



乡村振兴 第一线

抢抓农时备春耕，田头农机穿梭忙……记者在韶关翁源乡间采访发现——

农业种植“网约化” 全流程手机“点单”

羊城晚报记者 张文 通讯员 刘志良 徐颖 陈丽燕

早春时节，虽然透着寒意，但韶关市翁源县大部分农村的田间地头已是热火朝天，处处可见村民们抢抓农时、抓春耕的生产景象，旋耕机、秸秆粉碎机农用机械在农田来回穿梭种植。记者从当地采访获悉，今年翁源县早稻面积8.7万亩，预计清明前可基本完成抛秧任务。

从育种到收割都可手机下单

在农业机械化浪潮的推动下，近年来当地农业从“肩挑背扛”逐步向“机械化”转变，农机专业合作社也应运而生，合作社向农户提供多种打地、起垄、插秧、收割等农业机械化一条龙服务，进一步降低劳动强度、提高劳动效率、减少劳作时间。 “我们合作社是2015年4月20日成立的，经过六年多的发展，社员已发展到81人，拥有各类农机51台(套)。”周殿镇一家农机专业合作社理事长许明胜表示，目前合作社可提供犁田、耙田、水稻育秧插秧、无人植保机、收割、稻谷烘干等农业生产全程农机作业一条龙服务。 许明胜介绍说，得益于高标准建设、规范化管理、全方位服务的经营理念，农机专

业合作社近年来不断发展壮大，作业覆盖面涉及翁源全县各镇、村，并且向始兴、新丰等周边区域延伸，年农机作业面积达5万亩以上。 “目前，我们正在借鉴网约车的模式，建立一个App平台，客户可以随时在我们的平台上下单，建设集社务管理、农机化服务、质量跟踪管理、农机作业信息发布和维修保养技术咨询等功能于一体的信息平台。”许明胜表示，合作社计划今年还要新建办公场所，设置多媒体培训室、农机库和配件房、烘干车间、大米加工车间、维修车间等，优化服务环境。 许明胜介绍，合作社还将持续更新设施设备，提升农机、农艺、科技和病虫害的统

茂名谋划“预制菜”大产业

规划建设电白水产业产业园、滨海新区水产业产业园、化州预制菜产业园三个产业园区



茂名淡水鱼加工技术成熟

羊城晚报讯 记者全良波、詹翔羽，通讯员茂新摄影报道：广东省预制菜产业发展如火如荼，茂名市瞄准国内国际两个市场，大手笔谋划茂名“一桌预制菜”，推动茂名预制菜产业发展走在全国前列。3月1日，记者从茂名市农业农村局获悉，省农业农村厅将以10项举措支持茂名预制菜产业发展。 2月28日，茂名市副市长王小慧，茂名市农业农村局党组书记、市委农办主任、市乡村振兴局局长车东耀一行到省农业农村厅调研交流时，介绍了创建预制菜产业园、扶持一批龙头企业、成立预制菜产业联盟等13项工作措施，描绘出预制菜产业发展的美好蓝图。省农业农村厅分管负责人表示，将以10项举措支持茂名预制菜产业发展。

作为全省为数不多的农业产值破千亿市，茂名紧抓预制菜产业发展的机遇，从去年开始就开展了预制菜产业的调研和筹备工作，同时抓住省级现代农业产业园发展契机，规划建设电白水产业产业园、滨海新区水产业产业园、化州预制菜产业园三个产业园区。 记者了解到，目前，茂名市拥有规模以上预制菜加工企业33家，年产量约11.85万吨，年产值约34亿元。其中，规模以上预制菜加工企业主要以海产品、淡水鱼虾等水产类加工为主，主要集中在电白区(含滨海新区)、茂南区、化州市一带；畜牧类主要以猪肉、鸡肉加工为主。 今年，茂名市将构建政、企和科研院所的合作机制，加快预制菜技术研发和成果转化，在创建预制菜产业园、扶持一批龙头企业、建设冷链物流体系平台、成立茂名市预制菜产业联盟等13个方面发力，加快形成预制菜产业茂名样板。 省农业农村厅分管负责人表示，该厅将以规划设计、产品研发、产业园申报、金融保险、市场主体的培育建设等10项举措，支持茂名预制菜产业发展。

新闻知多D

预制菜是针对家宴大菜制菜程序繁杂的特点，运用现代标准化流水作业，对菜品原料进行前期准备工作，简化制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等方式，能直接食用的便捷菜品。 “酒店预制菜”基本都是差不多成型的菜品，只需采用不同的烹饪方式，经过最后一关加热或者翻炒稍加处理就可以成为不同形态、不同口味特色的美食菜品。随着生活节奏的加快以及餐饮趋势的变革，“预制菜”也越来越受餐饮从业者喜爱。预制菜区别于一般菜式，半成品是可以简单加热，便可食用。近年来，随着菜品、菜系的不断更新，预制菜被更多消费者所推崇。

为“抄小路”摔伤腿 她把物业告上了法院

法官分析，以“弱者”身份“碰瓷”公共场所管理者属滥用诉权

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员林倩君报道：为贪图方便，佛山女子伍某在小区“抄小路”回家，孰料摔致十级伤残。伍某与小物业公司由此引发赔偿纠纷。近日，佛山市中级人民法院对该健康权纠纷案作出二审判决，伍某“不走寻常路”，应自担风险，物业公司无需担责。 伍某为佛山市某小区业主，某物业公司为该小区提供物业管理服务。2020年3月8日深夜11时，伍某回家途中，在小区楼座大堂“抄近路”步行至楼道，于两墙柱之间的不足一米宽的狭缝中穿行，其后摔倒，造成其右脚踝三踝骨折、踝关节半脱位。经鉴定，伍某的伤情为十级伤残。其后，伍某以物业公司存在管理上的过失为由，起诉物业公司赔偿其医疗费、后续治疗费、营养费、误工费、精神损害抚慰金等共计20余万元。

一审判决后，伍某不服提起上诉。二审庭审中，伍某表示其明确知道事发地有阶梯，也知道事发地没有灯，事发地距离楼梯口是最短的路线，只有2至3米，所以在大多数情况下，伍某都是选择走这条路线。二审法院综合考虑事故发生的时空范围、物业公司预见风险可能性的大小及业主自身情况等因素，认为伍某自身风险自担，物业公司已在合理期限内尽到安全保障义务，最终维持原判。现该案判决已生效。 该案法官表示，法律规定安全保障义务的目的是促使义务人采取必要和适当的措施保护他人免受不当危险的侵害，但义务并非意味着受害人可以免除照顾自身安全的义务。本案中，小区楼座大堂之间的狭缝并非业主正常通行的场所。伍某在小区居住多年，其熟悉楼座环境情况，为图自身便捷，其于深夜选择从墙柱之间的狭缝通过亦不是通常的、具有普遍性的行为，物业公司已尽到提醒义务，无须对其损害承担责任。

法官分析，以“弱者”身份“碰瓷”公共场所管理者属滥用诉权。部分当事人存在“人受伤就得有人赔偿”的错误心理，以“弱者”身份“碰瓷”公共场所管理者，滥用诉权，与社会核心价值观念相悖。法院通过审理裁判亮明态度、摆明立场，拒绝“伤者为大”和“稀泥”，对“谁受伤谁有理”等违背社会主义核心价值观的类似行为不予支持，强化正确的价值导向，切实把案件判公、把规则判明、把人心判醒。



学生们有序排队乘车

人大代表呼吁，部门积极配合—— 山区孩子上学终于有了“专车”

羊城晚报讯 记者杨再睿，通讯员谭汉、邓明奇摄影报道：今年春季学期开学后，肇庆市怀集县凤岗镇的孔洞、黄石、桂坑三个行政村的学生可以坐上新开通的农村客运“学生专车”返校了。从此，这个偏僻的革命老区山村学生读书出行不再难。

山路难行上学不便

“我家住得偏远，平时只有7座面包车(小型公交车)到村。我们很想有农村公交车接送，上学回家就会方便很多。”住在黄石村的八年级学生张兆明说，他家离学校将近20公里，之前村里没有开通至城镇的客运中巴，上学要是赶不上小型公交车，只能搭乘其他村民的私家车或摩托车返校，路途弯曲且又危险，十分不便，而且还增加经济负担。 怀集县凤岗镇偏远的孔洞、黄石、桂坑等村沿线路距离镇上偏远。其中，

最近的孔洞村离学校约23公里，最近的桂坑村也有15公里。三个村的孩子就读七至九年级只好安排到凤岗镇初级中学寄宿就读，涉及学生共102人。蔡江华等镇人大代表积极向凤岗镇人大反映群众所盼，很快镇人大就成立了工作专班，并多次到村里与村民沟通交流，倾听村民的声音。 “学生的出行安全关系着每个家庭的幸福，也是政府以及全社会关心下一代的工作。”凤岗镇人大主席李福枝表示，当地相关职能部门积极采取行动，合力解决孔洞、黄石、桂坑三个老区行政村学生家校往返出行难问题。

合力开通“学生专车”

据悉，该专线中巴车由怀集县交通运输局有限公司安排，每周一和周五上学、放学时间派出3—5台32座以上的农村客运车辆，采取“定点、定时、定线”的方式，往返行政村和学校接送学生，确保学生安全到家、平安返校。

“三八”妇女节临近，一项针对深圳女性的调查显示—— 女性买房子更爱大户型

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：“三八”妇女节临近，随着现代女性经济和社会地位的改变，购房需求也在不断变化。3月1日，深圳贝壳研究院数据显示，深圳女性置业者近年来购买大面积、高总价住房的比例明显上升，而且在议价率、成交周期等方面的表现也相对男性置业者更爽快、更大方。

报告显示，在成交面积方面，深圳女性购买大户型房屋占全体女性置业者的比例在近几年逐渐提升，2022年购买90㎡以上的女性置业者为32.4%，而男性仅为22.6%。根据调研，深圳女性置业者普遍更重视房屋本身，重视在房屋里居住的体验感，所以更倾向于购买大户型房屋。

成交总价上，深圳女性购买高总价房屋的比例逐年提升，尤其是女性购买总价在1500万以上的房屋占全体女性置业者的比例提升明显，2022年数值(5.6%)环比2021年(2.8%)提升一倍。 根据深圳贝壳研究院数据

统计，女性在深圳原关内各区和宝安区置业占比比较高，其中，女性购房者罗湖购房比例最高，占比47.2%，主要由于区域内生活配套成熟，而且对于原关内其他区域来说，套均总价相对便宜，成为较多女性购房选择的地方；其次是福田，占比45.5%，这是因为福田办公楼宇相对集中且交通发达，可减少上下班通勤时间。

近年来，深圳女性置业者在购房时展示了自己的大方一面：在议价率方面，女性平均比男性低1.6%，在成交周期上，女性平均比男性短近6天。一位在深圳长期工作的房产经纪人表示，最近几年深圳女性购房更加的独立，而且更有主见，很多时候对一套房子的喜欢与否会很爽快地告诉经纪人。 同时，也有经纪人透露，部分女性在遇到性价比高的“笋盘”时更倾向于快速抓住机会，快速成交，而不是尝试拖延以争取更大一点的议价空间。

山寨“冰墩墩”现身娃娃机 佛山禅城区开展打击“冰墩墩”侵权专项行动

羊城晚报讯 记者曹瑾报道：最近，冬奥会吉祥物“冰墩墩”成为顶流“网红”，全国各地“一墩难求”。部分商家嗅到了“商机”，打起了歪主意，擅自使用“冰墩墩”形象盈利。为此，佛山禅城区市场监管局近日开展了打击“冰墩墩”侵权专项行动，共查办3宗涉嫌侵犯北京冬奥会标志专有权案件。 执法人员在检查时发现，某商场内一台娃娃机中摆放有仿冒“冰墩墩”形象的钥匙扣。经初步核查，该经营者通过线上平台购买到30个外形酷似“冰墩墩”的钥匙扣用于娃娃机经营，价值共计300元。执法人员当即对案涉库存钥匙扣共22个采取扣押行政强制措施。 执法人员对辖区内某综合商业街区进行检查时发现，该商业街区多处摆放有“冰墩墩”图案，吸引消费者前去打卡，存在蹭冬奥会热度的嫌疑。经初步核查，自冬奥会开幕以来，该综合商业街区的物业管理方为

增添了商业街区人气，营造冬奥氛围，未经授权许可擅自使用“冰墩墩”形象侵权获利，属于擅自将奥林匹克标志用于商业活动的行为。执法人员对物业方进行普法教育，责令其改正违法行为。 执法人员对辖区内某写字楼进行检查发现，写字楼的门口处摆放有一幅“某公司新春福利 喊你领冰墩墩啦！”的宣传图，宣传图中有“参与问卷调查即可参与冰墩墩抽奖活动”“直播时间2022年2月15日19:30”等内容。经初步核查，该图是佛山某地产公司对外宣传的，用于吸引消费者通过扫码填写问卷调查并参与到该公司商品房项目的直播中，该公司会在直播期间抽取10名幸运者获得“冰墩墩”正版钥匙扣。该公司的上述行为涉嫌在商业活动中擅自使用奥林匹克标志，执法人员要求该公司提供活动策划方案、开展情况和“冰墩墩”钥匙扣的来源情况，待作进一步调查处理。