

六部门共同部署 常态化打击涉税违法犯罪工作

羊城晚报讯 记者李天军报道:20日,国家税务总局深圳市税务局、深圳市公安局、深圳市人民检察院、深圳海关、中国银行深圳市中心支行、国家外汇管理局深圳市分局联合国家税务总局驻广州特派员办事处,共同召开深圳打击“假企业”“假出口”“假申报”虚开发票、骗取退税及税费优惠等涉税违法犯罪专项行动总结暨常态化打击工作部署会议。六部门有关领导及工作人员参加了会议。

会议全面总结了专项行动以来取得的工作成效。据介绍,自2018年8月专项行动开展以来,广州特派办及深圳税务、公

安、海关、人民银行等四部门五单位始终坚持党建引领,建立常态化联合研判机制,及时发现、预警和快速处置涉税风险点,成功破获了“跨浪”“护航”“鎏金”等系列大案要案33起,抓获犯罪嫌疑人923人,以重拳出击有效遏制深圳虚开骗税违法犯罪势头。

据了解,深圳四部门五单位破获“鹰击1号”专案,在全国打响了打击虚开骗税专项行动“第一枪”;破获“惊雷4号”“护航1号”“护航4号”电子发票虚开案和“踏浪4号”全国首宗利用电子专票骗税案,严厉打击了涉及电子发票的违法犯罪活动;破获“春雷行动”“惊雷

1号”“惊雷2号”专案,为疫情期间税收优惠政策的落地保驾护航。

据悉,专项行动开展以来,深圳四部门五单位通力合作,充分发挥各自优势,积极探索从源头上补短板、堵风险、强监管的制度措施,共同强化对涉税违法犯罪,空壳企业、违规出口、地下钱庄的监管,形成多部门齐抓共管的工作局面。同时,不断创新信息技术,建设“区块链+”四部门信息交换平台、猎鹰实验室等信息化项目,有效提升涉税风险排查和案件查办效率。

为乘势而上、继续战斗,深圳地区迅速落实国家税务总局、

公安部、最高人民检察院、海关总署、中国人民银行、国家外汇管理局联合部署的常态化打击“三假”涉税违法犯罪工作,深圳打击虚开骗税工作领导小组新增深圳市人民检察院、国家外汇管理局深圳市分局为成员单位,进一步升级领导小组架构,并对常态化打击工作进行了有关部署。一方面,继续整合“税务警银”办案力量,充分发挥检察机关的法律监督优势和外汇管理部门的汇价信息查询监控优势,集六部门之力打击“三假”涉税违法犯罪。另一方面,继续推进六部门间情报信息交换、联合建模等合作,同时共同研究防范“三假”涉税违法犯罪新合力奠定基础。

宝安石岩

开展电子烟企业从业人员 禁毒知识专项培训

为进一步规范电子烟行业的经营秩序,提高电子烟企业从业人员的识毒、辨毒能力,12月16日,宝安区石岩街道组织辖区登记在册的22家电子烟企业从业人员开展禁毒知识专项培训。

此次培训由街道禁毒宣教小分队担任讲师团,培训以“PPT课件讲解+仿真毒品模型展现”的形式进行,培训内容主要围绕新列管毒品和易制毒化学品种类及其危害、“上头”电子烟油成分类型、相关法律法规及举报奖励办法共三大专题进行培训。同时,向从业人员重点宣传了电子烟及烟油成分中含有合成大麻素整类管所带来的法律责任和政策要求。

通过对22家电子烟企业从业人员进行集中、系统、专业的禁毒培训,有效提高电子烟行业工作管控力度及从业人员的禁毒意识和防毒能力,接下来,石岩街道禁毒办将加大禁毒巡查及宣传教育力度,以“培训课件+经典案例+仿真毒品模型”视觉与听觉相结合模式对重点场所开展形式多样的禁毒宣传培训,为创建良好的电子烟行业环境奠定坚实基础。

(陈云强 刘文新 欧春玲 邓炜峰)



宝安松岗

网格员开展老旧危房安全隐患排查

连日来,由于持续性降雨天气,为有效预防辖区老旧危房发生安全事故,宝安区松岗街道网格巡查大队组织网格员对辖区老旧危房进行拉网式排查,确保辖区居民生命财产安全。

网格员在巡查过程中,坚持“不漏户、不漏房”的工作原则。重点对老旧危房的电线、电闸、安全通道进行检查,防止电线老化有漏电现象,并确保安全通道不被杂物阻挡。一旦发现安全隐患及时上报,同时向居民宣传减灾防灾知识,提醒居民认真做好安全防御措施,叮嘱其注意用电、用火、用气安全,督促居民提高安全防范意识,做到防患于未然。

另外,针对存在无人居住的危房,网格员就地拉起警戒线进行围挡,警示过路群众不要到危险的房屋聚集,不要靠近危险墙体活动,防止意外发生。据统计,12月20日,松岗街道出动网格员331人,巡逻车23车次,采集隐患事件404宗,其中排查发现城中村出租屋天台、窗台、露天阳台、过道等区域堆放杂物13宗,现场督促进行整改。接下来,该街道网格巡查大队将加大对辖区老旧危房排查力度,并定期做好回访工作,力争不发生任何安全事故,确保人民生命财产安全。(陈云强 文建清)

羊城晚报 特别报道

创新坪山 未来之城 守护安全 畅通消费

营造安全便利消费环境 托稳坪山民生基本盘

消费关乎民生福祉。老百姓的“购物车”,一头连接着市场,一头托稳民生基本盘。

1月26日,中国消费者协会公布2021年消费维权年主题为“守护安全畅通消费”,意在通过纾解“痛点”、疏通“堵点”,筑牢消费市场健康发展基础,营造安全便利的消费环境,满足人民群众对美好生活的新需求。

将近一年来,深圳市坪山区消费者委员会办公室(以下简称“坪山消委办”)以“守护安全畅通消费、提升消费者满意度”为主要切入点,着力破解当前侵害消费者权益突出问题,切实维护消费者合法权益,提升消费者满意度。通过社会协同共治,提振消费信心、激发消费潜能,积极优化安全放心消费环境;建立消费者权益服务站,从源头上处理好消费投诉,打通消费维权最后“一百米”;夯实扩大内需战略基点,助力消费新格局实现良好开端,推动消费在安全轨道上实现高质量发展,为更高水平构建“提档传统消费+发展新型消费”经济“双循环”生态提供强劲动力。

A 构建消费信任

营造安全放心消费环境

在“3·15国际消费者权益保护日”宣传期间,坪山结合疫情防控,开启线上直播,并开通回放功能及消费投诉受理渠道,播出当天收到了超43万人次的观看率,达到家喻户晓、人人皆知的良好效果。

近年来,坪山消委办以“服务开局、典型引路”,积极开展创建放心消费体系建设,扎实推进“进市场、进商场、进服务站、进餐饮企业、进学校、进社区、进小区、进电梯”“八进”系列宣传活动,举办“创食品安全城”放心消费宣传进社区活动,印制宣传海报及《致市民的一封信》共4000余份,

实现全区各类人员密集场所宣传全覆盖。“凝聚你我力量”,让消费信任“出圈”。坪山消委办相关负责人介绍,为擦亮放心消费“信任文化”,让全社会充分认识放心消费的重要意义,动员商户向社会公开承诺、接受社会监督,以点带面,发挥示范引领作用,助推区域经济高质量发展,创造市民高品质生活。此外,市市场监管局坪山监管局压实经营者主体责任,保持对消费热点领域的监管执法力度,净化消费环境,规范消费秩序,把消费者的诉求落实到每一项具体保护行动

B 筑牢安全根基

切实提升消费维权效能

悠悠万事,民生为大;天下大事,必作于细。

近年来,消费维权热点难点多发,消费者维权诉求和民生期待日趋细化、多元,消费安全问题始终是根本诉求和基本底线。《民法典》2021年1月1日正式生效实施后,公民权利有了“使用说明书”,消费者“讨说法”也有了便利。

如何在生产、分配、流通、消费构成的市场经济循环中,为民生幸福筑底,为消费安全修坝,以应对消费市场中的新业态、新模式和新风险?

作为保护消费者合法权益的平台,坪山消委办认真履行社会监督职能,以营造安全放心消费环境为目标,积极发挥消委会组织社会监督和桥梁纽带作用,凝聚社会、消费者、经营者消费安全共识,形成维权合力;聚焦重点领域,职责清单化,压实责任链,选取六和城、嘉邻中心等辖区8个人流量大、有代表性的商业服务点作为坪山消费者保护工作标杆单位,建立消费者权益服务站,打通消费维权最后一“一百米”,着力于从消费纠纷源头化解、在萌芽状态解决,提升服务质量,有效维护消费者合法权益;综合运用约谈、调查、调解、公示等多种手段,强化经营者诚信经营和自律意识,提升消费信心及消费者满意度,推进消费维权社会协同共治,筑牢消费安全社会基础。

2021年10月13日,乐安居消费者权益服务站工作人员接到消

费者黄小姐关于乐安居内某全屋家具定制店的投诉。反映其定制的家具已于2020年8月完成安装,预付款41964元,但实际应付款为35598元,经过一年多沟通,差额6366元商家一直拖欠未归还。工作人员立马介入调解,主动联系双方协商处理。最终,涉诉商家在7日内将应退款项退还黄小姐,得到消费者黄小姐的好评。

今年来,针对坪山消费投诉热点问题,特别是涉及群体投诉、预付式消费以及车辆买卖维修领域各种问题,坪山消委办共计走访企业25家,约谈企业4家,要求企业严守法律红线、恪守道德底线,依法经营、履行社会责任,助力构建繁荣、和谐、稳定的市场环境,推动全区经济运行稳中向好高质量发展。

截至2021年11月30日,坪山消委办通过电话、网络方式受理投诉1161宗,现场受理上门投诉及咨询16宗,共计受理投诉1177宗。市消委会315系统按时受理率100%,处理成功率70.16%,为消费者挽回损失1632051.27元,加倍赔偿金14359元。其中,参与调研投诉量大的企业1家,参与化解集体投诉2宗。针对预付式消费商家“跑路”的投诉频发,消费者权益受损问题,坪山消委办全网公示跑路商家2家,加大对违法失信行为、不良营商守法等问题的监督力度,为消费维权诉求保驾护航。



2021年12月22日/星期三/湾区新闻部主编
责编 吴彤/美编 归彩玉/校对 黄文波

A14

C 小切口大民生

做好“消费者满意度提升”大文章

构建“安全放心消费”生态,深耕细作“消费者满意度提升”这篇大文章,坪山区坚持把消费者满意度测评,实现消费者权益保护共建、共治、同推动“创新坪山,未来之城”建设相结合,让消费者从“购物车”的“小切口”看到消费生态的“大变化”,全方位“升级”消费者的安全感、获得感,和民生幸福感。

畅通消费者投诉举报受理渠道,事关老百姓对满意度提升的感受和评价。坪山消委办着力提升投诉处理效能,建立“966315热线”和“315消费通平台”全周期24小时值守机制,确保消费投诉“事事有落实、件件有回音”。

消费者权益服务站是直面消费者的消费维权窗口,坪山消委办以六和城、嘉邻中心等8个商业服务点创建的消费者权益服务站为抓手,重点打造一批示范性服务站和公益性服务站,通过开展放心消费示范商户、放心消费示范商圈、放心消费先进单位等系列创建活动,全方位构建放心消费新格局,多方联动全面发力搭建起覆盖全区的基层消费维权服务网络,让维权触角直达消费者,推动消费维权社

会共治。坪山消委办扎实推进“八进”系列消费宣传活动,充分利用遍布各区域的餐饮企业“明厨亮灶”屏幕、大型商超显示屏、重点公共区域显示屏、社区宣传栏、电梯宣传栏等资源,集中开展满意度提升系列宣传,多措并举提高消费者对辖区放心消费环境建设的感受度和满意度。2021年11月16日,坪山消委办联合市市场监管局坪山监管局坑梓所在坑梓社区开展“创食品安全城”放心消费主题宣传活动,派发宣传资料及宣传品2000余份,解答群众咨询20余人次。

除扎实做好“接诉即办”等日常投诉举报处置工作外,坪山消委办还强化业务培训,在聚龙山花园、秀新社区、坑梓社区、石井社区等多个社区实地走访调研,广泛发动监管所、物业公司、志愿者扩大宣传,围绕消费者满意度测评工作做深做实,将消费者满意度提升工作与辖区居民的“急、难、愁、盼”深度融合,紧扣测评涉及的消费供给、消费环境、消费维权三大领域,以清单思维持续推进放心消费环境建设和满意度提升工作。

(胡振华 徐柳榕)



近日,龙华区福城街道章阁社区纪委在乐群广场开展廉洁文化宣传活动,为社区营造“人人思廉、人人倡廉、人人行廉”的廉洁文化氛围。活动主要以悬挂横幅、发放宣传材料、廉政书籍的方式,将居民聚在一起。现场,社区纪委向居民讲解了信访举报方式并对社区廉洁阵地、反腐倡廉知识进行了宣传,帮助居民群众进一步了解廉政文化,增强法治意识,充分发挥群众的监督作用。随后一行人逐个走访周边商铺,开展入户讲解,并把宣传资料放置在辖区内6个驿站宣传栏处,进一步畅通群众举报渠道,推进廉政文化教育全覆盖。

(王志钰 张美如)

街道进企业宣传禁毒

12月21日,深圳市龙华区福城街道禁毒办联合应急管理办法(安全生产)、执法三中队(安监执法)到永达工业园开展禁毒宣传,指导企业做好易制毒化学品的管理工作。

工作人员检查了企业的易制毒化学品管理制度和执行情况,仔细查阅了各类台账记录,按照出入库登记对易制毒化学品保管仓库进行了库存盘点,并严格要求企业落实对仓库的监管和双人双锁管理模式,避免管理环节出现问题。

通过此次宣传,员工们纷纷表示深刻认识到了毒品的危害,并保证一定会远离毒品,积极参与全民禁毒斗争,为创建“无毒福城”做出应有的贡献。

(于木子 罗杰文)

光明新湖 吹响无毒青春号角

青少年是祖国的未来,为推进禁毒宣传教育进校园工作,近日,光明区新湖街道综治办禁毒组走进中科附高开展主题为“无毒青春 璀璨人生”的禁毒班会。通过采用讲解多媒体课件、播放禁毒教育片、互动问答等形式,禁毒社工从基础理论、案例

(郭起 麦永洪 卢丹丹)