

冬奥会上 怦然“芯”动的湾区“智”造

从冬奥会看“湾区制造”新风向
智慧产业更智能

湾区企业精准适配供需两端，智慧产业让生活更智能

羊城晚报记者 胡彦

在奥运健儿力争突破人类极限、为国争光的同时，北京冬奥会也成为展示国家科技光的舞台，人工智能、机器人、5G等创新成果的舞台，人工智能、机器人、5G等技术的应用无处不在，随处可见“智慧化”亮

我办事，你放“芯”

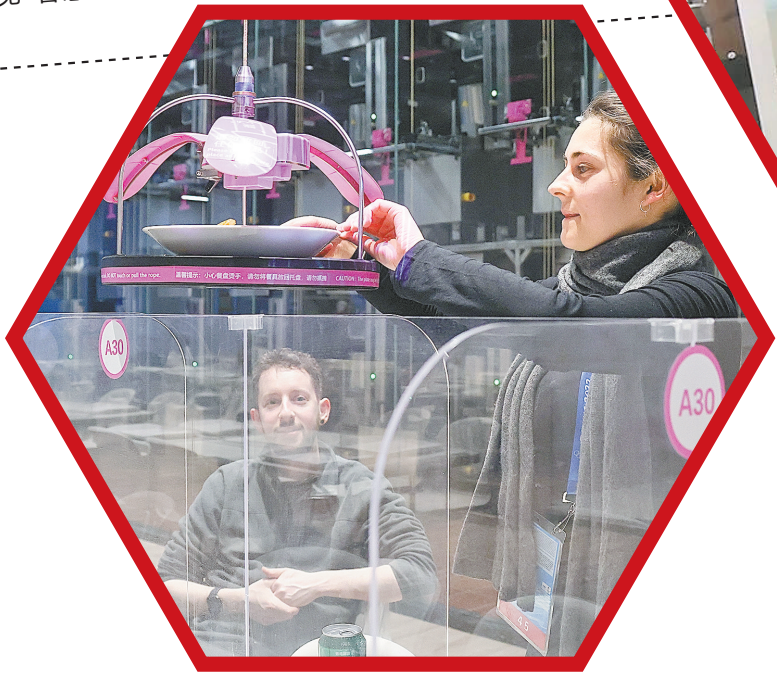
走进冬奥会智慧餐厅，宫保鸡丁、煲仔饭、东坡肉、肉酱意面等200多道菜品、饮品等任选，8套菜单循环使用。点菜后只需坐下等候，载着美味的餐盘就会通过智能传输系统自动从天而降，送到眼前。

让“美食总动员”里的情节照进现实，千玺机器人集团有限公司（以下简称千玺集团）作为主要餐饮机器人供应商，在冬奥会举办期间，为国家会议中心二期提供24小时智慧餐饮服务。智慧餐厅面积约3680平方米，配备了智能炒锅、煲仔饭机、冰淇淋机等，机器人24小时待命，能同时容纳近千人的用餐（按防疫规定需间隔用餐）。

千玺集团是佛山碧桂园旗下全资子公司，该集团品牌负责人告诉羊城晚报记者，餐厅的最大特点是采用了十余款自主研发的自动化、可视化、高效化智能餐饮设备，在疫情防控大背景下，减少了人与人的交叉接触，降低疫情传播几率及防疫成本，并能够24小时提供服务。

“绿色办奥”是本届冬奥会的办奥理念。深圳市领先康体实业有限公司（以下简称领先体育）为冬奥会植入智慧化中国“芯”。国家高山滑雪中心“雪飞燕”今年作为高山滑雪项

点，羊城晚报记者注意到，其中，“湾区制造”智慧产业元素也不胜枚举——智慧餐厅美食“天降”、“云端会诊”远程扫查、“体温贴”贴身来护航……



“天上掉馅饼”的智慧餐厅在冬奥会期间非常抢镜，为智慧餐厅提供解决方案的正是湾区智造

目赛场，在领先体育设计下，其看台系统的装配式项目可在赛后整体拆除、循环利用，恢复山体自然风貌。国家体育馆“冰之帆”座椅内置了续航时间长达数年的国产低功耗芯片，通过国家体育馆微信公众号的“智慧坐席管理系统”小程序，为观众提供全馆内精确至1米距离的导航，也为安全救援和应急指挥提供可靠支持。目前，领先体育已成为全球领先的体育场馆设施设备制造商，40%的产品主要出口欧美。

更快、更准、更卫生

疫情防控是本届冬奥会的重要工作之一，深圳华大智造科技股份有限公司（以下简称华大智造）就为冬奥会张家口赛区提供了防疫力量支持。据透露，出现在张家口赛区现场的自动化设备，包括6台全自动MGISTP-7000分杯处理系统、3台MGISP-NE384全自动核酸提取纯化仪和2台MGISP-960高通量自动化样本制备系统。这些核酸提取等自动化设备每天24小时运转，单日可进行数万份样本的处理，最快可4小时出结果。

护航运动员的安全与健康，深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司提供智慧医疗科技设备作为保障。据介绍，运动员在比赛中受伤时，现场场的巡逻队员和滑雪医生初步诊治

后，需要进一步诊治的，会直接用救护车转运到最近的冬奥会定点医院。在急救车内，远在医院会诊中心的专家将迅速完成“云端会诊”，伤员的检测数据由迈瑞的便携式彩超和监护仪生成，并第一时间通过远程影像平台传输至医院。在了解会诊信息后，相关院区指挥中心可以快速下达救治指令。云端会诊为运动员争取黄金救治时间，远程指导急救工作的展开让云端会诊成为现实。

另一方面，华大智造云影远程超声机器人还可以实现“医患无接触”诊断。冬奥会期间，一边有病人端部署在闭环诊室内；在另一边，超声科医生通过医生端仿形探头，即可在闭环区外完成远程扫查和实时问诊沟通。通过5G及高速宽带，连接起北医三院与闭环区的医疗保障通道，这样即使在闭环管理期间，医院也可提供同等质量的医疗服务。

看上去像一只创可贴，但实际上是内置芯片的无线电子测温计。这枚被称作便携式“体温贴”的产品，由深圳市刷新智能电子有限公司研发，可为“冰立方”的赛事防疫保驾护航。“体温贴”可直接贴在腋下或上臂，便于携带，并手机App绑定，便于定时采集冬奥会场馆内工作人员的体温数据，一旦被测者体温超过37.3℃，就会自动通知防疫人员。此外，“体温贴”还增加了考勤出入和定位功能，提高疫情防控效率。



华大智造的核酸提取设备

智慧产业 深入生活场景

今年冬奥会，许多设备体现出智慧化的特点，并且其中不少为“湾区智造”，产自深圳、东莞、佛山的企业。广东作为制造大省、质量强省，智慧产业在不断进步。

广东省委党校原副校长、经济学教授陈鸿宇接受羊城晚报记者采访时表示，在数字产业、智能产业上，广东企业在需求侧的研究管理方面发展程度较高。他说：“数字产品的需求空间巨大，什么样的产品被市场需要是很值得研究的。而这些企业的市场敏感度较高，善于了解生产的产品市场需求在哪里，有没有人要，怎么样才能有人要。”因此能够开拓市场空间。“换句话说，广东企业能够在供给端和需求端这两端，做到相互适配。”

面对广阔的市场前景，数字型智慧产业如何与人们生活相结合，是大湾区企业正在探索的方向。以餐饮方向为例，据品牌负责人介绍，千玺集团目前主要布局了三个业务方向：一是供应餐饮机器人单机设备，目前已有近2500台在全国30个省市的景区、学校、医院、交通枢纽等多样化场景中落地运营；二是开设机器人餐厅，经过探索和优化，目前在佛山、广州两地开设了餐厅；三是提供智慧餐饮解决方案，向传统餐厅、企事业单位食堂等餐饮空间，提供智能化升级定制服务。未来，广东“智”造的靓丽风景线将出现在商场、学校、工厂等越来越多社会场景中。



OBS(奥林匹克广播服务公司)工作人员在智慧餐厅用餐 受访企业供图

中国机器人 市场连续8年全球第一

“制造”正向 “智造”转化

以更宏观的视角来看，中国工业机器人市场连续八年稳居全球第一，2020年制造业机器人密度达到246台/万人，是全球平均水平的近两倍。去年年底，《“十四五”机器人产业发展规划》发布，其中提出，到2025年，中国将成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。

从广东本土规划看，去年发布的《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》中提到，以广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山为依托，推动工业机器人产业在高端制造及传统支柱产业示范应用。到2025年，广东省智能机器人产业营业收入达到800亿元，建设国内领先、世界知名的机器人产业创新、研发和生产基地。

在今年的广东省两会上，广东省人大代表、广州市浩洋电子有限公司总经理蒋伟楷提出，粤港澳大湾区经过多年发展，智能制造产业在全国已脱颖而出，接下来，要加快“制造”向“智造”转化，其中机器人产业应用需要重点关注。在不久的将来，机器人将成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成部分。

（胡彦）

广东将成立 RCEP成员国粤商联盟

羊城晚报讯 记者孙晶、通讯员粤贸促宣报道：2月16日，2022年广东省贸促工作会议暨广东国际商会七届二次理事会会议在广州召开。记者从会上获悉，今年广东贸促会将加大力度引导企业充分享受RCEP红利并科学有效布局国际供应链、供应链，并将成立RCEP成员国粤商联盟。

今年1月1日至3月18日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对区域内12个国家相继生效，全系统要抓住契机，积极担当作为。

会上，广东省贸促会党组书记、会长方利旭表示，今年省贸促会将深度研究RCEP对地区贸易投资的重塑性作用，引导企业充分享受RCEP红利并科学有效布局国际供应链、供应链。建立绿色服务通道，推广实施智能化与数字化认证，提升商事认证水平，高标准做好RCEP项下原产地证书和背对背原产地证书的签发服务工作，帮助企业扩大优势产品出口，提高RCEP原产地优惠政策

覆盖面和利用率。加速东盟区域布建境外广东商品展销中心，加强经贸平台建设，支持企业开拓东盟市场。

同时，他表示将推动成立RCEP成员国粤商联盟，推动区域内粤商大联盟、深融合、强合作。继续筹划在RCEP成员国建设境外产业园，引导家具建材、服装等热点领域行业“走出去”。研究推动在RCEP区域内国家共建共享海外仓，支持企业以泰国、马来西亚为商品中转配送枢纽，畅通国际物流通道，不断拓展双向贸易规模。

会上，外贸企业代表广东佳研特智能装备有限公司总经理陈智慧告诉记者，在疫情影响下，各类纸箱包装的需求大增，令他们公司的智能化纸箱制造机器受到海外市场的追捧，在贸促会的帮助下，去年该公司的出口业绩同比增长30%，今年正加快速度扩大厂房，新厂房建成后还将实现30%的产能增长。多家外贸企业表示，抓住RCEP的新机遇，将为广东外贸企业带来更好的发展前景。

申通清仓式给员工派持股利引热议 “骨折价”！每股一元

羊城晚报讯 记者林曦、实习生潘桂怡报道：近日，申通快递的一份关于员工持股的公告引发外界关注，这是申通借壳上市五年后，首次发布的员工持股计划。申通快递披露第一期员工持股计划（草案），此次员工持股计划持有的股票数量为1955.99万股，占公司当前股本总额的1.28%，其中1435.64万股用于首次参与该员工持股计划的员工，剩余520.35万股作为预留份额在该员工持股计划规定时间内转让。员工持股计划购买回购股票的价格为1元/股。

值得注意的是，本次员工持股计划股票来源为公司回购专用账户已回购的股份，之前的成交总金额为2.36亿元（不含交易费用）。而本持股计划却以1955.99万元的价格卖给自家员工，并以每股一元的“骨折价”卖给自家员工，仿佛“清仓大甩卖”。该公告称，参加本员工持股计划的员工总数不超过124人（不含预留份额），同时参与对象最终分配份额和比例还需根据员工实际缴款情况确定。

对于此次激励，申通快递表示，主要目的在于增强获授员工的信心，充分调动其积极性，保持和进一步强化公司精益管理的优势。

但是，纵观申通快递近年来的股价走势，早已打“骨折”，截至2月16日收盘8.34元每股，相较于当年借壳上市的股价，跌幅比腰斩还多。

本员工持股计划公示后，立即引发了热议。出现了两种不同的声音：部分股民对其利用“一元股”激励员工表示认可赞同，但有股民则对“一元股”表示“很受伤”，认为该股票“折价太狠”，且持股对象仅集中于124名管理人员的范围过于狭隘，不仅“内伤”公司基层员工，更“外伤”认购申通快递股票的投资者。

不过，持股计划也是有条件的，此次的考核指标分为公司业绩考核指标与个人绩效考核指标。但值得注意的是，申通业绩不容乐观。根据其发布的2021年业绩预告显示，预计2021年实现营收241亿—265亿元，归属于上市公司股东的净利润为8.4亿—9.5亿元，而上一同期盈利3632.73万元。

110亿！ 美的“单项最豪”投资 砸在这里

羊城晚报讯 记者王丹阳、黄婷报道：2月16日，美的工业技术旗下安庆威灵汽车部件有限公司（以下简称安庆威灵）的新能源汽车零部件战略新基地签约暨奠基仪式在安徽举行。这是美的集团继投资设立安徽威灵汽车部件有限公司后，在汽车零部件领域的又一重大战略布局落地。

作为美的集团的重要战略项目，新能源汽车零部件战略新基地项目总投资约110亿元，其中固定资产投资约65亿元。项目规划一期用地458亩，位于安庆市圆梦新区。

“美的新能源汽车零部件基地，是美的集团有史以来投资总金额最大的一个项目。”在签约仪式致辞上，美的集团副总裁、美的工业技术总裁伏拥军如是表示。

公开资料显示，美的新能源汽车零部件基地将以建成具有国际竞争力的先进制造业和现代服务基地为目标，主要生产助力转向电机、新能源汽车电驱动压缩机、新能源汽车驱动电机等产品，项目建成后可能形成年产6000万套产能，实现年产值400亿元。其中，威灵汽车部件产品主要聚焦于新能源汽车核心部件。

在今年1月，布局新能源汽车与绿色能源的美的工业技术对外表示，5年内将冲刺千亿元营收目标。

中欧光熠一年持有基金 正在发行

长期业绩出众、过往业绩平稳、投资经验丰富的基金经理，他们所管的产品受到市场重点关注。据悉，拟由中欧基金平衡风格老将王健掌舵的中欧光熠一年持有期混合基金于2月14日起发行。

中欧光熠是一年持有期基

金。开始办理申购、赎回业务后，该基金每日开放申赎，每笔份额锁定1年，持有满1年后投资者可以自由申赎，且无赎回费。该产品设计有望在帮助基金经理执行中长期投资策略中，降低市场短期波动对投资者的干扰，追求更好的长期收益。（杨广）

羊城晚报记者 丁玲

近期，“A股好岳父”在社交平台引发不少讨论，让网友直呼“这岳父百年难遇”“这巧合电视剧都编不出来”，究竟发生了什么？

根据上市公司金字火腿（002515）日前发布的公告，此前公司购入生猪期货套期保值合约后，在未经审批的情况下，公司期货交易员擅自平仓了持有合约，导致公司账户亏损5510.53万元。

该交易员在被公司判定需承担全部责任后，就在大家担心交易员能不能还上5500多万元这个天文数字时，该交易员仅用时3天就自掏腰包补上了公司亏损的全部款项。

一名“普通”交易员为何能光速拿出一笔巨款？原来，支付到公司账户的补偿款系来源于其个人及岳父施雄彪自有及自筹资金，而施雄彪，其实是持有金字火腿3.45%股份的自然股东，且为公司实际控制人施延军的哥哥。由此，施雄彪就有了“A股好岳父”的称号。

羊城晚报记者留意到，A股市场的“好人好事”频频上演，除好岳父外，好妻子、好同学、好股东、好公司、好老板都不时出现。

2019年8月16日晚，华塑控股公告称，实控人之一的张子若拟向公司无偿赠与其持有的博威亿龙100%股权，本次受赠资产不附加

交易员亏掉公司半个亿，救火的竟然是岳父？

A股频现“好人好事” “救市”原因不单纯



金字火腿替婿还钱的“A股好岳父”刷屏了 图/视觉中国

A股“好人好事”频频上演

任何条件和义务。而张子若的另一重身份，是华塑控股实控人之一兼公司董事长李雪峰的妻子。

2015年12月12日，“ST博元公告称，公司董事长许佳明的中学同学、自然人股东郑伟斌拟将持有的福建旷宇95%股权（评估值高达8.59亿元）无偿捐赠给公司。值得注意的是，郑伟

斌当时仅持有*ST博元1400股。

2020年12月29日晚，ST岩石公告称，为进一步增强上市公司主业，提升公司的持续经营能力，公司控股股东贵酒发展拟将其持有的高酱酒业52%股权无偿赠与上市公司。在这位“A股好股东”助力下，ST岩石连拉四个涨停。

“救市”背后原因值得考究

值得注意的是，无论是妻子、同学还是股东，在上市公司身处危难之际，选择伸出援助之手，背后原因都值得考究。

以“A股好同学”为例。*ST博元称，郑伟斌捐赠的初衷竟然是“不忍坐视”ST博元退市，希望通过捐赠改善公司财务状况，恢复公司持续经营能力。”但在监管的连番逼问下，事情的真相慢慢浮出水面。

原来，根据协议，在郑伟斌不能按期足额支付福建旷宇95%股权转让价款时，许佳明同意根据郑伟斌的请求，及时就不足支付部分无偿提供财务资助。也就是说，在这场捐赠中，郑伟斌疑似充当“马甲”角色，许佳明或许才是幕后金主。最终，当年的“不死鸟”*ST博元还是没能逃脱被终止上市的结局。

实际上，就像在*ST博元的案例中上演的“A股好

同学”一样，A股的“好人好事”，特别是向上市公司的“无偿捐赠”，无论是资产还是资金，很多都跟保壳有关。

再比如，在张子若宣布无偿捐赠的当晚，华塑控股披露的半年报显示，公司继续亏损，且期末净资产只有208.86万元，一旦下半年再度亏损，公司净资产转负，就将面临被ST的命运。值此关键之时，“A股好妻子”不得不出手。

实际上，命途多舛的华塑控股，多年来之所以能够连番保壳成功，均源于有个“好妻子”“好股东”“好老板”。如在2013年，已连亏两年的华塑控股如果再亏损，将面临退市。彼时，控股股东麦田投资捐钱捐资产，助其扭亏为盈；2016年最后一天，麦田投资再度捐0.5亿元，助其净资产转正；2017年，李雪峰又将所持樱花医院51%股权转让给公司。