



# 2021 盘点之综艺 综艺六张牌都还好使吗？

2021年，综艺市场依旧热闹。“姐姐”们的声势弱了，但“大湾区哥哥”彻底火了；《中国好声音》走过10年，成为名副其实的“长寿”综艺；喜剧节目继续强势，脱口秀成了社交生活热门话题；练习生选秀节目消停了，“国潮”文化节目则强势出圈……回望一年，羊城晚报娱乐新闻部盘点了各档综艺征战收视江湖的六张王牌，它们都还好使吗？快和小渔、胡子、波波、海带和二球一起来唠唠吧！

## 1 “长寿”牌

“综N代”你还追吗？

**波波：**“长寿”牌好使啊！我常年看《中餐厅》，超解压。这类节目特别适合当干家务活的背景音，转一圈回来也不怕错过任何关键情节。之前我还追过好几季的《爸爸去哪儿》和《奔跑吧兄弟》，经常边吃饭边看着电视傻乐！啊，我真是一个合格的合家欢观众！

**二球：**必须好使！今年的新综艺能出圈的不多，而且多走市场细分垂类路线，所以很难在大众层面火起来。传统的音乐综艺依然能打，虽然今年没有《歌手》了，但《中国好声音》还是雷打不动地出现了，收视率、国民度依然高。节目播出的那段时间，我经常在地铁上看到很多乘客看这档节目。而且现在视频平台也很人性化，不想看嘉宾叨叨？没关系，看纯享版听歌就行。另外，《极限挑战》《奔跑吧》这种明星互动类的综N代，收视群体十分稳固。我爸妈就是铁粉！

**胡子：**各花入各眼。可能垂直综艺的用户忠诚度更高，比如我喜欢的《这！就是灌篮》。我会向身边人各种安利，还会拉着娃一起看。节目没有更新的时候，我们还会翻以前的内容出来看。这类节目往往是刚好挠到了你的痒处，让你浑身舒泰。虽然从总体数据上看，它就是个“小透明”，但只要它做下去，不管做到第几季，粉丝肯定会捧场。

**小渔：**其实，现在的综艺受众分层得挺厉害的，网络端和电视端受欢迎的综艺可能完全就是两拨节目。个人觉得，长寿综艺往往“吃”电视受众多一些，他们对于节目比较宽容，看重的更多是陪伴功能。《中国好声音》《非诚勿扰》就属于此类。另外，如果一档节目能一直受到赞助商认可，那么也会长寿。

**海带：**我就不看。这些奶奶级综艺都太老了，我不爱。

## 2021综艺名场面

二球：《中国好声音》伍珂玥夺冠！她是节目史上首位夺冠的广东籍冠军。夺冠前，我打电话采访她，她拉拉杂杂跟我聊了一小时；夺冠后，我再电话联系她，她已经顾不上理我了。快！赶紧给冠军安排个助理！

波波：《披荆斩棘的哥哥》“五公”的那首《给电影人的情书》，以武替身份亮相的张晋、留着白胡渣的张智霖、独坐化妆镜前的尹正，三个演员把我给唱哭了！

海带：《脱口秀大会》上鸟鸟关于被老虎咬的段子：“如果此时武松从我面前走过，我到底是叫他武老师，还是松哥？叫武老师

## 2 “哥哥”牌 披荆斩棘的他们打动你了吗？

**胡子：**“哥哥”牌还是很好使的。《披荆斩棘的哥哥》至少让人知道中年男人不是都那么“油腻”的，某种程度上算是为男性群体“正名”。而且，哥哥们在节目中的状态也让人感到很舒服，直截了当，有事说事，是男生该有的样子。

**波波：**超爱看哥哥们的日常，比《乘风破浪的姐姐》好看！那些只看“纯享版”的真的是错过了精华。我特别喜欢看有些哥哥心里怀着小九九但表面又要扮大方的样子，笨拙得可爱。比起情商普遍超高的姐姐们，哥哥们真的都是长不大的孩子，彼此之间的互动其实也就跟初中高中的男生差不多。说到这里，也觉得我们观众有些偏心——为什么姐姐们要拼命表现自己才能获得认可，哥哥们犯傻露怯反倒能大受欢迎呢？

**二球：**去年，我为了写稿看了《追光吧！哥哥》，仿佛进了“油田”，着实工伤了。到了今年《披荆斩棘的哥哥》，我只看过一些登上微博热搜榜的部分，比如李承铉的《天上飞》。说实话，我对哥哥们的排练、互动、发糖都不感兴趣。

**海带：**《披荆斩棘的哥哥》之所以好看，在于这个节目的团队很懂得规避中年男艺人的短处，放大他们的长处。“爹味”固然是观众的雷区，但这也不意味着我们就爱看一群大老爷们对着镜头抛媚眼、刻意讨好啊！节目组很聪明地呈现了哥哥们的“反差萌”——私下看似不着四六，但一上舞台就跟换了一个人似的，又燃又炸。这种内容，无论男女都很容易入坑——毕竟谁不爱看中年人逆袭的热血戏码呢！

**小渔：**姐姐们一上来就是要“突破自己、挑战极限、青春归位”，负担都好重，让人看着就觉得累。哥哥会轻松一点吧，不过这张牌虽好，也还是没能打在我心坎上。我心底有两个声音：一是有那么多年轻帅气的弟弟，我干嘛来看这些人夫人性？二是大家看的都是热闹、快乐，我感受到的是“这个节目这么火，我啥时候能采访到他们”的压力！



本版插图：采采  
本版统筹：艾修煜

## 3 “喜剧”牌 花5分钟能收获快乐吗？

**小渔：**脱口秀实在是太火了，《一年一度喜剧大赛》也是一样。如果你没听过杨笠、李雪琴，没看过《互联网体检》《三毛保卫战》，不知道蒋龙、史策等新演员，感觉你跟世界都要脱节了。最能够证明喜剧红火的，莫过于收入了。我记得年初的时候采访思文，问她脱口秀演员的收入是不是随着行业的红火水涨船高，她忍不住笑了，点头说：“还不错哦。”一看她那个笑容，我就知道，她说得很谦虚、很低调。

**二球：**受到周围朋友的影响，我近年来一直在追《吐槽大会》《脱口秀大会》，逐渐看得懂了，也逐渐在心里设置了门槛。所以我今年看这类节目的时候，期待值会比往年高。今年的《吐槽大会》，易立竞给我带来了足够的惊喜，我对她的爱已经升级为模仿。有段时间，我自己做采访时的问题设置都变得尖锐许多。有

意思的是，我以前对相声无感，但自从因《德云斗笑社》的采访听了德云社的线下相声，就爱上了相声，那种感觉就像咬一口大葱吃一口煎饼，特别得劲儿。

**海带：**我不仅追完了《脱口秀大会》，还看了几场线下脱口秀，甚至动了报名参加开放麦的心（但我懒得写稿）。脱口秀让我快乐！就是那种很单纯、很直接地逗你笑。花5分钟时间收获快乐，太值得了。

**胡子：**我也是超爱各种梗、各种有趣的段子，《脱口秀大会》《奇葩说》是我的菜。今年的《一年一度喜剧大赛》就是段子升级版。节目里一个喜剧表演的时长是10分钟上下，有有趣的设计、出色的表演、还有让你打开天灵盖的脑洞。相较于5分钟的脱口秀，快乐翻倍。我尤其喜欢土豆，《父亲的葬礼》简直绝了。

**波波：**难道只有我一个人没法从任何喜剧综艺中得到快乐吗？

## 4 “打投”牌 选秀节目取消后，世界清静了吗？

**小渔：**真是安静又轻松。以往每年都有3档以上练习生选秀节目，每个节目都乌泱泱几十号人参加。对于娱乐记者来说，真的压力山大——随便哪一个人不认识，也会觉得自己不专业。另外采访练习生也真的是个大难题，一来他们基本没啥作品；二来普遍年齡小，很多问题都聊不出啥，只会背经纪公司给安排好的标准答案；三来团队还有特别多的要求和提问限制，甚至各种粗暴干涉，真是头大。如今，“落了片白茫茫大地真干净”，哈哈，开心。

**胡子：**作为一名没有“粉籍”的普通观众，这类选秀节目就是看个热闹。用我家老母亲的话说就是：这些公子都漂漂亮亮的，看着养眼，也很可爱。不过，节目结束没两天，我基本就忘了谁是谁。其实也说明了这类选秀节目的一个问题，成员同质化太严重。对于路人观众来说，这些选手都有着差不多

的大眼睛、差不多的甜美笑容、差不多的大长腿……

**波波：**我是看过两季“创”系列的，刚开始是看个新鲜，慢慢地就觉得有些不是滋味。孩子们都很努力，为了有一个舞台呈现的机会，各种轻伤不下火线。但我们这些多少了解行业现状的人都知道，他们所谓的人生最闪耀瞬间可能也就是这一刻了。在那之后，绝大多数选手不会再有机会拥有这样的舞台。这就是这类选秀最残酷的地方，它们用所谓的“梦想”来为这些选秀的孩子和场外的粉丝打鸡血，一年两茬地割韭菜，却根本不顾市场能否消化这些层出不穷的小爱豆。一个快餐式的造星体系是无法承载真正的梦想的。

**二球：**我今年采访时有个明显的感觉，上半年采访那些因“创”系列、“青你”系列走红的艺人，他们往往自信心爆棚，认为自己拥有无限可能。但到了下半年，我在采访刚出道或者尚未出道的艺人时，他们明显悲观许多。许多所谓18线艺人都指望靠选秀节目积累曝光度和人气，现在失去了这类平台，业务能力又不能打，他们该如何被人熟悉呢？很多人入行的时候，确实都没有想清楚。

**海带：**作为一个资深追星女孩，我看了节目，也Pick了喜欢的爱豆，试着为他学打投、做数据。但搞了两个星期之后我突然醒悟：为什么追星比上班还累？饭圈被打投逻辑整得乌烟瘴气，当追星再也无法带给我快乐，我决定及时止损。但偶尔午夜梦回，也会纠结“哥哥出不了道，是不是因为我没投票”？感觉自己差点就被节目PUA了。现在太好了，我再也不用找身边的亲朋好友借手机给小爱豆投票了！

## 5 “怀旧”牌

“情怀杀”“回忆杀”还给力吗？

**波波：**对我不好使，但对我老公好使。他最近经常看的就是《我们的歌3》，有时候还要把《蒙面歌王》之类的节目拿出来重温，每次看还要点评：还是以前的歌耐听，还是以前的歌手能唱！我说：这都是你们中年人的偏见！不过话说回来，老歌的流行确实也为现在的音乐创作人敲响了警钟：前浪还在翻滚，这说明后浪不够给力啊！

**小渔：**前些年不见得，但近两年真的很好使。《流淌的歌声3》《我们的歌3》《时光音乐会》……我眼看着林志炫、任贤齐、陈明等一众老牌歌手

在不同的节目里轮番登场，真心想感叹一句——怀旧音综再多一点，我们的老牌歌手都要不够用了。我发现哪怕不是新节目，也在怀旧的红利。比如《披荆斩棘的哥哥》里面最出圈的舞台之一《往事只能回味》，就是奶奶级老歌，搭配上张智霖扭扭的复古迪厅舞，一下子就撩动了超多观众的心。

**海带：**粤语歌可是占了这些怀旧音综的半壁江山，连今年的《中国好声音》也把冠军颁给了坚持唱粤语老歌的伍珂玥。一方面我欣慰于那么多好听的粤语老歌终于乘上了怀旧的东风，重新被大众发现；另一方面也有点焦急，因为好多好听的粤语新歌仍然未被发现。粤语歌坛其实这两年也有非常好的粤语歌，比如陈奕迅的《是但求其爱》、容祖儿的《东京人生》等等，真心希望粤语新歌也能得到关注。

**胡子：**音综打怀旧牌是挺冒险的，但我不喜欢。每个人都觉得自己青春期时流行的歌曲最好听啦。相较而言，我更喜欢《我是唱作人》这种推新作品的节目。不是说老歌不好，但我们更需要的是新鲜的创作。

**二球：**怀旧牌暂时好使，可能是如今华语乐坛创作乏力的缩影。现在能在大众视野走红的新歌手、新歌曲越来越少。另外，你们有没有发现，最近几年一些内地新生代歌手一直在参加各类综艺、真人秀？如果往前推十年，新生代歌手为了不被市场淘汰，通常会保持一年一至两张专辑的发行频率。如今的新歌手都被“宠”坏了。我觉得，怀旧牌不好打也打不长，如果一直怀旧，华语乐坛就会停滞不前，观众终究会审美疲劳，等到音乐人失去市场了，他们自然会寻求革新以自救。

## 6 “国潮”牌

文化节目做出新花样了吗？

**二球：**今年，河南卫视在“国潮”节目的开掘方面，的确是开了风气之先，元宵奇妙夜、端午奇妙游、七夕奇妙游、中秋奇妙游、重阳奇妙游将“奇妙游”系列节目做出了声势、打响了品牌。从春节的《唐宫夜宴》，到端午的“水下洛神舞”，再到七夕的“龙门金刚”……节目接连出圈，河南卫视也逐渐掌握了流量密码——国潮背后是国风，国风背后是厚重绵长的中华文化。有时候，激活观众骨子里的文化基因很容易，作品真诚、大国气象、文化共鸣三要素，取其一就足够，如果占全了，那就不得了！

**胡子：**我超爱看舞蹈节目，《舞千年》就是国潮版《舞蹈风暴》。一群舞者用舞姿讲述悠悠千年文化，立意好，表现佳，昭君出塞、及笄之礼、敦煌文化、丝绸之路、晋风骨、越女凌风，每一幕舞蹈都精美绝伦。唯一的缺点就是串联剧情的小剧场有点拉胯。

**小渔：**说到国潮节目，《经典咏流传》真的是我心中的yyds了！其实这节目做起来难度特别大——要把诗词唱出来，还要唱得好听，还要与原作的意境、韵律相符合……太难了。然而，节目组80%的作品，我都觉得算是成功。几季下来，《凤凰传奇的《刚好遇见你》》《江雪》《早发白帝城》、谭咏麟的《定风波》都火了！也是通过这个节目，我领会到了宝石老舅的创作能力，忘掉《野狼disco》吧，宝石老舅是个宝藏音乐人。

**波波：**国潮真的有太多可挖掘空间了！你们看过纪录片《人生一串》吗？吃个串串都能拍三季，我们中华美食文化才是yyds！未来希望能有类似这样有烟火气息的美食类综艺问世，譬如中华厨神大赛，我一定追！

**海带：**说起“中华厨神大赛”，我突然想起今年的《这！就是街舞4》：第一期里，四位导师就围坐吃火锅，边吃边欢迎来自全世界各地的选手。看着火锅里的麻辣汤底翻滚，不知道现场的国际友人有没有流口水，哈哈！《这！就是街舞4》今年是国际赛，但从舞台到赛制的设置都用了大量的国潮元素，中国选手们也带来了很多充满中国独特风情的舞蹈，跟国际选手形成了非常美妙的互动，太酷炫了！