龙湖公益基金会以“善待你一生”为出发点,依托龙湖天然的空间营造能力、空间服务能力,持续向社会传递正向价值。

截至目前,在关爱儿童、助学兴教、助老扶贫等多个维度,龙湖公益基金会陆续开展了“欣芽计划”“湖光计划”“展翅计划”“溪流计划”“万年青计划”等20余个公益项目,累计帮扶近4万人。

在关爱儿童方面,“欣芽计划”致力于帮扶困难地区大病儿童,陆续在重庆、河南、云南、青海、深圳、浙江、上海等七省市落地,为近6000名儿童提供专家问诊、健康科普服务,培训基层医务人员200人次,救助大病儿童超130人。

在助学兴教方面,“湖光计划”以企业领导力赋能乡村学校管理

团队等形式,助力乡村学校素养教育,落地凉山、重庆、贵州、南昌等省市,为216名教师提供生活保障及专业发展体系,帮助3422名乡村学生提升核心素养能力。

同样聚焦教育的还有“展翅计划”。通过在职校开设“龙湖展翅飞翔班”,该计划将精准帮扶与教育事业有机结合,帮助职校生掌握一技之长,在重庆、贵州,帮扶7所学校的450余名学生,心理课程培训覆盖300人。

在助老扶贫方面,“溪流计划”先后捐赠资金超5000万元,用于重庆涪陵、巫溪等地区家庭困难的残疾人创业、就业帮扶,通过生产资料资助、技能培训、创业基地支持、销售渠道打通等方式,帮助4121户残疾人家庭合计增收六千多万元,打造“授人以渔”的帮扶链

条,实现帮扶对象持续、稳定的“自我造血”。

“万年青计划”也将助老扶贫作为帮扶重点,充分发挥龙湖的空间营造能力和养老服务能力,通过居家环境适老化改造、健身娱乐设施、助老敬老关爱基金等措施,提升老人生活的安全性及便利性,丰富老人的精神文化生活。该计划已陆续在重庆、沈阳、上海等7个城市落地,超过25000位残疾、高龄、家庭困难老人受益。

同时,在抗疫救灾层面,今年7月,龙湖公益基金会先后向郑州市慈善总会捐赠2000万元,紧急驰援遭受暴雨侵袭的河南;10月,公益基金会向山西省慈善总会捐赠1000万元,紧急驰援遭遇暴雨的山西。截至目前,龙湖集团及创始人已累计向社会捐赠近14亿元。

C 组织志愿者活动 激活更多公益力量

除感恩、回馈两大关键词,激活更多公益力量也是龙湖公益日的重要主题。11月20日至28日,龙湖公益日爱心市集活动——“益市集”陆续落地龙湖的社区、购物中心、长租公寓等不同的业态空间,覆盖全国33个城市,已累计征集二手闲置公益宝贝3000余件。

该活动号召龙湖员工及客户一起捐赠家中的闲置物品。爱心人士可通过各地线下公益摊位、线上竞价义卖,在获得心仪物品的同时捐赠相应金额。龙湖公益基金会将对捐赠进行3倍配捐(上限100万元),全部捐赠款将

用于支持龙湖欣芽计划,一起救助大病儿童。

迄今为止,龙湖面向员工、客户陆续组织了图书漂流、公益徒步、紫唇挑战等多项志愿者活动,落地全国60余城市,招募志愿者2500余人,累计志愿服务时长超9000小时,吸引、汇集了众多社会公益力量。

龙湖公益基金会理事长沈鹰表示:“未来,龙湖还将进一步自身空间开发和志愿服务能力,持续践行公益行动,点亮更多人的生活,以善待之心更好地回馈社会。”(周晓玲 杨广)



「溪流计划」帮扶重庆涪陵残疾人种植养殖

A 感恩回馈重庆 升级员工福利

公益日当天,龙湖公益基金会宣布将向中国光彩事业基金会捐赠2亿元,用于重庆城镇老旧小区改造及乡村振兴,感恩回馈在龙湖发展中所给予的支持。其中1.6亿元用于当地老旧小区社区公共空间改造及老人居家环境适老化改造,0.4亿元用于支持重庆乡村振兴重点帮扶县,开展残疾人种植养殖及乡村学校帮扶,支

持乡村振兴。

龙湖“大同源关爱计划”也在公益日正式设立,升级员工保障体系,感恩员工在企业发展过程中的贡献,善待员工。该计划的发起资金主要来自公司高管捐赠。遵循自愿原则,员工仅需每月缴纳25元,即可享受保额达300万的全家保障,预计将惠及龙湖员工及其配偶、子女共计近10万人。