

公布“成绩单”规划“路线图”

松山湖高新区举行2021年度工作总结大会,2022年将聚焦“八方面”改革、创新、再出发

文/图 羊城晚报记者 余晓玲 通讯员 松湖宣

2021年,东莞松山湖在由“园”到“城”的根本性转变中,起步成势;2022年,松山湖将怎样干?从哪些方面推进松山湖科学城建设?……1月24日,松山湖高新区2021年度工作总结大会召开,通报2021年度工作情况,表彰一批园区企事业单位及人才代表,并全面部署2022年园区重点工作。

2022年,松山湖将从科学城建设、创新生态体系、现代产业体系、人才培育、城市品质、改革开放、民生服务等8个方面予以推进建设,全面完成大湾区综合性国家科学中心先行启动区规划布局,迅速形成集中度和显示度。



表彰纳税前十企业

成绩单

由“园”到“城”起步成势

2021年,松山湖经济发展企稳向好,固定资产投资超260亿元,总量再创新高;限上批发零售业销售额突破875亿元,同比增长25.5%;规上服务业营业收入超216亿元,同比增长16.9%,第三产业蓬勃发展。

过去一年,科技创新的能力持续提升,全链条、全过程、全要素的科技创新生态体系加速形成。

顶层设计更加完善,《松山湖科学城发展总体规划》等三大规划获批实施。科学城“四梁八柱”框架初显,散裂中子源二期、先进阿秒激光等重大科技基础设施启动建设程序;南方光源研究测试平台、松山湖材料实验室基本完工;香港城市大学(东莞)、大湾区大学(松山湖校区)、东莞理工学院国际合作创新区建设有序推进。

创新能级进一步提升,出台“1+N”科技计划体系,R&D比

重提升至15.28%;全国首台多物理谱仪对外开放;中国散裂中子源研究集体荣获国家级表彰;松山湖材料实验室研究成果入选年度“中国科学十大进展”,并启动了首批土壤研究;国产三光束共轭脉冲激光薄膜沉积系统项目获中科院STS东莞专项立项。

过去一年,松山湖产业结构优化升级,战略性新兴产业蓬勃发展。招商引资成绩亮眼,成功引进光大半导体、信濠光电、阿里云等一批重大产业项目,引资总额超400亿元;推动天域半导体、新能安、菲鹏生物、鲸鲸智能、记忆科技等一批高科技企业增资扩产。重大项目建设成效明显,62个重大建设项目完成投资149.5亿元,促成生技大厦等12个项目开工建设,松山湖国际机器人产业基地等15个项目竣工投产。

路线图

8个方面推进松山湖科学城建设

会议提出,向着打造国际一流科学城的奋斗目标,松山湖将改革、创新、再出发,将松山湖打造成东莞乃至大湾区科技创新的引领区、新兴产业的集聚区、城市建设的示范区、改革创新的先行区。

2022年,松山湖将聚焦“科技创新+先进制造”,从科学城建设、创新生态体系、现代产业体系、人才培养、现代新城、民生服务等8个方面予以推进建设,全面完成大湾区综合性国家科学中心先行启动区规划布局,迅速形成集中度和显示度。

全面加快推进松山湖科学城建设。把松山湖科学城建设作为所有工作的重中之重,以重大项目为主要抓手,着力布局重大科技基础设施集群,加

快打造核心创新区,推动科学城建设不断取得新突破新成效。未来一年,松山湖将加快“四梁八柱”项目建设。全力推动散裂中子源二期今年一季度动工,推进先进阿秒激光今年上半年动工,启动南方先进光源核心技术攻关;未来一年,松山湖将深入打造核心创新区。深化核心创新区谋划,加快功能与业态研究,构筑“一谷一廊一岛”空间布局。

构建国际一流的创新生态体系。以构建多主体协同、多要素联动的创新生态体系为目标,主要包括完善创新政策体系、强化创新主体培育、促进科技成果转化、营造创新创业氛围等方面。其中在完善创新政策体系中,着力支持各创新主体开展核心技术攻关,提升科技自立自强

能力,争取全年研发投入超过150亿元,并在国家级科技奖上实现突破。

培育国际一流的现代产业体系。坚持高端引领、龙头带动、科技赋能,持续优化产业生态,促进产业链提质扩量增效,做强做优做大实体经济,着力构建具有松山湖特色的现代化产业体系。在培育战略性新兴产业产业集群方面,松山湖将壮大新一代信息技术产业,大力发展智能装备制造、生物医药、新材料、新能源等战略性新兴产业,支持现代服务业发展,构建多元支撑的产业体系。

此外,松山湖还将构筑国际一流的人才高地,建设国际一流的现代新城,构建国际一流的民生服务。



市民在体育公园拍照“打卡”

长安各文化阵地换“新装”迎虎年

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员长安宣摄影报道:高高挂起的红灯笼,活泼喜庆的老虎形象、吉祥如意的新年祝福……日前,东莞长安各文化阵地精心装扮,营造出红红火火过年的喜庆氛围,吸引了不少市民驻足合影留念。

长安公园绿植丰富,环境清幽,每年春节时期,到这里散步的市民不在少数。为了让市民感受到浓厚的春节氛围,公园已经赶在节前“打扮”完毕,年味十足。

记者日前在长安公园大门口看到,大门口设置了春节拍照打卡点,红色的主色调,背景板上老虎生肖元素特别醒目,两旁的树上挂上喜庆的红灯笼增添

节日氛围。当下正值寒假,不少家长带着孩子到公园游玩,看到大门口显眼又喜庆的布置时,纷纷停下脚步,为孩子拍照留念。

来自湖北的彭先生今年打算在长安过年,他表示,长安公园、体育公园、涌山水田园片区等都是过年的好去处。“我来长安差不多二十年了,长安每到春节到处张灯结彩,一派新春气象,有家的感觉。”市民彭先生说。

据了解,除了长安公园外,体育公园、莲花湖绿道、如园等地目前都已换上“新装”,喜庆的红灯笼增添了年味,春节景观布置融合了老虎、福字、祥云等元素,主色调以中国红为主。

南城96名热血青年参加征兵体检

羊城晚报讯 记者文聪、通讯员卢佳、翟嘉欣报道:“保家卫国终不悔,绿色军营献青春”“入伍就是深造,当兵同样成才”……一条条醒目的横幅悬挂在东莞市南城医院体检科内,成为一道靓丽的风景线。1月24日,南城街道开展2022年上半年征兵体检工作,96名热血青年怀着对军营的渴望参加体检。

记者现场看到,应征青年自觉佩戴口罩,间隔一米距离,严格做好个人防护。在医务人员指引下,应征青年排着整齐的队伍,扫码进场,有序地接受体

格检查、抽血、胸透、B超、内外科、五官科等检查。征兵体检工作是做好征兵工作的重要环节,是保证新兵质量的第一关。街道武装部工作人员全程监督体检过程,按照征兵体检要求,严把体检质量关,确保体检工作正常有序地进行。

据了解,近年来南城积极做好高学历、高素质人才征兵入伍宣传动员工作。今年征兵工作启动以来,广大适龄青年踊跃报名,兵源素质保持较高水平。今年南城报名应征的高学历青年85人,占88.54%,其中本科34人,大专51人。

携程发布《2022年春节旅游预测报告》,预计广东地区省内游占比近七成

东莞多景区推出活动留广大市民在莞过年

文图常思雯

虎年春节临近,在“就地过年”氛围下,周边游预计将领跑春节旅游市场。根据携程发布的《2022年春节旅游预测报告》,在广东地区,今年春节预订本省旅游度假产品的订单量占比达65%,省内游订单

相较2019年春节增长显著。在主题选择方面,亲子、“泡汤”占据超70%的份额;在入住天数上,超过80%的用户选择入住1天;在产品选择上,65%的用户先浏览产品内容攻略再点击对应产品。

温泉、亲子酒店受热捧

根据近期中国旅游研究院发布的《2021年旅游经济运行分析与2022年发展预测》,2021年国庆节假期期间,游客平均出游半径为141.3公里,比前一年国庆中秋假期缩减71.7公里,减少33.7%。以都市休闲、近郊游为主的“本地人游本地”特征明显。

从报告中对于2022年旅游的发展预测来看,受流动管控政策影响,高品质的微旅行、宅度假和文化消费需求将得到进一步释放,近程、散客、休闲、体验成为主体,研学、自驾、旅游专列、宿营等产品需求旺盛。

携程提供的数据也显示,2022年春节期间,同城、同省的住宿趋势相较2019年、2021年预计将进

一步加强。周边游、本地游“时间短”的特点也体现在了用户的连住选择上,2021年春节用户选择只住一天的比例相较2019年同期提高了7%,预计2022年春节期间预订过夜在1天的订单量占比将与2021年春节基本持平。

而在本地游、周边游的政策引导下,用户更多地目光放在了温泉度假、亲子酒店等主题酒店上。

笔者了解到,在携程“超级周边游”的主题推荐板块,“带娃趣玩”和“温泉汤池”超越“休闲度假”“自然风光”,占到总用户点击量的70%。从节前3周的销售情况来看,占据周销量前三位的本地周边酒店也多是亲子、温泉主题。

“随着春节出行最后一周预订窗口的来临,本地周边温泉、亲子酒店订单占比预计将继续上升至80%

以上。”携程有关负责人介绍说。

东莞本土景区活动多

景点方面,随着南北方雨雪降临,“湿冷”到货,温泉和滑雪品类门票热度不断攀升,1月17日-1月23日,两个品类门票热度提升最快,环比上周分别上涨342%和423%。

业内人士介绍,随着春节的临近,计划节日出行的人们已经开始“躁动”起来,截至1月25日,大年初一到初三的景区出行预订热度最高。今年春节期间,除了传统热门的主题公园类景区,“黑马”非温泉和滑雪类景区莫属。

今年,东莞迈上“双万”新起点,对于庞大的“留莞过年”市民群体,本地景区可谓是做足了春节“功课”,希望能够吸引更多的游客前往体验。

本土部分景区活动盘点

观音山“舞动”迎新年

新的一年能够“财源滚滚,盆满钵满”。在各类虎元素景观前打卡拍照,可讨个新春头彩。

为丰富游客春节期间游玩体验,景区还精心编排了一场以“舞动迎新·福山筑梦”为主题的趣味互动表演,沉浸式体验真实还原传统古典歌舞魅力,给现场的游客送上欢乐和祝福。同时,诸多楹联书法还将雅聚观音山,现场书写新春对联和“福”字帖,免费赠送给广大市民游客。届时,一幅幅饱含春意的春联和精美的作品将带来浓浓的年味,与市民一起欢天喜地迎春接福。



隐贤山庄《蝶隐》大秀

隐贤山庄《蝶隐》大秀

春节期间,东莞隐贤山庄旅游度假区斥巨资打造的大型旅游项目《蝶隐》水舞灯光秀将重磅上演,为游客送上别样的春节游玩体验。据了解,全新打造的大型实景水舞灯光秀《蝶隐》,以中国传统民间故事

《梁祝》为主题IP,集合了水面演艺、灯光、水幕喷泉、投影、烟花、音乐等手段,呈现出精彩绝伦的演出效果。沉浸式大型演出将充分激发东莞夜间旅游文化消费,成为东莞旅游的城市新名片。

香市动物园萌虎与游客见面

听东北虎啸,过虎年春节。虎年新春佳节将至,在莞过年的市民如果想跟老虎来一场近距离互动,东莞香市动物园是不二选择。笔者获悉,一年多来,香市动物园新出生了三只小虎崽,并可在接下来的春节假期与广大游客见面。

为了迎接农历虎年春节的到来,该动物园对虎园进行了升级改造,老虎的活动场增加了不少假山等,园区专门对虎园进行了装修和美化,种植了一批绿植,还专门给老虎配置了“温泉”,让老虎们的“家”变得更温馨更气派。

观赏东北虎,除了在虎园玻璃墙外隔着玻璃观看外,另外一个绝佳的观赏平台就是虎园的栈道,漫步于该

栈道,老虎们在活动场追逐嬉戏的场景一览无余。据介绍,园区的老虎白天都会分批放出来活动。一般上午8点放到室外活动场,下午5点多回笼。

据了解,老虎是香市动物园最大的动物种群之一,也是繁殖最快的物种。2010年开园时,该动物园引进了8头老虎,经过12年的繁育,目前已经增加到了40头。



香市动物园里的老虎

麻涌古梅园赏花摘果乐趣多



麻涌古梅园花海

春节期间,古梅园内的近百亩花海将全面盛开,与往年不同的是,今年花海内花的种类多种多样,除了格桑花外,还有油菜花、薰衣草、向日葵、油菜花等,园区根据花种类的不同,划分了多片区域,春节期间给游客呈现一场视觉盛宴。同时,为丰富游客游玩体验,春节期间,园区推出了观光车、趣味体验园等各类亲子游玩套票,满足市民举家出游的需求。此外,园区自种的玉

米、小番茄、葡萄等蔬果相继进入采摘期,市民游客可入园体验采摘乐趣。

距离古梅园不远的创客坊在春节期间也有多个活动。1月31日-2月5日,创客坊联合商圈内各商家,在创客坊设立许愿墙,举行新年祈福活动。活动期间,市民游客可前往各商家或向财神爷领取许愿牌,在许愿牌上写下自己的新年愿望,并挂在许愿墙上。