

于正的爆款套路失灵了

“傅璎CP”再续前缘 也带不动《尚食》

羊城晚报记者 艾修煜 实习生 陈心咏

由吴谨言、许凯、王楚然等主演的宫廷古装剧《尚食》正在芒果TV独播。不论是剧情套路、演员阵容、镜头色调,还是服化道风格,该剧都有着于正强烈的个人烙印。“于正剧”曾是“流量密码”“收视保障”,但也因抄袭、炒作、剧情套路而屡屡引发争议。如今,不同风格的国产电视剧轮番登场,观众的喜好和品位也在不断变化和提高,继《当家主母》后,再度反响平平的《尚食》,似乎印证了于正的“三板斧”正陷入技穷之境。

反响 热度不高,“爆款制造机”不灵了

由于正操刀的电视剧曾经爆款频出。2011年,一部《宫锁心玉》席卷荧屏,让杨幂、冯绍峰人气激增,也成为两位演员多年来赖以生存的代表作。随后,《宫锁沉香》《宫锁连城》《陆贞传奇》《班淑传奇》等“于正剧”相继走红。

2018年,一部《延禧攻略》不仅在电视荧屏上轻松取得同时段收视第一的佳绩,更在30天内于网络端收割了超过150亿的播放量,并成为香港TVB2018年度收视冠军,创造了内地剧在TVB的收视最高纪录。

2月22日开播的《尚食》以“美食”为主线,结合了爱情、权谋、成长等元素,并集结《延禧攻略》原班人马打造,可见剧方的野心。芒果TV给予《尚食》极大支持,不仅在首页强势推荐,还一度将剧名直接嵌入APP界面图标。

在开播强势宣传和平台黄金推荐位的加持下,甫一露面的《尚食》确实展现出较大的声量。就剧方发布的战报来看,开播第二日,《尚食》在各平台斩获了157个热搜,主话题阅读量达到了2.6亿,上线第五天累计播放量便突破3亿。

然而,“开局一声响”无法改变《尚食》遇冷的大势。据“云合数据2.21-2.27连续剧霸屏榜”统计,《尚食》的正片有效播放市占率仅排名第9,位于《人世间》《假日暖洋洋》《嫣语赋》《乡村爱情14》《老闺蜜》等剧之后。猫眼热度排行榜也显示,《尚食》上线至今,热度排行始终徘徊在第5名左右,与同样上线不久的正午阳光新剧《相逢时节》相比,差距明显。

截至昨日羊城晚报记者发稿,已播出18集的该剧尚未在豆瓣开分。社交网站上,网友自发的讨论也非常有限,不仅远不及于正往日的爆款剧,与同期播出的对手剧相比差距也比较明显。

截至昨日羊城晚报记者发稿,已播出18集的该剧尚未在豆瓣开分。社交网站上,网友自发的讨论也非常有限,不仅远不及于正往日的爆款剧,与同期播出的对手剧相比差距也比较明显。



内容 剧情乱炖,“傅璎CP”嗑得辛苦

拥有敏锐的市场洞察力,对行业风口和观众喜好精准把握,是于正剧的成功秘诀之一。当观众对宫廷爱情剧的要求还停留在浅表时,他推出“宫”系列,用“霸道王爷爱上小宫女”的套路屡战屡胜。随着大众口味的改变,于正用《延禧攻略》开启了女主“脾气爆不好惹”的爽剧模式。此番,《尚食》一定程度上延续了《延禧攻略》的套路,女主姚子衿(吴谨言饰)依旧“金手指”加身、不断开挂;她不仅能书能画,还是“蟋蟀伯乐”,性格敢出头不怕事。男主皇太孙朱瞻基(许凯饰)同样文韬武略,更深情专一,妥妥的“傅恒转世”。

《尚食》最为人乐道的话题之一正是《延禧攻略》中让人意难平的“傅恒魏璎珞”CP再续前缘,一句“这一世,换我来守护你”的台词,就道出了前世今生之感。然而,让不少冲着嗑CP而来的观众感到非常失望的是,剧中爱情戏的篇幅被强力压缩,每

集仅有几分钟的片段,直到第8集,一直通过书画、食物互动的二人才有了姗姗来迟的匆匆一面。因此,类似“戏份少就罢了,居然还是‘网恋’”的吐槽声不断。

另外,《尚食》将饮食文化、历史、权谋等元素杂糅,尝试多线叙事,并试图塑造人物群像,可惜多条线的故事未能很好地融合在一起,人物如走马灯般你方唱罢我登场,让人看了眼却又没有强烈的记忆点。剧中,美食、权谋朝堂戏与观众最期待的爱情戏之间,也存在着严重的割裂感。比如,第七集,游一帆唆使喻美人行刺,牵连庄妃并诬告太子,最后拉汉王下水等一连串剧情,本应是惊心动魄的重头权谋戏,但《尚食》仅用约半集的篇幅,用几个“回想”“灵机一动”再加上一番口舌指控便交代了,全然没有抽丝剥茧的悬疑感和谋略感,难怪不少网友吐槽其“剧情稀碎”“仿佛看了三个剧”。

画面 色彩寡淡,美食被指像“剩菜”

于正在画面滤镜上也喜欢走“极端”,早期的《宫锁心玉》《陆贞传奇》属于极端鲜艳的“阿宝色系”,整部剧颜色亮眼,饱和度奇高。

“阿宝色系”逐渐被观众厌弃后,从《延禧攻略》开始,于正转而投向“莫兰迪色系”。莫兰迪色系来源于意大利画家乔治·莫兰迪,他的作品色系简单,单一色块都是灰暗的中间色,看起来单调沉闷,但组合在一起却给人高雅精致之感。于正把这种色系用于宫廷剧中,凸显出皇室的庄严压抑之感,饱和度和色调的降低也让人在视觉感受上更加舒服,一度大获好评。

此次,《尚食》的幕后班底沿用了《延禧攻略》和《鬓边不是海棠红》的原班人马,照旧使用了莫兰迪色系。

然而,当莫兰迪色调遇上美食剧,往日的高级感就不灵了。《尚食》以中华“食”文化作为全剧主线,邀请了专业的美食顾问和厨师团队,在剧中呈现了600多种中华美食。但过于发灰发暗、低饱和度的莫兰迪色调,与展现美食所需要的高饱和度和温暖色调背道而驰。

剧情中描述的珍馐美馔呈现到画面上,反而给观众“皇亲贵胄集锦都在吃剩菜”的观感。另外,演员们的妆容和服饰,也被莫兰迪色的暗沉滤镜笼罩,显得气色全无。过于寡淡的妆容,还让吴谨言饰演的女主角姚子衿失去了灵动和生气,屡遭观众吐槽“血色全无”“一脸病容”“丝毫不看不出是个刚入宫的妙龄佳人”。

王自健傅首尔加盟《米小圈上学记》真人剧

羊城晚报记者 龚卫锋

改编自北猫同名系列图书的少儿情景喜剧《米小圈上学记》近日在青岛正式开机。该剧由企鹅影视出品,王自健、傅首尔、鹤男等主演。

《米小圈上学记》真人剧讲述了以秋实小学学生米小圈为主角的趣味童年生活。故事聚焦友谊、校园生活、家庭三部分,将通过单元小故事,以及经典情景喜剧结构,展现孩子的童年趣事。

王自健将扮演米小圈爸爸,傅首尔则在剧中饰演魏老师一角。值得一提的是,老戏骨侯桐江、张绍荣也将惊喜加盟,在剧中友情客串爷爷和二爷爷。

《米小圈上学记》是作者北猫专为小学生创作的故事,凭借诙谐幽默的叙事风格与贴近真实的生活写照,成为少儿群体中的现象级畅销书和国民级爆款IP。作为“米小圈”IP的首次影视化作品,《米小圈上学记》真人剧保留了原著快乐、热情的气质,旨在以幽默的风格,拉近与孩子们的距离。

《米小圈上学记》真人剧也融入了大量知识点以创新的思维方式和正向价值观,以期帮助孩子们快乐学习、健康成长。一方面,在童趣、童真、快乐的情感基调上,剧情中自然地融入了生物进化、传统文化等知识性内容,帮助孩子们在看剧的同时开拓视野、丰富知识。另一方面,剧集通过设置“友情的真谛”“兴趣与梦想”“小小英雄”“爱心养宠”等多个故事主题,鼓励当代少年儿童注重全方位发展和身心健康,培养孩子们的乐观精神,引导孩子们培养反思性判断力、打破固有思维模式,并养成正确的学习态度、友情观念和价值观念,形成健全人格。



王自健(左二)、傅首尔(左三)参加开机仪式

花地·校园达人

2022年3月4日/星期五 文化副刊部主编/责编 易芝娜/美编 伍岩龙/校对 赵丹丹 A15

书海拾金

赏古韵,颂新声

——读《红楼梦》有感“海棠诗社”

□高鑒兰 广州市第十六中学高一(3)班

读到《红楼梦》一行人在诗社里咏菊花时,我的花瓶中新插的小雏菊正斜斜地映着午后的阳光。那一刻,我不由会心一笑,因为花朵,也因为如花朵一般盛放在书中的优美词句。

《红楼梦》中的诗社,原来是贾探春、李纨等人筹建的,后来又由林黛玉重建。许多优美的诗词都在这个诗社中诞生,比如描写海棠有“偷来梨蕊三分白,借得梅花一缕魂”,描写桃花有“花绽新红叶凝碧”,描写菊花有“毫端蕴秀临霜写,口齿噙香对月吟”等,看到飘飞的柳絮也可以想到“好风凭借力,送我上青云”。大观园中的小姐、媳妇们在这里咏桃花、咏海棠、咏菊、吃螃蟹,每次都乘兴而来,尽兴而归,共看新霁月色,看海棠花开,看秋高气爽,看隔年春来。

或许贾府内总少不了明争暗斗,贾府外更是暗流汹涌,但是在读诗社中,大家均放松了自己,遣散了忧愁,乘一时雅兴,一起品味着美好。墨香缠绵,让大观园又有了人间烟火的温度与书卷香,也为这个悲剧故事增添了许多美丽色彩。这正是《红楼梦》深深吸引我的地方。红楼中的人物结局各自如同花落一般,但在这片落英缤纷之地,却遗留下珍贵的文化积淀,有着最宝贵、最纯真的中华之美。

我们已经不可将过去流光重现,但依旧可以采撷这些宝贵积淀,仔细品味其中韵味——看雪落金陵城、月明江南岸,赏霞霓伴孤鹜、怒涛卷霜雪,悄悄观灯火阑珊处的佳人,观青山依旧,也可以听市井笑谈英雄、渔樵闲话成败,这边摘下南国的红豆,转头便嗅得青梅……一切都这样美,我们怎能将它忘却。诗词文化穿越岁月,弘扬中华优秀传统,传承历史文化基因,更让我们有了坚定的文化自信、民族自信。

合上书,闭上眼,仔细回想,仿佛自己仍置身贾府,做着红楼一梦。那些值得细细品味的文字,提醒着我们身为新时代的少年,无论将要面对的是什么,都不要忘本,不忘根,正因为传统文化一代代地传承与发扬,我们方能如此与众不同,方能将古韵诵出新声。

(指导老师 梁秋燕)

装饰性假书 装饰了谁?

(本栏目与广州市中学语文教学研究会联合主办)

E-mail:ycwbqc@sina.com

阅读下面材料,根据要求作文。

杭州某网红书店自开业以来因其“高颜值”而广受欢迎,成为著名的“打卡圣地”。但近期有顾客发现,书店落地书柜的上半部分摆放着大量用于装饰的假书。面对询问,店员回答:

“书柜上半部分的书顾客一般拿不到,在那摆放装饰书不影响正常售书,而且看起来美观,又不用擦拭。”

对于此事,人们议论纷纷。有人认为,“书店摆放假书是一种虚伪的造假。”有人认为:“为了美观,让顾客有更好的观感体验,放点装饰

假书也未尝不可。”……

对书店摆放装饰性假书一事,你怎么看?请结合材料内容写篇文章,表明你的态度,体现你的思考与认识。

要求:自拟标题,自选文体,自选角度,确定立意;不要套作,不得抄袭;不少于800字。



图/视觉中国

教师点评

面对书店摆放装饰性假书的现象,两篇学生作文站在了对立的角度。一支持,一否定,态度鲜明,各自的论证皆有理有据,这展示出当下学生的多元思维。

谭雅琳同学的《饰之以假书,待之以真心》一文,从美化环境到提升经济效益,再到满足时下年轻人的时尚需求,分析总结出摆放装饰性假书的三个作用,以此证明书店热爱书籍、尊重顾客的真心,思考、论述切实周到。文末宕开一笔,谈及其他书店更加新颖别致的经营手段,更让人眼前一亮,体现出作者行文思路的辩证与严谨。文章善用

句,借问句娓娓道来,态度诚恳真挚、温和有礼。

吴炜雯同学的《不为流量而造假,不为利益而欺诈》一文,则从伤害顾客的情感、破坏顾客的阅读感受、丢失文化传播功能三个角度,对书店摆放装饰性假书的现象进行了批评。三个角度在逻辑上依次递进,尤其最后一个角度抓住了书店的本质特征,立意高远,很好地提升了文章的境界。巧合的是,这篇文章同样有意识地利用了问句,借各种问句加强质疑的力度,使说理具有了坚定气势。

(广州市第二中学教师 曾光)

非师点评

这是个正反都可说的话题。果然,两篇作文代表了两种观点。

在生活中,确实充满了各种装饰:大到宫殿的装潢,小到头上的发夹,都是装饰。因此有人把“假”视为一种装饰。

但当假书与真书放在一起时,这一“装饰”就可能以假乱真了。一些购书者会把装饰性假书当作真书,面对顾客能多一份真诚,多一份纯粹,不为流量而造假,不为利益而欺诈。

书店店员说“假书不用擦试”,这其实是在偷懒做法。如果在够不到的书柜上摆放真书,做好保洁工作,其实也一样自有特色,实在没有作假的必要。

在造假无处不在的今天,这种所谓装饰性的假书,难免会引起真正读书人的反感。

陈述观点,态度鲜明很重要。

(《羊城晚报》高级编辑 何龙)

作文题

【正方】 饰之以假书,待之以真心

□谭雅琳 广州市第二中学高二(17)班

书店落地书柜上半部分摆放装饰性假书,是虚伪的造假行为,还是美化环境、让顾客更舒适的贴心之举?我认为,此举体现了书店方真诚的爱书之心,理应被接受、被支持。

摆放装饰性假书可以美化环境。诚然,书是“假书”,但归根结底是“装饰书”,摆放装饰性假书的确能让顾客有更好的观感体验。过去,书店大多将书堆放在店内的书桌上,显得拥挤杂乱,现在书店里增加了立架甚至落地书柜,书籍摆放整序有致,书店也更显美观。试想,落地书柜上层至顶层空荡荡的,会不会显得很突兀?又或者上半部分的书因长期无人翻阅而落满灰尘,是不是让人有“这家书店不干净”的直观感受,进而影响阅读和购买心情呢?相比之下,在书柜上层顾客难以碰到的地方摆满装饰性的假书,既能打造出书山书海的丰盈感,又能使整个书店干净美观,给顾客带去良好的阅读氛围。这不正是体现商家对书、对顾客的重视?

摆放装饰性假书可以满足营业和盈利的需要。从顾客的消费习惯来看,很少有人会拿取书柜上层的书,因此从经营书店的成本来考虑,把真书摆放在书柜上层,它们被售卖的几率很小,无形之中成了积压货品,又容易变旧,也就会影响书店资金的流通。如果书柜上层摆放的是真书,还需要员工经常使用梯子

进行搬运,经常上去整理擦拭,这都需要人力物力,消耗成本。相比之下,摆放装饰性假书则没有这些顾虑。所以,摆放装饰性假书是出于经济效益考虑的合理行为。

摆放装饰性假书其实符合当下年轻人的时尚潮流标准。装饰性假书作为书店优美环境的一部分,对打造高颜值的书店功不可没。年轻人来书店除了买书,还能拍美照上传网络,满足某种心理需求,阅读、购书、拍照、发朋友圈不误。在当今网络购书因快速便捷而发展态势迅猛的时代背景下,实体书店要吸引年轻人,体验在实体书店阅读和购买乐趣,必须努力顺应潮流,满足年轻人的多方需求。

当然,书店除了摆放装饰性假书,或许还可以有更加新颖别致的经营手段。比如广州白云湖附近一家书店,把书柜中上部改造成为一个小型的胶囊旅店,在减少装饰性假书的同时,将书店变成了价格亲民的青年旅舍,营造出“睡在书堆上”的新奇感和满足感。躺在小小的床铺上,外面是触手可及的各类书籍,可阅读也可休息。这种做法更加实际,或许会成为替代摆放装饰性假书的新潮流。

不管怎么说,书架上摆放装饰性假书,书店老板揣揣的还是一颗热爱书籍、尊重顾客的真心。杭州书店的做法无可厚非,理应被理解、支持。

不为流量而造假, 不为利益而欺诈

□吴炜雯 广州市第二中学高二(16)班

来书店阅读、购书的顾客,难免会被各种嘈杂声打扰,被那些来来往往、挤挤撞撞的打卡人士妨碍,不再能享受到安静、专注的阅读环境,必然也会逐渐对书店敬而远之。于是,书店就会失去其最传统、最基本的消费群体,不能再称之为书店了。

最关键一点,书店作为文化产业的一部分,使命应当就是更多地关注社会效益,而不能只着眼于经济收益。对于很多人而言,一家熟悉的书店可能就是他们生命记忆的一部分,是精神世界的栖息之所。如果书店不仅因摆满假书而改变了面貌,基本使命也被彻底改变,长此以往,真正读书、爱书之人将不再进入书店,书店也将失去其文化传播的功能。这于情于理都对消费者与书店商家无益。

如果书柜上半部分不会有在意,又怎么会发现并质询呢?显然,上述网红书店摆放装饰性假书的行为令很多人遗憾甚至失望了。我真切希望,作为文化传播的场所,书店面对书籍、面对顾客能多一份真诚,多一份纯粹,不为流量而造假,不为利益而欺诈。

书店店员说“假书不用擦试”,这其实是在偷懒做法。如果在够不到的书柜上摆放真书,做好保洁工作,其实也一样自有特色,实在没有作假的必要。

在造假无处不在的今天,这种所谓装饰性的假书,难免会引起真正读书人的反感。

陈述观点,态度鲜明很重要。

(《羊城晚报》高级编辑 何龙)