

1957年10月1日创刊

虎门镇远大桥、威远大桥拟增设防撞墩

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员虎门宣报道：记者从中国政府采购网获悉，东莞市虎门镇拟投385万元为镇远大桥、威远大桥增设防撞墩，时间为“自采购人出具开工通知书之日起90个日历日内完成所有施工工作”。

据了解，横跨虎门太平水道，连接虎门镇区与威远岛数十载的虎门镇远大桥、威远大桥，是威远岛到虎门镇区的重要通道。日前，中国政府采购网发布《东莞市虎门镇增设镇远

大桥、威远大桥桥梁防撞设施项目竞争性磋商公告》，公告显示本次项目预算金额为385万元；合同履行期限为自采购人出具开工通知书之日起90个日历日内完成所有施工工作；质保期为自本项目验收合格之日起两年。

记者了解到，虎门威远大桥建成使用已超过了30年，镇远大桥也已建成使用15年，两座大桥在设计建设时均没有考虑桥梁防撞设施的设置。随着地区经济的发展以及航道整治工作的不断开展，航行条件不断

完善，航行于该河段的船舶日趋增多，桥梁被船舶撞击的风险也逐步加大。为了将船桥碰撞事故的受损程度降至最低，根据航道相关部门要求，拟对镇远大桥和威远大桥增设防撞设施。

防撞设施采用独立式防撞墩，在桥梁通航孔主墩上下游各设一个分离式防撞墩，镇远大桥设置2个，威远大桥设置4个，总计设置6个。同时，设置警示灯、航标配布、太阳能板和太阳能蓄电池等配套设施。

东莞新闻

2022年1月

26

星期三 < 辛丑年十二月廿四 >

A13

东莞推出500余项文旅体活动喜迎春节

整合发布10条旅游路线，安排500万元文旅体通用消费券

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员刘燕摄影报道：春节将至，为切实满足东莞市民群众春节期间文旅体生活需求，促进春节期间文旅消费，在做好春节假期疫情防控工作的前提下，东莞市文化广电旅游体育局联动全市各镇街（园区），以“虎福生威，莞玩莞购”为主题，线上线下齐发力，全面开放市镇村242个文体场馆，组织策划511项新春文旅体惠民活动，整合发布10条旅游路线，安排500万元文化旅游体育通用消费券，为广大市民群众提供一场丰盛的节日盛宴。

1月25日，“虎福生威，莞玩莞购——2022年新春文旅体惠民活动”新闻发布会举行，对“2022年新春文旅体惠民活动”的总体安排进行了介绍。

线上线下”活动丰富

市文广旅体局将新春文旅体惠民活动作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的延伸，及早谋划，精心编排各类文旅体活动511项，满足各年龄段市民

民的文化需求。其中，线下活动351项，涵盖年俗节庆、文艺演出、非遗民俗、书香阅读、运动休闲等各类项目，包括粤港澳（东莞）非遗墟市莞物年货节、沈阳故宫博物院藏清宫瓷器展等活动。

线上活动160项，包括迎春书画展、古玩杂件迎春展、年味小视频制作比赛等活动，市民足不出户即可“云上”参与，感悟文博魅力，轻松在线阅读图书、猜灯谜、逛展览，同时也可以学习摄影、绘画、书法、剪纸等文化课程。

全面开放文体场馆

春节期间，市镇村242个文体场馆将全面开放，包括图书馆、文化馆及其分馆，城市阅读驿站，村（社区）综合性文化服务中心，体育中心等都免费向市民开放，照常提供文体服务。依托文体场馆，市镇村都将在春节期间推出“年味”十足的活动。如市镇文化馆在各自场馆和数字服务平台，策划了丰富的春节民俗体验活动，包括送春联、猜灯谜、插花、元宵游园等丰富活动，市文化馆

总馆一楼展厅举办东莞市青年艺术家圆梦行动“吉祥如意——段丽虹剪纸艺术展”等新年打卡活动、提供邮寄明信片“晒”幸福服务；可园“粤韵悠扬”迎新春活动、滨江体育公园的家庭亲子趣味打卡运动会等活动，市民都能免费参与。

同时，松山湖景区、龙凤山庄影视旅游区、南社明清古村落等20个A级旅游景区全面开放，市文广旅体局整合发布10条旅游路线，包括文化游、乡村旅游、亲子游、休闲游、红色游等，种类齐全。

发放惠民消费券

市文广旅体局将在1月底至2月25日期间，安排500万元专项经费发放文旅体惠民消费券，市民可以通过“乐购东莞”微信平台抽签领取，分别有满100元减40元、满200元减80元、满500元减200元等不同档次的消费券。市民可持券到200多家A级景区、工业旅游示范点、星级酒店、旅行社、电影院、实体书店、文创潮玩店等使用。各大A级景区、星级酒店、旅

行社纷纷推出了各种主题一日游、精品两日游、欢乐家庭套餐和自助餐+住宿套餐等，均可使用“乐购东莞”文旅体消费券抵扣。消费券可与部分企业自行推出的促销活动叠加，为春节在莞过年的市民朋友提供非常实惠的消费体验。

文博展览精品荟萃

春节期间，东莞市博物馆、东莞展览馆、鸦片战争博物馆、岭南美术馆等文博、美术馆将推出几十场展览，内容涉及历史文物、革命文物、艺术品等多个门类。其中，不少展览“年味”十足。如市博物馆推出“壬寅（虎年）新春生肖文物图片联展”，从历史文化、艺术民俗等多个角度，以“图片+文字+生肖文物”的形式，甄选数百件虎主题文物，诠释中国的生肖年俗文化。

岭南美术馆推出“2022新春中国木版年画展”，荟萃了岭南美术馆藏木版年画和收藏家陈宏老师所藏年画精品300多件，让大家足不出莞，就能欣赏到各地年画精品。

“书香东莞”过大节

“阅读+学习，共度成长新春”成为又一节日亮点。东莞图书馆为读者准备了5大主题、30多项文化活动，让市民享受书香里的年味。在东莞图书馆数字资源平台，将举办“贺新春·对春联——抽虎年喜阅红包”“虎虎生威辞旧岁 趣味拼图迎新春”等线上活动。

春节期间，读者到东莞图书馆少儿分馆一楼总服务台，能够领取“书香献礼，如虎添e”新年福袋。全市各镇街图书馆分馆将举办形式多样的假期活动，包括知识竞赛、展览、阅读活动、猜灯谜等，如莞城图书馆“新春借阅寻宝”系列活动、石龙图书馆“书香阅读进村”活动、万江图书馆春节主题“悦绘”系列活动等。

针对假期一站式节目“充电”需求，东莞图书馆开展“邮享阅读——东莞图书馆快递借书服务”，活动期间持证读者在东莞图书馆快递借书平台下单送书上门，均可享受6元免邮借阅福利。

2021年东莞金融“成绩单”亮眼

全年新增存贷款规模均居全省地级市首位

羊城晚报记者 余宝珠

记者1月25日从人民银行东莞市中心支行获悉，2021年末，东莞本外币各项存款余额20316亿元，比2020年末增加2083亿元，同比增长11.4%；本外币贷款余额14931亿元，比2020年末增加2154亿元，同比增长16.9%，存贷款增量均居全省地级市首位，助力经济在合理区间稳健运行，为东莞在“双万”新起点上实现高质量发展贡献了强而有力的金融力量。

制造业新增贷款增速明显

2021年，东莞本外币贷款余额同比增长16.9%，增速高出全省平均水平3.3个百分点。东莞信贷投放注重结构平衡，住户贷款和单位贷款均保持稳健快速增长，2021年分别新增1163亿元和98亿元。其中，住户经营贷款新增541亿元，占住户贷款增量比重为46.5%，同比提升9.6个百分点，单位中长期贷款比2020年增加816亿元，占单位贷款增量比重高达82.8%，为东莞重大项目建设和企业增资扩产提供充足而稳定的资金来源。

过去一年，东莞为制造业带来强有力的资金支持。2021年，东莞制造业贷款新增403亿元，占全部行业贷款的41.3%，同比增长22.2%，明显高于各领域贷款增速；制造业中长期贷款增

长72.2%，比全部产业中长期贷款增速高44.5个百分点。截至2021年末，国家高新技术贷款余额1523亿元，同比增长85.2%，科技贷款余额1492亿元，同比增长54.9%，东莞市在全省率先开办“科创通”再贴现业务，定向支持科技创新，累计投放科创票据再贴现资金30亿元，惠及科技市场主体约640家。

此外，资本市场“东莞板块”家数扩容，东莞全年新增境内上市企业8家，主要集中于电子信息、机械设备等先进制造业，科创板上市公司数量居全国地级市第三位，保持良好态势。科技金融服务体系逐步健全，创新推出“专利贷”“科易融”“科保贷”等融资产品，有力推动科技产业发展壮大。

普惠小微贷款增长46.6%

2021年，人民银行东莞市中心支行累计向辖内金融市场注入央行低成本货币政策资金约300亿元，投放量居全省地级市首位，为统筹疫情防控和经济社会恢复发展提供了坚实的金融支撑。截至2021年末，东莞市小微企业贷款余额2514亿元，同比增加480亿元，增量占全部新增企业贷款比重达50.4%，同比提升30个百分点；普惠小微贷款余额2327亿元，同比增加740亿元，增长46.6%。年末新发放普惠小微企业贷款利率为5.52%，比年初下降0.11个百分点。目前，东莞已布设39个信用报告自助查询代理点，成为全省代理点分布最密集的城市，全年建成9个移动支付示范镇及1个精品示范镇，数量居全省地级市首位，金融便民服务水平进一步提升。

在绿色金融建设上，2021年，东莞加强绿色制度顶层设计，规划五大专项行动，完善绿色金融体系建设，健全绿色金融发展机制，推动东莞绿色转型和高质量发展。年末绿色贷款余额685亿元，居全省地级市

首位，同比增长47.5%，大幅高出各项贷款平均增速30.6个百分点。继续完善绿色票据专项再贴现机制，2021年累计办理绿色票据再贴现32亿元，是2020年的1.7倍，惠及市场主体近500家。

支持乡村振兴方面，人民银行东莞市中心支行汇编约70个乡村振兴金融服务产品并向市场主体广泛宣传，指导银行机构积极对接服务420家新型农业经营主体和195个乡村振兴重点项目，推动6家银行设立金融服务乡村振兴专营部门，引导金融机构与全市约20个镇（街）签署乡村振兴战略合作协议，有效凝聚金融支持乡村振兴合力。针对涉农领域投放再贷款资金超15亿元、再贴现资金3.3亿元，首次投贷支农再贷款资金，实现在东莞落地投放“零”的突破，全年累计投贷支农再贷款资金5500万元，惠及30家涉农经营主体，为东莞乡村振兴再添新动能。

2021年，东莞新增涉农贷款137亿元，其中，农林牧渔业贷款、农村基础设施建设贷款同比增速分别达到52.9%、77.4%。

东莞资本市场喜迎开门红

奕东电子在深交所上市

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：2022年1月25日，奕东电子科技股份有限公司在深圳证券交易所创业板成功上市，成为2022年首家登陆资本市场的东莞企业，本次IPO公开发行5840万股，募集资金约21.71亿元。

东莞市副市长黎军表示，当前东莞正立足“双万”新起点，聚焦科技创新和先进制造，全力推进企业上市发展“鲲鹏计划”，推动经济社会高质量发展，为千万人口创造高品质生活，不断开创东莞工作新局面，为当好广东地级市高质量发展的领头羊，奋力谱写东莞现代化建设新篇章。2021年东莞市新增上市和过会企业13家，今天又迎来2022年首家上市开门

红，境内上市企业总数达到67家，资本市场的“东莞板块”正加速成长扩容，充分反映出东莞经济和东莞企业的强大韧性、发展活力。

据介绍，总部位于东城街道的奕东电子科技股份有限公司成立于1997年5月，注册资金17520万元，公司主要从事FPC、连接器零组件、LED背光模组等精密电子零组件的研发、生产和销售工作。经过二十多年的发展与沉淀，形成了从产品方案设计、模具设计和制造、精密冲压、精密注塑、表面处理到组装、检测等全制程的精密电子零组件一体化解决方案能力，为客户提供一站式的定制化及综合制造服务，在我国精密电子零组件行业处于领先地位。

湾区新闻部主编/责编 张德钢 黄磊/美编 湛晓菁/校对 何绮云



2022年粤港澳（东莞）非遗墟市莞物年货节现场

羊城晚报记者 刘燕摄影报道

记者余晓玲、通讯员刘燕摄影报道：春节将至，为切实满足东莞市民群众春节期间文旅体生活需求，促进春节期间文旅消费，在做好春节假期疫情防控工作的前提下，东莞市文化广电旅游体育局联动全市各镇街（园区），以“虎福生威，莞玩莞购”为主题，线上线下齐发力，全面开放市镇村242个文体场馆，组织策划511项新春文旅体惠民活动，整合发布10条旅游路线，安排500万元文化旅游体育通用消费券，为广大市民群众提供一场丰盛的节日盛宴。

1月25日，“虎福生威，莞玩莞购——2022年新春文旅体惠民活动”新闻发布会举行，对“2022年新春文旅体惠民活动”的总体安排进行了介绍。

“线上线下”活动丰富

市文广旅体局将新春文旅体惠民活动作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的延伸，及早谋划，精心编排各类文旅体活动511项，满足各年龄段市民

民的文化需求。其中，线下活动351项，涵盖年俗节庆、文艺演出、非遗民俗、书香阅读、运动休闲等各类项目，包括粤港澳（东莞）非遗墟市莞物年货节、沈阳故宫博物院藏清宫瓷器展等活动。

线上活动160项，包括迎春书画展、古玩杂件迎春展、年味小视频制作比赛等活动，市民足不出户即可“云上”参与，感悟文博魅力，轻松在线阅读图书、猜灯谜、逛展览，同时也可以学习摄影、绘画、书法、剪纸等文化课程。

全面开放文体场馆

春节期间，市镇村242个文体场馆将全面开放，包括图书馆、文化馆及其分馆，城市阅读驿站，村（社区）综合性文化服务中心，体育中心等都免费向市民开放，照常提供文体服务。依托文体场馆，市镇村都将在春节期间推出“年味”十足的活动。如市镇文化馆在各自场馆和数字服务平台，策划了丰富的春节民俗体验活动，包括送春联、猜灯谜、插花、元宵游园等丰富活动，市文化馆



书法艺术展现先贤“石龙遗珠”之美

林直勉书法艺术展在东莞石龙博物馆开展



馆展出的林直勉书法艺术作品，展示了其书法艺术的多样性和历史价值。



酒家推出预制菜、盆菜等半成品

手机报料：18520686633

广告热线：0769-21668886

发行热线：0769-22493412