# 央行：精准加大重点领域金融支持力度

**据新华社电** 中国人民银行27日对外公布了明年重点工作。人民银行介绍，2022年，稳健的货币政策要灵活适度，精准加大重点领域金融支持力度。实施好普惠小微贷款支持工具、普惠小微企业信用贷款支持计划接续转换工作。

当日召开的2022年中国人民银行工作会议分析指出，2021年，人民银行坚持实施稳健的货币政策，全力支持助企纾困，创新推动绿色发展，有效防控金融风险，持续深化金融改革开放，各项工作取得了好的成绩。11月末，我国普惠小微贷款余额18.9万亿元，同比增长26.4%；制造业中长期贷款余额同比增长33.8%。重点领域、国家重大区域发展战略的金融支持力度进一步加大。

会议要求，2022年，要综合运用多种货币政策工具，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性，加大对实体经济的支持力度。健全市场化利率形成和传导机制，推动企业综合融资成本稳中有降、金融系统继续向实体经济让利。增强人民币汇率弹性，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

同时，进一步健全宏观审慎政策框架和治理机制，稳妥有序推动金融控股公司审批并开展持续监管。坚持推动金融风险防范化解，依法加强对资本和平台企业监管，持续做好头部网络金融平台整改工作。稳妥实施好房地产金融审慎管理制度，更好满足购房者合理住房需求，促进房地产业良性循环和健康发展。

此外，会议提出，进一步完善货币、票据、黄金、衍生品等市场管理制度。推动贸易便利化试点扩容提质。持续打击跨境赌博、电信网络诈骗和非法支付活动。稳妥有序推进数字人民币研发试点。

# 占据市场主体总量半壁江山 广东省个体工商户达837万户

**羊城晚报讯 记者丁玲、通讯员粤市监报道：**12月27日，广东省扶持个体工商户发展部门间联席会议第一次全体会议在广东省市场监督管理局召开，记者获悉，截至11月份，广东省个体工商户达到837万户，占市场主体总量的54%，有力支撑了广东综合实力、竞争力的整体提升。

会议还通报了广东前期扶持个体工商户发展有关工作情况，审议并原则通过《广东省扶持个体工商户发展部门间联席会议工作规则》《广东省扶持个体工商户发展部门间联席会议2022年工作要点》。

会议指出，个体工商户是市场经济运行的微观基础和国民经济发展的“毛细血管”，在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众生活等方面发挥着独特的重要作用。

会议强调，各有关部门要坚持问题导向，加强工作协同，分类精准施策，统筹处理好当前与长远、活力与秩序、规范与发展的关系，着力建机制、降成本、优服务、强监管，积极构建更加普惠、更加易得、更加可及、更可持续的长效机制，努力促进个体工商户持续健康发展。重点要抓好扶持政策落实，不断完善配套措施。要服务科学决策，建立个体工商户活跃度分析机制。要加大服务供给，降低个体工商户经营成本。要强化市场监管，营造公平竞争市场环境。

## 一批中小险企停售相关险种

# 互联网保险新规执行倒计时 消费者该突击买保险吗？

羊城晚报记者 程行欢

临近年底，两个月前银保监会发布《关于进一步规范保险机构互联网人身保险业务有关事项的通知》（以下简称《通知》）的产品整改过渡期即将结束，按照规定，新规将在2022年1月1日开始执行。一批保险产品因为需要合规宣布下架，也有部分中小险企宣布暂时停售互联网保险产品，一时间朋友圈中各种消息满天飞，让消费者抓紧时间“上车”。

图/视觉中国

### 意在规范互联网保险市场

新规意在规范飞速发展的互联网保险。一方面，这一市场取得了惊人发展；另一方面，互联网保险市场的销售乱象也层出不穷。如何更好地维护行业健康平稳发展，同时兼顾消费者的利益，成为《通知》出台的首要目的，并给出了两个月左右的过渡期。

《通知》的核心内容是限定了互联网保险产品的销售范围，即“意外险、定期寿险、健康人寿险（除护理险）和年金险（十年以上普通型）”。并要求经营的公司有一定准入门槛。

这些门槛包括：连续四个季度综合偿付能力充足率达到120%，核心偿付能力不低于75%；连续四个季度风险综合评级在B类及以上；连续四个季度责任准备金覆盖率高于100%；公司治理评估为C级（合格）及以上。而对于保险公司通过互联网销售10年以上的普通型人寿保险（除定期寿险）、普通型年金保险产品，要求则更加严格：连续四个季度综合偿付能力充足率超过150%，核心偿付能力不低于100%；连续四个季度综合偿付能力溢额超过30亿元；连续四个季度（或两年内六个季度）风险综合评级在A类以上；上年度未因互联网保险业务经营受到重大行政处罚；保险公司公司治理评估为B级（良好）及以上。这一条件则意味着一部分中小型保险公司将被限制在门槛之外。

### 新规执行后经营门槛提高

对于保险公司来说，合规为第一要务。新规引发的产品下架潮中，一部分保险公司符合销售条件，但产品不合规的企业会陆续对产品进行重新设计包装，按照监管要求合规后重新上线，或者调整经营品种，还有一部分无法符合监管条件的险企，只能暂停线上产品，或者把线上产品转为线下销售渠道。但是此前购买了互联网保险产品所享受的保障，消费者权益不会受到新规的影响。如华贵人寿，宣布将互联网产品调整为意外险、健康险（除护理险）、定期寿险三类。还有一部分则宣布停止互联网保险业务，截止到上周末，据不完全统计，这些公司包括信泰人寿、三峡人寿、昆仑健康、小康人寿、百年人寿等共计17家中小寿险与财险公司。

“新规后并非所有保险机构都能在网上销售保险，可选择保险公司和平台会减少。对于一些区域性、小型保险中介机构来说，新规后经营门槛提高了，影响会比较大。”蜗牛保险经纪CEO尚萌萌对羊城晚报记者表示。

### 今后消费服务更有保障

信泰人寿方面向羊城晚报记者表示，业务调整是因为所有公司原互联网销售的全部产品，均需要按照新规要求报备符合新规要求的产品，“公司综合考虑流程优化和科技研发时间周期，根据有关监管规定自2022年1月1日起暂停互联网保险业务，消费者可通过其他渠道继续购买我公司相关保险产品，已经通过互联网渠道购买过我司终身寿险产品的客户，我公司将严格按照保险合同约定履行保险责任并持续提供保险保障和服务至保险期间届满。”并表示公司未来以非互联网的渠道为主，夯实线下业务，持续为消费者提供更优质、便捷的保险保障服务。

互联网保险按新规调整后，对消费者会有什么影响？业内分析认为，部分性价比高的重疾险价格可能会有调整，因为新规明确不能再随意打价格战；意外险和医疗险的价格可能维持不变；部分储蓄险收益可能受到影响，或将趋于保守。

记者注意到，新规对互联网保险的名字、险种、销售机构、服务标准等都作了更细致和规范的要求。蜗牛保险经纪CEO尚萌萌表示，对于普通消费者来说，新规影响主要有四个方面：价格发生变化；部分产品下架；可选保险机构减少；消费服务会更有保障。“新规实施后，万能险、分红险和连投险这一类的产品，不能在网上直接购买，而意外险、医疗险、重疾险、定期寿险四大基础险种，以及十年以上的终身寿险、年金险，还能在网上购买，并且都会出现‘互联网专属’的标记。”但另外一方面，新规对保险公司包括咨询、保全、退保、理赔等在线服务，都提出明确的服务和反馈时间标准，消费者再也不用担心在网上买保险理赔慢了。

# 寒流来袭 冷空气催热“暖经济”

## 广东95后暖宝宝购买量全国第一

**羊城晚报讯 记者林曦报道：**“这几天太冷了，不戴手套都冻得直哆嗦。我还给家人买了围巾和暖宝宝。”在广州太阳新天地，一位正在选购防寒商品的顾客告诉记者，这几天突然降温，屋子里面十分湿冷，所以赶紧出来选购衣物。

这两周冷空气来袭，气温走低，随之而来的是“暖经济”升温，御寒取暖用品一下成了抢手货。记者走访发现，各大商场采购“保暖装备”的消费者明显增多。记者随机询问了几个商家，店员表示，降温之后，羽绒服、手套、围巾、帽子、电暖宝、加绒拖鞋等御寒物品的销售量增长明显。

不少商场也把保暖用品摆在显眼的位置。店员表示，暖风机、电暖宝等等取暖电器销量也不错。

在电商上，防寒保暖的需求激增，御寒、保暖需求成为消费者近期购物车的关键词。唯品会销售数据显示，这两周，羽绒服、保暖内衣、冲锋衣等服装类御寒产品平台销量激增。从区域数据来看，广东省羽绒服、保暖内衣、冲锋衣三大品类的御寒衣服销量最高。其中广东省的儿童保暖内衣销量同比增长78.94%，运动羽绒服和亲子羽绒服同比增长分别为73.82%和76.86%。唯品会销售数据显示，除了服装，受广东寒潮天气影响，电暖器、暖宝宝、热水袋等御寒产品也开始畅销。其中广东省95后购买暖宝宝销量位列全国第一，同比增长235.71%。

图/视觉中国

## 《“十四五”医疗装备产业发展规划》公布

# 智慧医疗发展要提速

**据新华社电** 工信部联合国家卫生健康委员会、国家发展改革委等部门和单位印发的《“十四五”医疗装备产业发展规划》28日对外公开。其中明确提出，加快智能医疗装备发展。智能医疗装备助力，“十四五”智慧医疗发展有哪些着力点？

### 医疗装备产业快速发展

医疗装备是智慧医疗的重要支撑。工信部数据显示，“十三五”期间，我国医疗装备产业实现快速发展，2020年市场规模达到8400亿元。市场主体活跃，推动产业创新。天眼查数据显示，自2014年以来，我国医疗装备相关企业注册总量持续上涨。以工商登记为准，2021年已新增74.8万家医疗装备相关企业。

“我们积极加强龙头企业、专精特新‘小巨人’企业和单项冠军企业培育。”工信部装备工业一司司长王卫明说，在珠三角、长三角等地区，形成了一批特色鲜明的产业集群，我国已成为全球重要的医疗装备生产制造基地。

“十四五”时期，信息化与制造业深度融合，加速信息技术融入医疗装备产业，推动医学服务模式发展成为重要方向。

国家卫生健康委员会规划发展与信息化司一级巡视员齐贵新说，面向全人群、全方位、全生命周期的新型医疗装备正成为全球医疗科技创新热点。

### 推进“5G＋医疗健康”新模式

在规划中，加快智能医疗装备发展是“十四五”产业发展的重要方向之一。其中，包括支持医疗装备、医疗机构、电子信息、互联网等跨领域、跨行业深度合作，鼓励医疗装备集成5G医疗行业模组，嵌入人工智能、工业互联网、云计算等新技术。

“我们还将鼓励行业企业聚焦智慧医院建设需求，加快研制导诊、门诊筛查、辅助检验、智能无接触式扫描等医疗机器人，着力发展原创性智慧医疗装备。”齐贵新说，“十四五”期间，将推动运用5G改造提升医疗卫生健康网络基础设施，搭建新型数字基础设施和医疗平台，推进“5G＋医疗健康”新模式发展，为构建有序有效的分级诊疗格局打好基础、做好支撑。

中国医学装备协会秘书长李志勇认为，规划明确要提升紧急医学救援保障能力，其中，信息技术同样大有可为。医疗装备行业将支持生产企业推进技术改造，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变，提升应急医疗装备智能化水平。

通过信息技术实现智慧诊疗，提升对老年人医疗健康服务保障能力，规划同样作出部署。比如，拓展医疗健康装备服务链，建立健全重点人群健康信息的自动感知、存储传输、智能计算、评估预警等全程管理体系，等等。“还将加快研发基于机器人、智能视觉与语音交互等的新型护理康复装备，发展智能康复机器人、智能助行系统等智能化装备，为老年人日常生活提供更好助力。”齐贵新说。

“下一步，还将推进居家社区级新型医疗装备发展，探索在重点人群生活区域，如家庭、公共场所等嵌入医疗健康感知类装备，探索构建防、诊、治、康、护、养一体的医疗健康服务新模式。”王卫明说。

# 微信视频号挂号来了 全国首创就在广州

**羊城晚报讯 记者王丹阳报道：**去医院看病，常会遇到的选择困难症是去哪家医院，挂哪个科，找哪个医生。甚至不少年轻人调侃去看病就像开“盲盒”一样，要看运气，不知道里面装的是什么。

12月下旬，微信支付联合海鹚科技与能医健康共同打造了“视频号挂号”，并于暨南大学附属第一医院（广州华侨医院）试点上线该方案将在线上门诊的挂号、就医、缴费、查询四大环节中融入微信视频号链接，通过视频号中的内容更好地帮助患者了解医院、医生以及病情科普，提升患者就医体验。据介绍，这也是微信视频号挂号在全国首例应用。

12月27日，记者来到暨南大学附属第一医院，打开微信公众号挂号系统，就可以看到视频版的医院介绍，让病人来到之前对医院实力和专业技术水平以及医院就医环境心里有数。

具体到挂号科室的视频链接，相比以往简单的文图，则有立体化的介绍，选择对应的医生头像，可以观看医生的自我介绍视频和对一些病症的介绍，让人对医生有具体的了解，并可直接挂号。暨南大学附属第一医院门诊办公室主任项永生介绍，现在挂号转成视频号，不仅可以从视频里面了解医院，还有医生的声音和形象。视频号挂号，让患者的体验更友好。

## 百亿私募基金经理违规泄露信息，竟是为了维护客户关系？

# 惊呆！金融机构为抢客有多疯狂？

羊城晚报记者 丁玲

金融机构为争抢客户资源能有多疯狂？前有“中信证券95后员工替客户考研被抓”，今又有百亿元私募基金经理为维护客户关系而违规泄露未公开信息。根据广东证监局日前公布的行政处罚决定书，广东证监局对上海汐泰投资管理有限公司（以下简称“汐泰投资”）研究总监钟成，在2018年12月7日至2019年8月6日期间泄露未公开信息、明示他人交易，致趋同交易者盈利719万元的行为进行了立案调查、审理。广东证监局决定，责令钟成改正，给予警告，并处以3万元罚款。

### 趋同交易金额达4.66亿

处罚书显示，2018年12月7日至2019年8月6日，钟某将其知悉的上海汐泰－小棉袄基金（以下简称“小棉袄基金”）的未公开信息泄露给蒋某新，并明示蒋某新从事相关证券交易，但未向其收取任何报酬。蒋某新根据钟某的明示，利用“邹某丽”证券账户从事了相关交易。

“邹某丽”证券账户于2017年4月20日开立于中泰证券股份有限公司慈溪天九街证券营业部，并于2019年10月8日销户。其中，自2018年12月直至销户，该证券账户由蒋某新控制并根据钟某的明示下单委托交易，相关交易资金由蒋某新提供，交易盈亏均归属于蒋某新。

经证券交易所计算，在蒋某新控制使用期间内，2018年12月7日至2019年8月6日，“邹某丽”账户同期或晚于上海汐泰－小棉袄基金账户趋同交易股票45只，趋同交易金额4.66亿元，趋同交易盈利719万元。

上述违法事实，有证券账户资料、银行账户资料、相关情况说明、相关人员询问笔录及劳动合同、硬件查勘资料等证据证明，足以认定。

私募排排网显示，截至12月24日，钟成管理的小棉袄基金自成立以来收益713.82%，年内实现收益31.34%，年化收益率达65.06%。

### 核心投研人员交易泄密

基金经理为何违规泄露未公开信息？根据处罚书，钟某是为了维护和客户蒋某新的关系，才将其知悉的小棉袄基金的未公开信息泄露给蒋某新。

资料显示，钟某1988年9月出生，为复旦大学金融硕士、上海交通大学材料科学与工程学士，曾供职于广发基金、中欧基金。

2017年5月至今供职于汐泰投资，担任研究总监。并在2017年10月19日至今，担任小棉袄基金的基金经理，负责该基金募集和投资决策，在履职中知悉该基金的交易标的、交易时点、交易价格、交易数量等投资决策及交易执行等未公开信息。

图/视觉中国

广东证监局认为，钟某的上述行为，违反《私募办法》第二十三条第五项的规定，构成《私募办法》第三十八条所述的违规行为。根据当事人违法行为的事实、性质、情节及社会危害程度，依据《私募办法》第三十八条的规定，决定：责令钟某改正，给予警告，并处以3万元罚款。

公开信息显示，汐泰投资2014年7月成立，公司资产管理规模为“100亿元以上”。根据汐泰投资此前披露的业绩数据，截至2021年12月，公司旗下产品近一年平均收益为9.07%。此外，公司过往几年的累计收益整体也较为亮眼。

对于本次汐泰投资处罚事件，有私募人士表示，过往几年私募显示了突出的“赚钱能力”，但公司关键岗位的核心投研人员（汐泰投资官网显示，钟成不仅是公司的研究总监，同时还是公司的副总经理）却还进行交易泄密，着实“令人费解”。