

多轮国家集采每年节约逾百亿——

医保控费下的广东新实践

“超级团购”核酸单人检测均价降至33.2元,中成药将首入集采范围

羊城晚报记者 陈泽云

12月15日,广东省公立医疗机构进一步降低新冠病毒核酸检测费用,新冠病毒核酸单样检测总费用每人份最高不超过40元。这也是广东第四次下调单样检测服务费和混合检测费用,作为最早牵头组织省际联盟开展新冠核酸试剂盒集采的省份,截至11月15日,广东累计节约核酸检测采购费用158.6亿元,核酸检测费用屡次达到全国最低或较低水平。

从药品集采到耗材集采、从国家集采到省际集采,医保控费成为常态。12月14日-12月15日,由广东省药品交易中心(以下简称“省药交中心”)主办的2021年(第七届)中国药品交易会年在广州举行。羊城晚报记者从会上获悉,广东一方面积极落实国家集采的报量及挂网交易,另一方面,多次牵头组织多省份开展包括核酸检测在内的“超级团购”,以最大程度降低药械价格惠及民生,前五批国家集采药品和冠脉支架国家集采每年可节约采购金额逾百亿。多位专家表示,未来国家集采和地方集采结合将成为新常态,并深刻影响行业发展。

节约采购费用超百亿元 药品采购品种将实现全覆盖

带量采购被业内称为国家级的药品“团购”,通过以量换价,降低进入采购名单的药品价格,患者能够因此享受到价廉质优的药品。带量采购降价效应明显,药品价格降幅超出预期。

据广东省医疗保障局副局长董炳光介绍,近年来,广东积极参加国家五批集采218个药品的报量及挂网交易和国家冠脉支架集采工作,其中,前五批国家集采药品和冠脉支架国家集采每年可节约采购费用111.52亿元。

在落实国家集采之外,2020-2021年期间,省药交中心还成功组织5次省际联盟集团带量采购,涵盖冠脉球囊、人工晶体、头孢氨苄药品等5大类20小类

3052个医药产品,平均降幅63%,全省年节约采购费用35.7亿元。

今年11月24日,省药交中心更顺利完成首批广东13省联盟阿莫西林等45个国家集采到期药品集团带量采购实施工作,在国家集采降价的基础上平均再降27.5%,最高降50%,中选产品降价成效显著,集采成果扩大到整个联盟区6亿多人群,按照联盟地区年度需求量测算,预计首年节约采购费用8亿多元。

据透露,近期省药交中心还将公布省际联盟集采中成药、化学药采购文件,首次把中成药纳入集采范围,实现药品采购主体全覆盖、品种全覆盖,为药品招采采购做出新的探索。

单人均价降至33.2元 “超级团购”让核酸检测费用再降价

12月15日起,广东省核酸检测价格再次下降,目前,检测总费用由每人份均价58元降至均价33.2元,最高不超过40元;5样本、10样本混合检测价格由每人份12元统一降至8元。

降价背后,同样得益于广东“超级团购”的经验。早在2020年5月,广东就率先组织6省份联盟开展核酸检测试剂盒集采,并实施检测服务“技耗分离”定价,单样检测价格由原来的145元/次调整为75元/次。

截至2021年11月15日,疫情以来广东通过集采累计节约核酸检测采购费用158.6亿元,为实现“应检尽检”“愿检尽检”提供了有力保障。

广东省药品交易中心总经理余峰在接受记者采访时表示,目前,在省医保局的指导支持下,成功将11省联盟采购的新冠核酸

检测试剂和耗材中选结果,辐射到19个省区(包括西藏、新疆),让广东联盟采购成果惠及老少边区,“中标的核酸试剂企业都愿意以中标价向未参加集采的省份供应,甚至未中标的企业都主动要求降价。”余峰表示。

据余峰介绍,广东能够顺利牵头多轮“超级团购”,有以下几个原因,最首要还是基于采购量。作为人口大省,广东无论是承保人数还是人口基数,都全国居前。同时,经济社会发展水平高,对于新型的采购模式接受度也较大。

“价格也不会说一低再低,如果超过了企业的承受范围,这样的集采也不会成功。集采更多是希望实现多方共赢,既满足了医疗机构和患者用药需求,又使生产企业有稳定的产销预期,行业得到有序发展。”余峰表示。

C 大规模联盟集采或成常态 耗材集采呈追赶态势



药品集采已成常态化,并将深刻影响行业发展 图/视觉中国



D 减营销成本促研发创新 药械产业有望进一步集中

凡是价格控制严格的国家,企业开展药品研发的驱动力和创新性会受到影响,是“砍价省钱”还是“鼓励研发”?蒋杰认为当前必须砍价,让医疗回归本质。同时,国家应该加快多层次医疗保障的体系建设,一是缓解医保资金筹资压力,二是满足患者的个性化需求。此外,医保谈判流程日益透明化和规范化,企业业要与医保系统做有效沟通。

“但长期看来,带量采购是鼓励新药创新,并引导创新药企业与仿制药企业分离。”据蒋杰介绍,日本前后用了将近40年做改革,到现在整个日本仅有300家制药企业,主要制药企业仅30家,还有少量仿制药企业,以及200多家以研发为主的创新性研发企业。

“国家一直强调创新驱动,投入了大量的研发经费支持新药创新。”蒋杰介绍,中国创新药从“蛮荒”时代,到现在的first-in-class(首创药物)阶段,从“假创新”到真创新时期,国内在重大疾病,如肿瘤等领域新药研发能力取得了飞速发展。医药器械领域的集中度也有望进一步提升。李丹荣表示,集采下由医保基金和企业直接结算,将大大减少企业市场营销成本,鼓励研发创新。“龙头企业用中标品种打品牌,拓展医院渠道,然后投入更多精力在创新型、独创性产品上,丰富产品管

“目前,国家相关部门多措并举、打出政策组合拳,促进医疗保险基金开源节流,控费措施趋于常态化运行。”暨南大学南方药物经济学研究所所长蒋杰指出,医保控费的措施包括了降低药品价格,重点体现在医保目录常规调整及高值药的谈判准入以及国家药品集中采购上。

在蒋杰看来,带量采购的亮点,在于可以打破旧有利益格局,实现全国跨区域统一带量集中采购;社会药店销售渠道得到重视,处方外流速度加快;药价降低大幅度提高药品可及性,降低患者经济负担。此外,还促进仿制药行业内部整合,仿制药企业面临洗牌危机。

长期来看,中标企业可获益,“凭借规模的扩大,生产的平均成本将下降,同时有了市场的钦定保障,运营成本将大幅度下降,总之赔本赚吆喝的事情,药企也绝不会做。”蒋杰表示,“在下一轮国家带量采购中,试点区域和参与品种有可能增加,应采尽采。”

值得注意的是,在多位专家看来,药品集采已成常态化、制度化,而从冠脉支架的试水、再到人工关节和胰岛素,耗材的集采步伐也正在加快,呈现对药品集采的追赶之势。

南方医药经济研究所数据中心副主任李丹荣表示,国家层面的带量采购品种的遴选原则将会是价格高、用量大、技术成熟、临床可替代性较好的器械产品,并逐渐步入难点品种。“综合近期政策动向和全省集采进展,骨科脊柱和创伤类耗材或将是国家层面下一步关注的重点。”

李丹荣指出,接下来开展的集采会更加注重“央地协同”,例如国家冠脉支架集采后,所有省份都将冠脉球囊纳入到了集采范围,与冠脉支架形成了互补。未来,省市级集采政策除贯彻国家带量采购品种外,还将继续试点新品种或探索新规则,为国家级带量采购的政策制定提供参考和依据,越来越多的省份将组成联盟开展带量采购,议价力度进一步加大,大规模的联盟集采或将成为常态。

线,进而拥有更多的议价权和市场空间,创造更多利润,实现强者恒强。”

“集采无可回避,作为企业,我们只有迎难而上,直面挑战。”迈瑞医疗营销系统副总经理徐超表示,迈瑞将持续研发投入。徐超也建议,广东的医疗器械企业多为整型的企业,长期依靠从全球采购技术和设备进行组装,但在疫情影响下,全球供应链受阻,而带量采购也将加速产业优胜劣汰,在此背景下,政府部门应该引导产业链的中小企业集中在供应链上进行核心技术攻关,再由平台型企业进行产业化和市场推广,形成医疗器械行业的专业化分工。

银行信用卡发卡规范来了

严格规范信用卡息费收取

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:16日,银保监会官网发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知(征求意见稿)》,就严格规范发卡营销行为、严格授信管理和风险管控、严格管控资金流向、全面加强信用卡分期业务规范管理等方面对社会公开征求意见。其中严格规范信用卡息费收取,要求银行应当切实提高信用卡息费管理的规范性和透明度,展示分期业务资金使用成本统一采用利息形式。

逾期客户息费不得超对应本金

据悉,部分银行存在息费水平披露不清晰,片面宣传低利率、低费率,以手续费名义变相收取利息,模糊实际使用成本,不合理设置过低的账单分期起点或不设起点,未经客户自主确认实施自动分期等问题,增加了客户准确理解和判断信用卡使用成本的难度,甚至加重客户息费负担。

《通知》要求,银行应当切实提高信用卡息费管理的规范性和透明度,展示分期业务资金使用成本统一采用利息形式。违约或逾期客户负担的息费总额不得超过其对应本金。应当明确分期业务最低起始金额和最高金额上限,不得通过诱导过度使用分期增加客户息费负担。同时,明确要求银行必须持续采取有效措施,坚决促进信用卡息费水平合理下行。

关于信用卡分期业务,《通知》要求分期业务应当设置事前独立申请、审批等环节,不得与其他信用卡业务合同(协议)混同或捆绑签订。不得对已办理分期的资金余额再次办理分期,监管规定的个性化分期还款协议除外。银行应当明确分期业务最低起始金额和最高金额上限。分期业务期限不得超过5

冬季寒潮,宜食“凉”

广东又一张冬天体验卡即将到货,据广东天气预测,16日夜间到17日,北方中等强度冷空气南下影响广东,粤北日平均气温下降5℃~7℃,中南部下降4℃~5℃。在“湿冷魔法攻击”下,市民一不注意就容易中招“流感”。

冬季感冒 为啥也能喝凉性中成药?

一些流感病人到医院看病,医生除给他们对症处理外,还会开具板蓝根颗粒等凉性中成药。有些患者感到不理解,“我本来就流鼻涕、怕冷,为何还让我喝凉性的药?”

原来,冬天气候虽冷,但人们穿得厚,住得暖,活动减少,食物也以火锅、辛辣、温阳类为主,含热量较高可造成体内积热不能适当散发,很容易产生肺胃火盛。此时若出现感冒,侵入体内可能转化为热证,因此,按照中医“以凉胜热”的原则,冬天感冒其实应该也可以根据情况选择诸如板蓝根颗粒之类的凉性感冒药。

喝板蓝根 为啥选对品牌很重要?

据钟南山团队研究显示,白

年。客户确需对预留现金业务申请分期还款的,额度不得超过人民币5万元或等值可自由兑换货币,期限不得超过2年。

强化睡眠信用卡动态监测管理

关于发卡管理方面,《通知》也作出明确要求,即银行不得直接或间接以发卡量、客户数量、市场占有率或市场排名等作为单一或主要考核指标。同时,强化睡眠信用卡动态监测管理,连续18个月以上无客户主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡数量占本机构总发卡量的比例在任何时点均不得超过20%,附加政策功能的信用卡除外。超过该比例的银行不得新增发卡。

银保监会有关部门负责人表示,未来银保监会还将动态调降长期睡眠信用卡比例限制标准,不断督促行业将睡眠卡比例降至更低水平。

应强化客户数据安全

此外,《通知》还列示了默认勾选同意、强制捆绑销售等营销禁止行为,并明确规定未经银行内部统一资格认定,任何人员不得从事该机构信用卡发卡营销活动。

《通知》要求银行应当合理设置单一客户的信用卡总授信额度上限,并纳入该客户在本机构的所有授信额度内实施统一管理。此外,还要求银行应当建立消费者权益保护审查制度和工作机制。充分披露用卡风险、投诉渠道和解绑程序,并确保销售行为可回溯。应当强化客户数据安全,不得与违法违规进行数据处理的机构开展合作。要求银行落实催收管理主体责任,不得对与债务无关的第三人进行催收。



云山板蓝根颗粒含有咽类抗病毒成分,抗病毒抗炎并重,不但对手足口病、甲流、禽流感及其他各种流感病毒具有明显的抑制作用,还具有抑制多种流感病毒亚型的作用,能够抑制病毒吸附人体正常细胞,流感病毒在白云山板蓝根的阻击下无法进入细胞,流感早期服用白云山板蓝根,效果更好。

白云山和黄中药在这个抗病毒药物身上更注入了一道又一道科技的力量,如首家采用中药GAP基地药材生产,首家采用指纹图谱技术控制产品质量;首个获得NIH资助研究的中药产品,助力白云山板蓝根成为防病毒的“盾牌”。

目前,白云山板蓝根销量突破10亿,占有60%以上的市场份额,成为众多消费者的优先选择。在服务上,白云山和黄中药斥资过亿元,在全国推出6600多家药店,推出过期药物免费更换服务,实现药品“永不过期”。(文/杨广)

中欧基金“黄金战队”中生代亮相年度策略会

近日,中欧基金在沪举办2022年度权益投资策略会。本次策略会以“看见”为主题,旨在让更多人们看见中欧基金旗下投研团队自我迭代进化历程,与投资者分享2022年度行业趋势和投资机会展望。

中欧基金刘伟伟认为,明年

提供专业组合投资能力和全周期顾问服务 景顺长城投顾业务获准展业

作为已获投顾试点资格的机构之一,12月16日,景顺长城基金表示,日前公司已通过了投顾业务的开业验收检查,正式获准进行对外展业。

值得一提的是,景顺长城在股票、量化、固收、资产配置等多个领域,在行业内均具领先优

势。同时,成立18年以来,景顺长城建立了成熟的个人客户运营及陪伴体系,沉淀了一套面对净值化产品客户的系统性服务方法并积累了丰富的服务经验,后续将为基金投顾业务提供有效的支持。(杨广)

用户规模超6亿人,同比增长创八年来最低增幅,营收增幅下滑

中国游戏用户红利见顶 Z世代推动二次元游戏增长

游戏出海份额稳定上升

2021年,中国自主研发游戏国内市场实际销售收入2558.19亿元,比2020年增加了156.27亿元,同比增长6.51%,但增幅较去年同比缩减约20%。自主研发游戏在国内游戏企业业务中占主导地位,今年市场新产品上线较少,流水主要依靠过去的产品支撑。由于过去产品的带动消费能力在逐步减弱,付费玩家的消费意愿也随之降低。

海外市场方面,2021年,中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达180.13亿美元,比2020年增加了25.63亿美元,同比增长16.59%。增速同比下降约17%,主要原因是受去年新冠疫情影响下全球宅经济的刺激效应逐渐减弱,同时年度爆款数量同比减少,游戏研发和运营发行成本持续增加所导致。

上升的态势,出海游戏在用户下载量、使用时长和用户付费三个方面均保持较好的增长。

电竞市场销售收入增速放缓

备受关注的电竞方面,2021年,中国电子竞技游戏市场实际销售收入1401.81亿元,比2020年增加了36.24亿元,同比增长2.65%,增幅较去年同比缩减约42%,增速放缓。主要原因是,电竞游戏销售收入是电竞市场的主要收入来源,受整体游戏市场的影响导致电竞市场收入规模增幅下降;今年持续受到疫情的影响,重要电竞赛事线下活动减少,而线上模式很难实现商业变现;未成年入网络游戏防沉迷的政策要求,对俱乐部和赛事的商业运营均产生一定影响。

2021年,中国电子竞技游戏用户规模达4.89亿人,同比增长



2021年中国电子竞技游戏用户规模已达4.89亿人 图/视觉中国

0.27%。虽然2021年电子竞技游戏用户规模增速放缓,但在电竞人亚和英雄联盟总决赛夺冠背景下,或带来明年新一轮增长。

二次元和移动休闲游戏表现亮眼

数据显示,2021年中国移动游戏市场实际销售收入2255.38亿元,同比增长7.57%,占比76.06%,移动游戏依然占据我国游戏市场的主导地位。

在细分游戏品类上,2021年二次元移动游戏市场实际销售