

文/图 常思雯

动辄过万的奢侈品包包，在一家中古店可能只需要2折的价格就能背回家。二手奢侈品消费市场近几年在国内发展迅速，一大批二手奢侈品包包和中古包通过直播间走进大众视野，也吸引了众多喜爱奢侈品包包的年轻人。笔者通过采访电商平台、中古店老板了解到，二手奢侈品店已经悄然走进东莞市场，如雨后春笋般出现在街头巷尾，产生了较为可观的经济效益。

东莞创业者看好「二奢」市场

香奈儿、LV、Dior、Gucci……位于东莞市东城中路的一家中古店，数以百计的奢侈品包包陈列在一起供消费者挑选、试背。这是一家结合了二手奢侈品包包、中古包与咖啡元素的中古店，一楼可以逛包买包，二楼可以喝咖啡聊天，独特的消费模式让其成为附近商圈的“网红”打卡点。

“‘中古’这个词来源于日本，意思就是使用过的物品。我们业内主要是将一些15年以上的、专柜停售的奢侈品包包称为‘中古包’。”经营这家店的老板告诉笔者，她自己本身就是奢侈品爱好者，平时也会去网上淘一些中古包。2021年她了解到上海开了许多中古店，并且人气都很高，随后她亲自前往上海考察，发现这个领域很有潜力，回东莞后便与朋友合伙开了这家中古店。

“二手奢侈品包和中古包都属于奢侈品，但还

是有所区别。二手奢侈品包主要为奢侈品的二手包，这些包成色很新，专柜也能买到，但在中古店的价格比专柜要便宜几千块；中古包大多年代久远，成色参差不齐，专柜也已经停售了，但是一些经典设计难以复制，一般买中古包的人都是因为喜欢复古的设计。中古包的价格是根据成色和市场欢迎度来定价的，卖得火的中古包价格甚至会高于它原来的售价。”店长拿出一个LV的斜挎包告诉笔者，“这款包叫LV‘挚爱’，是LV的中古包，目前已经停产，当时的专柜售价在5000元左右，现在二手奢侈品市场一个成色好的‘挚爱’都要七千多元才能买到，想买的顾客还得先预定，这就是中古包的魅力。”店长告诉笔者，来逛中古店的人群以“80后”“90后”女性为主，顾客遇到心仪的包包大手一挥买下两三个，也不在话下。店长说，自己很看好东莞二手奢侈品市场，接下来也可能计

划再开一家分店。

“中古店逛包的好处就是不需要在门口排队，也没有柜姐跟着你，不买也没关系，让人感觉更自在。而且一些二手奢侈品包包也会提供当时购买的专柜发票，只要自己不介意是二手包就行，背腻了还可以继续出售。”一位逛中古店的女生如是说。

笔者了解到，东莞近两年确实新开了数家中古店，位于东城万达的一家中古店位置更靠近商圈，门庭若市。据了解，东莞大朗的Embrace Boutique中古店是东莞开得较早的几家中古店之一，店长夫妇是奢侈品包包鉴定师出身，店内装修风格基于老板的个人品位，复古氛围浓厚，店内不仅陈列了一些中古包，饰品也大多是20世纪八九十年代甚至更早的中古款。此外，该店还提供给奢侈品包包做鉴定的服务，在东莞的二奢市场小有名气。

悄然流行

发货前可由专业平台「中检」

来自南城的小露是一名奢侈品爱好者，她告诉笔者，自己是2021年8月份通过抖音直播间开始了解到二手奢侈品的，从此一发不可收拾，目前已经买了近20个奢侈品包包。

“当时是刷抖音的时候推送了一个奢侈品包包直播间，出于好奇心进去了，看到有主播在介绍一款Dior的戴妃包，正好是我最近想买的包包，于是就耐心听主播介绍了几分钟。没想到直播间好像有魔力一样，点进去就出不来了，当天下午看了三个小时的直播。”小露告诉笔者，抖音平台随后一直有推送不同的直播间给她，都是卖

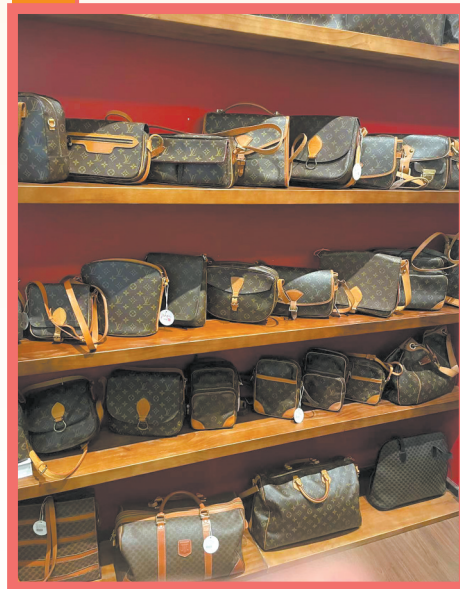


摆放在直播间的各个品牌奢侈品包
受访者雪姐供图

奢侈品包包的，这些直播间的主播均表示自己的包是正品，可以过“中检”，假一赔三。抱着试一下的心态，小露便下单了一个LV的水桶包，价格是3680元，比市场价要便宜三分之二，她觉得很划算，于是陆陆续续在直播间买奢侈品包，最高峰的时候一个月买了10个包，花了近3万元。“我在澳门买一个Dior的戴妃包就要28000元，但是在直播间买二手的价格是18000元左右，便宜了10000元。”

虽然二手奢侈品价格相比专柜要便宜，但小露也坦言直播间的氛围让自己冲动消费了太多包，有些包买回家也是闲置，转卖出去就得折价，综合来说其实并不划算，还是需要理性消费。

二手奢侈品市场鱼龙混杂，如何避免上当受骗买到假包？据笔者了解，中国检验认证集团（简称“中检”）和中国电子商务协会奢侈品鉴定中心是目前“国字头”的鉴定机构，直播间购买二手奢侈品包可以让平台过“中检”再发货，而线下中古店购买二手奢侈品的群体，首先得具备一定的鉴别能力，也同样可以要求店长将奢侈品包包送“中检”。一般过“中检”的费用可以协商让平台承担，也可以自行加价要求平台帮忙送“中检”进行鉴定。



一家中古店出售的各种款式LV

电商直播刮起「奢侈品风」

“日本的中古市场发展得非常成熟，2020年之前，国内这一块还处于‘蓝海’，不过现在很多人都知道卖中古包赚钱了，网上直播间卖包卖得风生水起，中古店也在其他城市遍地开花。”来自哈尔滨的雪姐从事电商行业，平时她也会在抖音开直播卖奢侈品，她告诉笔者，自己从事直播卖包已经半年了，一场直播时间为4小时到5小时，目前抖音粉丝数有五千多。雪姐告诉笔者，自己直播的时候在线人数一般在100人左右，别看抖音粉丝数量不高，但粉丝黏性强，消费力也很强，一场直播下来可以卖二三十个奢侈品包包。“我不仅卖奢侈品包包，还卖奢侈品首饰，有的顾客一开始不接受二手包，我也会在直播间耐心讲解二手奢侈品知识，我非常自信，只要了解了这个领域，顾客是很乐于购买二手奢侈品的。”雪姐告诉笔者，她直播间的包大部分来自日本的拍卖网，还有一部分是顾客寄卖，寄卖的包她会收取一些服务费。

线下中古店如雨后春笋，线上二手奢侈品直播间昼夜不打烊。以“二手奢

侈品直播”为关键词搜索，可以出现上百条相关直播间和账号。据了解，抖音已将平台上二手奢侈品交易规模KPI从2020年30亿元提高至2021年的50亿元。构成直播矩阵的各个账号有各自的细分标签，如有的主售箱包，有的主售腕表，有的主售成色可充新的二手奢侈品，单月交易额以亿计量。正是借助这些账号的活跃，平台得以“洗”出“二奢”人群精准流量包。

笔者随机进入一个直播间观察了解到，主播一般是选在房间或者存放奢侈品包包的仓库进行直播，在镜头前逐一展示每个包商品细节，也会向消费者展示包包存在的瑕疵，告知每个包的价格，挂上链接后，直播间的消费者便可以点击链接购买。因为每个中古包仅此一个，所以直播间售出的中古包一般不能进行退换。笔者了解到，一般周末晚上卖包的直播间比较多，每个直播间在线人数几十到几千不等，人数多的直播间主播讲解都非常热情，讲解的话术、展示的手法都非常专业，通常都是几十人抢一个包的状态。

一些经典款式的中古包颇受年轻人喜欢。图为一位年轻女性正在挑选中古包

CENTER LANDMARK
西平|新地中心

CBD旁 西平地铁口资产

首期16万起 入主西平

C E N T E R L A N D M A R K

CENTURY CITY
世纪城

华邦集团
HUA BANG GROUP

8608 5555 大湾区·东莞·西平 导航:西平新地中心

免责声明: 本广告内容仅为要约邀请, 所涉及的任何图文、数据或其他资料, 仅供参考, 一切内容均以政府最终批准及买卖双方签订的合同为准。本资料所发布的内容为2022年2月前的信息, 敬请留意最新资料 东莞商房预证字第202100494号 标准地名: 西平新地中心

