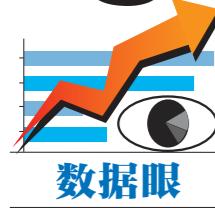


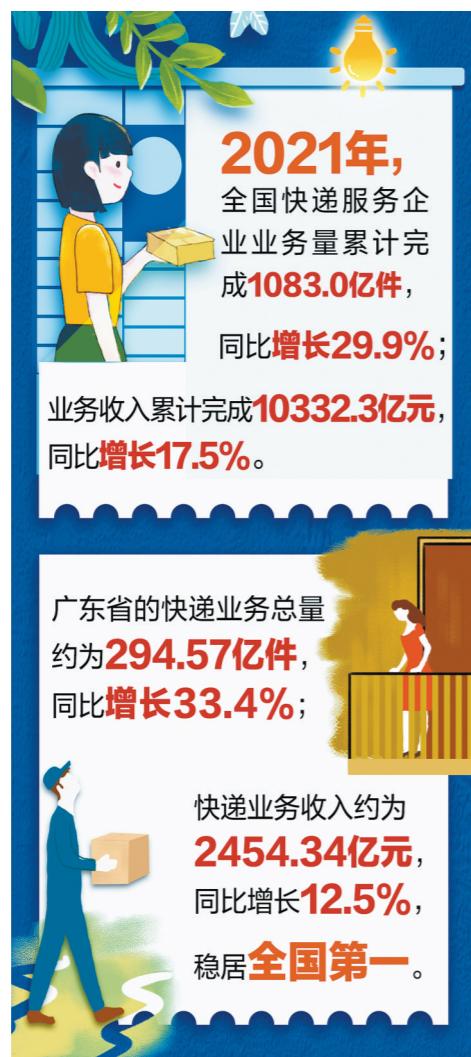
## 四个城市入前十 广州快递独占全国一成

## 2021年 广东快递业务量和收入双第一

年度数据背后的  
市场脉动 ①

## 编者按

近期各种年度数据陆续公布，于普通人而言，这些数据生硬枯燥，但实际上，它们却从不同角度透露着市场新变化、消费新趋势或行业新脉动，与你我息息相关。串珠成链，今起，我们推出《年度数据背后的市场脉动》系列报道，与您一起多角度观察年度数据背后的经济脉动和财富密码。

A 全国业务量呈上升趋势  
异地快递占比高达85%

羊城晚报记者根据国家邮政局微信公众号发布的数据获悉，全国的快递业务总量总体是呈上升趋势的，2021年，全国快递服务企业业务量累计完成1083.0亿件，同比增长29.9%；业务收入累计完成10332.3亿元，同比增长17.5%。

特别值得一提的是，在同城、异地、国际/港澳台三个专业快递业务量中，异地快递以85%的高占比持续占领着高地。与前年同期的快递业务量相比，同城的快

递业务量比重下降了1.6个百分点，异地快递的业务量比重上升了1.8个百分点，国际/港澳台业务量下降了0.2个百分点，由此可见异地快递在全国快递中占据的地位之高。

有分析指出，电商行业的发达，人们可以从电商购买很多来自全国各地的商品，并且这两年疫情的缘故，导致很多购买行为转移到了线上，“原地过年”等因素让异地订单大涨，也加快了网购和快递的发展。

B 广东四市跻身前十  
广深数量占据第二第三

羊城晚报记者梳理数据发现，从省份的对比来看，2021年的业务总量，广东排名第一，浙江排名第二，江苏排名第三。广东省的快递业务总量约为294.57亿件，浙江省的快递业务总量约为227.81亿件。

广东和浙江两省的快递业务量都达到了200亿件以上，跟第三名的江苏省的业务量86.06亿件对比，多了100多亿，真正实现了超越式增长。广东的业务收入也比上海的高出700多亿元，排名第一，快件数量也稳居第一，真正做到了“量价双收”。

从城市维度的对比来看，2021年快递业务量排名，广东

共有四个城市跻身前十的行列，分别为广州、深圳、揭阳、东莞。其中广州和深圳分别占据了全国第二和第三名两个位置，揭阳和东莞分别位于第六和第七位。

数据显示，2021年，广州的快递业务量占全国的10%，占广东省的36%，同比增长高达40%。广州是全国最大的消费品生产中心，还在多个领域具有领先优势。而广州作为整个珠三角的物流中心，拥有包括顺丰、中通、韵达等众多电商巨头设在华南的仓库，再加上人口和GDP都居全国高位，这使得广州的快递行业稳居前列。

## 2021年快递业务量城市前十排名

排名	城市	快递业务量(万件)
1	金华(义乌)市	1163887.9
2	广州市	1067831.2
3	深圳市	597984.4
4	上海市	374137.9
5	杭州市	367134.0
6	揭阳市	353294.5
7	东莞市	268421.3
8	苏州市	247215.2
9	北京市	221030.0
10	泉州市	216624.2

## 2021年快递业务量省份前十排名

排名	省市	快递业务量(万件)
1	广东省	2945749.4
2	浙江省	2278148.1
3	江苏省	860653.7
4	山东省	559785.8
5	河北省	506015.0
6	河南省	435552.7
7	福建省	415012.3
8	上海市	374137.9
9	安徽省	312664.8
10	四川省	278269.8

## 重回公募基金头号重仓股 贵州茅台仍是香饽饽

## 相关报道

## 贵州新时代大开发的文件来了

## 白酒产业被“点名”茅台又迎利好

羊城晚报讯 记者程行欢、实习生肖渝报道：26日晚，国务院一

重磅文件指出了支持贵州在新时代西部大开发上的方向，其中贵州的白酒产业也被“点名”。在建设西部大开发综合改革示范区和加快构建以数字经济为引领的现代产业体系两项内容中，相关文

件要求贵州发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建

设全国重要的白酒生产基地。

在国务院印发《关于支持贵

州在新时代西部大开发上闯新路

的意见》(以下简称《意见》)中，有

两处地方提到了“白酒”，其中第五

条深化国企国资改革，要求稳妥推

进白酒企业营销体制改革；第七

条推进传统产业提质升级中，要求

发挥赤水河流域酱香型白酒原产

地和主产区优势，建设全国重要的

白酒生产基地。文件发布后，27

日，茅台股价冲高2.86%，达到

2150.5元，在收盘时依然微涨。

分析认为，稳妥推进国企中

的白酒企业营销体制改革，显然

是指向茅台如今的经销体系。

茅台主要产品飞天出厂价格与市

场价格的巨大脱节，让茅台成为消

费商品中的一种特殊存在。除了

通过各种方式加大供应外，茅台

也希望通过营销端的改革，加强

对终端市场的控制。早在2018年

茅台经销商大会上，当时茅台掌

门人李保芳就明确指出，茅台酒

面临新任务之一，就是对营销体

制的理顺和完善。在2020年3月，

贵州茅台进入高卫东时代之后，

任期内所做的主要事情之一就是

将直销渠道广泛打开，加大大型

商超在内的茅台直销渠道供货。

现任茅台集团党委书记、董事长

丁雄军上任后，也频频提出持续

深化营销体制改革。

《意见》公布当晚，贵州茅台发

布公告称，董事会同意公司投资41.1亿

元实施“十四五”酱香酒习水同民坝一

期建设项目建设，周期为24个月。

有观点认为，作为实业产业，

酒业在就业、税收、社会捐助、脱

贫攻坚等方面，都发挥着重要作用。

对贵州、长沙、武汉等中西部白

酒大省，白酒是很多地区的支柱型

产业，在《意见》出台后，未来或有

更多地方具体支持政策出台。

再战资本市场，京东科技或赴港IPO

## 京东“三驾马车”能否齐聚港股？

羊城晚报记者 林曦 实习生 徐政媛

一边厢，作为2022年央视春晚独家互动合作伙伴的京东集团正如火如荼地备战中；另一边厢，京东科技则在不动声色地寻求新一轮资本运作。

近日，有消息称，京东科技正与美国银行、中信证券以及海通国际合作，计划在2022年在香港IPO，募资10亿至20亿美元。不过京东对此回应，不予置评。

1月21日，证监会披露了京东科技控股股份有限公司(简称“京东科技”)提交的《股份有限公司境外首次公开发行股份(包括普通股、优先股等各类股票以及股票派生的形式)审批》材料。有行业人士指出，一旦获得受理，意味着京东科技或将很快能在港交所递交招股书。

从京东数科此前递交的招股书来看，2017-2020年上半年的营收分别为90.70亿元、136.16亿元、182.03亿元及103.27亿元，但净利润为-38.20亿元、1.30亿元、7.90亿元及-6.70亿元，营收状况还算良好，但是利润方面波动不小。

这几年，由于大环境的变化，不少曾经的金融科技公司也在积极适应变化，业务范围和模式也发生了较大的改变。所以，外界也在担心，京东科技此时重启IPO，胜算如何？

有行业观点认为，在弱化金融属性之后，京东科技的财务数据肯定会受到不同程度的影响，从目前整个资本市场的行情来看，估值方面可能也会有相应调整。不过，背靠京东集团，京东科技的输出能力还是可圈可点，市场上看好的投资人也不少。

记者了解到，京东集团每年618和“双11”大促，面对巨大的突发流量，京东科技在背后起到了不少作用，保障了数以亿计的交易顺利进行。公开资料显示，截至2020年6月，京东科技向40多个城市公共服务机构提供过服务，并在全国建立了50多个城市云服务基地，还建立了庞大的线下物联网营销平台，旗下的自营和联盟媒体的数量达1500万点位，覆盖了全国300多个城市及6亿多人次。

在金融相关领域，京东科技已为包括银行、保险、基金、信托、证券公司在内的超600家各类金融机构提供了多层次数字化解决方案；在客户与企业服务领域，已为逾100万家小微商户、逾20万家中小企业、逾700家大型商业中心等提供了包括业务和技术在内的数字化解决方案。

康美药业换帅首日  
股票逆市飘红

如何进一步促康美药业重生，广药集团董事长透露了这些想法……

羊城晚报讯 记者陈泽云报

道：1月26日晚间，“ST”康美发布了法人代表变更及选举董事、监事长、监事会主席的公告，公司董事会审议通过选举赖志坚为董事

长，赖志坚现任广药集团质量副

总监。公司的新一任监事会主席高燕珠，也曾供职于广药集团。

此次换帅也得到了资本市场的

认可，1月27日，A股三大指数

走低，“ST”康美实现逆市飘红。

“整合待发”的康美药业下

一步要往哪个方向走？对此，

广药集团党委书记、董事长李

楚源建议广东出台政策推动广药

集团、康美药业等龙头企业协同

发展，推动实施中药材现货与期

货交易平台等“五大工程”落地。

新任董事长来自广药集团

2021年底，“ST”康美完成了破产重整计划，全部债务已通过现金、股份、信托权益等方式实现100%清偿。广东神农氏企业管理合伙企业(以下简称“广东神农氏”)出资54亿元联合其他社会资本合计出资65亿元持股29.9%成为康美药业第一大股东。广东神农氏由广药集团、粤财产业投资基金、恒健资产、揭阳金叶等国有控股企业共同组成，其中广药集团持股比例最大。

对于“重生”后康美企业的后续发展方向，广药集团有什么样的谋划与方向？“希望广东省可以进一步出台政策，推动广药集团、康美药业等龙头企业协同发展，实现1+1大于2，进一步增强龙头企业示范引领作用，助力中医药强省建设。”李楚源建议，围绕推动康美药业高质量稳定发展，结合市场需求及康美药业的基础优势，可以将重整后的康美药业打造成为广东省中医药综合改革创新的示范战略领地，推动实施中药材现货与期货交易平台工程、中药饮片采购招标示范性平台工程、智慧药房标准化全国示范工程、配方颗粒开发提速工程、药品社区零库存全国示范工程等五大工程。