

国家邮政局《快递市场管理办法(修订草案)》(征求意见稿)公开征求意见

快递不送货上门或被罚三万 终结“不告而投”难在哪儿？

羊城晚报记者 林曦 实习生 曹軒

你是否也经历过在苦守快递的过程中只等来“凭取件码至xx快递柜取xx快递包裹”的短信？你是否也曾遗忘快递柜中的快件，却在午夜时分收到一条快递超时即将收费的提醒信息？不过，这些或将成为历史。1月7日，国家邮政局《快递市场管理办法(修订草案)》(征求意见稿)公开向单位、个人征求意见。征求意见稿提到，经营快递业务的企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快递箱、快递服务站等快递末端服务设施。如有违反，直接责任人员将会面临最高三千元罚款，快递企业面临的罚款更高达三万元。

在电商盛行的今天，快递与我们日常生活息息相关。此消息一出，更是直接点燃了舆论热点。有人拍手叫好，也有人从不同层面表达了担忧。那么，此征集意见真的能解决“快递不送货上门”问题吗？快递行业是否会因此迎来高质量发展拐点呢？

A 消费者 快递不送上门变成“习惯动作”？

近日，在国家邮政局2022年全国邮政管理工作电视电话会议上，国家邮政局表示，预计2021年全年邮政业业务收入(不含邮政储蓄银行直接营业收入)和业务总量分别完成1.27万亿元和1.36万亿元，同比分别增长15%和24%；快递业务收入和业务量分别完成1.04亿元和1085亿件，同比分别增长18%和30%。

快递业务量节节上升，快递服务质量却参差不齐。送货上门变成快递柜自提，取件超时加收费用，快递驿站离家甚远……末端配送服务水平下滑明显。尽管消费者怨声载道已久，但是快递不送上门似乎已经成为了一种“习惯动作”。

有意思的是，羊城晚报记者随机在微博、小红书、豆瓣等社交平台输入“快递柜”关键词，发现有不少吐槽快递员未经允许直接将快递放入快递柜的言论，更有“如何设置关闭丰巢快递柜”“两步教你免收丰巢快递柜保管费”等教程。

对于快递“不告而投”的现象，经常淘宝购物的白领小陈向记者表示非常反感快递员的这

种行为。小陈认为，快递费用中本来就包含着快递员送货上门的费用，甚至有超过两三次在大促期间，因为快递柜满了，自己的包裹就被丢在小区货架上，之后就找不着了。“后来的事情都在扯皮，物业说问快递，快递说已经放货架了，投诉快递公司还迟迟未回应，耗时耗力耗钱还让心情不好。”

家住广州番禺的李女士同样吐槽这种“不通知消费者”的行为，“小区的极兔从来不上门，只要商家用了极兔，写啥地址都只送楼下丰巢，也不通知。别的快递绝大多数是仍在家门口，有的可能敲一下门，不开门就走了，有的连门也不敲，也不通知。”

广州叶女士也向记者表达了同样的苦恼，她说自己因工作繁忙经常加班和出差，包裹大多数放在快递驿站或者是快递柜，往往到家时已错过取件时间，一旦出差更要支付高额快递超时费用。

不过，也有受访者表示，自己能够理解并接受快递自提的行为，但希望快递员能够提前电话或短信联系，在双方协商后才将包裹放入快递柜或驿站。

B 快递员 “送货上门”困难重重 宁愿花钱存柜

其实，对于大多数消费者来说，只要在规定时间内从快递柜取件是免收服务费的，但是，快递员存件却需要付费。按照三通一达、顺丰、京东等等各家快递企业的说法，都要求快递员送货上门，那为什么他们愿意花钱存柜，而不愿意送货上门呢？

羊城晚报记者调查了解到，以丰巢为例，小号柜价格为0.2元，中号柜为0.4元，大号柜为0.6元。一位顺丰快递小哥告诉记者，有时候公司会有补贴，但大多数时候都要自掏腰包存柜，“周一到周五白天派件基本很多人都在上班，不放快递柜也没办法，每个月存件费用基本都上千元。”一位韵达快递小哥说，他在

去年“双11”期间存件费超过了两千元。即便如此，还是有很多快递员愿意自掏腰包将快递存入快递柜中。原因很简单，快递柜能极大地提高快递员的派件效率。

中通快递员小李告诉记者说，自己平时日均派件量在100—200件左右，遇上电商大促高峰期日均可超过500件。在派件过程中经常会发生客户电话打不通、家里没人等情况，如果不统一派件，时间成本就会大量增加。而将快递存入快递柜或驿站，一来可以提高派件效率，二来也可以避免将快递直接放在家门口等公共区域造成的丢件风险。

工银瑞信基金首批入驻 中信证券“财富号”

随着基金个人投资者队伍的不断壮大，基金投资问题也浮出水面。追涨杀跌、频繁交易、持仓时间短等非理性投资行为是基金经理及投资者普遍认为的基金投资收益不及预期的主要原因。

如何帮助个人投资者作出更为明智的投资选择，是各家金融机构当前的重要任务。近日，工银瑞信基金等十余家基金公司首批入驻中信证券财富开放平台。以中信证券“财富号”为载体，从行业解读、主题投资、投资者教育三大版块为客户提供全方位基金投资陪伴服务。

工银瑞信基金作为国内首家银行系基金公司，成立逾十六年来，始终坚持“投资为民”，秉持“稳健投资、价值投资、长期投资”的投资理念，致力于为客户创造良好的投资回报。公司持续不断提升投研及资产管理硬

实力，凭借优异的中长期投资业绩，荣获多项行业大奖，备受业界认可、深受投资者好评。

近年来，工银瑞信基金积极探索客户服务数字化转型，积累了丰富的线上运营管理经验。对内，工银瑞信基金设有专业的数字金融团队负责线上财富开放平台的运营管理；对外，在线上平台合作上，工银瑞信基金覆盖头部互联网金融公司、大型银行、各类财经社区等多领域。此次入驻中信证券“财富号”更是工银瑞信线上全面服务证券投资者客户的重要一步。

未来，工银瑞信基金可以充分利用自身的基金管理和行业研究优势，在变幻莫测的投资市场中，为中信证券客户提供专业、时效、深度的投前、投中、投后全流程陪伴服务，力争为持有人带来可积累、可持续的长期投资回报。

(杨广)



图/视觉中国

C 难题求解 有企业尝试快件派费微涨收效欠佳

而据羊城晚报记者从多家快递公司内部了解到，快递公司基本上都要求快递员每天

的派件履约率要达到95%，才算完成任务，如果履约率太低，快递员收入也会受到相应影响。

有快递小哥透露，每单配送费收入大概为1—1.5元，每单收入不高，派件量又大，而且还要完成一定的派单量，一旦出差更要支付高额快递超时费用。

对此，快递行业专家赵小敏对羊城晚报记者表示，相信新的管理办法出台后，快递行业将在2022年迎来高质量发展的一年。各大快递企业为了抢占市场都大打价格战，但是恶性竞争对快递产业链上下游参与各方都产生了极其

消极的影响，各家企业也意识到快递业务要逐渐从低价无序竞争转向高质量发展，用服务和产品说话。“对于快递企业来说，末端激励机制很重要。应该要充分调动快递员积极性，而不是通过价格战去进行恶性竞争。企业现在应该做的是多渠道增收，向综合物流服务体转型，以提升服务质量为根本。”

同时，赵小敏认为，接下来快递业或将进入洗牌，行业内的并购重组或将加速，不能及时适应新需求的企业将面临淘汰风险。他表示，

到晚上九时多十时都是家常便饭。

而各社区不同的管理制度也是“快递上门”的一大障碍。广州珠江新城某大型小区物业人员向记者透露，不让快递上门主要从疫情防控和安全

力下，压缩服务质量似乎成为了无奈之举。

而各社区不同的管理制度也是“快递上门”的一大障碍。广州珠江新城某大型小区物业人员向记者透露，不让快递上门主要从疫情防控和安全

管理方面考虑。“快递员在小区内频繁流动，会加大疫情传播的风险；同时，我们小区采用的是一层一电梯的模式，如果贸然将每层的电梯卡都给快递员，可能会引发治安问题。”

网红火锅爆出脏后厨 “干净能吃”的底线别忘了

日前媒体报道称，中国质量新闻网曝光了傣妹火锅多家门店的后厨，让人直呼太恶心。在品牌宣传中，傣妹火锅表示“食材不好不上桌”，不过，在靓丽宣传的背后，这家知名火锅店却存在严重的食品卫生安全问题。

火锅餐饮业食品卫生质量与安全，一直都是让市场监管部门头疼的一大领域。原因有两个：第一个，这个行业规模庞大，可谓抓一漏万。和工业制造产品的不同在于，餐饮依赖具体的人手、操作、服务、环境。如何客观、准确和稳定地锁定不良证明是最不容易的，如果仅仅是卫生问题，事后追查可能连证据都找不到。总不可能让执法监督人员去做卧底。如今“明厨亮灶”加摄像头呈现的，都是以公开展示的情形，摄像头看不出的问题普遍存在。

第二个原因，也是火锅业的特殊情形。那就是火锅的原材料往往都是以批发变散装的状态上到餐桌的。同样是肉类，超市买的是有包装、产地和保质期的产品，消费者一目了然。而火锅店即使采购劣劣、接近过期的肉品，上了桌面也是无法分辨的。大部分火锅店技术含量很低，本质就是在卖材料，厨师没什么特长。因为最后煮出来是好吃还是生是熟，全凭食客自己感受。食客在获得自由度和自我满足的同时，对于原材料的品质相甚至分量缩水是难以考究的。

在火锅店商业模式同质化，甚至青菜萝卜豆腐羊肉都一模一样的时候，商家最想发力的就是让顾客能看得到和感受的领域。比如有国内一线牌子，靠为排队食客做好服务而出名，底层员工自主权也比较大，可以让食客又吃又拿很有获得感。但其菜品的质量甚至后厨的卫生，却往往被人所漠视。以至于被媒体爆出食物过期照用，也并没有影响它的生意，大家还是很喜欢去排队发圈。这样的“榜样”，自然就让更多的同行看到了为了了更高利润、如何低成本和如何差异化的“努力方向”了。

餐饮卫生水平本来和公众的健康息息相关，不干净、不能

吃的东西本来就不能卖。可是一旦网红餐饮店成了社交工具，它的环境和卖相，反而就成了食客第一关心的重点。至于是不是真的卫生，常常就会被选择性遗忘。一方面，消费者内心原始希望得到纯而又纯、干干净净的食材，可是另一方面，口味与性价比的考虑，又常常压倒了对食材的追问。商家和消费者内心的博弈，一直都是存在的，最后还能抓住消费者、把生意继续做下去，也许和人们已经“审丑疲劳”有莫大的关系。当人们的“耐药性”越来越强大的时候，对于“低级”的卫生问题，可能就不再零容忍了。

只是公众的无奈，却不能成为监管部门和监督手段落后的理由。用更加严苛执法的方式，对企业尤其是大企业的违规行为予以重点监管，才是一种“杀猴儆鸡”的作用。此法或不能彻底杀毒，但是至少能让社会公众还对餐饮保持一份信赖感；也督促有自尊的商家思考是不是要放下花架子，重新把成本投入到让人感受到的干净底线上来。

《“十四五”数字经济发展规划》发布

2025年数字经济占GDP比重将达10%

羊城晚报记者 沈钊

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。近日，国务院印发了《“十四五”数字经济发展规划》(以下简称《规划》)。

《规划》对中国目前数字经济的发展现状和形势作出了总结归纳，也对未来的发展目标提出了具体要求。

“十三五”期间占GDP比重达到7.8%

根据《规划》，“十三五”时期，中国深入实施数字经济发展战略，推进数字产业化和产业数字化取得积极成效。2020年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值(GDP)比重达到7.8%，数字经济为经济社会持续健康发展提供了强大动力。

但与此同时，中国数字经济发展也面临一些问题和挑战：关键领域创新能力不足，产业链供应链受制于人的局面尚未根本改变；不同行业、不同区域、不同群

体间数字鸿沟尚未有效弥合，甚至有进一步扩大的趋势，等等。

数字经济发展转向普惠共享

因此，《规划》明确提出了“数据要素市场体系初步建立”“产业数字化转型迈上新台阶”“数字化公共服务更加普惠均等”等五方面发展目标。根据《规划》提出的发展目标，到2025年，中国数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济融合取得显著成效，中国数字经济竞争力和影响力稳步提升。

对此，国家发展改革委有关负责人认为，数字经济已成为世界各国抢抓发展新机遇、塑造国际竞争新优势的焦点，我国数字经济发展正转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

提前谋划、探索发展，广东数字经济发展迎新机

广东数字经济总量连续4年全国第一

羊城晚报记者 沈钊

作为国内最早布局数字经济的省份，广东数字经济发展又将迎来哪些机会？羊城晚报记者梳理发现，作为国内最早布局数字经济政策的省份之一，广东在2017年—2020年间，连续4年数字经济总量位居全国第一。根据广东省人民政府信息显示，2020年广东省数字经济增加值规模约为5.2万亿元，继续领跑全国。而面对《“十四五”数字经济发展规划》(以下简称《规划》)中提出的不少发展目标，广东在此前就开始布局、发展。

率先构建省域数据要素市场体系

《规划》中明确，到2025年，中国数据要素市场体系初步建立。探索建立与数据要素价值和贡献相适应的收入分配机制，激发市场主体创新活力。

工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受羊城晚报记者采访时表示，未来，数据要素流通，一方面是建立数据要素流通规则，规范数据要素流通行为，避免数据要素流通影响信息安全和数据安全；另一方面是建设数据要素流通渠道，比如数据交易所的方式，来组织供需双方进行数据交易，同时对数据价值进行评估。

“当前数据要素市场处于培育初期，要素市场化发展面临诸多困难，市场发展秩序尚待规范。”国研新数据研究院创始院长、湾区新经济研究院院长朱克力则对记者表示，推动数据要素市场化建设，关键要确保数据互联互通、数据标准化规范化及数据安全保护，让数据充分参与到价值分配与创造中。

记者注意到，实际上，广东在数据要素市场建设方面早有布局。早在2021年7月11日，广东省人民政府印发了《广东省数据要素市场化配置改革行动方案》。2021年10月，广东发布全国首张公共数据资产凭证，同时宣布《广东省公共数据管理办法》将于2021年11月25日正式实施，这是广东首部省级层面、关于公共数据管理的政府规章，将进一步规范公共数据共享、开放和利用，释放公共数据价值，助力提升政府治理能力和公共服务水平。

朱克力表示，在全国范围内来看，广东率先构建省域数据要素市场体系，具备先决条件和综合优势。无论是数据资源总量，还是数据共享水平，均走在全国前列，这已经成为广东的重要战略资产。

有望成就规模巨大的数字经济产业

《规划》提出，到2025年，中国产业数字化转型迈上新台阶。

记者梳理发现，作为制造业大省，广东早在2018年就在全国率先出台《广东省深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网实施方案及配套政策措施》。政策出台三年多来，已经取得了一定的成绩：

截至去年6月底，广东培育了200多个标杆示范项目，引进培育了440多家优秀制造业数字化转型服务商；累计推动1.7万家规模以上工业企业“上云上平台”数字化转型，带动55万家企业“上云用云”降本提质增效。

但是，也正是因为广东制造业体量大、且包含大量中小企业，推动广东制造业数字化的道路仍任重道远。盘和林对记者表示，当前广东推进制造业数字化、网络化转型最大的难题在于成本，数字化和网络化也是存在成本的。“要以数字化为抓手，通过应用场景落地的方式，形成试点示范案例，吸引企业进入数字化改造。”盘和林建议，“在改造过程中，要以金融支持和政策支持，来帮助企业实现数字化。”

值得一提的是，《规划》还提出，数字化转型过程中还要推进绿色发展。对此，艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅指出，绿色发展和数字化两者是相辅相成的。“数字经济是绿色发展重要的基础，绿色发展离不开数字经济

的赋能。”张毅认为，广东制造业体量大，也必然成就规模巨大的数字经济产业规模。

网络安全产业发展可期

发展数字经济，更要着力强化数字政府服务能力以及数字经济安全体系。对此，《规划》也明确，到2025年，全国数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。

当前，数字基础设施广泛融入生产生活，对政务服务、公共服务、民生保障、社会治理的支撑作用进一步凸显。广东在去年底举行的2021(第十六届)中国电子政务论坛暨首届数字政府建设峰会上发布了《省域治理“一网统管”》。

对此，盘和林表示，广东在数字普惠和数字治理上已经进展卓著，但未来还需进一步优化。

而对于数字经济治理而言，增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平是重中之重。“对于社会经济健康发展来讲，把安全作为基础来抓，既是必然需求，也是基本底线。”对此，张毅分析认为，数据经济的发展涉及到了数据要素、网络互通等，安全问题是一个巨大的挑战。因此，增强网络安全防护能力、提升数据安全保障水平非常关键，这个过程中也势必延伸出巨大的数据安全产业。同时发展数据要素市场和网络安全产业，才能让广东数字经济产业发展如虎添翼。



图/视觉中国