

羊城晚报记者 陈泽云 薛仁政

玩具冒充化妆品、违规使用“食品级”字眼宣传……新规将启,相关乱象有望得到遏制

儿童化妆品 将步入最严监管时代

儿童化妆品将步入最严监管时代!自2022年1月1日起,《儿童化妆品监督管理规定》(简称《规定》)将正式落地实施,这也是我国首个专门针对儿童化妆品的监管法规文件。

《规定》直面当下存在的儿童玩具冒充儿童化妆品、“消字号”产品冒充儿童化妆品等问题,要求企业在儿童化妆品包装上标注国家药监局规定的标志,方便消费者快速识别。同时,为避免儿童化妆品性状、外观形态等与食品、药品等产品相混淆,禁止标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。此外,儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先原则、功效必需原则、配方极简原则。还有不到一个月,儿童化妆品新规就要落地了,最严新规将如何“席卷”行业,作为化妆品大省的广东,又是否已经准备好了迎接调整?



还有不到一个月,儿童化妆品新规就要落地了 图/视觉中国

热销“儿童化妆品”实为“玩具”

唇彩、唇膏、指甲油……羊城晚报记者在多家电商平台搜索发现,如今的儿童美妆产品琳琅满目,价格少则十几元多则几百元。销量亦十分可观,不少产品月销量达1000+,如一款售价为29元的儿童指甲油月售4000+,好评率达近2万条。

这些儿童美妆产品包装大多绚丽可爱,商品会标称“健康”“无毒”“水溶配方”“天然成分”“温和不刺激”“不含防腐剂”等,有些还会注明“食品级”“环保儿童彩妆”,特别是在口红、唇彩等领域,“可食用”是商家声明的一大卖点。

不过,记者注意到,这些打着儿童彩妆名义售卖的产品大部分都是玩具,售卖的商户大多为“××玩具专营店”。羊城晚报记者随机点开淘宝上销量靠前的一款“迪士尼儿童彩妆套装”,在产品界面显眼位置有“儿童专用化妆品”的字眼,但下拉后在产品名称处才出现了“玩具”的字眼,商家出具了八大重金属的检测报告,并表示该产品的汞、铅等重金属含量都远低于国家标准。

在评论区,不少家长都晒出了孩子直接化妆上脸的照片,但也有

家长表示,孩子在使用后过敏了。记者以消费者身份向客服咨询,客服向记者强调该款产品使用的是环保材质,无毒无害,在记者询问产品是否有化妆品备案证时,其向记者展示了中国强制性产品认证(CCC),但未能出示化妆品生产许可证、批准文号等相关信息。

线下同样存在将儿童化妆品和儿童玩具混着卖的现象。在琶洲新村的一家文具店,店员向记者推荐了店内的两款“儿童化妆品”,并表示都可以涂上脸。不过记者注意到,一款背后标有“粤妆”备案号,另一款只有“3C”认证,这也意味着,后者其实是玩具,并非彩妆用品,但两个品牌放置同一货柜售卖。

而实际上,化妆品与玩具是两种类别的产品,依据不同的法律法规实施管理。此外,即便是正规儿童化妆品,原料安全性问题也值得家长关注。记者看到,通过备案的化妆品,大多儿童彩妆的成分也与成人化妆品差别不大,包含防腐剂、香精、着色剂等,如滑石粉和云母粉。这类产品是否适合儿童使用,也有待商榷。

“小金盾”发布 新规加速落地

非法生产、虚假宣传、混淆玩具与儿童化妆品概念……这些妨碍行业健康发展的现象将得到遏制。

10月8日,国家药监局发布《儿童化妆品监督管理规定》,这是我国首个专门针对儿童化妆品的监管法规文件,自2022年1月1日起施行。记者梳理发现,《规定》共22条,内容涉及儿童化妆品的定义、标签要求、配方设计原则、安全评估、生产经营要求等。

相较于成人化妆品,国家药监局对儿童化妆品提出了更为严格的监管要求。《规定》明确,生产儿童护肤类化妆品,生产车间的环境要求应当符合化妆品生产质量管理规范的有关规定。化妆品上市前应当按相关要求提交产品配方、检验报告、安全评估资料等技术资料,经注册或备案后方可上市销售;儿童化妆品的配方设计应遵循“安全优先、功效必需、配方极简”的原则,且应当通过安全评估和必要的毒理学试验进行

产品安全性评价。

从原料上看,儿童化妆品应当选用有较长期安全使用历史的化妆品原料,不得使用尚处于监测期的新原料,不允许使用基因技术、纳米技术等新技术制备的原料;不允许使用以祛斑美白、祛痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料。

从外包装上,《规定》要求企业在儿童化妆品包装上标注国家药监局规定的标志,同时,要求化妆品企业强制标注“应当在成人监护下使用”等警示用语,并禁止标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。

新规正在加速落地中。12月1日,国家药监局正式对外公布儿童化妆品标志“小金盾”,儿童化妆品标志应当按照国家药品监督管理局规定的图案,按比例标注在销售包装容易观察到展示面(以下称主要展示版面)的左上方,清晰易识别。

百亿规模市场有望进一步规范

值得注意的是,依据此前国家药监局发布的《化妆品分类规则和分类目录》,3-12岁儿童使用的化妆品可以包含美容修饰、卸妆等功效宣称,而0-3岁婴幼儿使用的化妆品的功效宣称仅限于清洁、保湿、护发、防晒、舒缓、爽身。也就是说,3岁以下婴幼儿使用的化妆品,不包括“彩妆”这一类别。

据独立市场研究咨询公司英敏特预计,2021年,我国0-3岁婴童护理用品市场规模将由2016年的70亿元增长至176亿元。而根据考拉海购2020年7月发布的数据显示,儿童彩妆同比增长300%。

还有不到一个月,《规定》就要落地执行。记者注意到,为帮助指导行业平稳过渡,新规预留了过渡期。申万宏源认为,化妆品行业新规对化妆品的注册、生产环节、质量管理以及功效测评做了更加严格的要求,长远来看利好行业内龙头化妆品 ODM 公司和龙头化妆品

品牌公司的长期发展。“外包装上,我们现在新的儿童产品备案已经要求按照新的规定进行标识。”袋鼠妈妈集团首席营销官伍屯颖告诉记者,新规即将落地,企业方面正在对照调整,做足准备。“我们在做儿童化妆品开发时也会优先考虑原料的安全性问题,避免使用滑石粉或者着色剂。”伍屯颖表示,《规定》进一步明确、完善监管措施,为加强儿童化妆品监管提供法制保障,有助于进一步规范行业发展。

针对目前儿童化妆品市场确实存在违规宣传等问题,伍屯颖坦言,实际上像所谓“食品级”化妆品是根本不存在的,化妆品由多种成分配置而成,其中包括防腐剂等多种化学成分,如果直接添加食物成分会破坏化妆品的防腐体系,导致产品发生变质、发霉等现象。新规落地后,这类不合规的宣传也有望进一步减少。

广东500多家相关企业何去何从?

作为化妆品大省,广东集聚了一批儿童化妆品企业。据广东省药监局向记者提供的数据显示,目前,广东共有儿童化妆品注册人109家,备案人771家,儿童化妆品生产企业554家;已注册儿童化妆品417个,确认备案儿童化妆品21363个,品种主要为护肤类、护发类、防晒类。

为何广东的儿童化妆品企业更集中于护肤领域?伍屯颖解释称,新生代父母非常舍得在孩子身上花钱,未来3-5年内国内儿童化妆品市场的发展前景非常广阔。不过,儿童彩妆领域还处于行业规范和调整期,基础研究和行业规则还不健全,因此袋鼠妈妈目前也无进军彩妆界的打算。“我们也希望国家层面能够出台一份关于儿童化妆品的禁用原料清单,给予更清晰的指导。”

记者梳理发现,强生、青蛙王子、贝亲、红色小象已逐步成为儿童护肤市场的头部企业,但在彩妆领域,大部分家长及生产经营者仍以“玩乐”为需求,这也导致了彩妆市场上玩具企业反而占据大头。

“儿童化妆品近年来一直是广东省药品监督管理局监管的重点,监管工作也取得了一定成效,但目前存在的个别问题也不容忽视。”广东省

药监局相关负责人向羊城晚报记者介绍,目前存在的问题主要存在以下方面,一是部分儿童化妆品生产企业主体责任落实不到位,缺乏必要的产品质量安全意识,存在原料进货查验不严格、未严格落实产品质量安全过程控制措施等问题;二是部分经营企业未落实索证索票及台账管理义务,存在销售未经注册备案儿童化妆品等问题;三是部分第三方网络平台未对入驻经营者及其所销售儿童化妆品进行有效管理,监管存在盲区断点。

“我们将以驻留护肤类儿童化妆品为监管重点品种,以城市主流商区、集中交易市场等为监管重点区域,严把产品准入和质量关,对今年生产的驻留类儿童化妆品开展全品种全覆盖抽检,对其他儿童化妆品根据工作需要开展监督检查,严厉查处涉及儿童化妆品的严重违法行为。”省药监局相关负责人表示。

此外,针对当前电商平台上的部分儿童化妆品被包装成玩具套盒销售,上架商铺也是玩具专营店的问题,省药监局方面强调,“玩具”不是化妆品,今后,广东省药品监督管理局将按照新的法规要求做好法规宣传工作,进一步加强监管,同时继续加大对儿童化妆品生产经营企业的监督检查力度。



宝爸宝妈看过来 安全用药“童”讲究!

第41期“安安有约——药品科普大讲堂”在穗举行

文/陈泽云



广东省妇幼保健院药学部主任王穗琼主任药师作儿童安全用药专题讲座

儿童是未来的希望,儿童用药安全关乎每个家庭的幸福,儿童用药要注意哪些事项也是每个家长的“必修课”。12月8日,由广东省药品监督管理局主办的第41期“安安有约——药品科普大讲堂”在广州举行,广东省妇幼保健院药学部主任王穗琼主任药师为现场百多名观众作题为“我家宝宝‘药’健康”的儿童安全用药专题讲座,近27万名公众通过电视新闻直播在线观看了本期专题讲座。

王穗琼从事儿科临床用药管理20多年,有着非常丰富的儿童用药经验。讲座中,她先从判断药品疗效的原则、管理药品的方法及与医务人员沟通交流的必要性告诉家长安全用药的基本知识。然后,她从不同年龄段儿童的生理特点分析了儿童用药的特点,以儿童服药依从性差、不同给药方法带来的利弊与用药剂量变化为切入点,分别列举了口服液、片剂、泡腾片、滴



第41期“安安有约——药品科普大讲堂”在穗举行

眼剂、滴鼻剂、喷鼻剂、滴耳剂、雾化剂、疫苗的安全用药知识,重点强调了“体重是计算药量的重要依据”,家长给孩子喂药时要特别注重用量准确,要懂得分辨说明书中成人用量与儿童用量的区别;不要追求愈急切,自行加大用药剂量;要正确使用泡腾片,先把药片放入杯子,加入适量温开水,待气泡消失后,药片完全溶解后才能服用,千万不要直接口服泡腾片,避免造成窒息伤害。

“不会吃就等于白吃了。”王穗琼举例,益生菌是帮助维持儿童肠道菌群平衡的良药,不耐热,如果用热水冲服,就失去了药效。当同时使用多种药品的时候,建议单独服用益生菌。不要听信广告,用酸奶或者益生菌来替代益生菌。最后,王穗琼与大家分享了她多年来收集的儿童用药咨询问题,从退烧药、钙片,谈到激素;从乳糖不耐受患儿、蚕豆病患儿,谈到癫痫

患儿。她强调家长要配合药品监管部门,通过医院药房及时上报药品不良反应,及时发现不安全的药品,让更多的儿童受益。此次儿童用药科普讲座历时2.5小时,用通俗易懂的语言向公众科普了儿童这个特殊人群在药品选择、管理和使用的知识,提升了家长们在儿童用药安全方面的综合素质,降低了儿童安全用药的风险,具有良好的科普教育意义。

“安安有约——药品科普大讲堂”活动是广东省药品监督管理局打造的科普宣传品牌项目,由广东省药品监督管理局事务中心承办,长期以来一直就公众关注的热点难点问题,邀请药品、化妆品和医疗器械等“两品一械”业内知名专家举办专题讲座,传播科学知识,帮助公众掌握如何科学用药。截至目前,大讲堂已举办41期,后续还将为大家带来更多科普活动,分享知识,惠及大众。

民生银行举办“跨周期·债市新思路” 2021年度大湾区FICC论坛

近日,民生银行广州分行与国泰君安证券联合举办了“跨周期·债市新思路”2021年度大湾区FICC论坛。来自广东省金融局的相关领导及五十余家企业客户代表等现场参加了会议,全体参会人员结合会议议题进行了深入研讨。

在会议开场致辞中,民生银行总行投资银行部副总经理张铮对国内外债券市场做了简要概述,指出今年以来,在海外市场通胀压力及国内疫情、汛情的冲击下,宏观经济逐步下行,国内市场呈现出三方面特征:一是政策重心在于防风险和稳增长;二是逐步实现“碳达峰、碳中和”双碳目标;三是基建、地产监管日益趋严。同时,针对债券市场情况,张铮介绍了民生银行现阶段主要举措,并表达了对债市高质量发展与创新的期待。

随后,来自民生银行及国泰君安证券的专业人士就债券市场发展思路进行了深入研讨。民生银行方面分别对负债结构调整进行了深入剖析,分享了过往案例;解读了新型债券产品及最新政策并分享了具体案例;就人民币汇率走势发表了主题演讲,并介绍了自有避险产品。国泰君安方面也非银机构债券投资思路发表主题演讲,介绍了当前避险情况;就我国利率市场化历史变动给出了对未来市场发展的展望及跨周期调节下的债券市场发展思路;同时,也对利率市场化改革下的风险管理方案、碳排放市场的业务机会、跨境流动性资产管理方案、资管新规下的“固收+”产品配置方案等议题分别做了主题演讲。

今年以来,我国经济增速明显放缓,“跨周期调节”和“双碳目标”实现成为政策热点。但与此同时,也为债券市场发展提供了新的业务机会。而作为我国首批债券融资工具承销商,民生银行一直以来紧跟直接融资的发展变化大势,高度重视并大力推动固定收益业务,不断践行先进的风险理念,推动创新导向型的业务政策,努力在“跨周期调节”期间把握政策导向,顺势而行,挖掘市场潜力。

此次论坛的圆满召开,充分体现了民生银行“以客户为中心”的经营理念,彰显了民生银行与时俱进的坚定决心。会议议题也受到了与会人员的认可,未来,民生银行将不断吸取市场经验,加强与同业机构的联动协作,凝聚共识,携手同行,努力为广大客户提供更优质的服务,力争为债券市场创新发展注入新的活力。(文/戴曼曼)

华泰柏瑞500增强ETF 重磅上市!

据悉,华泰柏瑞中证500增强策略ETF于12月10日在上交所隆重上市。增强型ETF的问世不仅大大推动了我国ETF投资从同质化竞争步入差异化竞争的新阶段,更为场内投资者参与指数增强投资提供了便捷、高效的途径。

在运作形式方面,华泰柏瑞500增强ETF既可以在一级市场上采用实物申赎的方式参与投资,也可以在二级市场进行实时交易;在投资策略方面,华泰柏瑞500增强ETF通过采用量化模型,在控制跟踪误差的基础上,力争获取超越中证500指数的投资收益。(杨广)

建行中山分行: 账户分类分级管理,优化企业开户服务

“建行实施账户分类分级管理,对于我们小微企业实在是太给力了,开户现在一点也不难!”中山市居里置业有限公司负责人许先生兴奋地说。原来,该公司十天前刚拿到营业执照,还没有开展经营,以前这种情况若想开个银行账户,从预约到银行尽职调查再到成功开户,至少要一周。本次开户,建行中山市云支行按照新推出的账户分类分级措施中的简易开户流程,不到一个小时就成功为客户开立了基本存款账户。

据了解,为贯彻落实党中央、国务院深化“放管服”改革和做好“六稳”“六保”工作决策部署,以新金融实践推动提升全行单位银行结算账户服务质效,建行中山分行创新工作方式,全面统筹服务优化与风险防范工作,从身份核实、网银设置、客户回访、收费标准等方面对企业账户进行分类分级差异化服务。

一是身份核实方面,对集群注册地址、依托互联网办公、企业创立初期尚未开展实际经营活动的小微企业,简化客户身份核实程序,在最短时间内为预约开户的小微企业开立结算账户。

二是网银支付限额方面,对新开户客户申请企业网银的,先开通

与开户初期客户身份核实情况相匹配的账户功能,后续再根据客户身份补充核实情况进行功能升级,满足客户当前经营活动需求。

三是客户回访方面,为防范账户使用风险,客户经理定期或不定期与客户进行电话回访,确认账户为该单位使用,提醒客户不要出租、出借、出售账户。

四是开户收费方面,建行积极响应党中央、国务院、人民银行关于金融机构减费让利、惠企利民工作部署,对工信部、统计局、财政部、发改委四部委口径小微企业和个体工商户开立单位结算账户开户手续费按现行收费标准5折进行优惠,对四部委口径小微企业信贷客户免收开户费。

据建行中山分行负责人介绍,一直以来,该行始终坚持“以客户为中心”的思想,先后推出企业开户机器人自动备案、单位账户异地代理见证等一系列便民服务,今年以来该行进一步深化账户管理分类分级,创新简易开户流程,在防范账户风险的基础上提升账户服务质效。下一步,建行中山分行将继续开拓创新,在服务中提升本领,在管理上锻造能力,以人民群众的满意度检验账户服务的水平。(张泽萍)

建行中山分行:手机也能对账了

“你好,请帮我查一下我公司的账户为什么突然用不了?”“先生您好!由于您的公司账户上个季度没有对账,我们多次尝试都无法联系到您,按照银保监会的规定,账户状态被系统自动设置为‘只收不付’。”

建行中山市丽城支行的营运主管李冠沛接到了客户陈先生的电话咨询。原来,陈先生需要马上支付一笔货款,早上登录企业网银时发现账户状态异常,于是火急火燎地致电丽城支行。

“这可怎么办?我现在在香港出差,因为新冠肺炎疫情短时间回不来,对账用的主管网银又锁在了自家抽屉里,货款今天必须到账,不然会影响工厂生产。请你们帮忙想想办法!”陈先生急得像热锅上的蚂蚁。

“您别急!我行最新上线了‘建行到家’单位客户对账功能,您只需通过手机微信小程序操作就可以完成对账,对账后系统10分钟左右便会自动解封。”

“太好了!这个功能太强大了,实实在在为我们企业提供了便利服务啊!我真是个‘大头虾’,工作一忙就不记得对账了,改了电话号码也没及时通知你们。还好有‘建行到家’服务,不然几十万的单子就泡汤了。”电话里传来陈先生爽朗的笑声。

中山市位于广东省中南部,小微企业云集,很多企业主既当老板又当财务,像陈先生这样“大头虾”着实不少。每到季初对账高峰期,很多客户不是忘记密码就是遗失网银盾,扎堆到网点重置密码、更换网银盾,服务体验不佳。“建行到家”单位客户对账功能上线后,客户只需要一部手机就可以随时随地完成对账工作,客户服务体验直线上升,柜台资源得到有效释放。今年以来,建行中山分行通过“建行到家”服务了80858名客户,线上办理了93394笔业务,不仅大幅减轻了网点服务压力,还为客户提供了“到家式”的便利服务,受到了基层网点和客户的广泛好评。(肖璐 李冠沛)