

潮人文脉

文化为脉 新闻为眼

粤东千年古邑揭阳，是一个被镌刻在美玉之上的名字——以揭东区磐东街道阳美村为核心的揭阳玉器产业集聚区，用百余年的时光，挥洒几代人的汗水，造就了全国乃至亚洲的翡翠生产、加工基地和贸易集散中心；用代代传承的诚信、团结、开放、创新等如玉美德，雕琢出“亚洲玉都”“中国玉都”盛名，并带动了相关产业的蓬勃发展。

11月26日至28日，以“创新玉都，‘玉’见未来”为主题的第二十届中国（揭阳）玉文化节在阳美村举行，集中展现近年来揭阳市玉文化产业创新发展与玉雕人才培养的成果。这场一年一度的玉文化产业盛会，也再次将世界各地的目光吸引到了揭阳这座因玉闻名的古老而又年轻的城市。



文图 羊城晚报记者 赵映光 王沫依

第二十届中国（揭阳）玉文化节在阳美村举行

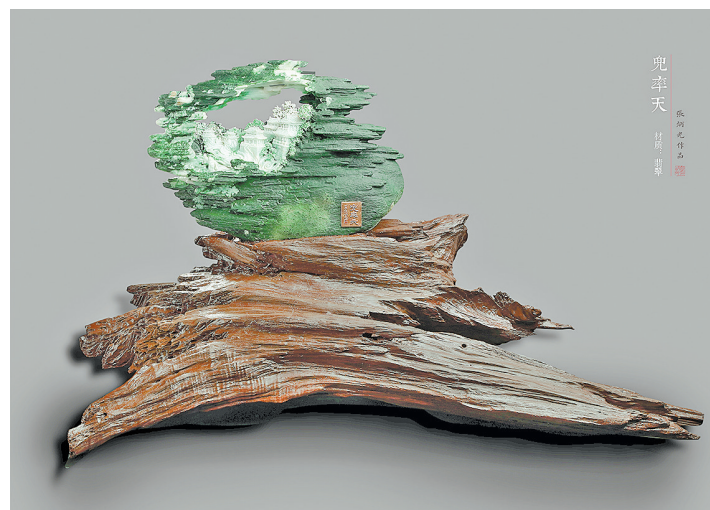
“中国玉都”历史悠久 揭阳大力发展玉文化产业

壹 “挑八索”挑出玉都传奇

揭阳玉器产业以阳美村为核心，是在阳美村已有上百年的历史玉器加工业基础上发展起来的。也许很多人都会好奇：不产玉的阳美，一百多年前还是一个地处“田洋之尾”的寥落贫困村，它究竟是如何一跃成为坐拥千亿的翡翠都城的呢？提及揭阳的百年琢玉史，夏翰城是一个许多玉商经常提及的名字，而他正是揭阳产业园玉文化发展服务中心主任夏怀书的祖父。

炼的金银远不如珠玉翡翠值钱，于是，珠玉翡翠成了他们的重点收购对象，“这些农民也就成为了‘玉农’，就是脱离农田后，以玉石换取粮食的农民。”夏怀书说。最开始，夏翰城还只是做着金银首饰回收翻新的买卖，后来一次偶然的经历，他发现玉器加工是一个极受欢迎却尚未有人涉足的领域，于是在几经尝试之后，便大胆收购此前没有多少人愿意收购的碎玉，开办了戒指环、银花碎玉半成品加工坊。

八家”做到手工业主，逐渐完成了从玉农到玉商的角色转变，他们在经历战火洗礼和社会转型后，凭着潜心钻研的匠心精神和吃苦耐劳的坚韧意志，终于让珠宝玉器行业在阳美村乃至整个揭阳市逐渐发展壮大起来。改革开放以后，揭阳的玉器产业进入快速发展阶段，敢为人先的阳美人开始从缅甸采购翡翠玉石原料进行切割、加工、销售。自2018年开始，揭阳又以中缅玉商合作为切入点，先后在阳美和乔南开设两个公盘场，打破了揭阳玉器珠宝产业链乃至全国翡翠市场原有的第一环玉石毛料受制于人的困境。



玉雕大师张炳光作品 受访者供图

勤奋为本 诚信为魂

文脉观察

羊城晚报记者来到揭阳玉都的当天，为期三天的中国（揭阳）玉文化节刚刚结束，虽未亲眼所见他人口中人头攒动的盛况，但仍可通过规模宏大的场地与整齐划一的店铺想象到玉文化节的热闹场景。在阳美这个揭阳玉文化产业核心区，沿着街道穿过社区，记者无时不在感叹揭阳“中国玉都”称号的名副其实。作为历史上三大商团之一的潮商，如何克服并不产玉的不利条件、在残酷的商战中博得一席之地呢？记者交流下来发现，除了一代代玉石人身上具备的勤劳聪慧品质外，“诚信”是他们手中的一把利器。

贰 百年“揭阳工”薪火相传

其实，百年之前，全国各地挑担贩卖的农闲货郎随处可见，但为何只有揭阳的阳美能够发展成为今日的高端玉器产业基地呢？对此，许多在接受羊城晚报记者采访的揭阳玉商都会提及一个共同的答案：“天下美石，阳美成器”“缅甸玉、揭阳工”。确实如此，不断传承创新的玉雕技艺和薪火相传的玉雕人才，是揭阳玉文化产业发展的质量保证。据悉，阳美玉雕在百余年的发展过程中，经过一代代玉商的摸索、传承和创新，融合了南北两派的玉雕风格，并且吸收了潮汕地区木雕、石雕、潮绣、陶瓷等传统工艺的精华，总结出一整套设计理念和加工技艺，其产品涵盖各种戒指、手镯、翠玉佩、翠玉牌、白玉、金镶玉等首饰、摆件、挂件三大类3000多个品种，形象逼真，技艺精湛，令人叹为观止。

叁 文旅融合 玉都“再出发”

“第20届中国（揭阳）玉文化节到来之际，每天的旅游大巴约20辆，日均接待省内游客约1000人次……”据夏怀书介绍，为弘扬中华玉文化，自2002年开始，每年由中国轻工业联合会、中国轻工珠宝首饰中心、亚洲珠宝业联合会、揭阳市人民政府联合主办的中国（揭阳）玉文化节，成为了全国最重要的玉文化交流、商贸交流活动。每届玉文化节期间，来自缅甸等东南亚国家和香港、台湾、北京、上海、广州及云南等地的玉商云集揭阳，参加玉石拍卖、玉器精品展览、玉文化论坛等活动。在刚刚落幕的第20届玉文化节活动期间，主办单位则通过线上线下相结合的方式，举办3D虚拟翡翠精品云展、玉器珠宝表演秀、珠宝玉器电商直播嘉年华暨“最强带货人”大赛等系列活动，让各地玉商和游客感受揭阳精美翡翠玉雕和深厚的玉文化底蕴。为彰显亚洲玉都、中国玉都效应，揭阳市近年来将玉石产业作为特色产业、文化产业链和重要支柱产业倾力打造，实施“一个融合、两个转型”的发展思路，即做好旅游业与玉产业的融合，以玉都品牌带动旅游发展，以旅游发展促进玉文化产业的升级，实现揭阳玉器产品从以高端为主向高端与大众化相结合的转型，揭阳玉器市场从以批发为主向批发与终端销售相结合转型。

肆 玉雕大师黄晓蓬在设计玉雕作品



中国玉石雕刻大师黄晓蓬在设计玉雕作品

独特、俏色巧雕。阳美翡翠玉雕独特的工艺价值、审美价值，历来深受海内外艺术爱好者、收藏家好评。在由国内知名顶级玉器专家进行权威评审的历届“百花奖”中，揭阳参赛作品荣获了特别奖、金奖、银奖和铜奖等大部分奖项，在全国各玉器区域的竞争中可谓一骑绝尘。在玉雕人才培养方面，揭阳职业技术学院玉石鉴定与加工专业已常态化开办“阳美生”、举办《非遗保护与创新——传统雕刻题材与当代审美趋势探讨》，加强玉文化人才培育工作，促进玉雕工艺美术技艺的传承和创新。当前，揭阳市玉器行业已有正高级工艺美术师职称2人、高级工艺美术师职称33人、中级工艺美术师175人、初级助理工艺美术师523人。张炳光、洪荣辉、黄晓蓬、郑少山、林鸿德等玉雕作品均多次在中国（深圳）国际文化产业博览交易会、“天工奖”等展会中荣获金奖。

伍 玉雕大师张炳光作品

“连续举办20届玉文化节从不间断，这在珠宝首饰行业是难能可贵的。”夏怀书告诉记者，揭阳产业园玉文化产业发展服务中心还在不断探索玉文化产业可持续发展的路子，希望通过加快文旅融合发展步伐，打造以寻玉、赏玉、购玉为主线的文化旅游业，同时加快玉都人才培育、发展珠宝电商贸易新模式，擦亮“中国玉都”这块金字招牌，大力提升揭阳玉文化产业的品牌效应和区域影响力。

文脉一周

- 12月7日，2021年汕头市“潮汕人游汕头”活动启动，数百名来自潮州、揭阳的市民游客参与了首日活动。该活动旨在让潮汕市民游客进一步深入了解汕头文化，加强潮汕三市文旅行业交流合作。
12月12日，潮州市文明办联合市妇联，通过“行走的红色文学课堂”形式，在潮安区江东镇红棉公园为学生上了一堂别开生面、以“颂党恩，传家风”为主题的党史学习教育课程。
12月10日，2021年揭阳市“水生野生动物保护科普宣传月”活动开展。活动通过发放宣传资料、现场咨询等方式向市民宣传相关法律法规，提高民众保护水生野生动物的法律意识和自觉性，调动全社会参与支持水生野生动物保护工作的积极性。
12月10日，2021年岭南学术论坛“东方红场——广东农民运动的兴起及其对中国革命的影响”学术研讨座谈会在汕尾市海丰县举行，与会领导嘉宾在汕尾市红色文化研究院研学传播基地举行揭牌仪式。（黄士 王沫依）