

文/图 常思雯

动辄过万的奢侈品包包,在一家中古店可能只需要2折的价格就能背回家。二手奢侈品消费市场近几年在国内发展迅速,一大批二手奢侈品包包和中古包通过直播间走进大众视野,也吸引了众多喜爱奢侈品包包的年轻人。笔者通过采访电商平台、中古店老板了解到,二手奢侈品店已经悄然走进东莞市场,如雨后春笋般出现在街头巷尾,产生了较为可观的经济效益。

2折就能背上名牌包?

二手奢侈品在东莞

悄然流行

A

东莞创业者看好「二奢」市场

香奈儿、LV、Dior、Gucci……位于东莞市东城中路的一家中古店,数以百计的奢侈品包包陈列在一起供消费者挑选、试背。这是一家结合了二手奢侈品包包、中古包与咖啡元素的中古店,一楼可以逛包买包,二楼可以喝咖啡聊天,独特的消费模式让其成为附近商圈的“网红”打卡点。

“中古”这个词来源于日本,意思就是使用过的物品。我们业内主要是将一些15年以上的、专柜停售的奢侈品包包称为“中古包”。经营这家店的老板告诉笔者,她自己本身就是奢侈品爱好者,平时也会去网上淘一些中古包。2021年她了解到上海开了许多中古店,并且人气都很高,随后她亲自前往上海考察,发现这个领域很有潜力,回东莞后便与朋友合伙开了这家中古店。

“二手奢侈品包和中古包都属于奢侈品,但还

是有所区别。二手奢侈品包主要为奢侈品的二手包,这些包成色很新,专柜也能买到,但在中古店的价格比专柜要便宜几千块;中古包大多年代久远,成色参差不齐,专柜也已经停售了,但是一些经典设计难以复制,一般买中古包的都是因为喜欢复古的设计。中古包的价格是根据成色和市场欢迎度来定价的,卖得火的中古包价格甚至会高于它原来的售价。”店长拿出一个LV的斜挎包告诉笔者,“这款包叫LV‘挚爱’,是LV的中古包,目前已经停产,当时的专柜售价在5000元左右,现在二手奢侈品市场一个成色好的‘挚爱’都要七千多元才能买到,想买的顾客还得先预定,这就是中古包的魅力。”店长告诉笔者,来逛中古店的人群以“80后”“90后”女性为主,顾客遇到心仪的包包大手一挥买下两三个,也不在话下。店长说,自己很看好东莞二手奢侈品市场,接下来也可能计

划再开一家分店。“中古店逛包的好处就是不需要在门口排队,也没有柜姐跟着你,不买也没关系,让人感觉更自在。而且一些二手奢侈品包包也会提供当时购买的专柜发票,只要自己不介意是二手包就行,背腻了还可以继续出售。”一位逛中古店的女生如是说。

笔者了解到,东莞近两年确实新开了数家中古店,位于东城万达的一家中古店位置更靠近商圈,门庭若市。据了解,东莞大朗的Embrace Boutique中古店是东莞开得较早的几家中古店之一,店长夫妇是奢侈品包包鉴定师出身,店内装修风格基于老板的个人品位,复古氛围浓厚,店内不仅陈列了一些中古包,饰品也大多是20世纪八九十年代甚至更早的中古款。此外,该店还提供给奢侈品包包做鉴定的服务,在东莞的二奢市场有名气。

“日本的中古市场发展得非常成熟,2020年之前,国内这一块还处于‘蓝海’,不过现在很多人都知道卖中古包赚钱了,网上直播间卖包卖得风生水起,中古店也在其他城市遍地开花。”来自哈尔滨的雪姐从事电商行业,平时她也会在抖音开直播卖奢侈品,她告诉笔者,自己从事直播卖包已经半年了,一场直播时间为4小时到5小时,目前抖音粉丝数有五千多。雪姐告诉笔者,自己直播的时候在线人数一般在100人左右,别看抖音粉丝数量不高,但粉丝黏性强,消费力也很强,一场直播下来可以卖二三十个奢侈品包包。“我不仅卖奢侈品包包,还卖奢侈品首饰,有的顾客一开始不接受二手包,我也会在直播间耐心讲解二手奢侈品知识,我非常自信,只要了解了这个领域,顾客是很乐于购买二手奢侈品的。”雪姐告诉笔者,她直播间的包大部分来自日本的拍卖网,还有一部分是顾客寄卖,寄卖的包她会收取一些服务费。

线下中古店如雨后春笋,线上二手奢侈品直播间昼夜不打烊。以“二手奢

侈品直播”为关键词搜索,可以出现上百条相关直播间和账号。据了解,抖音已将平台上二手奢侈品交易规模KPI从2020年30亿元提高至2021年的50亿元。构成直播矩阵的各个账号有各自的细分标签,如有的主售箱包,有的主售腕表,有的主售成色可充新的二手奢侈品,单月交易额以亿计。正是借助这些账号的活跃,平台得以“洗出”“二奢”人群精准的流量包。

笔者随机进入一个直播间了解到,主播一般是选在房间或者存放奢侈品包包的仓库进行直播,在镜头前逐一展示每个商品细节,也会向消费者展示包包存在的瑕疵,告知每个包的价格,挂上链接后,直播间的消费者便可以点击链接购买。因为每个中古包只此一个,所以直播间售出的中古包一般不能进行退换。笔者了解到,一般周末晚上卖包的直播间比较多,每个直播间在线人数几十到几千不等,人数多的直播间主播讲解都非常热情,讲解的话术、展示的手法都非常专业,通常都是几十人抢一个包的状态。

发货前可由专业平台「中检」



一家中古店出售的各种款式LV



摆放在直播间的各个品牌奢侈品包
受访者雪姐供图

奢侈品包包的,这些直播间的主播均表示自己的包是正品,可以过“中检”,假一赔三。抱着试一下的心态,小露便下单了一个LV的水桶包,价格是3680元,比市场价要便宜三分之二,她觉得很划算,于是陆陆续续在直播间买奢侈品包,最高峰的时候一个月买了10个包,花了近3万元。“我在澳门买一个Dior的戴妃包就要28000元,但是在直播间买二手的价格是18000元左右,便宜了10000元。”

虽然二手奢侈品价格相比专柜要便宜,但小露也坦言直播间的氛围让自己冲动消费了太多包,有些包买回家也是闲置,转卖出去就得折价,综合来说其实并不划算,还是需要理性消费。

二手奢侈品市场鱼龙混杂,如何避免上当受骗买到假包?据笔者了解,中国检验认证集团(简称“中检”)和中国电子商务协会奢侈品鉴定中心是目前“国字头”的鉴定机构,直播间购买二手奢侈品包可以让平台过“中检”再发货,而线下中古店购买二手奢侈品的人群,首先得具备一定的鉴别能力,也同样可以要求店长将奢侈品包包送“中检”。一般过“中检”的费用可以协商让平台承担,也可以自行加价要求平台帮忙送“中检”进行鉴定。



B

电商直播刮起「奢侈品风」

一些经典款式的中古包颇受年轻人喜欢。因为一位年轻女性正在挑选中古包

CENTER LANDMARK
西平|新地中心

CBD旁 西平地铁口资产

首期16万起 入主西平
CENTER LANDMARK

CENTURY
CITY
世纪城

华邦集团
HUABANG GROUP

8608 5555 大湾区·东莞·西平 ⑨导航:西平新地中心

免责声明:本广告内容仅为要约邀请,所涉及的任何图文、数据或其他资料,仅供参考。一切内容均以政府最终批准及买卖双方签订的合同为准。本资料所发布的内容为2022年2月前的信息,敬请留意最新资料 东莞商品房预售证字第202100494号 标准地名:西平新地中心