

文/图 羊城晚报记者 景瑾瑾

佛山嫁娶屋

昔日是豪华婚礼举办地 如今为最美领证打卡处



出品 佛山记者站 策划/统筹 谢红



源林投资
YUANLIN INVESTMENT

「佛山文脉」由源林投资独家冠名
第一百五十九期

“连理枝喜结大地，比翼鸟欢翔长天。”在佛山岭南天地的烟火气息中，走着走着就会遇到成群的古建筑，其中，有一座有着数百年历史的小院落——嫁娶屋，其间的一砖一瓦、一草一木，都是古往今来无数甜蜜爱情的见证者。

昔日，这里是供人们举办婚礼的特殊“出租屋”，如今，这里不仅是一处静态的文物建筑，更是“最美”结婚登记处、“网红”领证打卡地，也是热门景点。

壹 岭南小院落见证无数甜蜜爱情

“我们在相恋 1000 天领证了，选择在比普通民政局更有氛围的岭南天地嫁娶屋婚姻登记处。”

“读大学的时候，每次经过岭南天地婚姻登记处都会想，如果可以在这里领证就好了……多年的心愿终于实现，领证后，还特意去附近的良缘路打卡。感谢上天让我遇到对的人。”

“这里可以说是佛山最有特色的领证地点，从小在岭南画派、粤剧结婚等具有浓郁地方特色的文化艺术熏陶下长大，嫁娶屋这个领证点真的太适合我了。”

“领完结婚证，带着我的手捧花去拍照。岭南天地嫁娶屋古色古香，是取景的好去处，很多人选择在这里拍‘领证照’。”

“这个登记处真是佛山最好看的了，有好多古色古香的风景可以拍摄，而且登记完还会送到一个心形的木质牌子，新人可以写一些话，挂到门口旁的墙上，特别有意义。”

以上这些“甜言蜜语”，是网友们在“小红书”等社交网站上留下的“与佛山嫁娶屋有关的爱恋故事”片段，同时呈现的，还有他们手持结婚证在嫁娶屋拍下的一连串唯美照片。



游客参观嫁娶屋



嫁娶屋拜堂厅



嫁娶屋里的花轿

贰 昔日为办豪华婚礼的“出租屋”

纳吉、纳征、请期、亲迎)等。

根据佛山禅城地情丛书《禅城旧地》记载，嫁娶屋是二十世纪三四十年代佛山出现的特殊出租房屋，也是中国民间婚俗的一个特例。

清代中叶，佛山人口密集，人们在婚嫁时特别注重排场，但普通人家住屋狭小，来贺喜的亲友又多，且一般都要住几天。招待这些亲友住酒店客栈，花费就非常大，于是，为了将婚礼办得风光体面，不少百姓选择租用富有人家的德耳大屋办喜事，故而，嫁娶屋便应运而生，在嫁娶屋操办婚礼也渐成盛行的习俗。

目前可以看到的文会里嫁娶屋，建于清初，原来是杨氏家族居

住的大型宅第建筑群，转卖后转作嫁娶屋出租。明清时期的文会里是佛山古镇中比较宽敞的街道，与专营嫁娶物品租赁的“长生树”老街毗邻，在文会里举办婚礼极为便利，也是嫁娶屋在此街形成的一个原因。

当时，出租嫁娶屋的屋主，多数是破落的大户人家，拥有较多宽敞的厅房楼宇。嫁娶屋出租期限短，3 至 4 天为一个租期（称一个台脚）。家居设施齐备，厨房炉灶用具、餐具、台围、锦帐一应俱全，备有新房和多间客房、厢房等供租客使用。

1998 年 4 月，文会里嫁娶屋被定为市级文物保护单位；2015 年，被评为广东省文物保护单位。

叁 如今是热门的婚嫁打卡地

如今，文会里嫁娶屋长期对公众开放，市民游客可以进入院内游玩参观，体验底蕴深厚的岭南文化及佛山独特的传统婚俗。

为了让传统文化更加贴近现代人的生活，禅城区民政局在嫁娶屋设立了特约结婚登记颁证点，每周一、三、六及 1 月 1 日、5 月 1 日、10 月 1 日的特定时段提供预约颁证服务。

近年来，能在嫁娶屋婚姻登记处“领证”，成为佛山人流行的结婚仪式。即便不在此处办理结婚登记，在其他婚姻登记处领证后，很多新人也会于当天赶到嫁娶屋拍摄纪念照片。

“走一遍嫁娶屋，图个百年好合好意头。”2 月 21 日，到嫁娶屋婚姻登记处领证的岑先生表示，“因为喜欢嫁娶

屋古色古香的韵味，所以选择在这里领证，很有意义。当然，这里景观也很好看，拍起照片来‘出片’率很高。”为了拍出高质量的照片，岑先生还专门找了跟拍摄影师。为了留下美好的记忆，岑先生的未婚妻特意穿上了白色纱裙，戴着漂亮的头纱，拿着精致的手捧花。

事实上，在佛山，不仅嫁娶屋是新婚情侣喜欢的爱情圣地，祖庙以及快子路（早生贵子）、福祿路（有福有禄）、永安路（平平安安）、良缘路等名称吉祥的路段，也成为新人们热爱的婚嫁打卡地。

其中，快子路原名“筷子路”，自上世纪中叶开始，佛山新婚男女在结婚当日到祖庙门前祈福后，必到快子路上走一趟，以求快生孩子的愿望，因此街坊们也将“筷子路”叫成“快子路”，婚嫁时走快子路的习俗也沿袭至今；相比之下，距离嫁娶屋不远的良缘路，本不是传统的“婚嫁之路”，但因为路名寓意好，加上道路两旁有浪漫的紫荆花树点缀，以及紧挨着祖庙和岭南天地热闹街区，这条路也成为新晋情侣们欢迎的喜结连理“见证地”。



嫁娶屋门外

佛山关区：

RCEP 实施首月 逾千万美元出口货物享惠



佛山海关关员到企业调研

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员胡明亮、罗小梅摄影报道：昨日，佛山海关统计，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施首月，佛山海关共签发 RCEP 原产地证书 275 份，1304 万美元出口货物享受关税优惠。

科技服务进基层 顺德：助力企业开门红

羊城晚报讯 记者曹月、通讯员顺科技报道：昨日，记者从佛山市顺德区科技局获悉，近日，由顺德区科技局主办，区经促局、区统计局、区税务局、区高新技术企业协会以及各镇（街道）经发办协办的“科技服务进基层、助力企业开门红”活动正式在容桂街道拉开帷幕。来自顺德区内外的科技企业、行业商（协）会、科技服务机构等单位代表参加了本次活动。活动的召开也标志着顺德区 2022 年高企认定工作的全面启动。

据不完全统计，过去一年，全区高企认定通过 1358 家，高新技术企业数量从 2015 年 232 家增至 2021 年 2886 家（预计数），6 年间高企数量增长超过 12 倍。特别是容桂街道，高企总量接近 600 家，是全区高企队伍的领头羊。大良、北滘高企数量首次突破 400 家，在全区高企培育工作中继续发挥中坚作用。

高新技术企业作为培育创新型企业的重要抓手，本次培训通过“线上+线下”同步直播的方式，重点向企业解读了国家高新技术企业认定管理办法和科技型中小企业入库政策，鼓励企业积极申报国家高新技术企业，通过研发创新不断提高核心竞争力。此外，培训会上还宣讲了研发费加计扣除优

惠政策、研发统计报表注意事项、“小升规”奖补政策、核心技术攻关、重点实验室、工程中心、技术合同登记等相关政策，鼓励企业借助各级扶持政策，不断提升科研、专利和财务管理水平，做大做强优势产品。

培训会上，顺德区科技局副局长潘卓辉提出三点希望：一是希望科技企业能够充分认识到高企认定在塑造品牌、开拓市场、提升内核方面的重要意义，希望企业通过高企认定进一步完善内部研发制度、激活创新引擎；二是希望服务机构能够充分发挥好政府和企业之间的桥梁和纽带作用，在服务企业管理科技项目的过程中，协助企业提高研发创新能力；三是希望各镇（街道）树立长远发展眼光，瞄准新兴产业和有潜力的科技企业，提前谋划、提前布局，形成梯次培育模式。同时，加强对高新技术企业的工作指导，指导企业积极申报核心技术攻关、科学技术奖、重点实验室等，推动高企队伍提质增量和发展壮大。

接下来，顺德区科技局将联动相关部门在其他九个镇（街道）继续开展培训宣讲，扎实做好 2022 年一季度“科技服务下基层、助力企业开门红”实践行动，实现以科技引领带动高质量发展。

再添“金字招牌”！

“顺德家具”集体商标注册成功

羊城晚报讯 记者曹月、通讯员李海燕报道：顺德家具产业底蕴深厚，家具产品畅销全国及世界 200 多个国家和地区，有“中国家具之都”的美誉。为推动“顺德家具”规模效应转化为品牌效应，佛山市顺德区市场监督管理局从 2008 年起启动“顺德家具 SHUNDE FURNITURE 及图”20 类“家具”集体商标注册工作。去年 9 月该集体商标通过初审，经过 3 个月初审公告期，近日，国家知

识产权局下发电子商标注册证。自此，“顺德家具 SHUNDE FURNITURE 及图”集体商标终于注册成功，为顺德家具产业新增一块闪亮的“金字招牌”。

据了解，“顺德家具 SHUNDE FURNITURE 及图”集体商标注册人为“佛山市顺德区家具协会”，该协会会员涵盖了区内多大家、中、微型家具企业。集体商标的注册和使用受到法律保护，一旦取得“顺德家具”集体商

标，将会对顺德区家具协会会员企业及顺德家具产业带来广告效益，有利于创造集体信誉、取得规模经济效益，扩大顺德家具在国内及国际市场的影响力。

多年来，顺德区市场监管局一直致力于“顺德家具”集体商标的申请注册工作。根据《商标法》第十条第二款“县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外。”由于“顺德家具 SHUNDE FURNITURE 及图”商标包含了“顺德”二字，“顺德家具”文字不能直接注册为商标。为了合法注册，顺德区市场监管局采取“三步走”策略指导区家具协会开展注册工作。

第一步为注册“顺德家具”图形商标。在 2010 年，顺德先行取得“顺德家具”图形集体商标核准注册，因该商标为图形，不涉及“顺德”二字，故可以成功注册。

第二步为图文组合使用，提升“顺德家具”的显著性及知名度。2008 年后，顺德区市场监管局和龙江镇政府在积极推动“顺德家具”文字商标注册的同时，联合顺德区商标协会指导区家具协会，组织会员企业在国内外展会、卖场中频繁使用“顺德家具

SHUNDE FURNITURE”文字+“顺德家具”图形商标。

通过十余年持续使用图形+文字组合，使“顺德家具 SHUNDE FURNITURE+图”具有商标所应具有的显著性和知名度，“顺德家具 SHUNDE FURNITURE”逐渐具备成为“顺德家具”集体商标组成部分的决定性因素，符合《商标法》“地名…作为集体商标、证明商标组成部分的除外”的规定。

第三步为适时提交注册申请。2012 年至 2019 年间，顺德先后 5 次提交“顺德家具”文字或“顺德家具”图形+文字 20 类集体商标注册申请，但未获核准。去年 1 月，顺德再次向国家知识产权局提交驳回复审申请，并补充完善了顺德区政府和中国家具协会的支持函等相关佐证材料。功夫不负有心人，去年 9 月，国家知识产权局终于作出予以初步审定的决定并予以公示。目前公示期已过，未收到相关异议，已下发电子商标注册证。

“顺德家具 SHUNDE FURNITURE 及图”集体商标注册成功，意味着“顺德家具”的知名度得到国家层面认可。“顺德家具”集体商标有了文字加持，识别度进一步提高。

“顺德家具 SHUNDE FUR-

NITURE 及图”集体商标获批准注册后，商标注册人区家具协会成员按规定办理手续后，均可使用“顺德家具 SHUNDE FURNITURE 及图”集体商标。集体商标将显著提升集群内小微企业收益，整体提升顺德家具集群企业的产品附加值和国际竞争力，帮助顺德家具企业更好地占领国际市场。

记者了解到，顺德区市场监管局多年来积极推动以“集体商标”和“证明商标”为基础的区域商标品牌发展战略，主动出击、积极防御、深度孵化，以区域品牌集聚效应提升顺德产品、产业在全国乃至全球范围内的认同度和竞争力。目前，顺德有“均安牛仔”“均安照明”“伦教木工机械”“伦教玻璃机械”等集体商标 85 件，约占佛山集体商标总量的 30%；拥有 3 个地理标志保护产品（“香云纱”“伦教糕”和“顺德红米酒”）、1 个地理标志证明商标（“伦教香云纱”）。“顺德家电”“顺德美食”文字+图形集体商标注册工作正在有序推进中。

顺德区市场监管局相关负责人表示，接下来，顺德区市场监管局将继续实施区域商标品牌战略，加大政策支持力度，加强产业集群品牌建设，为顺德经济迈向高质量发展赋能。

投资超 130 亿元 勒流吹响 2022 重大项目建设冲锋号

羊城晚报记者 欧阳志强
通讯员 鞠宣

3 大项目加速建设 助力智能家居产业发展

打造一流营商环境 助力企业快投产快见效

22 日上午，佛山顺德区勒流街道举行 2022 年重大项目动工仪式。今年，勒流街道将有超过 10 个重大项目动工建设，涉及面积约 1800 亩，项目拟投资金额超 130 亿元，涉及家电、五金、泛环保产业、电子信息、生物科技等产业类型，并引进相关产业链配套，为勒流实现高质量发展带来新动力。

勒流街道党工委书记王光在动工仪式上致辞并宣布一季度重大项目动工建设，全面吹响勒流街道 2022 年重大项目建设“冲锋号”。

勒流智能家居产业集聚效益显著，一季度引进 5 个重大项目，助力智能家居产业发展，其中，3 个项目正加速建设，2 个项目在招商洽谈。

钜荣金属二期厂房升级改造项目总投资约 2.3 亿元，生产设备投资约 6500 万元，智能园区投入不少于 300 万元。二期工程完成后，公司产能有望提升 300%，电视架年生产量由 100 万套增加至 300 万套，增长 200%，园区年度产值超 5 亿元。

康业科技产业园区项目计划投资超 3 亿元，用于建设现代化科技产业园区。康业园区投入使用

后，将以更高效的发展模式，继续加大研发，引进一流人才，加快生产和管理数字化、网络化、智能化步伐。同时，新增 1 条现代化的燃气烤炉生产线、4 条电器产品生产产线，预计燃气烤炉每年新增产能 15 万台，电器产品新增产能 100 万台。达产后，园区总产值超 12 亿元，纳税超 4000 万元。

锦力电器技术改造项目计划投资金额约 2.8 亿元，用于厂房升级改造，打造先进智能制造生产基地。项目竣工后，将引进自动化生产设备，扩大产能，推动智能数字化发展。达产年预计增加营收 2 亿元，每年纳税约增加 1400 万元。

勒流聚焦智能制造、数字经济、创新驱动、技术改造等重点领域，推动“智能化+技术型”项目落地建设，推动装备制造产业向数字化智能化方向发展，助力辖区企业实现创新发展。一季度共有 3 个在谈装备制造产业项目，项目总投资约 17.5 亿元，这些项目落地投产，必将扩大勒流“科技+智造”“互联网+产业”“数字+经济”效应，加速推动装备制造产业转型升级。

王光表示，勒流街道将紧紧围绕区委区政府五个“先行示范”目标，以项目建设为抓手，全力构建现代产业体系，致力攻坚治水管水，着力强化城市建设，竭力保

障改善民生，奋力促进社会和谐稳定、经济持续健康发展。同时，以最优政策措施、最优营商环境、最优惠企服务，推动项目早落地、早投产、早见效。

下一阶段，勒流将全面推进低效用地盘活工作，充分激活现有土地存量资源，激发旧厂房、闲置低效用地活力，通过“容缺机制”“一园一策”“过会审批”等一系列政策支持，开通项目建设“绿色通道”，助力企业升级改造项目快投产、快见效。同时，开展精准招商、产业链招商，在优先保障辖区企业增资扩产需求的基础上，主动出击对接深圳外溢资源，奋力实现区域协同、产业集聚。