

横琴粤澳深度合作区高效落实减税降费、缓税缓费政策

最高年薪150万元！ 珠海高新区面向全球“求贤”

羊城晚报讯 记者钱瑜、实习生郑深月报道：近日，为加快推动珠海高新区建设成为珠海市高质量发展新增长极，聚焦软件和集成电路、生物医药和医疗器械、人工智能和机器人三大主导产业开展精准招商，加大未来产业和数字经济项目的引进和培育，珠海高新产业招商有限公司面向全球公开招聘2名管理人员和13名产业招商专员，年薪最高可达150万元(税前)。

据介绍，此次面向全球发出“求贤帖”，是珠海高新区紧扣“产业第一”，大力实施创新驱动发展战略，推动高质量发展的重要举措，也展现出高新区大力招才引智发展产业的决心。此次招聘的报名时间为2022年1月26日至2月15日，被聘用人员将与高新区区属一级国企珠海高新产业招商有限公司签订劳动合同。

珠海高新区成立于1992年，是首批52家国家级高新区之一。2020年在169个国家级高新区中综合评价排名第19位。目前，高新区紧扣“产业第一”的目标要求构建“4+3”招商新格局，组建起以区招商部门、区创新创业服务中心、区属国企、产业园区为主的四支招商队伍，依托珠海高新区驻北京、深圳、苏州的三大招商服务联合办公室、凤凰人才工作站，责任化、清单化、有目标地开展精准招商，形成全域全面全员招商引资大格局，有力推动高新区实现高质量发展。同时配套出台系列人才、产业新政，加速产业、人才集聚，为高质量发展建设未来科技岛提供强劲支撑。



下沙人行天桥
及两侧公园开放

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员高新宣、谭耀广摄影报道：记者27日从江门市江海区委宣传部获悉，日前，下沙人行天桥、下沙公园二期文昌沙公园以及礼乐河纸厂段两岸正式向市民开放。江海区住建局相关负责人表示：“下沙‘一河两岸’‘一桥两园’的正式开放，是送给市民的新春礼物。”

全长427.97米的下沙人行天桥，是江门市第一座跨江双塔悬索人行天桥。桥身状似“玉如意”，跨越礼乐河两岸，东接江南街道下沙公园，西连礼乐街道文昌沙公园。桥连两岸，串起旖旎水岸风光。

天桥东侧的下沙公园二期建设了置家广场、朗读亭、自行车道、慢跑、散步道、绿道、绿化以及相应的配套设施，形成连续开放的高品质带状滨水空间。为迎接新春，这里张灯结彩，充满节日气氛。

天桥西侧的文昌沙公园位于江门纸厂段沿江路外侧，是城央绿廊中一处主要公园，占地面积约为23亩。这里保留着纸厂独特文化印记，自行车道、慢跑、散步道、绿道贯通，与下沙公园二期遥相呼应。

相关设施开放之后，不少市民第一时间前来“打卡”，还有不少骑行和跑步爱好者前来体验。家住公园附近的区女士点赞公园设施，她说：“公园惠及周边居民，儿童游乐设施很丰富，现在在家门口就能遛娃了。”

珠海拱北白石桥旁 新增住宅用地

紧邻白石桥，拱北夏湾少见的宅地供应。日前，珠海市自然资源局发布《珠海市香洲区夏湾片区A104c03管理单元（兴教公司用地）控制性详细规划修改批前公告》。项目用地位于拱北夏湾片区港三路北侧、昌昌路西侧。

公示信息显示，项目原用地面积为8157.5平方米，建筑面积36708.75平方米，用途为商住综合楼，容积率4.5。

因原用地已缴清地价的计容建筑面积指标剩余11385.97平方米住宅建筑面积指标，故开展项目控规的修改。

在控规修改方面，项目用地面积对比控规前有细微调整，由原用地面积为7294.92平方米，容积率3.5，调整为用地面积7181.07平方米，容积率5.1。

用地规划方面，由二类居住用地+文化设施用地+商业用地，拟调整为二类居住用地，当中包含有文化设施和商业配套。

具体到业态面积，住宅建筑面积由原先22255.22平方米，调整为33416.79平方米，配

套商业由1220平方米调整为1291.96平方米。

地块一级建筑覆盖率为28%；二级建筑覆盖率为20%，绿地率为35%，建筑限高100米。

值得注意的是，项目拟规划人口891人，且需配建小区级文化设施，以套均建面约90平方米计算，预计将建成约371套住宅。

从区位来看，地块所处位置颇为优越。

南向衔接昌昌路，由其接昌盛路至珠海站、拱北口岸仅5公里的车程；东向接港三路，约2公里直达富华里商圈；西侧则紧邻前河东路滨河公园和白石桥，无论是休闲或是出行均非常便捷。

目前，地块周边无在售住宅项目，该项目的规划，无疑将为拱北新盘补充新鲜血液。

作为珠海最为成熟的片区，拱北可供出让的地块可谓屈指可数，地块的功能调整、城市旧改更新，或将成板块发展焕新的主旋律。

（艾琳）

江门：

货车进站加油自燃冒火 中石化员工20秒快速扑灭

1月25日19时22分，一辆大货车在江门中石化城郊加油站加油时，因线路短路自燃起火。“不好了，着火了！”营业员陈智雯见状呼喊着，第一时间启动应急预案，拿起灭火器扑向起火车辆，和货车司机一起展开施救。另一名营业员李国成也提着灭火器赶来支援。经过20秒的奋力扑救，火势得以控制。

“如果再晚几十秒，后果将不堪设想，好在江门中石化员工反应及时、训练有素，在火势还没蔓延时便成功扑灭，避免了一场更大火情的发生。”货车司机和在场顾客纷纷点赞加油站员工。

“这是我们应该做的，临危不乱、有效处置保护好国家和顾客的财产生命安全，是平日公司对我们进行突发事件规范处理的训练要求。”陈智雯谦虚回答着，将灭火器材归位后，大家又投入到紧张的夜间加油服务中去。

（孙文浩）

拱北海关2022年关区工作会议召开并对2021年工作进行盘点

监管进出口货物1.4亿吨 完成税收入库139.5亿元

日前，拱北海关召开2022年关区工作会议。一年来，拱北海关监管进出境人员超1亿人次，监管进出口货物1.4亿吨、进出口总值4468.1亿元，监管进出境运输工具420.3万辆（艘）次，监管集装箱135.8万标箱，完成税收入库139.5亿元。

一年来，拱北海关坚决筑牢国门安全屏障，全面落实总体国家安全观，科学精准守好检疫防线，不断提高监管效能。截获输入性病媒生物58批次，检出重大动物疫病80项次、检疫性有害生物199种次、不合格食品化妆品1346批次、不合格商品278批次；开展海关知识产权保护“龙腾”“蓝网”等专项行动，查扣进出口侵权涉嫌货物1099批次，同比增长近7倍；深入开展“国门利剑2021”专项行动，强化反走私综合治理，高压打击“水客”走私，有效遏制珠澳口岸走私势头，全年查获各类走私违法

案件超1.2万起、案值超84亿元。

一年来，拱北海关认真落实服务“一带一路”、粤港澳大湾区、横琴粤澳深度合作区建设等重大政治任务。持续优化口岸营商环境，出台2021年促进跨境贸易便利化工作措施，2021年全年关区进、出口整体通关时间为4.53小时、0.63小时，通关时效继续在全国海关保持前列。

拱北海关相关负责人表示，2022年是实施“十四五”规划的重要一年，将实施六个方面重点工作，包括：旗帜鲜明，坚决做到“两个维护”；科学精准，守好国门检疫防线；完善监管，筑牢国家安全屏障；开拓创新，筑牢国家发展大局；党建引领，全面从严管党治党；夯实基础，稳步提升保障水平。

在筑牢国门安全屏障方面，坚持系统观念，强化业务风险协同管理和整体管控，抓好重点领域风险防控，持续强化监管、完善监管、优

化监管，形成正面监管、后续监管、逆向监管闭合链条，不断提高开放监管能力。

在服务经济发展大局方面，紧扣促进澳门经济适度多元发展，坚决扛起服务横琴粤澳深度合作区建设的政治责任、安全责任、专业责任，锲而不舍、一以贯之支持和服务合作区建设。继续做好“六稳”“六保”工作，持续优化口岸营商环境，认真落实减税降费政策，不断巩固拓展通关便利成效。深入推进“智慧海关、智能边境、智享联通”建设。坚持深化综合保税，扎实做好关区RCEP落地实施工作。

在全面深化改革创新方面，深化“放管服”改革，持续推进资源整合、业务融合、队伍聚合。全面推进海关全业务领域一体化改革，深化“一国两制”下海关监管创新，持续探索“前推后移中优”。

（何叶舟 钱瑜 拱宣）



海关官员到企业调研 俞波 摄

华发股份发布2021年业绩快报 “三道红线”全面达标 经营业绩稳步上升

日前，华发股份发布2021年业绩快报：公司2021年度实现营业收入514.08亿元；实现归属于上市公司股东的净利润31.95亿元，同比增长10.10%；基本每股收益1.34元，同比增长15.52%。该公司连续五年跻身《财富》“中国500强”榜单，2021年跃升至228位，较2020年跃升68位，继续保持良好上升态势。

2021年，华发股份资产实现高质量增长，资金保障不断夯实，融资成本持续下降。根据21世纪资管研究院出具的抗风险评

估，从各公司的资本构成、资产质量、盈利能力、融资能力、偿债能力五大维度综合评价，华发股份的资产质量排名第一，综合抗风险能力“较强”，排名第16位。

去年8月20日，央行、住建部出台了重点房地产企业资金监管和融资管理的“三道红线”政策。按照监管要求，到2023年6月底，12家试点房企的“三道红线”指标必须全部达标，2023年底所有房企实现达标。

“三道红线”自推出后已实施一年多，“降档”已经成为房企规

避风险的头等大事。“安全”是监管下的必然要求，“稳健”则是房企发展的现实需要。如何平衡二者的关系，既考验房企的经营内功，也关系房企的未来发展。

华发股份坚决贯彻落实国家监管政策要求，通过全面提升回款、优化融资结构、把控投拓节奏等多措并举，以推动“三道红线”指标的改善。短短一年，公司降负债目标取得长足进步，“三道红线”全部转绿，为后续发展打下了坚实基础。

数据显示，截至2021年末，华发股份剔除预收款后的资

产负债率低于70%；净负债率低于100%；现金短债比大于1。公司有息债务规模稳中有降，同比下降10%；有息债务结构明显优化，短期债务大幅下降40%。

当前，“去化率”和“回款率”成为房企提及最多的关键词，其原因便在于若销售理想将对结算业绩有充分支撑，也就意味着房企的安全性更具保障，尤其是面对愈加明显的去化差异。

对于华发股份而言，优质土储布局，叠加多渠道的多元营销路径，为其奠定了销售端的基础优势。

2021年，华发股份通过采取多元模式，进一步激发销售新动能。公司以线下营销为主，并加强华发优生活、华发置业通、华发股份视频号等自媒体矩阵线上销售，积极打造“618”“919”“双11”等营销节点，强有力地促进公司取得销售佳绩。

报告期内，华发股份继续保持“中美美”良好发展态势，实现合同销售金额1218.9亿元，销售面积468.8万平方米。同时，公司销售回款大幅增长，年度回款总额达700亿元，同比增长达30%以上。

（艾琳）