

新年订单上涨员工返岗迅速 莞企争创“开门红”

羊城晚报记者 余晓玲

春节假期结束后,东莞不少企业开足马力,铆足干劲复工复产,以蓬勃向上、只争朝夕的姿态,起步冲刺,开局争先,奋力争创“开门红”。连日来,记者在采访中了解到,不少企业新年订单上涨,员工返岗迅速,有企业员工返岗率已超95%,生产线已全线运转。

松山湖

大多企业员工返岗率已达80%-90%

冲刺一季度“开门红”,企业复工复产及投资增产情况至关重要。新年伊始,记者从东莞松山湖了解到,当前松山湖园区大多企业员工返岗率已达80%-90%。为保障安全、有序复工复产,园区要求各企业单位贯彻落实疫情防控要求,包括做好员工返岗登记,将健康检测、核验绿码等细节工作落到实处。与此同时,不少企业释放出了新年订单上涨的信号。例如,作为园区龙头企业代表,东莞新能源科技有限公司、歌尔智能科技有限公司、东莞华贝电子科技有限公司和广东长盈精密科技有限公司等早已有序开工,2022年订单量将有所小幅上涨,预计营收增幅在5%-10%之间。

另据记者了解,全市一季度集中开工的50个重大项目中,10个项目来自松山湖,涵盖先进制造业工程、现代服务业、环保改造等不同类型,总投资额约64亿元,约占全市一季度重大项目集中开工项目总投资

额的21%。2022年,松山湖共有63个重大建设项目,总投资额806.16亿元,约占全市总投资的12.8%。

沙田

企业向员工发放“新春大礼包”福利

日前,在位于沙田镇的富加宜连接器(东莞)有限公司生产车间,生产线机器轰鸣、车间里人头攒动,流水线上机器开足马力运行。据企业相关负责人介绍,目前各条生产线都已实现满负荷生产。今年第一季度该企业的订单量较去年同期小幅增长。对此,在复工复产方面,该企业抢抓时间,向员工发放“新春大礼包”福利,春节假期后迅速开足马力生产。

富加宜连接器(东莞)有限公司人事经理表示,截至2月15日,企业员工返岗人数约1200人,返岗率达95%,由于今年的生产比较忙,春节期间企业采取发放过年大礼包、食堂加餐等方式,对留厂生产的员工进行奖励,奖励金额超过100万元。今年一季度,企业实现“开门红”。目前,企业的所有生产线都已经



富加宜公司生产秩序井然 沙田宣供图

开动起来,全体员工铆足劲,对2022年的发展前景充满了信心。同样,生产车间一片繁忙的还有位于沙田镇的百宏实业有限公司。在春节前,企业已经接到了较大的订单量。据百宏实业有限公司有关负责人介绍,该企业绝大部分员工已到岗。现在用工还有一定的缺口,目前正在想办法扩大招聘,尽快补齐人员缺口。

横沥

企业员工在莞过年加速节后复工复产

东莞怡合达自动化股份有

限公司是高新技术企业,也是横沥镇的一家重点企业,专业从事自动化零部件研发、生产和销售,致力于打造行业领先的FA工厂自动化零部件一站式供应商。截至目前,该企业员工返岗率已超97%。据了解,怡合达在春节前推出了一系列暖心措施,如为在莞过年员工准备跨年火锅宴、抽奖活动、赠送新年大礼包等,营造了浓厚的节日氛围。不少员工选择在莞过年,这大大地加速了企业年后的复工复产。

据怡合达相关工作人员介绍,随着业务的增长,企业规模逐步扩大,近期计划新增各类岗位数量约400个。在职能

部门的协助下,公司将通过互联网招聘APP、现场招聘会等途径,以线上+线下双线招工的方式,补齐用工缺口,解决用工问题。此外,为了做好疫情防控工作,怡合达全面跟踪记录全体员工春节期间的动向,要求员工持48小时内核酸检测阴性阴性证明返岗,把好企业复工“关口”,确保疫情防控“不漏一人”,复工复产安全有序推进。

记者在采访中还了解到,为全力做好企业的复工复产服务工作,东莞不少镇街相关部门主动靠前服务,及时解决企业复工复产过程中的难题,助力企业生产快速步入正轨。

南城去年共投入专项资金超760万元
落实“民生微实事”

实现1100个“民生微心愿”

羊城晚报讯 记者文聪、通讯员卢佳、霍佳欣摄影报道:破旧小公园“变身”网红打卡地、运用养护院开展关爱项目……记者15日从东莞市南城街道办获悉,去年南城从“小事”入手,共落实62项“民生微实事”,为群众实现了1100个“民生微心愿”。在2021年市民政局会同市委组织部组织开展的“民生大莞家”百个优秀惠民项目评选活动中,南城街道5宗“微实事”获评亮点项目,8宗“微心愿”获评典型案例,获选项目数位居全市并列第一,获评“优秀组织奖”。

15日上午,阳光正好。南城街道水濂社区大雁塘小公园里,孩子们开心地荡秋千、滑滑梯,居民欢乐地打着羽毛球,游客来到彩绘围墙前拍照打卡,现场一片热闹景象。居民宋女士称赞说:“大雁塘小公园升级改造后,新建了羽毛球场,增设了公共卫生间,优化了道路,还筑了一道彩绘围墙,变得更加漂亮、舒适。”

昔日的大雁塘小公园,部分泥砖地面凹凸不平,公园围栏破旧,缺少公共卫生间,场地较为空旷。去年,水濂社区在2020年新增健身器材和儿童游玩设施的基础上再次对小公园进行升级改造,将其打造成一个集休闲、健身、文化于一体的绿色空

间,一改以往人迹罕至的情况,实实在在地提高了居民群众的生活品质。

在距离不远的亨美社区,为有效运用养护院及社区公益服务资源,社区开展了“为爱加分”残疾人、失能老人关爱项目,通过利用金照养护院和社区综合服务中心的场地、专业人士资源,为辖区有需要的老年人、残疾人提供关爱服务,包括入户康复服务、义诊服务、提升陪护人员康复技能、常规探访、互助交流等活动等,让居民感受到“民生大莞家”浓厚的为民情怀。

上述的两个项目,都是2021年南城落实的62项“民生微实事”里的项目。去年,南城共投入专项资金超760万元落实“民生微实事”,包括社区道路(巷道)修复、生活排水排污整治、公益服务设施建设等51个便民工程项目,如修缮雅园公园公共设施,增设三里社区电动自行车充电站等;以及对残疾人、老年人、青少年、老党员等群体精准关爱、关怀的11个公益服务项目。目前已有48项便民工程竣工并投入使用,有8项公益服务正在开展。

自2020年东莞市推出“民生大莞家”品牌项目以来,南城以“应帮尽帮、应扶尽扶”为原则,深入社区走访摸排,主动发现和解决辖区内困难群体的实际需求。同时,南城公共服务办还会同南城慈善基金会和南城社工广泛撬动社会力量参与,每月结合节庆日或群众需求情况开展不同主题的慈善共建系列活动。

据统计,南城“民生微心愿”项目去年共帮扶1100人次,帮扶资金约121.17万元,其中社会力量帮扶约13.13万元。一件件物资帮扶、一笔笔资金救助,一个个“微心愿”的实现,精准回应了民生需求。接下来,南城将继续从“小事”入手,办好民生大事,力争打造获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障的幸福之区、安全之区。



孩子们在大雁塘小公园里开心地滑着滑梯

虎年春节南北旅游 市场差异大

北方冰雪游“火爆”,南方阴雨出行难



图为在哈尔滨“雪原画廊”景点打卡的东莞游客

国内旅游“一冷一热”两头俏
海南、东北成最受热捧目的地

文/图 常思雯

随着元宵节的结束,2022年春节正式“落幕”。根据文化和旅游部数据中心统计,2022年春节七天假期,全国国内旅游出游2.51亿人次,同比减少2.0%,实现国内旅游收入2891.98亿元,同比减少3.9%。近期,携程发布的《2022年春节旅游总结报告》显示,农历正月初五、初六为今年春节假期返程高峰期;在春节返程目的地机票预订排名中,上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、三亚、重庆、南京、海口位列前十。

受天气影响,今年春节国内南北旅游市场出现了较大差异。以东北三省为主的北方市场,适逢北京冬奥会举办,白天溜冰、滑雪,晚上住酒店泡温泉,成为今年春节旅游消费的一大热门;春节期间滑雪主题酒店预订量同比增长54%,冰雪、滑雪景区门票订单同比增长近40%。而湖北、湖南、广东等地则在阴雨、大雪天气中度过了春节。

据了解,随着国内各地疫情防控措施精准落实,2022年春节假期,用户乘机出行人数同比去年显著提升,预订机票用户中25-34岁的旅客占比超过三成,同时,今年春节带娃出行更普遍,“10后”“20后”占比提升显著。

哪里人订票最积极?携程平台数据显示,北京、上海、深圳、成都、杭州、广州、长沙、重庆、南京、武汉成为春节预订机票最多的十大城市。而从携程平台机票返程数据看,2月4日-2月8日,热门出发地城市“TOP10”为三亚、北京、海口、上海、成都、重庆、广州、沈阳、哈尔滨、长春。海南与东北成为春节期间“一冷一热”最受热捧目的地。

从机票预订的用户画像来看,春节期间,以海南为目的地的机票预订量同比增长超四成,其中,女性占比53%,男性占比47%。凭借独特的气候优势以及

丰富的康养旅游资源,海南备受25-44岁中青年以及55-79岁中老年用户欢迎。

北京冬奥会成功举办所掀起的冰雪旅游热,也让东北的冰雪旅游市场持续升温。春节期间,以东北三省为目的地的机票预订,同比增长超五成。与去往海南的用户多为女性不同,前往东北滑雪溜冰的用户多以男性为主:男性用户占比56%,女性用户占比44%。从年龄结构来看,“90后”用户成为绝对主力,占比超四成。

春节期间,海南以及东北三省的酒店和景区门票预订量均实现两位数的同比增长。其中,吉林省的酒店和景区表现最为强劲,携程平台数据显示,截至2月5日,吉林省酒店预订量同比增长153%(其中本地酒店预订量同比增长93%),景区门票预订量同比增长98%,夜游景区门票预订量同比增长85%。

超八成游客逛本地景区
夜游成虎年春节新风尚

虎年春节,超八成游客选择在本地逛景区,本省景区门票占比高达82%。其中,北京、上海、无锡、重庆、成都、广州、苏州、西安、开封、南京的游客最爱在家门口逛景区。从年龄来看,“80后”人群最多,占比近五成,“90后”占比约三成。值得一提的是,虎年加入逛吃行列的“00后”客群显著增加,春节期间“00后”逛景区的人数同比增长27%。

值得注意的是,北京冬奥会不仅带火了冰雪旅游,也让景区夜游成为春节旅游的一大潮流。虎年春节,在疫情防控的前提下,各

地纷纷推出夜游项目,营造浓浓的过年气氛。越来越多的游客通过参加充满年味的夜游活动,切实感受到“此心安处是吾乡”。

笔者了解到,今年春节含有夜游类景区的订单占比达35%,含有夜游的景区报名增长更高。已经火到限流的自贡·中华彩灯大世界,春节期间搜索热度环比上个月增长300%。既展示了宋朝文化底蕴又拥有打铁花、水光秀等年份表演的开封大宋武侠城,今年春节在线上的门票订单同比增长273%,游客纷纷前往景区体验夜间非遗和民俗表演。

广东遭遇寒潮天气
市民出行热情削减

受疫情影响,不少游客选择近距离、慢节奏的出游方式。广东各地市积极引导文旅企业改变营销方式,丰富文旅产品形式,各旅游企业纷纷推出迎新春旅游消费惠民活动,营造在粤过年、团圆欢聚的喜庆氛围。不过春节期间,广东遭遇寒潮,市民出行热情削减,导致春节游市场“遇冷”。

截至2月8日17:00,共有21个省份发布了春节旅游数据,其中江苏、上海、安徽、河南、广西、湖北、辽宁七省市收入超百亿元,旅游大省广东罕见跌出“百亿榜单”。

“春节前我们就预测到今年留莞过年的市民会同比减少,但为了能够

吸引更多在莞过年的游客来观山旅游,景区还是准备了丰富的活动,奈何春节期间东莞一直下雨,气温也持续走低,限制了人们出游的热情。往年春节期间,初一到初三景区每天都可以吸引数万游客,今年的人园人数只有往年的10%左右。”东莞观山森林公园一负责人如是说。

东莞隐贤山庄一工作人员表示:“春节前几天确实游客量同比骤减,不过隐贤山庄今年春节也推出了一些夜游项目,加上春节还有一些烟花表演,相对于其他景区的情况要好一点。不过随着天气的转好,春节后半段游客回升的数量比较明显。”

旅游最前线

携程推
混合办公制度
引发关注

员工可每周1-2天
自行选择办公地点

2月14日,在线旅游公司携程宣布将在全公司推行混合办公制度。3月1日开始,每周三、周五,公司各事业部、职能部门可根据实际需求,实行或逐步推行1-2天的混合办公,即每周有1-2天,符合条件的员工可自行选择办公地点,既可以是家里,也可以是咖啡厅或者度假酒店等。携程同步发布了与之匹配的员工申请和管理流程、设备支持等政策,这意味着携程成为国内首家实际推行混合办公制度的公司。

据携程介绍,此轮推广基于从2021年8月开始的超过1600人参加的混合办公实验,结果显示,经过近半年的实验,员工参与意愿上将近六成,在绩效无明显影响的情况下,离职率下降约三分之一。携程集团董事局主席梁建章表示,混合办公制度的推广是企业、员工和社会的多赢。不仅在不影响效率的情况下提升员工的满意度,还有利于减少交通堵塞、促进环境保护,有利于缓解高房价和地区间差异,同时有利于家庭和谐、女性职业发展和提高生育率。梁建章表示,希望混合办公制度未来在更多主流中国企业中被推广,这将对中国的社会和经济产生积极且深远的影响。

消息一出随即在网上引发热议,有人羡慕这是传说中“别人家的公司”,此举既可以减少公司的水电开支以及员工的交通补贴,也能让员工兼顾家庭和工作,可谓双赢局面。也有人表示,此举是旅游企业在疫情影响下节省开支“自救”的办法,员工看似居家办公时间自由,但说不定哪天就被通知不用上班了。还有网友打趣称:“原本是一周五天‘朝九晚五’,现在是24小时全天在线工作了,突然感觉居家办公也没有那么‘香’了。”(常思雯)