

数“湾”计 湾区成长进阶路

编者按

粤港澳大湾区正在如火如荼建设中。根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》(以下简称“《纲要》”),到2022年,粤港澳大湾区要完成阶段性目标:区域发展更加协调,分工合理、功能互补、错位发展的城市群发展格局基本确立;协同创新环境更加优化,创新要素加快集聚,新兴技术原创能力和科技成果转化能力显著提升;供给侧结构性改革进一步深化,传统产业加快转型升级,新兴产业和制造业核心竞争力不断提升,数字经济迅速增长,金融等现代服务业加快发展等。

随着一系列政策举措相继出台,香港、澳门和内地的大湾区城市加速融合发展,一个发展潜力无限、想象空间巨大的世界级活力湾区已雏形显现。大湾区城市在经济总量上有什么新突破?是如何打造国际科技创新中心的?湾区人民是如何从发展中受益的?今起羊城晚报推出的《数“湾”计 湾区成长进阶路》系列报道,带你从多方位数据变化了解湾区“蜕变”。

珠三角九市 GDP 总量首破10万亿

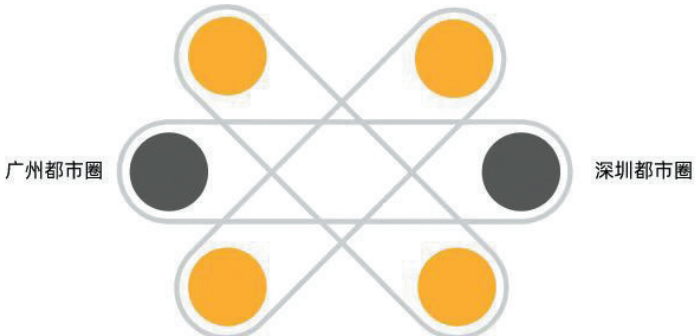
大湾区经济站上新台阶

文/图 羊城晚报记者 陈泽云 实习生 王仪

粤港澳大湾区是中国经济活力最强的区域之一,大湾区在经济建设上取得了怎样的成就?羊城晚报记者梳理发现,2021年大湾区内地9市GDP总量首次迈上了10万亿元新台阶,加上港澳地区,2021年GDP预计能达到约13万亿元人民币,作为世界级湾区的后起之秀,粤港澳大湾区可谓“后劲儿”十足,发展能级进一步提升,辐射能力也继续加强,带动了广州、深圳、珠江口西岸等五大都市圈蔚然成势。

珠三角9市站上10万亿新台阶的能量来自哪?各地市有何亮点,都市圈内又如何互相融合与影响?羊城晚报记者为你一一剖析。

6大成熟型都市圈大湾区有2个



来源:清华大学《中国都市圈发展报告2021》



数据眼

2021年珠三角核心区 9市GDP及增速

城市	GDP(亿元)	同比增速(%)
深圳	30665	6.7
广州	28232	8.1
佛山	12157	8.3
东莞	10855	8.2
惠州	4977	10.1
珠海	3882	6.9
江门	3601	8.4
中山	3566	8.2
肇庆	2650	10.5
合计GDP(亿元)	100585	7.9

看经济总量

内地9市合计GDP首破10万亿元 大湾区经济总量再创新高

数据显示,2021年粤港澳大湾区11个城市中,珠三角核心区9市的GDP合计为100585亿元,同比增长了7.9%。这也是珠三角地区首次迈上10万亿新台阶。港澳方面全年本地生产总值尚未公布,但据官方预测,2021年香港GDP预计同比实质上升6.4%,澳门在2021年前三季度经济增速达到了27.5%,经济呈现加快恢复态势,以此推测,2021年大湾区的经济总量将再创新高。

深圳实现地区生产总值30665亿元,同比增长6.7%,稳居湾区第一,全国前三。广州实现28232亿GDP,同比增长8.1%,稳居全国前四。

在广深之外,佛莞两大城市强势崛起。佛山实现GDP为12157亿元,同比增长8.3%,东莞2021年首次突破万亿,达到了10855亿元,同比增长8.2%。

惠州肇庆经济增速 位列湾区第一档

惠州和肇庆奋起直追。其中,惠州作为GDP第五城,独居4000亿俱乐部,实现GDP为4977亿元。肇庆GDP实现2650亿元。值得一提的是,两个城市经济增速位列湾区第一档,分别为10.1%和10.5%,惠州还率先提出5年后迈上8000亿元的目标,成为大湾区下一个最有希望跻身万亿俱乐部的城市。肇庆虽然在大湾区城市中体量偏小,但2021年

其规上工业增加值和固定资产投资两年平均增速均超过了两位数,显示出较强的发展动力。

珠海、江门和中山则更加注重协同发展,三座城市均位于3000亿区间。该区间内珠海是领跑者,2021年珠海GDP实现3882亿元,预计今年应该顺利晋级4000亿。中山实现GDP超3400亿元,目前百亿级以上产业集群增至11个,千亿级产业集群3个。江门市地区生产总值为3601.28亿元,今后五年江门市地区生产总值将朝着5000亿元关口奋进,成为珠江西岸重要增长极。

珠三角城市群是广东经济的“火车头”,也是粤港澳大湾区跻身世界湾区的重要支撑。数据显示,2019年珠三角GDP达到8.69万亿,约占全省经济总量的80.7%,2020年该数值上升至8.95万亿。在珠三角城市的助力下,2020年,大湾区经济总量达到11.5万亿元,比2017年增加1.4万亿元。

2022年2月23日/ 星期三/ 经济新闻部主编 责编 李卉/ 美编 陈炜/ 校对 余燕红

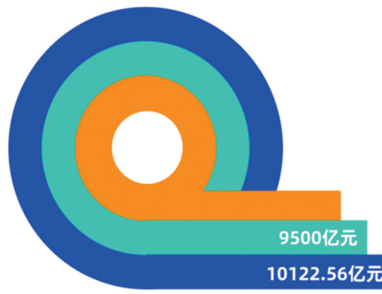


工业产值最大——深圳

2021年,深圳的规上工业总产值已达41341.32亿元,首次突破4万亿元,成为大湾区名副其实的“工业第一大城市”。

广东目前拥有深圳、广州、佛山、东莞和惠州5个万亿产值工业城市,其中,惠州在2021年首度突破万亿。

最爱“买买买”——广州

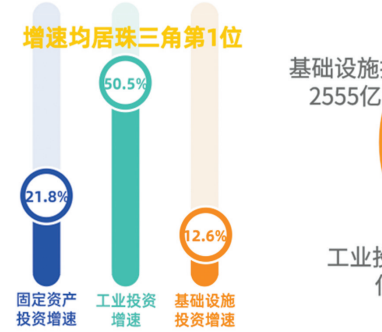


1.广州 从消费来看,广州是当之无愧的“第一消费大市”。2021年,广州全年社会消费品零售总额10122.56亿元,首次突破万亿关口,同比增长9.8%,两年平均增长2.9%。

2.深圳 以9500亿元的社零总额紧随其后

3.珠海、惠州、东莞等市 消费增速均超过10%

投资马车跑最快——惠州



过去5年,固定资产投资累计达1.15万亿元

外贸恢复最明显——江门



从进出口总额增速来看,从增速来看,江门、惠州、中山、佛山、珠海、等市进出口总额的同比增速都超过20%

财政收入领跑——珠海



首破400亿大关

高出全省平均增幅(9.1%) 9.1个百分点,领跑珠三角九市

看各市亮点 工业大市、外贸大市、消费大市“花落谁家”

如今,“信息流”“资金流”“人才流”“创新流”正在粤港澳大湾区自由流动。珠三角各大城市实现互补错位发展。

深圳: 大湾区“工业第一大市”

从工业来看,工业是支撑粤港澳大湾区经济社会发展的重要支柱,工业的高质量发展是粤港澳打造世界一流湾区的核心竞争力所在。2021年,深圳的规上工业总产值已达41341.32亿元,首次突破4万亿元,成为大湾区名副其实的“工业第一大市”。强大的制造业是支撑深圳经济发展的核心。数据显示,深圳第二产业增加值为11338.59亿元,占GDP的比重为37.0%,远高于同期北京、上海和广州的18.04%、24.8%和27.3%。

值得注意的是,放眼全省,2021年广东规上工业增加值同比增长9%,这是自2014年以来首次超过GDP增速。规上工业对GDP增长的贡献率达到了33.8%,较2020年贡献率大幅提高14.2个百分点,较2019年提高9.8个百分点。这个成绩是近些年来少有的,一下改变了广东省工业增速低迷状况,为稳定全省经济大盘作出重要贡献。

成绩的背后,湾区各城市的助力功不可没。从总产值来看,广东拥有深圳、广州、佛山、东莞和惠州5个万亿产值工业城市,其中,惠州在2021年首度突破万亿。从增加值来看,2021年深圳的规上工业增加值接近9500亿元,明年有望突破万亿大关;佛山、广州、东莞均超5000亿元。2022年初发布的“2021广东省制造业企业500强”榜单中,来自深圳、广州、东莞、佛山的500强制造业企业数量高达329家,占比接近7成。

看城市群发展 三大都市圈联动 湾区发展添新动能

《纲要》指出,到2022年,区域发展更加协调,分工合理、功能互补、错位发展的城市群发展格局基本确立。

湾区城市辐射带动周边区域

记者注意到,目前广东的五大都市圈中,广州、深圳、珠江口西岸这三大都市圈的核心城市都在湾区。相比传统的广佛肇、深莞惠、珠中江都市圈划分,三大都市圈不仅名称、范围、目标都迎来全新升级,也更加强调湾区城市对于周边其他区域的辐射与带动。以广州都市圈为例,该都市圈包含广州、佛山、肇庆3个湾区城市,又突破了珠三角的范围,将欠发达的韶关、清远、云浮等地市也纳入其中。

如今,打开珠三角经济版图,都市圈产业联动比比皆是。如其中,总部在广州的小鹏汽车正在肇庆扩建二期项目,其肇庆基地整车设计年产能有望从10万辆提升至20万辆。广佛肇三地已形成了一条完整的汽车产业链。工业机器人、高端海洋工程及海上风电装备、轨道交通装备、通用航空等项目落地,珠江西岸先进装备制造产业带初见雏形。

2021年省财政在省级先进制造业发展专项(支持大型产业集聚区建设)资金中安排大型产业集聚区建设启动资金14亿元,其中珠海、汕头、佛山、中山、江门、湛江、肇庆等7个地市各2亿元,这些产业集聚区的建成,也为各地

广州: 第一消费大市当之无愧

从消费来看,广州是当之无愧的第一消费大市。2021年,广州坚持以国际消费中心城市培育建设为引领,全力保持消费市场平稳复苏态势。全年社会消费品零售总额10122.56亿元,首次突破万亿关口,同比增长9.8%,两年平均增长2.9%。深圳以9500亿元的社零总额紧随其后,珠海、惠州、东莞等市消费增速均超过10%。

惠州: 多项经济指标珠三角第一

从投资来看,作为GDP第五城,2021年,惠州多项经济指标表现抢眼。其中,惠州固定资产投资、工业投资、基础设施投资增速均居珠三角第1位。这背后是惠州大抓投资和工业,带动经济向上突围。过去5年,惠州固定资产投资累计达1.15万亿元。其中,工业投资3386亿元,基础设施投资2555亿元。

从外贸来看,深圳进出口总额超3.5万亿元,东莞超1.5万亿元,广州超万亿元,佛山近6200亿元,惠州和珠海等超3000亿元,从增速来看,江门、惠州、中山、佛山、珠海等市进出口总额的同比增速均超过20%。

珠海: 各项民生支出标准居全省前列

从民生保障来看,2021年珠海一般公共预算收入完成448.22亿元,首破400亿大关,增速达到18.2%,高出全省平均增幅(9.1%)9.1个百分点,领跑珠三角九市。集中财力办好大事,2021年,全市安排政府投资项目计划资金258.4亿元,较上年增长12.3%。各项民生支出标准居全省前列,可以说是湾区幸福指数最高的城市之一。

各地市也纷纷提出了“人珠融湾”的发展思路,记者注意到,珠海方面提出,将全力支持服务横琴粤澳深度合作区建设,开创珠澳港合作新局面。中山提出要实施“东承、西接、南联、北融”一体化融合发展大战略。主动争取深圳香港支持,以翠亨新区、火炬开发区为桥头堡,拥抱深港,深度对接珠江东岸。

在横琴和前海两个合作区,粤港澳三地的产业合作也更加密切。截至2021年12月,横琴合作区有澳资企业4761户,前海累计注册港资企业1.19万家,助力世界一流湾区建设。

根据清华大学发布的《中国都市圈发展报告2021》显示,从2021年都市圈综合发展质量评价得分来看,目前我国成熟型都市圈有6个,其中广东有两个入围,分别为广州都市圈和深圳都市圈。这些都市圈经济总量大,发展质量高,跨区域合作经验丰富,同城化水平较高,都市圈内人流、资金流、物流等基本形成网络化结构,都市圈内城市间相互联系紧密,体现出都市圈整体发展质量更好,已从单中心的辐射带动发展模式转向都市圈内协同发展模式。

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

财经辣评

邮政推出咖啡店 底气再大也要先改固有观念

近日,中国邮政的咖啡店在厦门开业被媒体关注,有人认为,邮政咖啡一旦铺开就是全国第一。因为截至2020年末,中国共有邮政支局所5.4万处,投递服务网点4.3万处。星巴克在中国有门店5000多家,瑞幸将近6000家。有人以此来判断,邮政在咖啡行业有很大发展空间,作为外来者可能颠覆整个行业。

中国邮政试水咖啡行业是一种积极的探索,但是能走多远需要观察。任何对行业的过度乐观,对“试水者”来说都是有害无益的,因为“水”究竟有多深,试才知道。

在公开场合的咖啡消费大多数属于一种社交场合范畴,通常其连锁式门店越多,越能形成辐射效应和规模经济。然而,连锁门店网络只是经营收益最大化的充分条件而非必要条件。咖啡消费既和便利性有关,也和深层次的品牌属性和市场定位有关。

粗略分析来看,星巴克的属性是美

国文化,有着传统经典的西方文化作为背景支持,当初从影视作品传导进入人们的认知,也一直以优质原料和工艺吸引市场,是高价格调慢生活的一种符号。瑞幸咖啡是互联网催生的品牌,从线上运行起家,轻资产运行,降低边际成本,突破消费场景,相对平民化,和平台配合实现快速配送。至于麦当劳、肯德基之类的咖啡,是非独立品牌,是一种衍生式消费,是快餐饮品的升级版。

如今邮政咖啡的推出,前期自然有一大帮咨询公司和商业智囊加以谋划,实现定位。但是对于没有任何咖啡经营业务的邮政来说,似乎也只有门店是一大王牌,这就要保持审慎乐观了。邮政作为一个大品牌,公众传统所能认知的,只是其网络的相对稳定——邮件能够送到全国每一条村每一个角落。但是联想到速度、价格、响应、人性化、市场化和服务流程,就很难提“差强人意”这几个字了。

中欧鑫享鼎益 一年持有正式发行

伴随资管新规全面落地,攻守兼备的“固收+”基金正在迎来黄金时代。虎年开年,多只重磅固收+基金即将发行。由中欧基金中生代实力战将华李成拟管理中欧鑫享鼎益一年持有期基金于2月21日发行。

中欧鑫享鼎益拟任基金经理华李成

从业7年,管理基金超3年。2016年5月加入中欧基金,是中欧基金实力派中生代基金经理,多资产配置策略组核心成员。他注重风险控制,善于通过债券、可转债、衍生品等不同资产品种的组合切换,为投资者争取更稳健的投资体验。

(杨广)

羊城晚报 专题

银企共建出新招! “工银长隆”主题特色网点亮相广州万博长隆商圈

2月22日,工商银行首家文旅特色“工银长隆”主题网点亮相广州万博长隆商圈,并落地工行广州华南支行。同日,工行广州华南支行举办了乔迁开业仪式,工行广州分行行长周骏、广东长隆集团总裁龚良庆等重要客户代表出席了此次活动。

近年来,广州工行积极尝试探索网点的创新建设,通过打造特色网点,重塑网点形态,延伸客户服务边界,将金融服务的变革推向新领域,文旅特色“工银长隆”主题网点就是银企合作的一次全新尝试。此次工商银行与广东长隆合作建设的“工银长隆”主题网点,以银企互惠互助共同成长为基础,在文化传播互动、特色产品开发、双向客户引流等跨界互学互鉴领域进行了探索和尝试,将工商银行“提供卓越金融服务”的使命与广东长隆“以缔造幸福快乐为使命”有机结合,推动金融创新和文旅产业的共同发展。

工行广州分行行长周骏在乔迁开业仪式暨“工银长隆”主题网点合作共建发布会上表示,广州分行一直坚定看好并大力支持番禺区经济发展,早在2004年,就在番禺设立了首家一级支行番禺支行和华南支行,是四大行中最早在番禺区设立两家一级支行的金融机构。近三年累计为番禺区经济社会发展提供了超500亿元的金融活水支持,以实际行动践行了“立足当地、服务实体”的初心使命和责任担当。这次举行的工银长隆主题网点签约仪式,再一次履行分行“与客户共同成长 靠服务创造价值”的庄严承诺;也祝愿银企双方以此为契



机,推进合作迈入更好的发展阶段。

广东长隆集团总裁龚良庆指出,银企双方在番禺共建“工银长隆”特色网点,将进一步加深工行与长隆集团的合作联动。该特色网点将引进长隆吉祥物、全天候展示银企合作文化产品,充分展现长隆品牌形象,着力打造金融消费者网红打卡点,让客户仿佛置身在主题乐园的欢乐场景当中,在闲适办理金融业务,实现银企双方客户共享、资源互

通、共同发展。

接下来,工行广州分行将以“工银长隆”特色主题网点为标杆,打造更多集科技创新、智能转型、文化创意为一体的多功能、智慧型网点。并坚持以“工匠精神”打磨服务品质、提高服务效率、体现工行温度,为区域招商引资、产业转型升级、城市更新改造、社会民生建设等领域提供全方位的金融服务,着力打造工商银行金融服务的金字招牌,为区域经济社会发展做出更大的贡献。(文/戴曼曼)