

南海区九江镇举行城市品质提升现场推进会

羊城晚报讯 记者梁正杰,通讯员陈国杰、刘颖君摄影报道:儒林湾城乡改造、北江新城公园改造、南国酒镇桥下空间改造……1月26日,佛山市南海区九江镇举行城市品质提升现场推进会。九江将围绕儒林湾、北江新城两大板块,在品质生活、宜居环境、美丽乡村、特色文旅的18个项目中,全方位提升城市品质,让市民的城乡生活更惬意。

加快儒林湾规划建设

去年,九江立足北江丰富的河道岸线,总投资3300万元,实施北江生态走廊项目,规划分为北江外滩公园建设和北村一梅环境改造两期项目。2022年,九江计划实施北江生态走廊二期项目,通过提升一梅村村容村貌,改善城市滨江带生态宜居品质。

九江依托沙头片区的区位、产业、生态优势,以区域协调联动发展为着力点,以现代产业园区打造与传统产业转型升级为突破口,打造出了一批“颜值”与“价值”齐飞的生态景观,走出了一条以生态价值转化促进城乡融合发展的改革路径。

羊城晚报讯 记者曹月、通讯员良宣报道:1月26日,记者从佛山市顺德区大良街道办获悉,日前,环湖路(地铁逢沙站段)正式完工通车,这标志着顺德环湖路工程全线通车,顺德再添一条城市主干道,将有效缓解华侨城片区节假日车流,减轻南城水轴片区的交通拥堵状况。

据了解,顺德区环湖路工程由新城开发集团下属公司广东顺德中心城区投资开发有限公司负责建设,位于顺德区顺德新城碧

对于北江新城未来,九江已经描绘好蓝图,计划重点整理沙头工业园的连片土地,联合西樵共同推进中兴新城超千亩连片改造项目,致力打造成为传统家具产业转型升级支撑区和先进装备制造产业园;重点推进沙龙路、樵江路的提升改造,以及北江生态公园的建设,加快完善沙头片区的生活、生产配套,打造成为宜业宜居宜商的现代都市产业社区。

与北江新城相呼应的是,儒林湾的规划建设也加快了进程。儒林湾作为南海区“七湖两湾一站一园”城乡融合发展示范片区之一,总规划面积约60平方公里,其中陆域面积约45平方公里,北至万亩桑基鱼塘,东至樵江路、西侧与南侧被西江环绕。

“九江将持续推动城市功能和品质提升,不断满足人民群众对美好生活的向往。”九江镇党委书记刘伟表示,打造美丽九江,要坚定信心、凝聚共识,进一步增强城市品质提升工作的紧迫感,在城市建设和乡村振兴两方面发力,把九江建设成为品质彰显、生态宜居的滨江小镇。

九江镇镇长罗淮东介绍,目前儒林湾基于生态、人文、空间的

优势,提出了“先锋产城湾区、生态文旅湾区、美丽人居湾区”三大定位,“以江载城”提出了“一廊四区”的空间结构,以“一核一镇一带一园区”为发展重心,精心打造九江大道综合服务走廊、农业生态中央公园、临港国际产业社区、现代农业产业园、南国酒镇特色小镇、龙腾鹭影等项目,致力成为南海西部城乡融合发展新标杆。

全方位提升城市品质

在打造宜居环境方面,九江成功推动了第一批11个村(居)66个经济社“截污到户、雨污分流”工作,铺设管网约160公里,完成镇内黑臭水体沿线自然村雨污分流任务,有效缓解内涝现象。九江还高质量推进三乡围湿地公园及碧道建设,完成顺德水道北江生态走廊项目段2.3公里和西江干流三乡围段4.3公里碧道建设,打造西北两江景观示范带。

在建设美丽乡村方面,九江在2021年9月启动“乡村振兴·美丽源林”项目,由热心乡贤关杰初、吴绮兰伉俪捐资,分批有序升级改造镇内城乡主干道路,村级道路通行环境愈发“畅、安、舒、美”。



与此同时,九江持续推进农村人居环境整治,累计完成318个乡村振兴建设项目,系统制定了超万亩养殖池塘标准化改造及尾水治理的建设计划。九江着力提升乡村风貌,在村民住宅的房前屋后因地制宜打造“四小园”200多个,建设面积近5万平方米。其中,精品“四小园”100个,扮靓乡村“底色”,提升村居“颜值”。

在发展文旅产业方面,南国酒镇特色小镇项目成功进入广东省级特色小镇创建名单,将分期打造国

风园、九江酒厂、西江东堤观光带等九大核心文旅产品,致力创建“城乡融合创新示范区”。投资总额约5亿元的“龙腾鹭影”文旅项目也顺利签约,将以鹭鸟的保育、观光、科普为重点建设任务,率先建设东部“水静”片区“一环一村一基地”。

此外,九江还加大了海寿岛的开发力度,打造“诗意海寿”,并在下西社区挖掘九江传统桑蚕生态文化的历史,探索蚕房美食研学游,打造具有九江特色的大蚕房美食IP。

顺德大良再添一条城市主干道

桂路西侧,全长3.5公里,双向6车道,设计车速50公里/小时,道路标准宽度为45米。

中心城区开发公司方面介绍,环湖路北段已于2019年9月通车,环湖路南段于2021年9月通车,环湖路工程(地铁逢沙站段)于2021年12月初实施建设,经过了一个多月紧锣密鼓的施工,顺利实现了通车。

该项目地处顺德区中心城区大良街道南城水轴片区,主线道路部分左右两边沿兴顺河两岸分

别连接现状碧水路、彩虹路,下穿碧桂路苏岗大桥后,范沙大桥跨越德民路和桂畔海,最后与北岸道路部分连接已经建成的欢乐大道,与龙盘北路平交把中心城区桂畔海湿地公园南北两岸有效联动,将有效带动周边的发展,使居民出行更加便利。

值得一提的是,道路的南北端分别连接德民路和学院路,联系在建的德胜体育中心等地段,通达顺番路等出城主干道,从顺德中心城区往东到广州南沙、番

禺等珠三角其它地区更加便捷。环湖路的建成通车,对顺德城市服务全面升级、营商环境进一步优化,及加快融入粤港澳大湾区一小时生活圈具有重要的意义。

中心城区开发公司介绍,顺德区环湖路工程项目主桥范沙大桥采用了桥梁施工多项技术,包括预应力混凝土连续钢构、跨径钢混组合梁、变截面连续梁及预制箱等多种工艺。

在外观设计上,范沙大桥贴合顺德大良“凤城”形象,桥柱采

用花瓶式掏心造型,上构采用大尺“凤凰”钢结构造型,两侧呈轴对称布置起伏山峰状的红色钢结构装饰拱,首尾末端还将分别设4只高度为27.8米的风鸟钢结构雕塑。

波浪形的拱架与“凤首”巧妙结合,整体观感形如“火凤凰”,与附近的“金凤凰”广场遥相呼应,共同构成新的城市景观。市政建设与城市景观有机融合,将成为市民休闲观光新的“打卡点”。

南方医科大学顺德医院获评全国“2021年度最佳宣传组织”

羊城晚报讯 记者曹月,通讯员岑婉梅、甘柳莹报道:近日,由国家卫生健康委主管的行业报健康报社公布了2021年度医学科技与健康传播“最佳”系列推选活动榜单。南方医科大学顺德医院(顺德区第一人民医院)获评全国“2021年度最佳宣传组织”,成为全国105名上榜“优秀组织”之一。

据介绍,2021年度医学科技与健康传播“最佳”系列推选活动实现了全方位覆盖、多角度观察,推选对象主要包括健康传播人物类、团队类、组织类等。该院成功跻身“2021年度最佳宣传组织”榜单,反映了该院通过宣传团队的组建、宣传平台的搭建、宣传矩阵的不断优化,在持续提升宣传实力的同时,实现了健康传播的裂变,并获得了官方的高度认可和权威嘉奖。

南方医科大学顺德医院相关负责人介绍,医院除宣传科专

业团队外,还有由120多名来自临床科室一线医护的通讯员队伍、100多名医护组成的“时光机摄影社”、23名科室新媒体管理员等,共同组成了医院“医疗宣传战队”。每月定期组织活动沙龙,以“请进来、走出去”的活动激发“人人都是宣传员”的热情与兴趣,不断提高宣传战队关于写作和拍摄等方面的专业技能。

据悉,该院近年来着力构建信息发布、舆论引导、宣传报道、健康科普、典型宣扬“五位一体”的宣传体系,以策划推出系列栏目为抓手,运用图文、音频、视频等丰富形式,通过23个新媒体矩阵同频发布,打造了点线面的全媒体传播格局,建立了多平台整合、多手段整合的健康科普宣传机制,全面展现了医护人员救死扶伤、医者仁心、逆行而上的可爱形象,持续向公众传递权威健康科普信息,传播医者大爱的正能量。

佛山大道(澜石路口)人行天桥正式开通

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员朱明报道:1月26日上午,佛山大道(澜石路口)人行天桥正式开通,标志着佛山大道将取消人行横道斑马线和信号灯,实现佛山大道主线禅城范围内全线无灯控快速化,为打造“畅通工程、民心工程”夯实基础。

佛山大道澜石路口为佛山大道禅城段唯一的一个信号灯灯控区域,除承担普通转换功能外,还承担了南往西(掉头)、家博城出入口和进城车流调控的功能,客观上制约了佛山大道快速化整体通行效率。

记者了解到,新建天桥主桥为铝合金桁架结构,主桥总长89.54m,主桥横跨佛山大道,宽度为5.9米,该桥造型设计灵感主要来源于佛山南狮子的犀利眼神,其中蜿蜒的弧度又如大鹏展翅般气宇轩昂,时刻彰显佛山禅城区辐射大湾区西部的商业决心,天桥整体呈现“工”字型结构、两条人行梯道和两条坡道能最大限度地汇入人流实现畅通

出行,同时顶棚结构的贴心设计能为过往行人遮蔽风雨。在功能上,铝合金天桥人行梯道首次使用非机动车专用车道,电动车与自行车也可推行过桥,行人过街效率得到较大提高,完美诠释了“美丽与实力并存”。

佛山大道(澜石路口)人行天桥宣布启用后,佛山大道(澜石路口)的人行斑马线被围蔽,交警部门开始逐步取消该路口的信号灯,佛山大道主线禅城范围内全线无灯控快速化终于实现。

据介绍,佛山大道(澜石路口)人行天桥工程经区政府常务会议在2021年8月19日研究通过后,交警部门日夜兼程完成各项筹备工作,于11月3日开工建设佛山市首座铝合金天桥,于2021年12月19日完成主桥吊装任务,项目动工至完成铝合金主桥吊装仅历时约60天,距离完工典礼仅历时80天,再次刷新了佛山安全建设人行天桥的加速度。



本栏目由羊城晚报佛山全媒体传播中心与共青团佛山市委员会、佛山市青年商会联合出品

孟夏:梦想到现实的跨越是必答题 转型需用双手创造新高度

文/羊城晚报记者 梁正杰 林润祺

初见孟夏,与其聊天,完全猜不到她是重庆人。一口纯正的“京普”,说话轻声细语,娓娓道来,让人如沐春风,跟印象中的装备制造行业从业者并不相似,但扎起马尾的她干起活来利利索索,当仁不让,跟重庆人爽快麻利的特点倒是对上号了。

凭信念 跨界转行原动力

在进入装备制造行业之前,孟夏自称是一名“金融民工”。海外名校硕士毕业后,孟夏一直在北京从事金融行业的工作达8年。俗语讲“隔行如隔山”,后来转型到与金融有着天壤之别的重装备制造行业,跨界幅度之大超乎想象。

“很多人听到我从金融行业转行跳到制造业,都露出难以置信的表情。”孟夏毫不掩饰当初的窘态,“刚加入博硕时,我连图纸也不会看,前后左右正反都分不清,更不用讲平面图、剖视图、结构图……”当很多人都不理解她的想法时,且初入行业时遇到很多预见不到的难题时,她仍然保持着笃定。

她坦言,进入制造业也是经过了一番深思熟虑的。在孟夏看来,制造业是真正创造价值的产业。“金融业蓬勃发展的基础一定是因为有着强大的制造业作为根基,皮之不存,毛将焉附?”孟夏谈起自己的见解时神采飞扬,“中国正在经历着从制造大国走向制造强国的过程,过去国内制造业低端无序竞争的格局将改变,我相信中国的制造业在未来的几十年一定会迎来高光时刻。在这我呼吁更多的年轻人进入到制造业。”

凭双手 决定进取高度

进入博硕后,孟夏从熟悉零件开

始。她当采购员时对BOM表(物料清单)里的每一个零件,小到螺丝,大到钣金件,从采购到入库都要经手,逐个去认识、去熟悉。

“让我印象最深刻的是,2020年新冠疫情的暴发让全球供应链顿时紧张起来,公司一直将常用物料的库存量保持在动态水平,所以暂时不影响标准设备的按时交付。”孟夏回忆,突然某天她接到售后人员的电话,有一位客户的设备的一个不常用配件坏了,生产暂停,急需更换。而这—一物料的供应商表示由于缺乏原料,供货期会非常长。为了不影影响客户的生产,公司发动所有的相关供应商资源,通过努力,在短时间内找到仅剩一件的库存很久的配件,迅速发往客户现场,解决了客户的燃眉之急。

这让孟夏意识到博硕十几年来积累的供应链网非常宝贵,有他们在背后做强大的支撑保障,博硕才能保持一路高歌猛进的发展。

2003年博硕创立时,国内的自动喷漆设备仍然是“无人区”。博硕创办一年后就自主研发出中国内地首台往复自动喷漆设备,一举填补了国内的空白。随后博硕持续在技术与应用领域不断创新,应客户需求推出国内多个“首台(套)”设备,近期推出的国内首台7轴智能机器人喷涂设备更是达到业内国际领先水平。

截至2021年年底,博硕围绕智能涂装自动化及机器人涂装核心技



孟夏

术,已申请56项专利,其中发明专利16项、实用新型36项、软件著作权4项,并拥有5款广东省高新技术产品。孟夏坦言:“博硕最打动我的就是这个团队十几年来一直在坚持脚踏实地地创新,勇立潮头。相对于制造业存在的低价竞争现象,我认为为客户创造出更有价值的东西才是反内卷的最佳途径。”

对自己工作成绩打分,孟夏谦虚地自称只有70分,还有30分的努力空间。如何把大脑里面的想法落地变成现实,是她觉得今后要加强的地方,“我觉得我们这一代人都会有很多创意与想法,但是真正要把想法变成现实,我需要一步一步把它做到位”。

“人的高度不是由你的思想决定的,而是由你的双手决定的。”这是陈春花教授在《手比头高》中写下的一句话,如今成为孟夏的座右铭。

冯佩媚:传统产业与文化艺术结合 探索家具行业转型突破点

文/羊城晚报记者 林润祺 梁正杰



冯佩媚

超前设计受青睐 坚定发展方向

在谈到富莱斯为什么会想到走向高端家具路线时,冯佩媚用“机缘巧合”来形容。“在一次展览会上,我们做了一个比较有争议性的设计,将沙发设计成一辆汽车的样子,被一名观展的日本客人所赏识并购买,他相信我们可以走得更远。”冯佩媚向记者讲述了这段发生在上世纪90年代,从小便听父亲多次提起的故事。

当年她的父亲冯耀祥已开始带领团队尝试创新型的设计,试水进军高端家具市场。“汽车型沙发”的成功营销,更加坚定其走高端化、自主设计路线的想法,要做一个国际认可的中国品牌。自1988年成立以来,佛山市富莱斯家具有限公司已走过30余年的岁月,秉承坚守原创、开拓居家生活与艺术文化新融合的理念,向百年企业目标迈进。

“把家具当作艺术品去打造,结合艺术打造品牌文化。”这是记者在采访佛山市富莱斯家具有限公司的冯佩媚时,听到最多的一句话。在英国利兹大学硕士毕业后,冯佩媚2018年开始在父亲冯耀祥的企业担任品牌副总。作为一名90后,她有着大胆创新的构想——“在新时代和消费市场的变化里,传统行业需要一个突破点去转型改革。”

跨界合作 探索创新之路

“汽车型沙发”的故事不仅让冯耀祥更加坚定走高端设计家具路线,也让冯佩媚自小就在内心植下艺术的种子。2016年,冯佩媚尝试引入以艺术与文化驱动品牌营销的形式,首次在上海尝试与当代艺术家张鼎、著名策展人江宁进行跨界合作,举办了一场沉浸式的创新品发布会。

“当时最大的难点是没有参照物。”冯佩媚表示,当年的新品发布会,她通过与艺术家的跨界合作,让客户以更加直观的体验去感受巴博罗家居品牌的智创精神。她将位于上海外滩双墅的会所变成巴博罗新品展厅,建造了一个镜面舞台装置,结合灯光艺术以及现代舞蹈,以当代手法表现明代徐霞客的《黄山游记》,通过这项名为“没为银海”的艺术创作去演绎一种传统与现代融合的理念,这与巴博罗的品牌精神及新品设计理念不谋而合。

2016年与艺术家的跨界合作,让冯佩媚和其父亲看到了家具文艺化路线的良好前景,于是他们将艺术生活的理念带回佛山顺德,筹建富莱斯的品牌家居艺术馆——巴博罗艺术馆,一个把居家生活与艺术文化相融合的空间,更深入地尝试开放式跨界合作。巴博罗艺术馆在2020年8月正式揭幕,“我们与广州雕塑学会、广州美术

学院合作举办雕塑绘画展览。2021年,我们联合蒋志、欧劲、徐新武三位当代艺术家,举办以‘秘境’为主题概念的空间探索艺术展。”冯佩媚介绍,家居结合艺术的新展览模式增加了与消费者之间的互动与黏性,客户在观展的同时,也在潜移默化加深对巴博罗品牌所主张的居家艺术的认识。

衍生周边产品 实现多元发展

在冯佩媚眼中,高端市场中的消费者会更注重品牌价值跟个人价值观的共鸣。随着国潮的崛起,以及理性消费观念的深入,消费者对国产品牌的认可度更高。通过与艺术家的合作,富莱斯及其品牌巴博罗有了更大的发展空间。

“目前,公司更注重提升设计研发能力和竞争力的部署,稳中求胜。”冯佩媚认为,这两年国人出境采购人数减少,注重性价比的消费者转而关注寻求国内知名品牌与优质产品。

多元化的发展,增加客户的黏性、提高品牌的认受性,是冯佩媚心中搭建的事业宏图。如今富莱斯尝试自行设计创作一些衍生的生活周边产品,包括抱枕、毯子、香薰、茶具,甚至是茶叶。冯佩媚表示:“我们开发的这些周边产品,拓宽了产品线的维度与广度,也是希望客户可以从更简单的产品接触到我们的品牌,通过营造生活氛围感的周边产品去培养、维系对品牌的忠诚度与认可度。”