

莞家对话篇

南城街道党工委书记朱利民:

做好“城市精细化管理”责无旁贷

羊城晚报记者 文聪

东莞市中心广场、市图书馆、玉兰大剧院……这些标志性的政治文化体育设施均坐落在南城街道。作为市委市政府的所在地，南城街道既是城市中心，也是东莞的“城市会客厅”，辖区形象不仅关系到市民群众的生活品质，更影响着外地客人对东莞这座城市的第一印象。

去年，南城街道生产总值达624.5亿元，位居全市镇街第三。今年，南城街道提出了以提高城市首位度为抓手，进一步推动经济社会高质量发展，而“强化城市精细化管理”正是提高城市首位度的内在要求之一。

南城街道党工委书记朱利民近日接受羊城晚报记者专访时表示，城市管理是南城打造东莞“首善之区”的重要支撑之一，要通过做优做细做全城市精细化管理，全力提升发展能级，成为引领发展的“排头兵”和“探路尖兵”。

以“绣花功夫”推进城市精细化管理

羊城晚报记者：今年南城街道在“强化城市精细化管理”方面取得不少成效。请问，您最认同或者最推崇的南城城市精细化管理工作亮点有哪些？

朱利民：作为东莞的城市中心，南城做好“城市精细化管理”责无旁贷。南城街道坚持以高质量发展为导向，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入落实东莞市深入推进精细化管理暨环境卫生再提升动员部署会议精神，以“绣花功夫”推进城市精细化管理，通过不断完善城市配套建设，打造高品质的城市环境。

首先，健全服务体系，推动执法下沉。例如，打造示范社区，通过示范社区以点带面，引领品质提升。近日，在首批城市精细化管理示范村（社区）验收中，南城石鼓社区得分排名第一，成为城市精细化管理领域的标杆。通过推广石鼓经验，使得基层服务体系更加健全。此外，探索实行城管片长制度，以责任包干的方式，统筹管理



东莞多个标志性建筑坐落在南城街道 羊城晚报记者 王俊伟 摄

城市管理是建“首善之区”支撑之一

所辖区城市容市貌、园林绿化、城市“六乱”、环卫保洁等一系列城市管理事项。同时，选取新基、蛤地、三元里等3个社区作为片长社区试点，由“片长+社区”共同推进环境卫生、“六乱”整治等多个领域的工作。

其次，开展专项行动，推动“六乱”整治。通过开展“行走南城”专项行动和“洁净城市”专项行动，加强对重点路段、重点区域的行走巡查，对于反复反弹的城市管理顽疾，普遍存在的共性问题全力加大整治力度，构建了“机械化作业为主，人工清扫为辅”的作业模式。

朱利民：南城是全市的政治中心、文化中心、商务中心、金融中心，经济总量排在全市前列，要保障我街道综合环境最优、服务保障水平最高，新动能加速壮大，在发展理念、发展能级、改革创新、民生保障、干部队伍建设等方面大胆探索创新。城市管理作为打造东莞“首善之区”的重要支撑之一，要通过做优做细做全城市精细化管理，全力提升发展能级，成为引领发展的“排头兵”和“探路尖兵”。

随着城市精细化管理工作

的不断深入与细化，我们的工作思路也需要不断优化。一是秉承从“治脏”向“治乱”转变的总体思路，全面提升环境卫生、市容市貌和宜居品质；二是深入推进南城特色建设，全力打造“一社区一特色品牌”；三是把提升城市休闲空间品质、优化城市人居环境、推动生活垃圾处理和分类、强化城市环境保洁、优化完善“数字城管”系统功能、加强城市治理等工作作为突破和抓手，提升城市首位度、知名度、美誉度和温度，打造东莞“首善之区”。

朱利民：南城是全市的政治中心、文化中心、商务中心、金融中心，经济总量排在全市前列，要保障我街道综合环境最优、服务保障水平最高，新动能加速壮大，在发展理念、发展能级、改革创新、民生保障、干部队伍建设等方面大胆探索创新。城市管理作为打造东莞“首善之区”的重要支撑之一，要通过做优做细做全城市精细化管理，全力提升发展能级，成为引领发展的“排头兵”和“探路尖兵”。

如何形成合力，营造人人参与的共建共治共享格局？这是我比较关心的方面。城市管理需要多个主体共同参与，齐抓共管，共同推进城市向前发展。但目前，城市管理仍以政府管理为主导，公众、社会组织、企业组织普遍参与度不高，公众法制意识和主人翁意识不强，城市管理工作者被认可难度大。因此，下来需要着力做好如下工作：一是建立

群众路线长期机制，加强信访工作，全力解决市民群众诉求；二是坚持把提高市民文明素质作为城管宣传的立足点，努力实现城管工作与市民的互动，广泛开展城市管理宣传；三是加快健全部门联动、齐抓共管的城市管理体制。



南城周溪社区翠湖公园 羊城晚报记者 王俊伟 摄

多措并举
打造新时代城市管理执法队伍

羊城晚报记者：南城街道作为东莞最核心的城区，市民对城市管理工作的期待很高，这无形中也会给城市管理部门带去不小的压力。请问，您对当前南城城管部门的队伍工作作风和成效作何评价？希望他们在哪些方面进一步强化和提升？

朱利民：通过深入推进“强基础、转作风、树形象”行动，南城城管部门坚持打造一支政治坚定、作风优良、纪律严明、廉洁务实的新时代城市管理执法队伍，以人民为中心，以城市精细化管理为抓手，不断推动全街道城市管理水平深入与细化，切实提升了人民群众获得感、幸福感、安全感。

我街道还组建了南城玉兰女子城管执法服务队。该支队自2021年5月组建以来，围绕“巡查服务、宣传教育、柔性执法”三大核心任务，不仅很好地化解了执法过程中出现的矛盾，以实际行动展现了新时期城管执法的新形象、新风采，还承担起辖区内“六乱”行为的整治职能，以特有的柔性执法效能维护东莞城市形象。

对你们接下来的工作，我有几点希望：一是坚持高位谋划推动；二是持续推进城市精细化管理进程；三是持续推进“智慧城市”建设。

塘厦设立女子执法服务示范试点

羊城晚报记者 秦小辉、通讯员管佳报道：21日，记者从东莞塘厦城管分局获悉，2021年11月初，东莞市塘厦镇牛眠埔新围循环生态岛已被列入东莞玉兰女子城市执法服务队塘厦中队女子执法服务示范试点。塘厦女子城市执法服务中队携手塘厦城管分局社区服务办，围绕巡查服务、宣传教育及柔性执法三大主要职责，立足“城管进一线、服务面对面”专项行动部署，扎实推进生活垃圾分类、门前五包、燃气安全宣传等城市管理宣导工作；推动党建和团建队伍建设和各项工作开展，切实提升群众满意度。

此次示范试点设置在牛眠埔新围循环生态岛，综合考虑其区域绿色发展定位及提升人文城市管理服务水平相匹配的需求。龙背岭循环生态岛是塘厦镇水污染治理与美丽幸福乡村建设重点示范项目，是东莞首例将厨余垃圾与分散式污水治理相结合的循环生态系统，是集污水治理、低碳循环、生态景观、环保教育于一体的生态循环示范基地，亦是生活垃圾分类宣传实践基地。依托生态循环理念，城市基础设施配套设施完善，设有文化广场、厨余有机生活馆、停车场、人工湿地等功能区域。每天固定有6家餐厅、10余户家庭定时将厨余垃圾收集起来送到厨余有机生活馆。

同时，该地也是文物景点重要保护区，历史文化资源与旅游发展潜力有待进一步开发，环境管理和服务水平有待进一步提升。塘厦女子城市执法服务中队将在其中注入柔性执法力量，引入城市管理新活力，与社区服务办定期开展城市管理主题工作，并加强与社区城管的沟通协作，助力提升城管队伍新形象。

文/图 常思雯

近日，中国旅游研究院和马蜂窝自由行大数据联合实验室发布《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》。报告显示，2021年参与调查者中，41.7%的游客参加红色旅游的次数达到3次以上，其中7.1%的游客参加红色旅游的次数超过5次，40%以上的游客经常、自主选择红色景区参观学习。

据统计，今年1月以来，红色旅游搜索热度较上年同期增长176%。而在市场上，“红色+影视”“红色+体育运动项目”“红色+游戏”等新颖的形式也让红色资源“活”起来、“潮”起来。



红色路线受到游客欢迎，图为中共中央西北局纪念馆内一景

红色旅游发展势头强劲

多种创新形式让红色资源“活”起来、“潮”起来

红色旅游热度今年来持续攀升

马蜂窝数据显示，今年1月以来，“红色旅游”搜索热度较上年同期增长176%，北京以涨幅316%排名第一，湖南、吉林以热度涨幅202%和196%位列第二和第三。每年暑期都是红色旅游最受欢迎的时段，很多家长在此期间都会带孩子“打卡”革命旧址。天安门广场、中国国家博物馆、毛主席纪念堂成为北京游客打卡的“大热门”。吉林省涨幅高，主要是因为红色旅游热度基底数低，在长影旧址博物馆、长春电影制片厂、长春一汽等拉动下热度持续攀升。

据了解，暑假、国庆节是红色旅游出行高峰期，高峰期出行人数占全年总出行人数的45%。今年红色旅游研学项目在全国陆续展开，红色旅游景区“曝光率”不断提升。数据

显示，2021年暑期的红色旅游出行人数同比增长92%，最受青少年青睐的研学类产品为观旗仪式、参观科技馆等。越来越多的年轻游客在长假期开启了红色之旅。在旅途中，“打卡”标志性的红色旅游景区成了风潮，走进革命先烈曾经战斗过的地方，进一步激发了他们建设祖国的动力。

传统红色旅游城市深受欢迎，红色资源吸引人、美好生活留住人趋势更加明显。数据显示，人气最高的传统红色旅游目的地前十名分别是北京、南京、上海、长沙、重庆、西安、保定、青岛、延安、嘉兴。北京成为红色旅游人气最高的城市，热门景点有中国国家博物馆、天安门、圆明园、毛主席纪念堂、中国革命军事博物馆、卢沟桥、中国抗日战争纪念馆、宋庆龄同志故居、焦庄户地道战遗址等。长沙的旅游库里不仅有橘子洲头、岳麓山风景名胜区、毛泽东故居等红色资源，还有文和友等美好生活体验创新业态。



游客在橘子洲头“打卡”拍照

红色热剧带动游客实景地“打卡”

今年，一部《觉醒年代》引发了一轮实景地“打卡”热潮。各大社交平台上，参观新文化运动主阵地——《新青年》编辑部旧址和北京鲁迅博物馆、去北大红楼体验学习成为时下的出游新风尚。近两年，随着热门影视助推，新兴红色目的地“火速出圈”。新兴目的地中，红色旅游热度涨幅最高的是上海静安区，这得益于热门影视剧的助推。上海四行仓库抗战纪念馆展现了以谢晋元为首的“八百壮士”在国难当前之际、舍家为国的家国情怀，展现出对抗战必胜的坚定决心。以此为故事原型的电影《八佰》上映后，无数年轻人前往四行仓库打卡，瞻仰前辈英勇抗战的爱国精神。长白山池南区抗联题材电影《老黑河》已上映，再现抗联浴血传奇，陆续带动长白山老黑河遗址公园景区的热度提升。

红色旅游的关注度近年来持续走高，今年更是达到了

一个前所未有的高度，核心原因在于国人的文化自信、制度自信不断增强，希望通过游览红色旅游场馆、景区、目的地深刻感受那段波澜壮阔的历史，红色旅游因此正在成为旅游消费的“新国潮”。

“另一方面，红色旅游目前已经成为一些目的地最核心的旅游资源和品牌，他们在产品设计、市场推广等方面不断推陈出新，很好地承接了红色旅游需求的持续增长，从而在供给端为红色旅游热度的提升打下了坚实基础。”

各大旅游企业都在今年针对性地推出系列活动。

携程上线了红色旅游频道，

而为了打通红色旅游通向年轻群体的桥梁，平台还发起“金牌领队计划”，组织达人、旅游大咖等扮演新时代红色旅游传颂人，探秘精品路线，通过创新式内容输出方式，传唱、弘扬爱国主义精神。

公告·声明·启事

减资公告

东莞市南城华联机电商务有限公司减资公告

本公司股东决定，同意减少公司注册资本，由原来2001年人民币500万元减少为30万元人民币。现将有关事宜公告如下：

本公司股东决定，同意减少公司注册资本，由原来2001年人民币500万元减少为30万元人民币。现将有关事宜公告如下：