

快递面单上的二维码是广告还是陷阱？

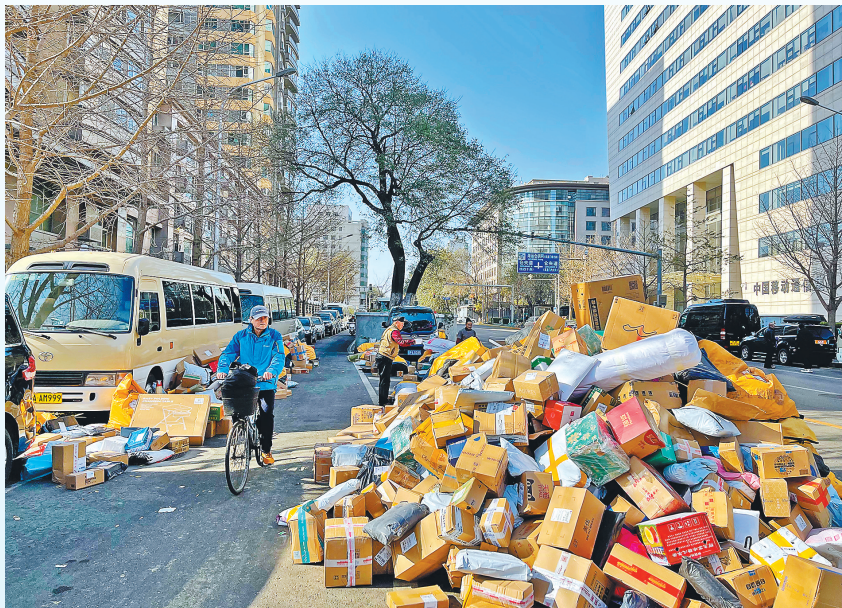


羊城晚报记者 林曦 实习生 曹轩

今年“双11”购物节以约8894亿元的交易总额圆满落幕，其中天猫完成交易额约5403亿元，京东完成交易额约3491亿元。狂欢过后，海量的快递包裹陆续发往消费者的手中。

家住广州的退休交警赖先生虽然年过六十，但也乘着电商之风成为了“剁手族”的一员。赖先生发现，包裹上几乎每个快递面单上都有一个二维码，旁边是“5.87元现金红包扫码抽取”“先别拆！你有一箱方便面待抽取”等标语，他好奇地打开手机“扫一扫”，弹出的竟是要求其填写具体个人信息的借贷广告。

虽然“隐私面单”服务推出已久，但快递信息泄露问题仍防不胜防。那么，这个二维码是谁印上去的呢？是否安全？普通消费者又该如何保护个人隐私呢？



图/视觉中国

A “二维码广告”或成信息泄露帮凶

在广州一处菜鸟驿站内，羊城晚报记者看到许多快递包裹上除了常规的印有收件人信息的面单外，下方还附有一个二维码，旁边配有“扫码抽奖”等标语。

随机扫了一个二维码后，记者的手机页面上出现了“取件福利社”的抽奖界面。值得注意的是，界面下方

为方便品牌方向您提供服务，部分品牌方需采集您的姓名、联系电话及地址，并据此与您联系，如您不同意品牌方采集、存储或使用您的个人信息，请立即停止填写表单。”点击转盘抽奖，显示抽到的是某运营商的“手机免流量套餐”，进一步点击后则出

现了要求填写“姓名”“手机号”和“身份证号”的提示。

无独有偶，近期，不少消费者都向羊城晚报记者反映，收到的包裹上几乎都有这样的二维码。通过消费者提供的爆料信息，记者连续扫描了中通、圆通、申通、极兔、韵达等等几个不同快递公司的包裹，虽然出来的界面各不相同，但大多数都是打着抽奖的噱头，为各种APP、公众号引流，并且大部分都要填写多项个人信息。

有消费者既担心又疑惑，虽然看起来都是广告，但是要填那么多信息，会不会成为个人信息泄露的帮凶？这些二维码到底安不安全？

B 二维码到底来自哪儿？

要问二维码是否安全，追根溯源要看二维码来自哪儿。那么，快递单上的二维码从何而来？

羊城晚报记者分别向中通、圆通、极兔等等快递公司询问，均回复称，这个二维码不是快递公司印上去的，有可能是来自商家。

来自淘宝的一位商家透露说，当顾客下单付款后，是通过后台打印系统自动生成快递单，打印系统可能跟菜鸟方面相关，模板里自带了类似的二维码广告，商家控制不了。

来自快递公司“三通一达”的内部人士告诉记者说，用菜鸟的电子面单的客户会出现这个广告。记者随后又询问了菜鸟驿站的工作人员，对方解释这是打印机系统自带的广告固定植入模板，并非驿站工作人员所为。

对于消费者反馈的情况，菜鸟方面对媒体表示，此类广告都是经过筛选和正规商家合作的，消费者可以自主选择是否填写信息，菜鸟也会进一步规范页面体验，保护消费者隐私。

C 个人信息保护法保障隐私安全

资料显示，2020年我国快递业务量突破800亿件。截至2021年6月，今年我国快递业务量已突破500亿件。这个增长速度比2018年首次达到500亿件提前近半年，比2020年提前约两个月。

尽管多数受访者在接受记者采访时表示，自己平时在拆快递时甚少注意到快递单上的二维码，但是随着快递业持续蓬勃发展，大数据应用也渗透到快递行业的各个环节。有受访者表示，即使不主动扫描二维码，在一张包含姓名、电话、住址等敏感信息的快递面单面前，也毫无个人隐私可言。

近年来，快递用户信息泄露事件层出不穷。大量快递客户的个人信息在网上被打包出售，每条售价从0.8元至10元不等。这些被窃取贩卖的快

递信息少数被用于定向营销，大多数会被不法分子利用实行诈骗。

对此，我国不断完善对公民信息保护的法律法规，加强执法力度。从11月1日起，《中华人民共和国个人信息保护法》（下称《个保法》）正式施行，《个保法》明确规定：任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

其中第五章第五十一条规定，个人信息处理者要采取相应措施确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。这就意味着，对于处理个人信息的平台来说，无论哪个环节出现数据泄露和数据滥用，均需承担相应责任。

D “隐私面单”仍待全面落实

同时，《个保法》要求企业采取相应的加密、去标识化等安全技术措施。据了解，快递行业早在2017年就推出了“隐私面单”的服务。与常规面单相比，隐私面单将用户的关键个人信息用二维码或星号隐藏起来，这样很大程度上能够防止个人信息泄露。

但是，隐私面单一直没有被广泛使用。有行业人士表示，一方面原因是隐藏信息需要专门的终端识别设备，对快递平台和快递驿站来说增加了成本；另一方面，将个人信息隐藏后，快递员需要手持设备扫描才可得知收件人信息，极大地影响了配送时

间和配送效率。记者留意到，京东快递此前一直在采用“微笑面单”隐去收件人的电话，需要快递员使用特殊设备才能扫出来。不过，最近在“双11”期间，收件人电话信息并没有被隐去。对此，京东方面表示，大促期间由于订单量暴增，为了货物更加及时地送到客户手中，暂时关闭了“微笑面单”功能。

不过，随着《个保法》正式施行，加密、去标识化等安全技术措施已经成为快递平台必须履行的法定义务。有行业人士指出，各快递平台应尽快全面落实隐私面单功能，相关部门方面也应制定统一的隐私面单标准，对不执行的平台实行惩罚，提高违法违规成本。而如果消费者遇到快递方面的问题，可以向邮政管理部门反映，或者向消费者协会反馈。

不想让女儿成为“女强人” 这对母女用新模式突破传承“老问题”

美女“园长”创二代携手创一代打造智慧产业园

文/羊城晚报记者 孙晶 丁玲 通讯员 周小莉 图/受访者提供（除署名外）

总策划：刘海陵 林海利
总统筹：孙璇 吴江
执行：孙晶 李卉 赵燕华

陈颖钿

幼儿园“园长”与产业园“园长”

“很多创一代，像我母亲他们都是白手起家，经历了很多风险、挫折，在那个年代，不可控的因素更多。我最崇拜的是他们那种拼搏的精神，有勇有谋有担当。”谈起妈妈朱桂绵对自己的影响，陈颖钿如数家珍。回忆自己当年从英国留学回国后，面对自己喜欢的幼儿园创业机会和继续出国读研的选择时，毅然选择前者，其中也有母亲鼎力支持的因素。

“我一直很喜欢幼儿教育，当时国家又有放开二胎的政策红利，更让我坚定了做幼儿园的信心。”陈颖钿告诉记者，“我妈妈是十分开明的人，对任何事物都不会马上持否定的态度。所以，在告诉她我决定留在国内创业的时候，她并没有反对，而是在和我一番沟通，了解我的想法后，给予了我支持。”

陈颖钿在回国后的最初两年，全身心投入到打造幼儿教育品牌的工作中，亲自上阵应对孩子、老师等等林林总总的小问题，其中难免遇到挫折，而朱桂绵并没有过多干涉。她说：“我跟妈妈互相信任，有一种相互理解和尊重。”

陈颖钿的每一点成长，其实朱桂绵都默默看在眼里。当幼儿教育顺利发展，进入一个平稳的经营期时，陈颖钿也有了新的小苦恼：单个幼儿园区的上升空间有限，平稳经营后需要寻找合适的场地拓展新的幼儿园区。此时，朱桂绵恰到好处地向女儿抛出橄榄枝：“回到家族企业来帮忙吧，做产业园不仅可以有更多机会接触角色合适场地，同时还可以有更大的历练空

间。”

就这么机缘巧合之下，陈颖钿从原本的幼儿园“园长”，回归到家族企业，成为了产业园“园长”。

陈颖钿的母亲朱桂绵创立的富田集团（广东）发展控股有限公司董事总经理陈颖钿，很容易让人联想到美丽、细致、沉稳等这些形容词，职业风十足的她，如今同时担任着幼儿园和家族企业产业园“园主”的角色。

“创二代与创一代之间的矛盾我见过、听过很多，我也在反思如何避免这个问题，我和母亲可以做到亦师亦友、共同发展，这需要一代的包容和‘二代’能找到沟通的平衡点。”采访中，陈颖钿还特别强调，“我妈妈很反感‘女强人’的标签，她也不希望我是女强人。”

工作中的陈颖钿特别投入和认真，生活中的她也会让自己放松下来，和朋友不定期来一场说走就走的旅行。

“工作是生活的一部分，认真做事认真玩。”陈颖钿和记者分享国庆和朋友去大西北自驾游的趣事，“虽然平时工作很充实，但其实我好奇心很强，爱好也很多，什么新鲜事物都愿意去尝试，有时喜欢到处学一些新的东西，也很爱和朋友约上出去旅游。”

她还特别强调：“我妈妈很反感‘女强人’的标签，她也不希望我是女强人，她常鼓励我平衡好事业和生活，要智慧从容地做人做事，用温柔的力量把对生活和事业的热情传承下去。”

天空很蓝，陈颖钿笑得很甜，母女同心，其利断金，前路还长，这对母女创业者正携手打造一片新天地。



陈颖钿（右）和母亲亦师亦友

对话：

创一代朱桂绵：
“我给女儿打80分”

朱桂绵 羊城晚报记者 薛仁政 摄

羊城晚报：当初你有想过要把企业交给女儿接班吗？

朱桂绵：从1996年拍卖入行创业至今，尽管中间有探索有转型，但其实我都没有离开过资产行业，因为我热爱这个行业，愿意去深挖发展，也一直想做出一番可以值得传承的事业。

对于女儿接班这件事，我倒没有很刻意要让女儿去成为所谓的传承人选，但是她从小就在在我身边，多少见识了一些商场上的处事待人风格，她性格上还是比较沉稳的，也很喜欢学习新事物；另外，她作为家中长女，我也很希望她能够作为榜样给弟妹带来前进的力量，所以当她要告诉我回公司工作时，我内心还是很盼望的。

羊城晚报：在女儿陈颖钿进入公司的几年中，你们之间的相处模式是怎样的？

朱桂绵：在跟她相处的过程中，我是比较偏好去抓大方向的，不会去手把手地教。如果决策上她有拿不准的地方，她会向我或者其他高层请教，但我也只是会给她大方向，至于过程怎样或者怎么才能实现目标，这个是要靠她自己去想或者去积累经验的。

羊城晚报：在女儿进入公司的这几年，你们如果产生矛盾如何解决？

朱桂绵：矛盾和冲突基本上没有。因为行业以及公司的业务都是在不断变化和创新的，所以我和她更多的是各自不断去学习和长见识，大家再把自己的想法拿出来交流碰撞，最后达成共识，都是有不断学习工作的态度。我也不会告诉她只能怎么做，或者只能听我的，我

从来没有这种习惯。

陈颖钿：创二代与创一代之间的矛盾在我还在读书时就见过、听过很多，所以我很早就思考过这个问题。我相信，二代如果能有自己的觉察，提出的观点不是异想天开而是有理有据的，一代也会愿意给予机会与信任。两代人并不是简单的谁对谁错，而是需要在相互理解与尊重下一起找到沟通的平衡点。我很感激我有一个开明的妈妈，给我包容和支持，给我充分的学习思考进步空间，我们才能像现在这样亦师亦友共同发展的相处状态。

羊城晚报：您对女儿接班之后的表现，你觉得可以给女儿打多少分？

朱桂绵：我对人对事从来没有100分，我觉得她还是能达到80分的，已经挺不错了。她来公司三年多，已经几乎把公司的财务、工程、运营和管理等几大板块从基础到高层都轮了一遍，并且她会跟着我、跟着团队去进步，去开拓，一步步去执行，去落地，现在她对公司业务以及行业已经逐渐熟悉起来，开始独当一面，我还是蛮欣慰的。

羊城晚报：你对女儿接班最期待的是什么？

朱桂绵：只要她有智慧有执行力，我们都是非常支持的。但我也希望她不要成为一个“女强人”或“强女人”，我自己从年轻时候在商界打拼到现在，我不喜欢也不愿意别人给我贴上这些标签。对于她，我更多的是希望她能把我工作的这份热爱传承下去，愿意付出和奉献。同时，我也时时提醒她，要上进但不要激进，稳健发展就好。所有产业的发展都是需要紧跟政策风向，很多时候太过激进，会很难以应对。