

光明区光明社区 创新探索聚光联盟“六化” 助力基层治理服务提档升级



聚光联盟志愿者服务队加入社区一线防控

自深圳疫情暴发以来,无数志愿者奔赴防疫一线。3月5日是学雷锋纪念日,光明区光明街道光明社区迎来了一批特殊的“临时工”,助力社区疫情防控工作。他们是光明社区党建引领下的“聚光联盟-光明社区治理服务联合体”成员单位组成的志愿者服务队,和医护人员、社区工作人员一起守护着居民群众,筑牢疫情防控铜墙铁壁。

增加义工支援卡口

据了解,日前光明社区疫情防控卡口组向聚光联盟提出需求,建议增加义工支援卡口。3月4日,聚光联盟办公室向联盟成员单位发出倡议,号召大家加入社区一线疫情防控,大家纷纷响应,主动报名参加。3月5日8时50分,聚光联盟成员19人到社区集结,组成聚光联盟志愿者

服务队,他们有的在核酸点扫码,有的维持现场秩序,有的在城中村防疫卡口值守,有的甚至提出要加入社区的数据组和电话组排查。

光明社区文化广场是一个较大的核酸检测点,承担了大批社区居民的核酸检测工作,从白天到黑夜为居民群众采集核酸样本。“看到倡议,我毫不犹豫地加入了。平时去做核酸,工作人员忙前忙后的,今天自己也体验了一下。能为居民做点事,我们很有成就感。”聚光联盟成员单位之一的卓越七田培训机构的张女士如是说道。

多元参与社区治理

据了解,为打造共建共治共享的社会治理格局,2021年7月,光明社区充分发挥辖区资源丰富的优势,整合了辖区银行、医院、诊所、博物馆、大型国有企

业、社会组织、教育机构、中医理疗馆、早教中心、美发中心等不同业态的社会团体组织共28家,组建了“聚光联盟-光明社区治理服务联合体”,探索长效的多元参与社区治理机制,营造社区治理共同体,实施居民“点菜”、党委“接单”、联盟“做菜”、居民“评菜”精准服务模式,打破“灌输式”服务转变为精准精细化服务。

光明社区党委书记林海东表示,今年,光明社区党委将组织聚光联盟成立聚光联盟志愿服务队,由社区定期罗列出志愿服务清单,供各联盟成员选择。同时为进一步发挥党建引领多元参与社区治理服务实效,今年聚光联盟也将深化开展“六化”工作,即推动聚光联盟朝组织多样化、阵地立体化、专项服务精准精细化、公益行动常态化、联盟品牌化、成效显著化。(于木子 袁志勇 尹峰 刘怡萍)

街道 速递

民治街道 管控区人员核酸检测 线上扫楼神器上线

2月28日晚,在龙华区民治街道樟坑一区管控区域,“管控区人员核酸检测线上扫楼神器”正式上线,借助数字技术,推出“数字防疫”工具包——“两码一号”,在社区防疫中做减法,有效提升防疫效率,受到一线防疫人员及辖区居民好评。

据介绍,樟坑社区于去年12月上线的卡口来访人员登记二维码,成功运用数字技术优化了卡口登记工作,有效解决了卡口登记来访人员填写字迹不清、信息核实滞后或漏核信息、人力消耗过大等问题,整个流程只需要1分钟,不仅大大减轻了卡口登记的工作量,而且也能实时将涉及红码、黄码、体温异常、圈层地域相关的数据实时推送给相应的网格员,网格员一键审核和跟进,实现排查、登记、推送、核查全闭环。“现在通过扫码登记,我们马上能接收到圈层人员信息,一键即可

拨通返深人员电话,方便多了。”网格员对此感触颇深。

社区“数字樟坑”项目负责人表示,该社区结合社区及居民实际需要不断尝试创新做法。1月14日,数字樟坑推出了“采样点最新动态发布”,居民打开手机,就能查看樟坑辖区各核酸检测点的实时动态,同时,也能隔空互动。同时,数字樟坑以“先锋力量”公众号为入口,每天更新核酸检测相关信息,向居民推送最新防疫动态和社区新闻。

据统计,目前该公众号关注量近4万人,占辖区居民总量的80%。该负责人表示,社区党委希望通过数字技术真正地解决现实中遇到的繁琐、重复、耗费人工的问题。接下来,樟坑社区党委将持续探索做好数字建设相关工作,为龙华区全面打造“数字龙华都市核心”贡献樟坑力量。(王志钰 陈晓聪 李婷)

光明街道 开展“护巾帼风采 拒毒红颜外” 新型伪装毒品科普宣传活动

回望历史长河,妇女是人类文明的开创者、社会进步的推动者;放眼神州大地,“她们”在新时代中国特色社会主义事业中“撑起半边天”。3月8日是国际劳动妇女节,光明区光明街道在线上开展“护巾帼风采 拒毒红颜外”新型伪装毒品科普宣传活动,解密“干花K3、通灵神水”等新型毒品,助力广大女性同胞做文明风尚的倡导者。

干花“K3”是一种新型毒品,“K3”稀释后浸泡在花或叶上,外观与干花或茶叶无异,可根据需要染成不同颜色,让人在不知情的情况下染上毒瘾,其毒性是常见毒品大麻的4到5倍。“通灵神水”名为死藤水(Ayahuasca),含有致幻生物碱

二甲基色胺,属于色胺类致幻剂,是我国管制第一类精神药品。新型毒品对人的神经系统的损害远大于传统毒品,被毒贩们进行各种伪装后贩卖,极具隐蔽性和迷惑性,我们要增强辨别新型毒品的能力。

此次线上科普宣传活动点击量达400余次,共发放禁毒礼品30余份。广大居民网友纷纷转发朋友圈并留言,“对于新型毒品了解特别少,不学习真不清楚还有这么多精神类药物成为了毒品,希望能学习到更多的新型毒品知识”。接下来,光明街道禁毒宣传办将继续开展更多毒品知识科普宣传活动,供广大居民了解学习。

(于木子 马祥花)

公 告

位于深圳市宝安区新安街道34区西城品阁近建进一巷存有围墙一面,长约113米,厚度约0.3米。经过深圳市规划与自然资源局宝安管理局认定,上述建筑物未办理相关规划许可手续,属违法建筑。现经新安街道综合行政执法办多方调查,该违法建筑物无法确定建设单位或者个人,为进一步查清事实和依法依规处理违建,根据《广东省城乡规划条例》第八十六条规定,依法予以公告。

请相关权利人在本公告发布之日起30日内携带有效权属资料到深圳市宝安区新安街道23区大宝路16号综合行政执法办(联系电话:27596757)主张权利,依法接受处理。

逾期无单位或个人主张权利的,本机关将依据《深圳经济特区规划土地监察条例》有关规定依法拆除。

特此公告。

深圳市宝安区新安街道办事处
2022年3月8日

福田街道 3706名封控区居民 收到定制生活物资



福田街道封控区居民收到免费派发的物资

羊城晚报讯 记者李天军、通讯员林冰琦摄影报道:

“感谢这么晚为我们服务的防疫工作人员和小区的志愿者,谢谢,你们辛苦了……”日前,福田区福田街道口岸社区封控区的居民,在收到街道免费派发的生活物资后,居民齐刷刷地在群里发出了这样的致谢语。

原来,自疫情发生以来,为做好封控区居民生活物资保障工作,福田街道开展了封控区“两天一送”生活物资保障关怀行动,隔离的居民陆续收到搭配过的“定制生活物资大礼包”,有蔬菜、水果、鸡蛋、猪肉、食用油……面对堆积如山一样的生活物资,得知防疫一线工作人员和志愿者一趟趟地上下楼配送,深深感动了封控区的居民,收到生活物资的居民纷纷在居民微信群、朋友圈发图文晒出菜品,并对工作人员表示感谢。

据了解,根据疫情防控工作需要,福田区在福田街道划定封控区、管控区、防范区,福田街道第一时间成立生活物资保障组,保障封控区居民生活。封控区居民的生活物资保障,街道采取当天采购当天配送当天送达。为保障生活物资能以最快的速度送达封控区居民手中,街道疫情防控指挥部合理设置各封控区的物资接收点,组建“专业配送公司+社区工作者+小区物业+封控区突击队”的“最后100米”关怀配送队伍。在物资抵达接收点

后,便马不停蹄送往居民家中。确保食品肉类蔬菜新鲜送达居民手上。此外,疫情期间,福田街道专门设置了一个24小时全天候咨询热线,安排专职人员坐席,及时解决居民困难,各社区也同时开通了暖心服务热线,提供解决生活困难、心理疏导等服务,并积极帮助急需就医的居民联系医院。

福田区副区长兼福田街道党工委书记朱江表示:“在这场和病毒的赛跑中,组织辖区居民全员核酸检测之余,我们也要尽最大努力保障封控区居民生活需求,重

点关注封控区居民特殊需求,全力保障好居民生命健康和日常生活。”

截至3月6日18时,福田街道为辖区6个社区10个封控区居民及时配送生活物资2909份,服务了1262户家庭,共3706名居民。接下来,福田街道将继续做好辖区封控区居民生活物资保障工作,积极为居民提供防护和生活物资,及时为有需要的居民提供心理援助和心理疏导等服务,同时,还将为封控区有需要的萌宠配送狗粮猫粮猫砂等生活物资。

农业银行减费让利在行动 惠及逾19万户企业

农行深圳分行坚决贯彻落实党中央、国务院关于减费让利、惠企利民决策部署,严格落实小微企业和个体工商户支付手续费降费政策和行业倡议要求,成立专项工作领导小组,全行上下统筹联动,落实落细降费政策。截至2月底,农行深圳分行降费政策累计惠及小微企业和个体工商户数量已逾19万户,多个小微企业和个体工商户收到降费“大礼包”后,纷纷称赞农业银行减费让利行动带来了扎扎实实的优惠,企业经营成本大大降低。

据介绍,农行深圳分行以网络培训、宣讲视频等多种方式,持续抓好降费政策培训和逐级转达培训。第一时间印发相关通知、答疑文本及培训材料,组织网点利用晨会、夕会集中学习中,确保基层员工“人人明降费、个个详解答”。网点人员积极履行客户告知义务,准确回应小微企业等市场主体关切和各类问询,保护客户知情权和选择权。

同时,农行深圳分行通过营业网点、官方网站、手机APP、微信公众号等多渠道发布降费公告。通过厅堂宣讲、电话短信、宣传折页等方式加大宣传力度,组织“进市场、进商圈、进商户”现场宣讲活动。截至2月末,农行在掌上银行头条及微信公众号发布的宣传材料点击次数已超11万次,在深圳355个住宅、写字楼、工业园区楼宇电梯间共600个广告位投放宣传海报,开展厅堂宣传118次,走进厂区园区园区11个,常态化客户回访逾1万户。(蒋佳元 周铭宇 黄彤)

街道 速递

石岩街道 开展“开学第一课” 禁毒知识线上宣传

为进一步增强青少年识毒、防毒、拒毒的意识和能力,做好2022年春季开学期间禁毒进校园活动,上好“开学第一课”,宝安区石岩街道禁毒办组织辖区内多所学校师生开展线上禁毒知识学习活动,进行禁毒知识普及。

活动中,禁毒社工通过联系辖区内各中小学校,让学生扫码观看禁毒知识链接,内容以禁毒拍手歌、PPT课程讲解、禁毒动画视频、禁毒知识答题等形式,生动形象地向学生详细讲解了毒品知

识,识别新型伪装毒品,拒绝接受毒品的技巧等知识,引导青少年树立正确的人生观和价值观,培养有益的兴趣爱好及良好的生活习惯,避免涉足复杂场所。

此次线上活动,青少年的参与积极性较高,打破了疫情对禁毒宣传工作的壁垒,引导青少年足不出户也能参与禁毒学习,营造了良好的全民禁毒氛围,对青少年学习禁毒知识奠定了坚实的基础。

(陈云强 欧春玲 旷文静)

福海街道 公共场所从业人员线上学禁毒

为进一步加强公共场所禁毒普法宣传教育工作力度,切实提高公共场所从业人员对毒品的认知及防范能力,积极营造和谐稳定的社会环境,3月3日,宝安区福海街道组织辖区公共场所从业人员开展线上禁毒普法学习活动。

据了解,福海街道禁毒办通过禁毒知识课件向场所主要负责人传达了公共场所的禁毒工作要求,并督促场所经营者要落实企业主体责任,积极配合禁毒工作,结合禁毒知识课件介绍了毒品的种类、形态、危害和毒品的识别方

法,尤其是新型合成毒品对个人和社会的危害性,以及相关的禁毒法律法规。同时还告知场所工作人员如何识别涉毒违法犯罪行为,让他们在工作当中提高警惕识别,以及发现涉毒情况时的处置方法等常识,鼓励他们积极参与禁毒斗争,积极举报涉毒违法犯罪行为。

接下来,福海街道将加强禁毒巡查及宣传教育力度,提高公共场所工作人员的识毒、拒毒、防毒意识,营造辖区齐抓共管的良好氛围。

(陈云强 张楚文 邓伟峰)

新湖街道 禁毒宣传走进农贸市场

为提升市场工作人员禁毒知晓率,结合疫情防控工作的同时,进一步营造全民参与禁毒的良好社会氛围,近日,光明区新湖街道禁毒组走进楼村农贸市场开展主题为“拒绝毒品,无毒家园齐守护”的宣传活动。活动中,禁毒社工通过发放禁毒宣传资料,展示仿真模型,用通俗易懂的语言讲

解相关禁毒知识,同时引导居民关注禁毒公众号,鼓励大家线上学习禁毒知识,提高防毒拒毒能力。据介绍,活动接受居民商户咨询百余次,进一步筑牢辖区居民识毒、拒毒防线,为全民禁毒防疫的社会治理格局贡献力量,共筑和谐新湖。

(郭起 卢丹丹 赖思泽)

横岗街道 禁毒宣传活动进公园

3月3日,龙岗区横岗街道禁毒委在横岗人民公园开展“莫沾毒,享幸福”的禁毒教育宣传活动。

活动现场,禁毒社工派发禁毒宣传手册和折页,让社区居民阅读。同时现场为居民讲解现实生活中,毒品是如何伪装迷惑人吸食。现场较多妈妈带孩子游玩,社工提醒他们,要正确引导孩子,加强孩子的防范意识,不让孩子接受陌生人的饮料和食物。特别是新型毒

品,青少年辨别力不强,容易被伪装的毒品迷惑,所以家长们在平时多加教育孩子,并减少结交有不良嗜好的朋友,不进是非场所等,莫让毒品影响到和谐美满的生活。

此次活动,参与人数共30余人,共派发禁毒宣传资料50余份。进一步加强社区居民的防毒意识,营造良好的禁毒氛围,构建更为良好的社区生活环境。

(李薇 杨智勇)

坑梓街道 “禁毒+反诈”宣传进企业

为深入推进毒品预防教育宣传专项行动,充分调动各方力量参与禁毒斗争,3月4日,坪山区坑梓街道综合治理办联合坑梓派出所所在深圳市比亚迪股份有限公司针对新招聘的员工开展了一场“禁毒+反诈”主题宣传活动。

活动现场,温馨禁毒社工利用PPT给大家讲述禁毒法律法规、毒品的种类及危害,重点介绍了最近由于吸食电子烟所导致的吸食毒品违法行为的真实案例,以及在全国因使用合成毒品引发

的恶性治安案件,让大家认识到毒品的危害性,使毒品预防深入人心。同时,坑梓派出所以真实案例向员工培训诈骗的各种类型及防范措施,告诫企业员工不吸毒、不制毒、不贩毒、不被骗,树立正确的人生观和价值观,为打造和谐、平安社区贡献一份自己的力量。活动最后,倡导大家将所了解到的禁毒知识、防诈骗技巧传递给家庭成员和身边朋友,以身作则让更多的人参与到禁毒和反诈工作中来。(胡振华 黄义妹)

石井街道 开展“禁毒+疫情防控”宣传

为进一步织密社区疫情防控防线,全力推进辖区禁毒宣传工作,3月2日上午,坪山区石井街道综合治理办公室工作人员走进辖区内的市场商铺、旅馆等场所,开展“禁毒+疫情防控”法治宣传。

工作人员向商户和群众发放疫情防控宣传资料,讲解疫情防

控相关法律法规,派发禁毒宣传资料,提高居民群众识毒、防毒、拒毒的意识和能力,鼓励大家参与到禁毒斗争中来。

此次活动共派发100余份宣传资料,让居民群众快速了解最新的禁毒知识和防疫法规知识,有效提升了居民防毒防疫意识。

(胡振华 王启华)



「禁毒+疫情防控」法治宣传走进市场商铺