

# 拿地16天即动工！斗门35亿元项目刷新珠海速度

文/图 杨雪薇

16天实现“拿地即开工”，“斗门效率”刷新“珠海速度”！日前，位于富山工业园的越芯高端射频及FCB-GA封装基板生产制造项目举行奠基仪式，标志着珠海越亚半导体股份有限公司35亿元增资项目正式动工。作为珠海“拿地即开工”试点项目，斗门跑出了非一般的加速度，比原来至少需要30天快了近一倍。

## “隐形冠军”再度落子

礼炮齐鸣，彩旗飘飘。12月8日上午，越芯高端射频及FCB-GA封装基板生产制造项目（以下简称“珠海越芯项目”）奠基仪式在富山工业园举行，标志着“隐形冠军”企业——珠海越亚半导体股份有限公司再度在斗门落子。广东省工业和信息化厅总工程师董业民，省工业和信息化厅电子信息处副处长、三级调研员陈世胜，珠海市政府二级巡视员何庆明，斗门区委副书记、区长韩云出席仪式。

主导项目的珠海越芯半导体有限公司为珠海越亚半导体股份有限公司全资子公司。据介绍，珠海越芯项目包含两大地块，面积共计8.8万平方米，越亚35亿元增资项目正式落户于此。

越亚半导体首席执行官陈先明称，珠海越芯项目将扩建高端射频及PCBGA封装基板生产制造项目，进一步扩大高端射频及PCBGA封装基板生产规模，同时与越亚现有产品形成产业协同。建设上，将突破越亚“300天实现动工到投产”的记录，项目有望在2022年7月具备投产条件。待项目投产后，企业年产值有望达到80亿元，产能将提高足足3倍。

作为斗门重点“隐形冠军”企业，低调却富有爆发力的越亚成立于2006年，经15年耕耘，目前已是中国出货量最大的IC载板、

半导体器件、半导体模组研发制造企业。“斗门是越亚发展的福地，政府营造的优良营商环境，是我们再次选择斗门的重要原因。”陈先明在接受采访时强调。

“我亲自当管家，将再接再厉给企业提供五星级的营商环境和服务。”斗门区委书记、区长韩云用生动的话语现场给企业提振信心。韩云致辞表示，斗门区正大力支持电子信息制造业企业增资扩产，发展核心技术和重点产品，培育壮大龙头骨干企业，把握半导体市场的快速发展和半导体国产供应链历史性崛起的产业发展契机，加快推进建设全市集成电路千亿级产业集群。接下来，将竭力为企业提供最优质、最便捷的服务，保证项目顺利建设。



动工现场



项目效果图

## 跑出珠海最快速度

记录显示：11月23日，顺利拍地；12月8日，正式动工。仅16天时间，珠海越芯项目实现“拍地即开工”，跑出了珠海最快速度。如此“超级速度”如

何炼成？富山工业园党工委委员、管委会副主任曲向华表示，这样的斗门速度得益于科学谋划与用心服务。

曲向华说：“为争取项目落地和加快项目推进速度，园区前期做足谋划。加快调整PCB产业规划，建立环保指标动态管理系统解决环评问题，为争取增资项目落子富山曾两次向市政府申请产业扶持。”

曲向华表示，项目顺利签约后，园区立即提前谋划选址，项目签约即设计。产业用地出让前，便组织项目方及职能部门到现场勘探，评估项目落地相关条件，拟定项目用地出让前期计划。与此同时，倒排时间节点，提前解决地块存在的城规、土规、现状、权属或抵押

登记等问题。通过“区长直通车”及精准化的审批绿色通道，项目实现摘牌即可核发《建设用地规划许可证》《建设工程规划许可证》。

“每一步努力，都尽显富山担当、斗门效率。”曲向华补充表示，这样的效率，每天都在上演。据统计，今年以来，为解决企业燃眉之急，富山工业园园区领导走访调研企业160余次，以“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的工作态度千方百计解决企业发展难题。

一天半完成爱旭项目青苗及附着物补偿；3个月填土110万立方米；园区48个重要项目提前完成全年投资任务……一项项硬核成绩，便是富山速度、斗门效率的最好印证。

## 82栋房子拼出绚丽童话 斗门“彩虹村”成网红打卡点



斗门“彩虹村”

### 82栋房子 墙绘面积9200平方米

步入乾务镇荔山村村口牌坊，宛如走进了童话世界。

一栋栋楼房被涂上缤纷色彩，阳光下五彩斑斓。赤红、明橙、亮黄、葱绿、靛青、深蓝、黛紫、淡粉……进村道路两侧的楼房外立面化身调色盘，为昔日色彩单调的街景披上了“新衣”。墙绘主打清新文艺风格，运用多种色彩拼接，图案以“荔枝”为主元素，配以花草等图案点缀，时尚而不失趣味，与村子“荔山”的名字相呼应。

据了解，为进一步改善村容村貌，推进乡风文明建设，乾务镇启动建设荔山村墙绘项目，打造美丽乡村景观节点。该项目于今年10月进场施工，邀请专业墙绘团队对荔山村进村道路两侧82栋房子的外立面进行改造，墙绘面积共计9200平方米。目前，该项目已全部完工。

乾务镇镇委副书记张英艳表示，荔山村墙绘项目，是乾务镇今年党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的一个重要举措，同时也是镇里“墙绘进乡村”的工作内容之一。通过富有艺术性和生活气息的特色墙绘，打造展示乡风文明的窗口，让广大村民感受文明新风尚，从而助力美丽乡村建设。

### 扮靓村貌 村民环保意识提升

当优美的墙绘，与屋顶之上的白云、蓝天相接，与熙熙攘攘、烟火气浓厚的街道景象相映成趣，整个

村子都显得更加靓丽，看得人赏心悦目。村道两旁的房屋错落有致，沿着村道往前走，随着房子的逐渐升高，丰富鲜亮的色彩相互碰撞，给人以活力满满的视觉享受，宛如一条“彩虹街”。

“你看这个墙绘多漂亮，很多人知道我们村这里搞了墙绘，还特意跑过来看呢！”住在村道边上的黄阿姨开心地说道。荔山村党委委员、村委委员黄素霞介绍：“村道两旁的房子至少有20年历史了，看着比较陈旧。借着这次墙绘项目的契机，我们把它的外立面改造一番，村民们都很有支持。墙绘扮靓了村容村貌，不仅让村民们生活更加舒心，也提高了村民自觉维护环境卫生的意识。”

笔者了解到，近年来，乾务镇持续推进“三清三拆三整治”、垃圾分类、农村厕所革命、农房风貌提升等工作，落实落细生态宜居美丽乡村建设，积极打造乡村振兴样板村，助力斗门区乡村振兴建设。

“在村容村貌改造方面，我们积极开展‘墙绘进乡村’工作，希望以这样的形式，为农村人居环境整治开辟一个新路子。”张英艳介绍，除了荔山村，乾务镇今年以来陆续完成了夏村、新村、南山村、狮群村等墙绘项目，各村的墙绘特色各有千秋，既有体现乡村田园风光和生态文明的图景，也有展现本土非遗民俗文化的精华。

据介绍，下一步，乾务镇计划开展荔山村二期墙绘等项目，通过打造更多乡村景观节点，进一步推进乡风文明建设，加速乡村振兴步伐，不断提高村民的幸福感、获得感。文/图 杨雪薇

# 广发信用卡：让金融服务更加温暖

金融机构的社会担当不仅是衡量综合竞争力的重要标准，也是优秀企业公民服务国家大局的责任体现。作为金融“国家队”的重要成员之一，广发信用卡坚持党建引领，牢记“我为群众办实事”的初心和使命，以实干扛起金融企业责任担当。从以“消费帮扶”为抓手推动乡村振兴，到全渠道推进“适老化”体验改善，致力让金融服务更加温暖。

## 发挥金融力量，以消费帮扶拉动乡村振兴

作为消费金融行业的先锋角色，广发信用卡已于2020年在线上平台手机银行APP、发现精彩APP、广发卡微商城等多渠道搭建农特产品专区，为精准帮扶提供平台支持。其中特别专设“三区三州”“湖北馆”“广西馆”等地方馆对接特定地区的产品，在爱心助农商户和广发信用卡数千万线上用户之间筑起了公益“爱心桥”，进一步提升了消

费帮扶成效，助力乡村发展。

2021年是乡村振兴开局之年，广发信用卡积极响应国家号召，将扶贫专区升级为乡村振兴专区。针对助农商户入驻的痛点问题，乡村振兴专区大力优化入驻审核及产品上线流程，通过下调平台保证金、优化内部审核节点，有效降低了助农商户的入驻门槛。目前，广发乡村振兴专区总体上已覆盖六大类助农产品，累计上架产品数量达2100多个，销售额2000多万元，逐步推进“三农”产业帮扶在乡村振兴道路上的

常态化、系统化。

## 牢记社会使命，让金融服务更有温度

秉持着金融企业的初心和使命，广发信用卡积极为社会弱势群体提供有温度的金融服务。为解决老年客户在金融业务中面临的“数字鸿沟”问题，95508客服热线上线“银发通道”，依托智能识别技术自动识别老年客户，为其提供免身份核实快速进入人工服务。同时，为了让数字化成果普惠老年群体，

发现精彩APP上线语音智能搜索功能。基于人工智能的机器自学习能力，老年客户对业务的模糊表述能被系统快速识别并跳转至相应界面，解决了老年群体对业务语言不熟悉、对智能终端操作不熟练的烦恼。

每一份帮扶产品都寄托着脱贫群众创业致富的梦想，每一通银发热线都承载着广发信用卡对老年客户的关爱。广发信用卡坚持以实际行动为乡村振兴贡献广发智慧，让企业发展成果惠及全社会。

（刘其）

## 中山农行关注老年群体 打造“适老化”网点

中山农行牢固树立客户至上的服务理念，立足老年人金融服务需求，为老年人提供“适老化”金融服务。今年，该行选取长者客户集中的郊区支行，积极打造“长者服务示范网点”，给老年客户提供一系列便捷、贴心的服务。

### 优化金融服务环境

“长者服务示范网点”的厅堂设计主题是“关爱长者，乐享人生”，网点从整体布局、功能分区、设备设施、视觉元素等方面充分考虑老年客户等特殊群体的身体和行为特点，进行适合老年人的设计、配置和优化。

网点设置了爱心座椅、拐杖夹、血压计、测温仪和呼叫联动装置等，长者客户如有需要，可按下单钮，大堂经理会及时提供帮助；考虑到坐轮椅的客户不方便到高的填单台填单，网点人性化地专配低位填单台；网点还设置长者服务区，在该区域引进科学把脉仪，可在两分钟内为客户把脉；在这个区域，长者客户还可以在下棋区以棋会友，乐在“棋”中；累了还可以坐在按摩椅上享受健康按摩，体现了农行关

怀客户，健康服务的理念。

### 开辟服务绿色通道

网点叫号机设置“特殊人群服务”爱心叫号服务，每个网点柜台设至少一个爱心窗口，在窗口显著位置张贴了清晰醒目的“爱心窗口”标识，大堂人员协助前来办理业务的老年人优先办理业务。

中山农行还制作了《关爱特殊群体，打造暖心农行》小视频，通过网点等多种渠道开展宣传，积极为特殊群体上门服务，将柜台服务延伸到长者、行动不便等特殊群体当中，使他们足不出户即可享受便利的金融服务。

此外，农业银行还主动深入网点周边社区、养老院、乡村等老年群体集中区域和场所，持续开展内容丰富、形式多样的反假货币宣传、关爱人民币活动、上门助老活动，手把手讲解人民币防伪特征、假币识别技巧、反电信诈骗技能等活动，今年以来，开展了10场服务老年群体宣传活动，提升老年人金融知识和自我保护能力，帮助老年人融入智慧社会。

（文/图 钟农宣）



中山农行打造“适老化”网点

## 拱北海关助力电子产品走俏“一带一路”

12月10日，星汉智能科技股份有限公司位于珠海保税区的生产车间内，工人与机械协同作业，正紧张有序赶制一批金融IC卡，该批产品将出口至“一带一路”多个国家。

针对电子产品更新换代快，企业进出口物流供应要求更高的特点，拱北海关所属横琴海关密切了解企业经营动态，提供预约通关、提前申报、目的地查验等多项通关监管便利措施，通过简化单证、优化流程等方式持续压缩通关时间，为原材料与生产成品进出保税区提供高效便利的通关环境。

目前，珠海保税区约四成进出口企业与“一带一路”沿线国家或地区保持密切的贸易往来，机电产品深受青睐。今年前11月，珠海保税区企业对“一带一路”沿线国家出口机电产品10.7亿元人民币，比去年同期增长30.3%，占珠海保税区企业对“一带一路”沿线国家出口值的55.7%，主要商品为电工器材、电子元件、医疗仪器及设备。

同时，中欧班列的加入，丰富了一带一路“国际贸易通道，保税区企业纷纷尝试搭乘中欧班列将产品卖往全球。横琴海关协助企业综合对比不同物流渠道，制定个性化通关方案，今年以来，共支持保税区区内加工贸易企业经中欧班列出口货值突破6000万元，同比增长600%。（何叶舟 钱瑜 徐梦超）

## 澳门风情潮流街区·万科里奠基

# 打造珠海主题商业街区风向标



澳门风情潮流街区·万科里奠基 受访者供图

日前，澳门风情潮流街区·万科里奠基仪式暨商业发布会举行，这是珠海第一次将澳门威尼斯人风情特色、官也街的市井烟火气融入到了商业街，有望成为珠海主题商业街区风向标。

据悉，琴澳传奇·万科里

将由成功操盘厦门云城万科里、深圳龙城万科里等多个主题商业潮流街区、具有丰富运营经验的万科南方区域商业顶尖运营团队操盘。

万科商业南方区域招商

研策相关负责人表示，目前万科南方区域合作商户已达5700家以上，服务超5亿顾客群，琴澳传奇·万科里也将链接超20多家澳门商业品牌进行深度合作，打造沉浸式消费场景新体验，成为凸显项目形象 and 具有区域高度的社区商业标杆。

“琴澳传奇·万科里接轨横琴国际休闲旅游岛，背靠全球最大海洋主题乐园——珠海长隆。未来将与长隆形成景点闭环，成为每年超1800万游客的网红打卡地。珠海市民也将迎来一个集购物、餐饮、休闲、夜市、娱乐为一体，高标准、艺术化、场景化、生活化的特色商业街区。”珠海万科琴澳传奇项目负责人表示。

发布会现场，举行万科里奠基仪式，同时，肯德基、必胜客、华润万家、大利来记等20余家商家现场进行战略意向签约。

（艾琳）