



广州启动学校体育诊断提升项目,全市选取81所学校作为试点

# 确保今年内配齐配强体育老师

羊城晚报记者 蒋隽 实习生 胡诗怡

校园体育如何提升?1月11日,第三届羊城学校体育节“高质量体育课堂教学观摩研讨活动”暨广州市学校体育诊断提升项目启动仪式举行。羊城晚报记者获悉,广州已遴选81所学校作为试点进行调研、诊断,提出学校体育质量监测和提升方案,培训学校领导和体育老师,以三年为周期提升广州学校体育状况。此外,广州市教育局要求,确保在今年配齐配足体育教师,加强师资培训力度。

## 诊治三年 将培训校领导体育教师

从2021年下半年开始,广州市教育局委托华东师范大学实施广州市学校体育诊断提升项目,计划实施3年。全市选取81所学校作为试点,通过组织学校体育方面的专家和专业人士十多次到校,针对每所实验学校制定个性化诊断提升方案,从课堂教学、课外体育活动、家庭体育作业等方面对实验学校体育工作进行全面指导,同时对参与实验学生的运动技能掌握、饮食习惯、校外体育场馆设计个性化方案。国务院学位委员会学科评议组成员、华东师范大学教授汪晓赞介绍,项目组从广州11区选择81所不同学段、不同类型的学校作为试点,每个区7所学校,另有4所市属学校。项目分为三个阶段。第一阶段,对学校体育工作进行数据收集、调研诊断,目前项目组对81所学校的校领导、体育老师、学科教师、学生、家长基本都已进行了文件调查、访谈和测评;第二阶段将研发、提出广州市学校体育质量监测和提升方

案,内容涉及“学校体育领航人”培养计划等;第三阶段为实施阶段,针对学校体育工作开展质量提升行动,对学校领导、体育教师等进行培训,入校指导教学和课堂。最终将形成81所学校、11区以及广州总体的学校体育工作提升报告。

## 摸底问题 部分教师教学理念陈旧

81所学校的摸底调查已经完成,发现了哪些问题?汪晓赞介绍,学校层面关注的是体育与学科之间的均衡,以及开展活动的数量、质量与安全问题。学校普遍存在对体育政策文件贯彻落实不彻底、场地设施经费不充足、师资不足且缺乏稳定性、体育教师工作量大、体育学科与其他文化课的重视度不对等问题。教师层面,教师关注课堂教学的效果、教学科研能力的提升以及教学工作开展的外部支持,例如场地、领导、家长、工程匹配是否合理。部分教师教学理念陈旧、固化,汪晓赞举例说,有一位老师的课堂就是让学生跑400米,“跑一个400米休息一下,根本不存在体育课堂教学”。

此外,部分教师教学方法单一乏味,师资年龄、职称结构断层。“有的教师行政性事务比较多,这是一直以来教师培养的瓶颈。”汪晓赞指出,有的体育教师骨干成了学校的中层干部,就没有时间上课、业务逐渐生疏;但不让体育老师晋升成长,也不公平。

## 力补短板 多渠道增配体育教师

广州市教育局副局长陈敏生表示,对标中办、国办《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》明确的“到2022年,配齐配强体

育教师,开齐开足体育课,办学条件全面改善,学校体育工作制度机制更加健全,教学、训练、竞赛体系普遍建立,教育教学质量全面提高,育人成效显著增强,学生身体素质和综合素质明显提升”主要目标,广州市学校体育发展还存在一定差距。

## 受害者分布于全国各地

据介绍,省消委会去年9月从黄埔区检察院了解到,从2019年起,被告公司工作人员通过微信方式以专业营养师名义向有减肥意向的消费者推销减肥产品,初期承诺消费者一定能达到减肥效果,如“一个疗程能瘦20斤”“四个月能瘦30斤”等,后又借口消费者体质等原因反复要求消费者追加购买产品。不少消费者投诉称,该公司在进行减肥产品推销过程中,不断要求消费者追加费用购买相应阶段产品,且常常以最后一次花钱或不花钱继续减肥就会反弹或生病为由,诱导甚至威胁消费者持续投入。去年8月30日,有关行政部门通过调查对该公司虚假宣传的事实进行了确认,并依据《反不正当竞争法》作出了行政处罚。从2019年至2021年,被告公司的侵权行为持续存在。在此期间,仅12345和行政部门投诉平台就收到292宗投诉,消费者分布于全国各地,投诉内容均是反映被告在销售过程中涉嫌欺诈情形,有少量消费者在投诉后达成部分退款协议,这部分金额达到128.5万元。

# 4个月瘦30斤?告了!

省消委会率先探索“公益诉讼+集体诉讼”维权新模式

羊城晚报记者 马旭 通讯员 粤消宣 11日,羊城晚报记者从广东省消费者委员会(以下简称省消委会)获悉,根据法律赋予职能,省消委会近日将某健康科技公司作为被告,对其在产品销售过程中存在的虚假宣传、夸大产品功效、诱导消费等侵权行为,向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼,请求法院判令被告停止相关侵权行为、公开赔礼道歉,同时请求法院认定被告对消费者实施了欺诈行为,支持权益受损的消费者自行提起诉讼或向消委会支持相关消费者提起集体诉讼,对消费者进行相应的经济赔偿。该案由广州市黄埔区人民检察院(以下简称黄埔区检察院)作为支持诉讼单位,目前广州市中级人民法院已受理立案。

## 受害者分布于全国各地

据介绍,省消委会去年9月从黄埔区检察院了解到,从2019年起,被告公司工作人员通过微信方式以专业营养师名义向有减肥意向的消费者推销减肥产品,初期承诺消费者一定能达到减肥效果,如“一个疗程能瘦20斤”“四个月能瘦30斤”等,后又借口消费者体质等原因反复要求消费者追加购买产品。不少消费者投诉称,该公司在进行减肥产品推销过程中,不断要求消费者追加费用购买相应阶段产品,且常常以最后一次花钱或不花钱继续减肥就会反弹或生病为由,诱导甚至威胁消费者持续投入。去年8月30日,有关行政部门通过调查对该公司虚假宣传的事实进行了确认,并依据《反不正当竞争法》作出了行政处罚。从2019年至2021年,被告公司的侵权行为持续存在。在此期间,仅12345和行政部门投诉平台就收到292宗投诉,消费者分布于全国各地,投诉内容均是反映被告在销售过程中涉嫌欺诈情形,有少量消费者在投诉后达成部分退款协议,这部分金额达到128.5万元。

## 支持消费者提起集体诉讼

省消委会认为,被告公司虚假宣传、夸大产品功效、诱导消费等侵权行为已构成了对众多不特定消费者的欺诈情形,严重侵害了众多不特定消费者的合法权益,符合提起消费民事公益诉讼条件。目前,利用消费者重视健康或爱美的心理,虚假宣传、夸大产品功效、诱导消费等侵权行为在社会上一定程度存在,省消委会提起诉讼,就是希望通过发挥公益诉讼利剑作用,震慑和遏制此类侵权行为,加大不法商家的违法成本,倒逼经营者守法经营,提高社会诚信程度。同时,也希望借此案提醒消费者增强对保健养生知识的科学认知,提防各种以减肥、养生、治病为“卖点”的虚假宣传,特别是推销虚假减肥产品的消费陷阱。

## 物业公司掀开井盖 住户掉坑受伤谁担责?

羊城晚报记者 张豪 通讯员 增法宣

雨天路面积水的情况并不少见,然而,若业主在小区内,因物业管理不当导致自己在积水路面行走时“掉坑”受伤,是否能认定物业公司责任?

近日,广州增城法院审结了一起住户因物业公司违反安全保障义务责任纠纷案,依法判决物业公司承担赔偿责任。住户不服赔偿金额提起上诉,二审驳回上诉,维持原判。

## 住户雨中“掉坑里” 物管却说“不背锅”

2019年4月某天,广州突降暴雨,因下水道排水不畅,谢大叔居住的小区路面积水。物业公司为加快排水而掀开井盖,并将其放置于井坑旁。因雨势较大,路况不清,谢大叔在去移车的路上掉进井坑受伤。经诊断,此次事故造成谢大叔右小腿软组织挫伤和右脚第三趾粉碎性骨折。随后,谢大叔因要求物业公司承担责任未果,遂向法院提起诉讼,要求物业公司赔偿医疗费、误工费、营养费等损失合计14万余元。

## 物业公司负全责 赔付住户1万余元

法院经审理认为,物业公司对其管理区域内的设施设备负有维护维修的管理义务。谢大叔系因物业公司掀开井盖导致发生事故的,且事发时未设置警示标识或围挡等导致掉入井坑受伤,故物业公司对此承担全责,物业公司的责任范围以原告的实际损失为准。法院判决,物业公司向谢大叔赔偿医疗费、误工费等损失合计1万余元。判后,物业公司未提出上诉,但谢大叔因对误工费计算标准等不服,遂提起上诉。二审判决驳回上诉,维持原判。

## 法院判决 物业公司负全责 赔付住户1万余元

法官提醒,物业公司应当妥善实施管理,维护物业服务区域内的基本安全秩序,采取合理措施保护住户的人身、财产安全。

# 广州增城生态环境持续向好 全年341天空气质量优良

羊城晚报讯 记者周聪,通讯员曾增、陈惠瑜、凌云报道:从酷暑到寒冬,广州增城居民似乎一直都能在朋友圈“晒”蓝天白云。在增江河畔观光畅游、在绿道间漫步骑行已成为增城居民生活日常。这些触手可及的生态福利无一不反映出增城生态环境建设成效。近日,羊城晚报记者从广州市生态环境局增城分局了解到,过去一年,增城生态环境持续向好,优良天数比例达93.4%。增城的生态环境到底怎么样?一组数据会给你答案。全年空气质量优良天数341天,优良天数比例93.4%,空气综合指数为3.19,在全市各区中排名第二,空气质量连续第六年位居全市前列;东江北干流大断面、增江口断面平均水质稳定保持II类,城市、乡镇集中式饮用水水源地水质达标率100%。

持续向好的数据背后,是增城区为建成蓝天、碧水、净土美好家园,持续推进生态环境保护的必胜决心和有效做法。过去一年,增城区重点实施了减排、抑尘、治企、控车等一系列大气污染防治措施。在水环境综合治理方面,增城建立水质监测网络,对全区水体实现全覆盖监测;完成入河排



在增江河畔观光畅游已成为增城居民生活日常。(资料图片)

# 岭南群虎 庆新春

壬寅虎年主题艺术展在省文化馆开幕,岭南非遗联袂展出

## 羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员刁宵华摄影报道

1月11日,2021年“在粤”系列活动第四期:“虎力全开——壬寅虎年主题艺术展”在广东省文化馆一楼展厅开幕。石湾陶塑、佛山剪纸、广绣、潮绣等岭南非遗关于“虎”年生肖主题的作品联袂展出,令观众眼界大开。

广东省文化馆副馆长郑小阳在开幕式致辞中介绍,虎形象是当代艺术设计、文创装饰热衷的元素或题材,生动展现了新时代中国人民积极向上、刚健自强的精神气质,寄托了人们美好的希冀和企盼。

此次展览可谓“群虎齐鸣庆新春”,邀请了众多非物质文化遗产国家级、省级代表性传承人、工艺美术大师共同参与,展出一大批岭南非遗关于“虎”年生肖主题的作品,技艺形式和表现手法各异。有广绣大师陈少芳、潮绣大师孙庆先等栩栩如生的“刺绣虎”,有陈永才、饶宝莲、练晓红等剪纸艺术家神韵十足的“剪纸虎”,有木雕大师曾昭鸿细腻精巧的“木雕虎”,还有省工艺美术大师王增丰、石湾陶艺大师潘柏林生动形象的“陶艺虎”……

其中,由潮绣国家级代表性传承人孙庆先创作的下山虎潮绣吸引了不少观众,其共同作品曾作为“国礼”赠送给加拿大总理。这幅潮绣采用K金乱针绣的技法,真实表达了虎“一啸风声百兽惊”的威武气势。而潘柏林的《乐享丰年》系列是特别为壬寅虎年创作的生肖雕塑作品,五只姿态各异的老虎再现了“百兽之王”的不俗英姿与傲人气势。除了传统非遗作品,展览还展出了南越王博物院以错金银铜虎



下山虎潮绣采用K金乱针绣的技法

节为原型创作的“虎小将”IP系列、心赏文化的“吉五福”系列、大象工坊的“大王驾到”等文创产品。一只只既猛又萌的老虎形象,蕴含着朝气蓬勃、阳光上进的寓意。

开幕当天,主办方还邀请参展嘉宾、佛山木版年画国家级代表性传承人刘钟萍带着现场观众进行佛山木版年画互动体验,教大家印制一只威猛可爱的年画老虎,祝愿观众虎年“虎力全开”。

## 兴业银行股份有限公司江门分行与广州资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

2021年12月24日,兴业银行股份有限公司江门分行与广州资产管理有限公司签署《债权转让协议》,兴业银行股份有限公司江门分行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的债权,包括但不限于借款合同、担保合同、抵押合同、质押合同、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给广州资产管理有限公司。兴业银行股份有限公司江门分行特此公告通知各借款人、担保人以及债权人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形的相关责任主体或担保人。广州资产管理有限公司作为上述债权受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向广州资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任(若借款人、担保人对各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或承担担保责任)。注:1、本公告清单仅列示截至2021年8月31日的贷款本金余额,借款人和担保人(含相关责任主体、清算主体)应支付给广州资产管理有限公司的利息、罚息、违约金及其它应付未付款项,请相关责任主体及/或担保人及时履行义务或承担担保责任。2、若借款人、担保人对各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关责任主体及/或担保人及时履行义务或承担担保责任。3、下表中贷款本金余额仅供参考,贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。4、下列借款人、担保人如有疑问,请与兴业银行股份有限公司江门分行或广州资产管理有限公司联系。本公告中如有内容如有错误,以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。兴业银行股份有限公司江门分行 联系人:陈先生 电话:0750-3168999-2090502; 广州资产管理有限公司 联系人:黄小姐 电话:020-66812980。特此公告。

序号	借款人名称	借款合同编号	折合人民币贷款本金余额(元)	担保人(包括保证人、抵押人、质押人)名称	担保合同编号
1	江门市慧能建材有限公司	兴银粤流借字(江门分行)第2019091600112号《流动资金借款合同》	4,800,000.00	江门银耀玻璃实业有限公司、邢增耀、孟艳云、邢增雄	兴银粤抵押字(江门分行)第201907290729号《最高额抵押合同》、兴银粤抵押字(江门分行)第201909040904号《最高额抵押合同》、兴银粤保证字(江门分行)第201610081008号《最高额保证合同》、兴银粤保证字(江门分行)第201909051514号《最高额保证合同》



紫花风铃木吸引街坊驻足



# 紫花风铃木 街头争艳

羊城晚报讯 记者徐振天、通讯员李建基摄影报道:你知道吗?广州街头除了有明艳艳的黄花风铃木,还有姹紫嫣红的紫花风铃木。近日,广州街头的紫花风铃木进入盛花期,把冬日的花城点缀得更光彩、更俊俏。

1月11日,在天河公园东门,小朋友们在草地上奔跑嬉戏,一旁的十余株紫花风铃木映衬着冬日暖阳,迎着微风吐艳。远看,紫花风铃木的枝头绽放着紫红色的花球,令人眼前一亮;近观,花球由一朵朵形似小喇叭的小花组成,仿佛传播着花开的佳音。

“紫花风铃木属于亚热带植物,花色呈紫红或粉红,不少市民可能对此花卉不大熟悉。”广东省生态学会理事李建基介绍,紫花风铃木与广州随处可见的黄花风铃木同科同属,都是紫葳科、风铃木属的落叶乔木。

## 紫花风铃木 街头争艳

据介绍,紫花风铃木和黄花风铃木不仅是“亲戚”,而且还是“老乡”。它们的原产地都在南美洲的巴西、玻利维亚、巴拉圭和阿根廷等国家。目前,紫花风铃木主要在我国广东、广西、云南、福建等地种植,主要作为行道树和景观树。

“如果一株紫花风铃木单独生长,花期只有30天左右;如果有10多株紫花风铃木栽种在一起,总花期可长达两个多月。”李建基说,紫花风铃木的花期颇长,盛花期在12月至次年2月,花期经历了冬至、元旦、春节和元宵等节日。不过,紫花风铃木的“个性”较强,花期参差不齐,通常是“你方唱罢我登场”。

记者从广东省生态学会获悉,文化公园、华南植物园木本花卉区、天河体育中心东北角、康王邻里花园、天河区府路黄埔大道路口、天河公园、庄头公园、洛浦公园等地均可观赏到成片的紫花风铃木。