

虎门今年51个“民生微实事”项目已基本完成

大岭山纪录片《英雄母亲》
荣获国家级大奖

群众获得感安全感幸福感显著提升

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 虎门宣

记者从东莞市虎门镇公共服务办获悉，今年上半年，该办启动了2021年虎门镇“民生微实事”项目征集工作，各社区以民生幸福“小切口”“突破口”为目标，结合自身实际，通过听取、收集民意，最终申报并获批了51个项目，需投入885.91万元。目前，这些项目已进入收官阶段。



项目推进让群众直接受益

日前，记者来到“民生微实事”项目之一的九门寨社区文化广场看到，这里的两个篮球场已重新换装，原本破损的沥青地面也已重新涂上高质量的塑胶材料，并重划了清晰的标线。其中一个篮球场破旧的移动篮球架换成了固定的篮球架，并加设了篮球网。除了升级篮球场外，更换健身路径、健身器械以及改造

舞台也是此次“民生微实事”中的项目。

据介绍，文化广场中原有的健身路径已破损，这次主要是将原本破碎的地板进行清理，同时更新了健身器材。另外，文化广场舞台由于使用多年，舞台台面出现了部分下沉，最大下沉处约10公分。“破损的舞台台面不仅给群众健身及举办文化演出活动带来了不便，也存在较大的安全隐患。”九门寨社区党总支委员邓丽贤表示，此次升级改造对下沉的部分进行了垫高、将破损的

砖面进行了更换，让舞台台面恢复了平整。

记者随后来到位于九门寨综合市场三楼的九门寨社区综合服务中心看到，不少功能室门口都挂上了“民生大莞家”的牌子。据介绍，这里的很多设施设备都是通过“民生微实事”项目增添的。如青少年活动室，在幼儿玩要区域增加了木马、滑梯、蹦床等游乐设施；在体育活动室，原来的健身器械由于老旧损坏已作报废处理，现已换上液压脚踏机、健身单车、跑步机等器械；在残疾人康复

室及老人日间照料室，也新增了三台多功能按摩椅。记者在陪同社工的指引下套上鞋套，现场感受了一下多功能按摩椅，经过5分钟的体验，记者的头、颈、背、腰、腿、脚、手都感到十分舒服。据九门寨综合服务中心负责人介绍，各功能室不少设备都有社工指导使用，目的是保障群众使用安全。同时，他们也会按要求及时做好设备的消毒及清洁等工作，确保干净卫生。

该中心负责人还表示，设备增加和更换后吸引了更多群众前来使用。不过受疫情影响，从12月17日起，中心的各功能室需要暂停对外开放。

九门寨社区党总支委员邓丽贤向记者表示：“九门寨社区在申报‘民生微实事’项目前，征集了大多数群众的意见，最后选择对九门寨综合服务中心以及文化广场进行升级改造。在综合服务中心各功能室增加和更新新设备，涉及老中青少各群体，普惠性大，受益人多。此外，文化广场的升级改造也得到了不少群众的称赞，特别是受到爱打篮球的青少年和爱跳广场舞的村民欢迎。”

投入项目总金额 885.91万元

据了解，2021年虎门镇公共服务办在全镇30个社区中征集了51个“民生微实事”项目，分为便民工程和公益服务两大类，投入项目总金额为885.91万元。目前已51个项目中已有49项完工，2

项还在实施中。已完工的项目包括：活动场所的升级改造工程，如白沙社区四村康乐中心升级改造工程等；路面修复及改造工程，如徐社区内街里巷破损道路修复工程等；路段渠道清理维护工程，如虎门寨社区东下一巷和东下四巷路段渠道清理维护工程等；文化广场升级改造工程，如东风社区文化广场升级工程等；闲置地新建停车场工程，如黄村社区闲置地新建停车场工程等；道路路标识升级改造工程，如树田社区树安路道路标识升级改造工程等；道路路灯及监控安装工程，如武山沙社区美的驾校至八围村口路段修复工程等；长者关怀公益服务项目，如南栅社区“耆悦乐安康”社区长者关怀项目等。这些项目的竣工投入使用，使市民群众热切盼望的人居环境改善、休闲场所升级等愿望一一得到了实现。

同时，2个仍在实施中的项目也已进入收尾阶段。其中，新湾社区青少年公益培训项目将持续到12月底，则徐社区长堤路街心公园项目也计划于本月完工。

随着一件件看得见、摸得着的“民生微实事”落地见效，群众的获得感、安全感、幸福感显著提升，“民有所呼，我有所应”也得到了实实在在的落实。接下来，虎门镇公共服务办将继续聚焦群众“急难愁盼”问题，从人民群众最切实的利益出发，深入推进“民生大莞家”品牌项目，用心、用情、用力促进民生工作落到实处，让生活在虎门的群众有更多归属感、幸福感。



央视播放该片画面截图

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员大岭山宣摄影报道：12月28日，记者从大岭山镇获悉，在第27届中国纪录片学术盛典暨第14届深圳青年影像节上，大岭山红色革命题材纪录片《英雄母亲》，荣获“建党百年”最佳纪录片奖。

中国纪录片学术盛典，是

中国纪录片界规格最高的专业奖项评选活动，也是目前国内纪录片参评数量最多、规模最大、规格最高的评选活动，代表了国内纪录片的发展方向和最高成就。该活动自2016年起在深圳举办，并与致力于发掘和培养青年影视人才的“深圳青年影像节”合办，为全国纪录片界搭建了一座展示交流平台。

第27届中国纪录片学术盛典暨第14届深圳青年影像节由中国电视艺术家协会、深圳市委宣传部、深圳市文学艺术界联合会主办。值得一提的是，在2021年建党百年的重大历史节点，第14届深圳青年影像节还开设了“建党百年”特别单元，邀请国内外著名影视专家、学者组成评委会，公平、公开、公正评选各类奖项。

荣获第14届深圳青年影像节“建党百年”最佳纪录片奖的《英雄母亲》，由市委宣传部、大岭山镇政府出品，大岭山镇文化服务中心组织策划，广东多媒影视传媒有限公司承制，是2021年东莞市文化精品专项资金扶持项目。该片在中央广

播电视总台CCTV-7国防军事频道《军事纪实》栏目首播后，又分别在CCTV-老故事频道、CCTV-发现之旅频道播出，受到广大观众的追捧，并引起国内数十家主流媒体的报道。

《英雄母亲》讲述了李淑桓感人肺腑的革命故事。她舍小家顾大家，在香港义无反顾地肩负起为东江抗日游击队筹措抗战物资、照顾和帮助东纵失联战士的责任。她先后将7个孩子——郭显承、郭云翔、郭显绪、郭显和（又名郭顺之）、郭显怡（又名郭善之）、郭显隆全部送到抗日前线，最小的孩子只有11岁，其中3个儿子在为争取民族解放的斗争中英勇牺牲。李淑桓自己也来到东莞大岭山抗日根据地，在医务所救助伤员，在大塘村小学教书的同时从事情报收集、联络等工作，最终在大岭山被国民党顽军逮捕杀害。

该片于2020年启动，2021年6月完成，摄制团队先后走访了东莞、深圳、广州、惠州等地，采访了上百位东纵老战士、遗孀后裔、东纵历史研究人员，特别是想方设法联系到李淑桓的儿媳及三代后人，查阅大量珍贵史料，包括李淑桓第六个儿子郭际当年重返大岭山时的影像资料，将“革命母亲”李淑桓在民族危难之时挺身而出的系列举动串联成全片主线，全面记录李淑桓的英雄事迹。

凤岗为重型货车 100%安装 “安全”雷达

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣报道：众所周知，重型货车交通事故危害大、死亡率高，严重威胁人民群众的生命财产安全，而重型货车发生交通事故多数又都与“视觉盲区”有关。12月28日，记者从东莞凤岗交通分局获悉，目前，凤岗镇已100%完成辖区注册重型营运货车右侧盲区雷达安装，最大限度减少重型

货车运行安全风险，全力保障人民群众生命安全。

蔡学理是凤岗镇某运输公司的司机，拥有多年的重型货车驾驶经验。他告诉记者，大货车司机的盲区主要集中在车头右侧位置。“我们驾驶员的主要盲区是在车右前方，从那个驾驶室车窗到中间驱动轮之间这一段的45度角这个位置，一些比较矮、比较小

的目标，我们就很难发现。”

为系统防范化解道路交通安全风险，今年以来，凤岗交通分局全力推动辖区重型营运货车安装右侧盲区雷达工作。凤岗交通分局工作人员介绍，重型货车安装了右侧盲区雷达后，如果有人经过右侧盲区，雷达将会发出警报，同时提醒司机和行人。“装了这个雷达以后，对我们司机还是有很大的好处，可以随时

提醒那些行人，我们也会引起高度的注意。”司机蔡学理表示。

记者了解到，目前，在凤岗镇注册的79辆重型营运货车已全部安装右侧盲区雷达。接下来，凤岗交通部门将继续加强对重型营运货车的监管，严格落实相关的监控制度，同时也会对新审批的运营重型货车，要求严格落实右侧盲区雷达安装后才许可运营。

凤岗为重型货车 100%安装 “安全”雷达

东莞生活·旅游

2021年12月29日/星期三/湾区新闻部主编
责编 张德钢/美编 潘刚/校对 杜文杰

疫情防控常态化背景下，消费者旅游方式发生变化

“周边、户外、私密、乡村”成关键词

近日，携程发布《2021用户旅行新趋势洞察》，对即将过去的一年旅游消费进行了盘点。笔者发现，在疫情防控常态化的大背景下，消费者的旅游方式逐渐发生了变化。出游半径更周边、旅行脚步更户外、自驾游大受欢迎等趋势，给周边酒店带来新的业绩增长。此外，户外露营的旅游方式越来越受消费者青睐，相关产品搜索量大增8倍。



短途亲子游受到消费者青睐 常思雯 摄(资料图)

更周边：“两小时高铁旅行圈”受青睐

中国旅游研究院调查数据显示，自2020年国庆假期以来，游客平均出游距离和目的地平均游憩半径呈现双收缩趋势：国庆假期游客平均出游距离从2020年的213公里，下降到2021年的141.3公里；游客目的地平均游憩半径从2020年的14.2公里，收缩到2021年的13.1公里。

相对于2020年，2021年疫情防控常态化的大背景，让更多用户选择了短途周边游，直接催生出“两小时高铁旅行圈”。2021年，在携程购买2小时内高铁火车票的游客人次同比增长近三成——尤其在小长假，短途高铁游深受出游人群的追捧。例如，今年端午节期间，热门线路的旅客高铁游单程平均时间为2小时13分钟、平均出行半径为338公里。

携程数据显示，2021年国内热门2小时高铁旅游线路TOP5分别是：广州-深圳、杭州-上海、上海-苏州、天津-北京、重庆-成都。由此可见，高铁网密集的一二线城市国际旅行圈最受欢迎。

2021年，还有更多用户选择在离家不远处“宅酒店度假”。数据显示，今年三季度，携程省内酒店预订量较2019年同期增长约35%，其中本地酒店预订量增长60%以上；并且，今年很多用户养成了“就地过节”的消费习惯，传统节假日的本地酒店订单占比甚至超过五成。

携程数据显示，2021年国内热门2小时高铁旅游线路TOP5分别是：广州-深圳、杭州-上海、上海-苏州、天津-北京、重庆-成都。由此可见，高铁网密集的一二线城市国际旅行圈最受欢迎。

亲近大自然的旅游方式在今年“出圈”。携程数据显示，今年露营在携程站内搜索量同比增长8倍，露营人均花费约550元。精致露营也成为80后、90后的最爱，在携程报名露营产品的游客中，80后、90后各占40%；同时，露营也是就近“遛娃”的好去处，携程平台亲子露营的比重高达60%。

更户外：露营相关产品搜索量暴增8倍

今年，以户外运动体验为主、兴趣

圈层明显的主题游在旅游圈逐渐脱颖而出。

携程平台上，体育旅游类产品订

单同比增长超八成，尤其最受用户喜

欢的徒步登山游，今年订单量相比2019年

增长150%。相较往年，今年主题游更

偏向专业圈层，以周边为主的轻量级户

外游增势迅猛。携程数据显示，2-3天

的短途徒步产品同比去年增长翻番。

还有一种远离都市喧嚣，家门口

亲近大自然的旅游方式在今年“出

圈”。携程数据显示，今年露营在携程

站内搜索量同比增长8倍，露营人

均花费约550元。精致露营也成为80后、90

后的最爱，在携程报名露营产品的游

客中，80后、90后各占40%；同时，露营

也是就近“遛娃”的好去处，携程平台

亲子露营的比重高达60%。

还有一种远离都市喧嚣，家门口

亲近大自然的旅游方式在今年“出

圈”。携程数据显示，今年露营在携程

站内搜索量同比增长8倍，露营人

均花费约550元。精致露营也成为80后、90

后的最爱，在携程报名露营产品的游

客中，80后、90后各占40%；同时，露营

也是就近“遛娃”的好去处，携程平台

亲子露营的比重高达60%。

还有一种远离都市喧嚣，家门口

亲近大自然的旅游方式在今年“出

圈”。携程数据显示，今年露营在携程

站内搜索量同比增长8倍，露营人

均花费约550元。精致露营也成为80后、90

后的最爱，在携程报名露营产品的游

客中，80后、90后各占40%；同时，露营

也是就近“遛娃”的好去处，携程平台

亲子露营的比重高达60%。

还有一种远离都市喧嚣，家门口

亲近大自然的旅游方式在今年“出

圈”。携程数据显示，今年露营在携程

站内搜索量同比增长8倍，露营人

均花费约550元。精致露营也成为80后、90

后的最爱，在携程报名露营产品的游

客中，80后、90后各占40%；同时，露营

也是就近“遛娃”的好去处，携程平台

亲子露营的比重高达60%。

还有一种远离都市喧嚣，家门口

亲近大自然的旅游方式在今年“出

圈”。携程数据显示，今年露营在携程

站内搜索量同比增长8倍，露营人

均花费约550元。精致露营也成为80后、90

后的最爱，在携程报名露营产品的游

客中，80后、90后各占40%；同时，露营

也是就近“遛娃”的好去处，携程平台

亲子露营的比重高达60%。

还有一种远离都市喧嚣，家门口

亲近大自然的旅游方式在今年“出

圈”。携程数据显示，今年露营在携程

站内搜索量同比增长8倍，露营人

均花费约550元。精致露营也成为80后、90

后的最爱，在携程报名露营产品的游

客中，80后、90后