

最后10天！资管新规落地倒计时

银行理财产品净值化转型最后冲刺，净值波动将成常态

羊城晚报记者 戴曼曼

资管新规落地进入倒计时。《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(以下简称“资管新规”)发布已逾三年,今年年底将结束过渡期,2022年正式落地,如今离最后的整改期限还剩最后的10天。对于银行业来讲,当前银行理财市场的净值化转型进入冲刺阶段。根据银行业理财登记托管中心11月1日发布的数据显示,截至9月底,银行理财市场存续规模达27.95万亿元,同比增长9.27%,净值化比例达86.56%,较去年同期提高26.08个百分点。从数据来看,净值型产品已经成为主力军。对于普通投资者来讲,净值型的产品不再保本且收益率持续下行,又该做出怎样的投资选择?

资管新规过渡期 年底结束

2018年4月27日,《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》正式发布,进一步明确了资管业务的发展方向,在“资管新规”发布之后,《商业银行理财业务监督管理办法》等细则相继出炉。

根据监管要求,为给予市场相对充分缓冲,按照初始安排,

“资管新规”的过渡期设定在2020年年底结束,但由于新冠肺炎疫情等因素延缓至2021年年底,这意味着包括银行业理财产品在内的净值化转型进入最后倒计时阶段。

羊城晚报记者注意到,随着“资管新规”过渡期即将结束,今年第四季度以来,银行加速压降不符合新规的“老产品”,多家银行此前都曾发布理财产品提前终止公告。银行的净值化转型完成得如何?银行业理财登记托管中心11月1日发布的数据显示,截至9月底,银行理财市场存续规模达27.95万亿元,同比增长9.27%;净值化比例达86.56%,较去年同期提高26.08个百分点。

投资者要正确对待 风险和预期

“资管新规”的落地,意味着理财产品的发行和管理更加规范。不过,银行理财产品的净值化,也意味着不再保本保息,随着存款利率下行,普通投资者应如何选择净值类的产品?银行又该如何提高客户的接受度?

多位银行业内人士表示,近年来银行争相举办提高金融素养的活动,从反馈来看,投资者



资管新规的落地,意味着理财产品的发行和管理更加规范 图/视觉中国

对于理财产品不再保本保息的接受度正在逐步提升。

“从我们目前服务的客户来看,投资者已经有了初步的认识,那就是并非理财产品的收益越高越好,有时收益率偏高反而会问是否安全。”有广州基层银行客户经理这样告诉记者,不过他也坦承,虽然客户已经明白了理财产品的净值化,意味着不再像以前一样有所谓预期收益率的说法。

但对基层客户经理而言,一旦有投资者询问净值化的详细计算方法,要解释起来还是会略显吃力,目前来看,对于公允价值、摊余成本法估值等专业名词,绝大多数投资者还不能完全理解。

“资管新规”正式落地后,面对银行理财产品的净值化,投资者应注意什么?对于这个问题,普益标准研究员董加发在接受羊城晚报记者采访时表示:“投资者

应树立正确的心态,理性看待理财产品的收益波动,了解理财产品的风险和收益基本特征,正确分析理财产品可能出现的收益波动情况。”董加发建议,今后普通投资者进行理财投资时,可借助专业机构的投资研究能力,判断形势、规避投资风险。“最重要的是,应具备长远和全盘规划的投资理念,遵循投资长期化和分散化策略,摒弃短期投机的思想。”

将有最多491只新股融资

德勤:今年A股融资额或高达5367亿元

羊城晚报记者 莫谨榕

12月20日,德勤中国发布《2021年中国内地及香港新股市场回顾及2022年前景展望》(以下简称“报告”)。《报告》显示,以2021年新股融资额计,纳斯达克及纽约证券交易所将取得全球IPO规模第一、第二位,上海证券交易所所以第三位随后,香港交易所和深圳证券交易所将取得第四位及第五位。A股新股市场在

2021年将会有多至491只新股融资5367亿元人民币,当中包括11只于上交所上市的新股,其融资额达到17.5亿元人民币。

在2021年,内地资本市场因北京证券交易所(北交所)成立而扩容。A股新股市场在2021年将会有多至491只新股融资5367亿元人民币,当中包括11只于上交所上市的新股。与2020年比较,

新股数量增加25%,而融资额增长14%。虽然创业板的新股数量为最多(199只),上海科创板紧随(162只),然而科创板的融资额将达到最高(2029亿元人民币),之后为上海主板(1623亿元人民币)。预料上海两个市场将会有248只新股上市募集3652亿元人民币,至于深圳两个市场则将总共拥有232只新股融资1697亿元

人民币。

展望2022年,A股新股市场将会在上海科创板、创业板及北交所的新股数量攀升的支持下持续增长。大部分新股将会来自中小型制造及科技企业。

预计香港在2021年将会有97只新股上市融资3314亿港元,相比去年数量下跌34%,而募集资金减少17%。2022年香港新股

市场的亮点将会为中概股加快上市,之后便是区内高成长企业的上市。

2021年下半年,中国企业到美国上市仅有4只新股,这将令全年的新股上市及融资额数字将达到42只及150.3亿美元。2021年中概股到美国上市的数量及所募集资金额将会较2020年的水平分别上升20%及9%。

逐鹿折叠屏 成手机业破圈新法宝？

羊城晚报记者 林曦 实习生 曹轩

由于没有太多的创新,手机行业处于相对平淡的状态。不过,年末时节,各大厂商不约而同地在折叠屏手机上做文章。

近日,OPPO发布旗下首款折叠屏手机OPPO Find N,把折叠屏手机以往一两万元的价格拉到了7699元起。本周,华为方面也提前放风称会发布新的折叠屏手机华为P50 Pocket。而此前,三星、华为、摩托罗拉和小米已相继推出折叠屏手机。据了解,荣耀折叠屏手机有望于明年1月发布;而vivo方面则表示明年一季度加入折叠领域,这会成为行业破圈的新法宝吗?

折叠屏手机出货量极小

折叠屏手机并非新事物,在两三年前已经面世,但由于造价太高,一直不温不火。数据显示,2020年全球折叠屏手机出货量约为194.7万部,而同年全球智能手机出货量为12.92亿部,占比约为0.15%。纵观整个智能手机市场,折叠屏手机只是体量极小的品类,为何各大手机品牌仍争相进入折叠领域?

比如,OPPO Find N被视为OPPO冲击高端市场的强势之作。许久没有露面的OPPO高级副总裁刘作虎在发布会上表示,Find N是OPPO对智能手机未来的一次全新探索,是OPPO的又一个里程碑产品。

事实上,近年来我国智能手机出货量逐渐减少,从2016年的5.22亿部下降至2020年的2.96亿部,预计未来五年将稳定在3亿部。于是乎,行业

内必须找到新的增长点,折叠屏手机是一个突破口。自2019年起,我国折叠屏手机出货量逐年增加,2019年仅为20万部,2020年则增至120万部,并预计于2025年达到1380万部。

但是,2020年-2021年全球智能手机均价为2000-3000元,而折叠屏手机动辄上万元,华为Mate X2的售价甚至高达17499元。有用户表示,没必要花费这么多钱去买折叠屏,现在的手机功能已经够用。

高成本难题仍待解决

近日,刘作虎曾感慨:“折叠屏手机的成本实在是太高了,一个转轴、铰链,就超过100美元。”据了解,与普通智能手机相比,折叠屏手机的关键技术在于屏幕和铰链,这两部分也是量产的决定性因素。

据公开资料显示,折叠屏产业涉及UTG玻璃(Ultra Thin Glass,超薄玻璃)等高端技术,仅仅是折叠屏结构就分为四层:屏幕保护层、可弯曲柔性屏幕、软胶支撑片和转轴铰链。有观点指出,折叠屏手机确实需要很多的技术含量,但也会造成成本高企。

不少用户对折叠屏质量存疑,也有用户认为如今的智能手机已经够先进,并不需要用到折叠屏。相关数据表明,折叠屏投诉近七成问题集中在屏幕,主要为三个方面:折叠屏折痕裂



各大手机品牌争相进入折叠领域 图/视觉中国

痕(28.1%)、屏幕显示故障(26.6%)、屏幕漏液(12%)。自2018年首款折叠屏手机上市以来,屏幕问题是阻碍用户更换折叠屏产品的核心因素。

5G刺激手机行业回暖

从数据来看,在5G的刺激下,手机行业有所回暖。中国信通院12月13日发布《2021年11月国内手机市场运行分析报告》,11月国内手机出货量3525.2万部,同比增长19.2%;其中5G手机2896.7万部,同比增长43.9%,占同期手机出货量的82.2%。11月国产品牌手机出货量2804.1万部,同比增长23.6%,占同期手机出货量的79.5%。

从数据看趋势,这也给国产折叠屏手机的未来提供了机会。然而,有行业人士还是指出,折叠产品要想达到“普惠”,短期内还是很难的,不过,未来看到有更多的相关产品面世,至于能否打动消费者,还需要时间检验。

起重磅发行。届时,投资者可通过中国银行等各大银行及券商代销渠道、上投摩根直销中心及官方网站进行认购。

(杨广)

中欧基金曲径:以基本面逻辑驱动系统化量化投资

近日,中欧基金在上海举办主题为“看见”的2022年度权益投资策略会。策略会上,中欧基金量化投资总监曲径带来题为《基本面逻辑上的量化投资》的分享,介绍了中欧基金量

化团队是如何通过基本面逻辑驱动,实现数据赋能的基本面量化投资策略。

曲径认为,做基本面量化策略的难点,在于找到基本面逻辑。通过根

据各行业基本面逻辑的单独建模,持续检验逻辑、优化模型,基本面量化策略力争比市场更快发现行业拐点和投资机会。

(杨广)

上投摩根绩优基金经理直播答疑

时值投资承上启下的年末重要时间窗口,上投摩根基金旗下绩优基金经理倪权生和赵隆隆做客直播间,以全景视角与投资者分享2022年市场投资展望。直播中,两位基金经理

对未来市场和当下投资者关心的问题,进行了分析与解答,助力投资者更好地对明年进行投资布局。

据悉,拟由倪权生掌舵的上投摩根全景优势股票型基金于12月20日

ICBC 中国工商银行 广州分行

广告

广州专精特新贷

广州专精特新贷

广州专精特新贷是借助工商银行强大的科技实力,运用大数据及互联网技术,基于客户信用、经营、交易等多维数据,并结合广州市融资再担保有限公司提供的批量担保风险缓释措施,构建客户筛选、额度测算及风险监测模型,为广州市“专精特新”客群打造的专属特色线上融资产品,用于支持企业日常经营中的资金周转需求。

专属

广州市的小巨人、专精特新、两高四新、小升规企业小微客户尊享产品

高额

最高可贷1000万

线上

线上申贷、线上审批、线上签约、线上还款

便捷

随借随还、秒到账

“工行广州”公众号