

中国移动发行价57.58元，
12月22日申购

巨无霸来了！ 或成A股近十年最大IPO

羊城晚报讯 记者林曦报道：12月21日凌晨，中国移动发布公告称，公司A股IPO的询价工作已经完成，确定的发行价格为57.58元/股。发行价对应的2020年摊薄后市盈率为12.02倍。按此价格计算，若超额配售选择权即“绿鞋”全额行使，中国移动预计募集资金总额达560亿元。

根据发行安排，中国移动A股于12月22日进行网下、网上申购。中国移动的股票代码为“600941”，该代码同时用于本次发行网下申购，网上申购代码为“730941”。中国移动将于12月23日刊登网上申购中签率，12月24日刊登网下初步配售结果以及网上中签结果，12月28日刊登发行结果公告。

中国移动发行价对应的2020年摊薄后市盈率为12.02倍，显著低于当前中国电信和中国联通的市盈率（19.01倍和22.32倍）。从A股、港股溢价率来看，中国移动发行价相较于最近港股收盘价溢价率为51.62%，而同期中国电信和中国联通的A股、港股溢价率均超过100%。

中国移动一直以来具有较高的分红水平，上市以来累计分红超过1万亿元港元，近三年分红派息率超过50%，2020年股息率达到7.44%，不论在港股还是在A股的大型公司中都名列前茅。此外，中国移动在港股发布的全年分红指引，也承诺努力实现每股分红良好增长。如果2021年现金分红按照当年中期分红同等水平增长，依据此次A股发行价格计算，股息率将超过5%，在A股非金融蓝筹股中排名靠前，远高于一般银行理财的收益率。

近年来，中国移动转型升级不断深入，经营业绩全面向好。2021年上半年，公司营业收入达到4436亿元，同比增长13.8%，其中主营业务收入达到人民币3932亿元，同比增长9.8%，增幅超行业平均。

净利润达到591亿元，同比增长6.0%。2021年，中国移动预计营业收入为8448.77亿元至8525.58亿元，同比增幅约为10%至11%，归属于母公司股东的净利润为1143.07亿元至1164.64亿元，同比增幅为6%至8%，均实现显著增长。

资管新规过渡期 年底结束

2018年4月27日，《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》正式发布，进一步明确了资管业务的发展方向，在“资管新规”发布之后，《商业银行理财业务监督管理办法》等细则相继出炉。

根据监管要求，为给予市场相对充分缓冲，按照初始安排，

资管新规落地进入倒计时。《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（以下简称“资管新规”）发布已逾三年，今年年底将结束过渡期，2022年正式落地，如今离最后的整改期限还剩最后的10天。

对于银行业来讲，当前银行理财市场的净值化转型进入冲刺阶段。根据银行业理财登记托管中心11月1日发布的数据显示，截至9月底，银行理财市场存续规模达27.95万亿元，同比增长9.27%，净值化比例达86.56%，较去年同期提高26.08个百分点。

从数据来看，净值型产品已经成为主力军。对于普通投资者来讲，净值型的产品不再保本且收益率持续下行，又该如何做出怎样的投资选择？

投资者要正确对待 风险和预期

“资管新规”的落地，意味着理财产品发行和管理更加规范。不过，银行理财产品的净值化，也意味着不再保本保息，随着存款利率下行，普通投资者应如何选择净值类的产品？银行又该如何提高客户的接受度？

多位银行业业内人士表示，近年来银行争相举办提高金融素养的活动，从反馈来看，投资者

最后10天！资管新规落地倒计时

银行理财产品净值化转型最后冲刺，净值波动将成常态

羊城晚报记者 戴曼曼



资管新规的落地，意味着理财产品的发行和管理更加规范 图/视觉中国

对于理财产品不再保本保息的接受度正在逐步提升。

“从我们目前服务的客户来看，投资者已经有了初步的认识，那就是并非理财产品的收益越高越好，有时收益率偏高反而会问是否安全。”有广州基层银行客户经理这样告诉记者，不过他也坦承，虽然客户已经明白了理财产品的净值化，意味着不再像以前一样有所谓预期收益率的说法。

但对基层客户经理而言，一旦有投资者询问净值化的详细计算方法，要解释起来还是会略显吃力，目前来看，对于公允价值、摊余成本法估值等专业名词，绝大多数投资者还不能完全理解。

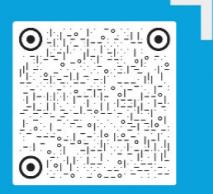
“资管新规”正式落地后，面对银行理财产品的净值化，投资者应注意什么？对于这个问题，普益标准研究员董加发在接受羊城晚报记者采访时表示：“投资者

应树立正确的心态，理性看待理财产品的收益波动，了解理财产品的风险和收益基本特征，正确分析理财产品可能出现的收益波动情况。”董加发建议，今后普通投资者进行理财投资时，可借助专业机构的投资研究能力，判断形势、规避投资风险。“最重要的是，应具备长远和全盘规划的投资理念，遵循投资长期化和分散化策略，摒弃短期投机的思想。”

小羊趣访

·上市公司软实力测评·
羊城晚报经济新闻部“小羊趣访”来到
A股最大网络游戏上市公司三七互娱
为大家一一探索！

羊城晚报记者 林曦



小羊趣访Vlog！记者VR游戏初体验真会
“手忙脚乱”？这家公司办公楼里为啥
环境一绝到底？

逐鹿折叠屏 成手机业破圈新法宝？

羊城晚报记者 林曦 实习生 曹轩

由于没有太多的创新，手机行业处于相对平淡的状态。不过，年末时节，各大厂商不约而同地在折叠屏手机上做文章。

近日，OPPO发布旗下首款折叠屏手机OPPO Find N，把折叠屏手机以往一两万元的价格拉到了7699元起。

本周，华为方面也提前放风称会发布新的折叠屏手机华为P50 Pocket。而此前，三星、华为、摩托罗拉和小米已相继推出折叠屏手机。据了解，荣耀折叠手机有望于明年1月发布；而vivo方面则表示明年一季度加入折叠领域，这会成为行业破圈的新法宝吗？

折叠屏手机出货量极小

折叠屏手机并非新事物，在两三年前已经面世，但由于造价太高，一直不温不火。数据显示，2020年全球折叠屏手机出货量约为194.7万部，而同年全球智能手机出货量为12.92亿部，占比约为0.15%。纵观整个智能手机市场，折叠屏手机只是体量极小的品类，为何各大手机品牌仍争相进入折叠领域？

比如，OPPO Find N被视为OPPO冲击高端市场的强势之作。许久没有露面的OPPO高级副总裁刘作虎在发布会上表示，Find N是OPPO对智能手机未来的一次全新探索，是OPPO的又一个里程碑产品。

事实上，近年来我国智能手机出货量逐渐减少，从2016年的5.22亿部，预计未来五年将稳定在3亿部。于是乎，行业

将有最多491只新股融资

12月20日，德勤中国发布《2021年中国内地及香港新股市场回顾及2022年前景展望》（以下简称“报告”）。《报告》显示，以2021年新股融资额计，纳斯达克及纽约证券交易所将取得全球IPO规模第一、第二位，上海证券交易所以第三位随后，香港交易所和深圳证券交易所将取得第四位及第五位。A股新股市场在

德勤：今年A股融资额或高达5367亿元

羊城晚报记者 莫谨榕

2021年将会有至多491只新股融资5367亿元人民币，当中包括11只于北交所上市的新股，其融资额达到17.5亿元人民币。

在2021年，内地资本市场因北京证券交易所（北交所）成立而扩容。A股新股市场在2021年将会有至多491只新股融资5367亿元人民币，当中包括11只于北交所上市的新股。与2020年比较，

新股数量增加25%，而融资额增长14%。虽然创业板的新股数量为最多（192只），上海科创板紧随（162只），然而科创板的融资额将达到最高（2029亿元人民币），之后为上海主板（1623亿元人民币）。预料上海两个市场将会有248只新股上市，募集资金3652亿元人民币，至于深圳两个市场则将总共有232只新股融资1697亿元人民币。

市场的亮点将会为中概股加快上市，之后便是区内高成长企业的上市。

2021年下半年，中国企业到美国上市仅有4只新股，这将令全年的新股上市及融资额数字将达到42只及150.3亿美元。2021年中概股到美国上市的数量及所募集金额将会较2020年的水平分别上升20%及9%。



各大手机品牌争相进入折叠领域 图/视觉中国

高成本难题仍待解决

近日，刘作虎曾感慨：“折叠屏手机的成本实在是太高了，一个转轴、铰链，就超过100美元。”据了解，与普通智能手机相比，折叠屏手机的关键技术在于屏幕和铰链，这两部分也是量产的决定性因素。

据公开资料显示，折叠屏产业涉及UTG玻璃（Ultra Thin Glass，超薄玻璃）等高端技术，仅仅是折叠屏结构就分为四层：屏幕保护层、可弯曲柔性屏幕、软胶支撑片和转轴铰链。有观点指出，折叠屏手机确实需要很多的技术含量，但也会造成成本高企。

不少用户对折叠屏质量存疑，也有用户认为如今的智能手机已经够先进，并不需要用到折叠屏。相关数据表明，折叠屏投诉近七成问题集中在屏幕，主要为三个方面：折叠屏折痕裂

5G刺激手机行业回暖

从数据来看，在5G的刺激下，手机行业有所回暖。中国信通院12月13日发布《2021年11月国内手机市场运行分析报告》，11月国内手机出货量3525.2万部，同比增长19.2%；其中5G手机2896.7万部，同比增长43.9%，占同期手机出货量的82.2%。

11月国产品牌手机出货量2804.1万部，同比增长23.6%，占同期手机出货量的79.5%。从数据看趋势，这也给国产折叠屏手机的未来提供了机会。然而，有行业人士还是指出，折叠产品要想达到“普惠”，短期内还是很难的，不过，未来会看到有更多的相关产品面世，至于能否打动消费者，还需要时间检验。

上投摩根绩优基金经理直播答疑

对未来的市场和当下投资者关心的问题，进行了分析与解答，助力投资者更好地对明年进行投资布局。

据悉，拟由倪权生掌舵的上投摩根全景优势股票型基金于12月20日

（杨广）

中欧基金曲径：以基本面逻辑驱动系统化量化投资

化团队是如何通过基本面逻辑驱动，实现数据赋能的基本面量化投资策略。

曲径认为，做基本面量化策略的难点，在于找到基本面逻辑。通过根

据各行业基本面逻辑的单独建模，持续检验逻辑、优化模型，基本面量化策略力争比市场更快发现行业拐点和投资机会。

（杨广）

广州专精特新贷

广州专精特新贷是借助工商银行强大的科技实力，运用大数据及互联网技术，基于客户信用、经营、交易等多维数据，并结合广州市融资再担保有限公司提供的批量担保风险缓释措施，构建客户筛选、额度测算及风险监测模型，为广州市“专精特新”客群打造的专属特色线上融资产品，用于支持企业日常经营中的资金周转需求。

专属 广州市的小巨人、专精特新、两高四新、小升规企业小微客户专享产品

高额 最高可贷1000万

线上 线上申贷、线上审批、线上签约、线上还款

便捷 随借随还、秒到账

“工行广州”公众号